

10

Materialidad



Para Walmart de México y Centroamérica la Responsabilidad Corporativa es el compromiso con hacer lo correcto. Hemos emprendido un camino de mejora continua para alcanzar un desempeño sólido en los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo, con la firme convicción de que nuestra empresa genera valor y de que cumplimos con nuestra visión de mejorar la calidad de vida de las familias de México y Centroamérica.

Derivado del diálogo con nuestros grupos de interés, definimos a una empresa socialmente responsable como “aquella que muestra un compromiso con el desarrollo económico y mejora la calidad de vida, genera programas de beneficio social y trabaja por el medio ambiente, tiene capacidad para identificar sus riesgos, ofrece transparencia en el manejo de la información y dialoga con sus grupos de interés”.

Gestión de la Responsabilidad Corporativa

En México la Dirección de Responsabilidad Corporativa está a cargo de la Vicepresidencia Ejecutiva y Dirección General de Legal y de Asuntos Institucionales para México y Centroamérica. En Centroamérica el área de Responsabilidad Corporativa está a cargo de la Dirección de Asuntos Corporativos quien le reporta a la cabeza de Centroamérica.

La estrategia se revisa con el Comité de Responsabilidad Corporativa en colaboración con las áreas involucradas en cada uno de los temas y se comunica al Consejo de Administración. El establecimiento de planes de trabajo, indicadores y las políticas y procedimientos son fundamentales para involucrar a la organización en la construcción de una empresa con una Responsabilidad Corporativa cada día más robusta.

La gestión de Responsabilidad Corporativa está orientada a:

1. Involucrar a la alta dirección en el alcance de los objetivos planteados, el análisis de los retos, la definición del plan y el liderazgo en la promoción de la generación de valor.
2. Establecer una visión de largo plazo y prioridades estratégicas.
3. Apoyar la consolidación de cambios estructurales, políticas y procedimientos.
4. Implementar un indicador de Responsabilidad Corporativa de desempeño individual para la alta dirección en las evaluaciones de desempeño que impactan en el incremento de su sueldo.

Importancia de la Materialidad en la definición de la estrategia

Como parte del compromiso de alinear nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa a la realidad del contexto social y ambiental en el que operamos, a partir de 2009 hemos realizado una actualización anual de nuestro estudio de materialidad.

Este estudio tiene la finalidad de validar la forma en que hemos alineado las acciones estratégicas de Responsabilidad Corporativa con los retos actuales que el entorno presenta, lo que hace posible establecer una visión de largo plazo fundamentada en el conocimiento del medio, sus necesidades y expectativas.

Adicionalmente, la materialidad permite llevar a cabo un análisis profundo del estado que guarda la empresa en cada uno de los temas prioritarios y, con ello, identificar los retos, programas estratégicos, objetivos a largo plazo e indicadores de desempeño que permitirán alcanzar mejores estándares en los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. De esta forma, refrendamos nuestro interés por contribuir a generar valor a nuestros grupos de interés.

Materialidad como proceso continuo

El estudio de materialidad realizado por un externo en 2009, para México, y en 2010 para cada uno de los países de Centroamérica, permitió establecer nuestros 5 pilares estratégicos: asociados, proveedores, comunidad, medio ambiente y ética. Además, con base en el estudio pudimos crear programas con objetivos clave y planes de acción específicos, y lograr un mejor enfoque y mejores resultados.

Este estudio se actualiza cada año internamente con encuestas, herramientas de medición y conocimiento sobre la percepción e inquietudes de los grupos de interés más relevantes para la empresa: clientes, proveedores, asociados, la comunidad e inversionistas sustentables. Todo ello nos permite monitorear el impacto de la Responsabilidad Corporativa y sus principales retos.

En 2014 solicitamos a un consultor externo un nuevo estudio de materialidad, al que incorporamos los siguientes temas:

