



7

Contribución a la comunidad



Walmart de México y Centroamérica tiene presencia en 571 ciudades en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y México. En su interacción con las comunidades locales establece una relación cercana que se enfoca en reducir el impacto de la operación, generar valor a las comunidades y convertirse en un miembro valioso de éstas.

Lineamientos para las aportaciones

El apoyo comunitario en toda la región consiste en aportar recursos financieros y en especie, ofrecer la plataforma comercial a pequeños productores, así como en promover el trabajo voluntario de nuestros asociados, sus familias y nuestros clientes. La empresa cuenta con lineamientos y mecanismos de transparencia y anticorrupción que permiten asegurar el cumplimiento del fin social para el que se otorgan los recursos.

En México, Fundación Wal-Mart de México, A.C. es la organización no lucrativa a través del cual se canaliza el apoyo comunitario. Ésta cuenta con un Consejo Directivo conformado por 11 miembros, 5 de los cuales son consejeros independientes, que sesiona trimestralmente.

Miembros del Consejo de Fundación Walmart de México al 12 de marzo de 2015		
Nombre	Independiente	Relacionado
Enrique Ostalé (Presidente)		●
Manuel Álvarez		●
Mercedes Aragonés	●	
Karina Awad		●
Roberto Delgado	●	
Jorge Familiar	●	
Rafael Matute		●
Alberto Sepúlveda		●
Marinela Servitje	●	
Martha Smith	●	
José Luis Torres		●

En Centroamérica, el apoyo comunitario se lleva a cabo en cada país bajo la responsabilidad de las áreas de Asuntos Corporativos y el Comité de Responsabilidad Social, que sesiona 2 veces al año.

Las políticas y el proceso de donaciones en México contemplan:

- Convocatoria pública que se consulta en línea durante un periodo específico y que incluye criterios definidos sobre las causas y el impacto social deseado así como los requisitos con que deben cumplir las organizaciones susceptibles a recibir donativos.
- Evaluación de proyectos por un Comité de Pre-Selección conformado por miembros de la academia y ejecutivos de la compañía ajenos a la Fundación.
- Revisión del cumplimiento con las leyes aplicables y en apego a los mecanismos anticorrupción.
- Revisión y votación por parte del Consejo Directivo de Fundación Walmart de México de los proyectos mejor evaluados por el Comité de Pre-Selección.
- Proceso de elaboración de contratos, con cláusulas anticorrupción y relativas al desarrollo del proyecto.
- Proceso de seguimiento de indicadores de impacto social a través del sistema electrónico y visitas de campo.

En el caso de donaciones en especie, la selección de la donataria está basada en la capacidad instalada y en el impacto social que genera. En estos casos también se realiza una revisión de cumplimiento con las leyes aplicables, mecanismos anticorrupción y contratos.

El sistema electrónico de control de donaciones permite obtener información sobre la institución y el proyecto así como para recabar indicadores de impacto social.

En Centroamérica, el proceso está a cargo del área de Asuntos Corporativos, conforme a los mismos criterios anticorrupción, de contratos y de seguimiento a proyectos.



Todos los proyectos son evaluados por un Comité de Pre-Selección y el Consejo Directivo



Lucha contra el hambre

Resulta paradójico saber que aunque en todo el mundo un tercio de los alimentos se desperdician, hay todavía millones de personas en situación de pobreza alimentaria tanto en zonas rurales como urbanas. El hambre, sin duda, es una realidad en los países en los que tenemos presencia, y ello supone para nosotros una responsabilidad de impulsar el acceso a la alimentación sustentable en las comunidades menos favorecidas. Estamos enfocados a:

- Aportar donativos en especie, principalmente alimentos provenientes de todas nuestras unidades y centros de distribución a organizaciones sociales que trabajan por la alimentación.

En México, trabajamos para fortalecer la capacidad de los bancos de alimentos. En Centroamérica apoyamos la consolidación y formación de bancos de alimentos en Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua. En 2014, la operación del banco de alimentos de Costa Rica impulsó la apertura de una nueva sucursal en la región noroeste del país, conocida como Guanacaste, misma que ahora surtirá a organizaciones de bien social de la zona para beneficiar a 10,000 personas.

Trabajamos también en fortalecer los controles internos de donación en especie en todas nuestras unidades para mejorar la calidad de entrega de productos.

- Contribuir a la seguridad alimentaria de las comunidades que viven en pobreza alimentaria impulsando la construcción de huertos, granjas y sistemas de captación de agua de lluvia familiares. Este programa promueve una alimentación sustentable, el aumento en el ingreso disponible y el empoderamiento de la mujer, y construye una plataforma de desarrollo de capacidades para la producción.



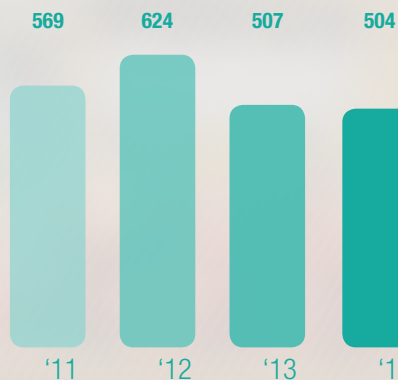
Contribuir a la sustentabilidad de las comunidades a través de cadenas productivas

El desarrollo de capacidades productivas para mejorar las condiciones de vida de las comunidades de manera sustentable es, sin duda, un mecanismo eficiente para elevar el ingreso y aumentar el empleo en las comunidades. La empresa, además, contribuye con su gente, infraestructura y canales comerciales a fortalecer el enfoque de mercado en los productores, el desarrollo de capacidades para la comercialización y el acceso al comercio moderno, lo que aporta una experiencia invaluable para los productores y les brinda diversas oportunidades para su crecimiento. Con ello, hemos incorporado una visión inclusiva que sabemos no sólo impulsa el desarrollo para combatir la pobreza sino que sensibiliza y transforma a nuestra empresa, y genera valor interno y externo.

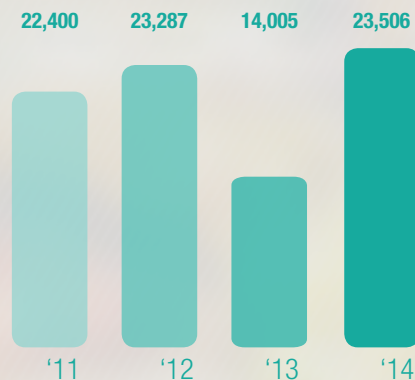
7,171
beneficiarios
en México por
el programa
de Seguridad
Alimentaria

844,692
beneficiarios
a través de
139 bancos
de alimentos

Donaciones Canalizadas (MXN MILLONES)



Donativos en Especie (TONELADAS)





61%
de incremento
en el ingreso
promedio por
productor
en México

De este modo, enfocamos nuestros esfuerzos a:

- a. Financiar infraestructura y capacitación para la producción. En el 2014, otorgamos financiamiento a 36 proyectos en México, todos ellos enfocados a la producción de manufactura artesanal y agrícola.
- b. Incorporar pequeños productores de bajos ingresos a la cadena de suministro, como un mecanismo de desarrollo de capacidades de producción, logística y de acceso a mercados modernos. El programa contempla:
 - Evaluación del nivel de pobreza.
 - Elaboración del caso de negocio y planeación del proyecto productivo y comercial.
 - Capacitación para la producción, logística y condiciones para la venta y entrega.
 - Desarrollo de habilidades humanas y empresariales.

El desarrollo de una plataforma comercial para comprar productos a pequeños productores de bajos ingresos con condiciones de pago y costos de distribución preferenciales, financiamiento de la capacitación y desarrollo del producto como se describe en el capítulo *Desarrollo de proveedores*, ha jugado un papel fundamental en el crecimiento de este programa y en la generación de impacto social.