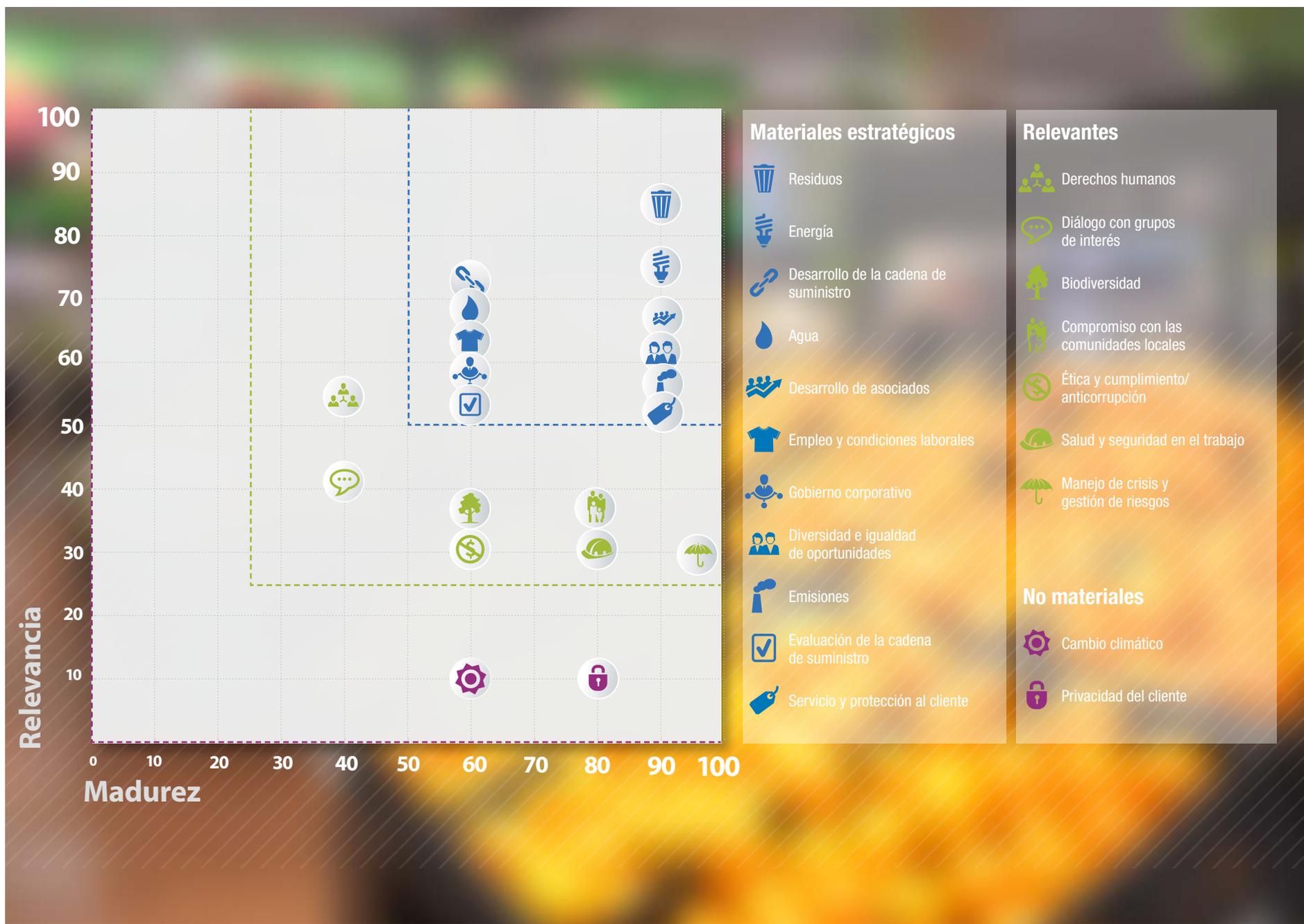
Tendencias del sector autoservicios a nivel internacional

Contexto en los 6 países donde operamos

Expectativas y preocupaciones de los grupos de interés

Este proceso de actualización incluyó las siguientes fases:

1. La Materialidad del sector para identificar la madurez y relevancia de los temas que gestionan las empresas líderes y sus compromisos a futuro.
2. La evaluación de temas de enfoque actuales para la empresa.
3. El diálogo con los clientes, asociados, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, líderes de opinión e inversionistas sustentables es realizado por terceros, a través de encuestas, entrevistas personales y sesiones de retroalimentación.
4. La Materialidad de Walmart de México y Centroamérica, lo que dio como resultado la validación de 11 aspectos materiales estratégicos, 7 relevantes y 2 no materiales.