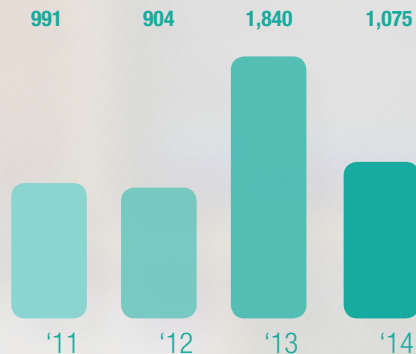
Para fortalecer el programa y ampliar la base de productores apoyados, en México se desarrolló el *Foro de Co-Creación de Agricultura Inclusiva*, el cual permitirá compartir las mejores prácticas entre las empresas que trabajamos por incorporar y desarrollar a pequeños productores con otras organizaciones, con el objetivo de mejorar sus estándares y, con ello, fortalecer la interacción empresa-organizaciones multiplicadoras en beneficio de más productores.

En México, para impulsar la venta de productos desarrollados por pequeños productores, en 2014 lanzamos la campaña *Pequeño Productor, Cuentas con Nosotros* que, a través de la comunicación en punto de venta, señalización del producto, comunicación en redes sociales e incorporación de productos en el comercio electrónico, logró un incremento en ventas del 83% en línea, así como un mayor conocimiento del programa y de las historias que se construyen detrás de cada uno de los 118 productos que están a la venta.

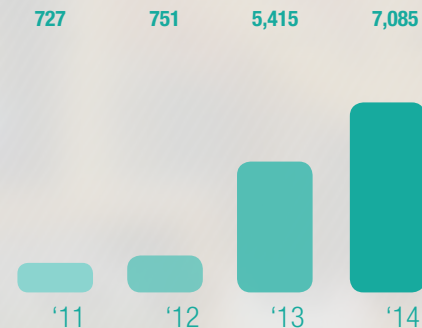


Más de **17**
cooperativas de
pequeños productores
venden 118 productos
en tiendas

Compra a Pequeños Agricultores (MXN MILLONES)



Venta Proveniente de Productores de Manufactura (MXN MILLONES)



Programas locales

2,428
jornadas
de voluntariado

- 762 escuelas
- 716 actividades con comunidades
- 537 parques, áreas verdes y playas
- 244 orfanatos y refugios
- 169 mantenimiento de calles

Voluntariado

El pilar de nuestro trabajo comunitario ha sido siempre promover entre nuestros asociados y clientes la ciudadanía, y el compromiso con la comunidad y con los demás. En el transcurso del año promovimos actividades a nivel local en todas las unidades del grupo con la incorporación del trabajo comunitario por grupos de tiendas, lo que favorece el trabajo en equipo y un mayor impacto. Asimismo, desarrollamos el voluntariado especializado en las oficinas corporativas, equipos de Compras, Perecederos y Logística, quienes aportan, desde su área de trabajo, su experiencia en función de las necesidades de los distintos programas, incluidos el desarrollo de productores, las mentorías y la selección de proyectos a financiar anualmente.

Para motivar y premiar la participación del voluntariado, reconocemos durante la celebración más importante de la empresa, al voluntario del año, el formato del año, la ciudad del año y el centro de distribución del año, y ello es motivo de orgullo para la empresa y ejemplo del servicio que distingue a nuestra cultura.

Apoyo en desastres

En situaciones de desastre, el enfoque de la empresa se centra en apoyar a los asociados y sus familias, en donar a la población insumos básicos como alimentos, agua y artículos de higiene, en reestablecer la operación de nuestras unidades y el abasto de la zona, así como en abrir un canal de ayuda para nuestras clientas, a través de centros de acopio o campañas de procuración.

De este modo, la empresa utiliza su capacidad logística, operativa y de reacción inmediata a través de cada una de sus unidades, y el Centro de Continuidad de Operaciones, que representa a todas las áreas y diseña los caminos de intervención durante un desastre. También contamos con el apoyo de la Cruz Roja Mexicana y de los voluntarios de la empresa para llevar la ayuda humanitaria al lugar en que se necesita y lograr una intervención adecuada y oportuna para apoyar a la población damnificada.



64,500
personas beneficiadas
por apoyos en
desastres naturales