- ### Materiales estratégicos
- Residuos
 - Energía
 - Desarrollo de la cadena de suministro
 - Agua
 - Desarrollo de asociados
 - Empleo y condiciones laborales
 - Gobierno corporativo
 - Diversidad e igualdad de oportunidades
 - Emissiones
 - Evaluación de la cadena de suministro
 - Servicio y protección al cliente

- ### Relevantes
- Derechos humanos
 - Diálogo con grupos de interés
 - Biodiversidad
 - Compromiso con las comunidades locales
 - Ética y cumplimiento/ anticorrupción
 - Salud y seguridad en el trabajo
 - Manejo de crisis y gestión de riesgos

- ### No materiales
- Cambio climático
 - Privacidad del cliente

Hemos integrado en este informe los resultados de la Materialidad a nuestros pilares de Responsabilidad Coporativa de la siguiente forma:

- a. Sociedad:
 - Clientes: servicio y protección al cliente, privacidad y evaluación de la cadena de suministro.
 - Asociados: desarrollo, empleo y condiciones laborales, diversidad e igualdad de oportunidades, derechos humanos y, salud y seguridad en el trabajo.
 - Proveedores: desarrollo de productores locales pequeños, medianos y de bajos ingresos, gestión de proveedores y desarrollo de la cadena de suministro.
 - Comunidad: compromiso con las comunidades locales (lucha contra el hambre, contribuir a la sustentabilidad a través de cadenas productivas, impulsar el empoderamiento económico de la mujer y programas locales dentro de los que se encuentran el voluntariado y el apoyo en desastres).
- b. Ambiental:
 - Residuos.
 - Energía.
 - Agua.
 - Emisiones.
 - Biodiversidad.
 - Cambio climático.
 - Desarrollo de la cadena de suministro.
- c. Gobierno corporativo:
 - Ética y cumplimiento/anticorrupción.
 - Manejo de crisis y gestión de riesgos.

Lineamientos GRI

Este informe fue estructurado siguiendo los principales lineamientos publicados por el *“Global Reporting Initiative”*. En Walmart de México y Centroamérica buscamos dar continuidad a la publicación clara y transparente de nuestro desempeño y en esta edición publicamos bajo la Guía G4, de acuerdo al principio de exhaustividad.

Alcance

Este informe plasma el desempeño de todos los formatos de negocio de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde operamos, en la misma línea, la cobertura incluye la operación de nuestras unidades, centros de distribución y oficinas.

Periodo

La información incluida en este reporte, corresponde al periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2014.

Índice GRI

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
	Estrategia y análisis	2-4	NO
	Perfil de la organización	6	NO
	Parámetros de la memoria	31, 71, 102-106	NO
	Alcance y cobertura de la memoria	102-106	NO
	Gobierno, compromisos y participación	65-69	NO
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	10-14	NO
G4-18*	Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria, la cobertura de cada aspecto, y cómo la organización ha aplicado los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	106	NO
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	105	NO
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	103-106	NO
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	103-106	NO
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	No hubo cambios significativos en información reportada en informes previos.	NO
G4-23	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo	106	NO
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización	103	NO
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	104	NO
G4-26	Participación de los grupos de interés (frecuencia)	23, 40, 49, 104	NO
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria	105	NO
Económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	110	NO
EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	110	NO
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	110-111	NO
EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno	111	NO
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	111-112	NO
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	112	NO
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	112	NO
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	112	NO
EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	113-115	NO
Ambiental			
EN1	Materiales por peso o volumen	116	NO
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	116	NO
EN3	Consumo energético interno	116	NO
EN4	Consumo energético externo	116	NO



Índice GRI

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
EN5	Intensidad energética	116	NO
EN6	Reducción del consumo energético	116	NO
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	117	NO
EN8	Captación total de agua según la fuente	118	NO
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas por la captación de agua	118	NO
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	118	NO
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	118	NO
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios	118-119	NO
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	119-120	NO
EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	120	NO
EN15	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	121	NO
EN16	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	121	NO
EN17	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	121	NO
EN18	Intensidad de las emisiones de GEI	121	NO
EN19	Reducción de las emisiones de GEI	121-122	NO
EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	122	NO
EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	122	NO
EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	122	NO
EN23	Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento	123	NO
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	123	NO
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea ² , y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	124	NO
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos y escorrentía de la organización informante	124	NO
EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	124	NO
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	124	NO
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	125	NO
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	125	NO
EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	125	NO
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	125	NO
EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	125	NO
EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	126	NO
OiEN	Otras acciones de responsabilidad social y sustentabilidad significativas	126	NO
Prácticas laborales y trabajo digno			
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	127	NO
LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	128	NO
LA3	Regreso al trabajo y tasas de retención después de un permiso de maternidad/paternidad por género	128	NO
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	128	NO
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	129	NO
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	129	NO
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	130	NO
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	130	NO
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	130	NO
LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	131	NO

Índice GRI

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	131	NO
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	132	NO
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	132	NO
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	132	NO
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	132	NO
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	132	NO
Derechos humanos			
HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	133	NO
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	133	NO
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	133	NO
HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	134	NO
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	134	NO
HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	134	NO
HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	134	NO
HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	135	NO
HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	135	NO
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	135	NO
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	135	NO
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	135	NO
Sociedad			
SO1	Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	136-138	NO
SO2	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	138	NO
SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	138	NO
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	139	NO
SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	139	NO
SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	139	NO
SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	139	NO
SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	140	NO
SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	140	NO
SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	140	NO
SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	140	NO
Responsabilidad de producto			
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	141	NO
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	142	NO
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	142	NO
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	143	NO
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	143-144	NO
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	144	NO
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	145	NO
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	145	NO
PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	145	NO
OiPR	Otras acciones de responsabilidad de producto significativas para la compañía	146	NO

Indicadores de desempeño

Económico

Indicador	Contenido	2013 México			2013 CAM			2014 México			2014 CAM		
EC1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico directo generado (VEG)												
	Total ingresos (mdp)	367,731			57,430			378,778			62,210		
	Valor económico distribuido (VED)												
	Costos operativos	286,946			44,591			295,088			48,281		
	Inversiones en la comunidad (mdp)	464			43			466			38		
EC2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático		<p>La estrategia de Walmex, a través de los objetivos corporativos, comunicaciones internas/externas periódicas, contempla las evaluaciones de riesgos y oportunidades, y las iniciativas para la eficiencia energética y la reducción de GEI. Todas las iniciativas pasan por un proceso de revisión riguroso para asegurar su alineación con la estrategia general de Walmex antes de su aprobación. Los riesgos y oportunidades se evalúan a nivel empresa, del mercado y los activos en función del alcance de su impacto. De forma continua se recopila información para identificar los riesgos o las oportunidades de la más amplia gama posible de fuentes, entre ellas: oficina corporativa, asociados en piso de venta, contactos en la industria, empresas consultoras, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, agencias de noticias, organizaciones profesionales, legisladores, inversionistas y miembros de la comunidad financiera.</p> <p>Riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de costos de energía. • Mayor impacto y frecuencia en desastres naturales que afecten zonas donde se encuentren tiendas, impactando su operación. • Disrupciones en las rutas de distribución debido a desastres naturales. • Incremento en los costos de materias primas y de los productos por limitaciones en la disponibilidad de recursos no renovables, como agua e insumos agrícolas. • Cambios en legislación sobre cambio climático que puedan impactar en costos de materias primas o de operación. • Impuestos o límites regulatorios para emisiones de carbono directas o en la cadena de suministro. <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suministro de energía renovable la cual ofrece mayor estabilidad en costos de la energía a través del tiempo. • Incentivos económicos para la reducción de emisiones gases de efecto invernadero. • Menor dependencia del abastecimiento de agua de la red e incremento en el porcentaje de reuso de agua. • Optimizar el uso de materias primas, en particular en empaques. • Incrementar la eficiencia en la red de logística y la reducción de viajes. • Reducir viajes de asociados mediante teleconferencias. 											
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Planes de jubilación	Plan de pensiones conforme a ley. El Seguro Social les otorga a los empleados jubilados una pensión por cesantía en edad avanzada o vejez. Requisitos: 60 ó 65 años de edad, con Ley -73, deben tener 500 semanas cotizadas como mínimo y con Ley-97, 1,250 semanas. Como beneficio adicional, la empresa otorga al jubilado en el momento de la baja 3 meses de sueldo, normado en la política de bajas.			Plan de pensiones conforme a la ley de cada país.			Plan de pensiones conforme a ley. El Seguro Social les otorga a los empleados jubilados una pensión por cesantía en edad avanzada o vejez. Requisitos: 60 ó 65 años de edad, con Ley -73, deben tener 500 semanas cotizadas como mínimo y con Ley-97, 1,250 semanas. Como beneficio adicional, la empresa otorga al jubilado en el momento de la baja 3 meses de sueldo, normado en la política de bajas.			CAM (excepto GT): Plan de pensiones conforme a la ley de cada país. GT: la población al 30 de abril del 2012 recibe pensión vitalicia al jubilarse.		
	Otros programas:												
	Total de asociados beneficiados		%M	%H		%M	%H		%M	%H		%M	%H
	Transferencias / Reubicaciones	5,385	53	47	2,878	35	65	4,652	51	49	2,814	35	65
Víctimas de desastres naturales													
Asociados apoyados			1,005			10			777			19	
Monto de apoyo (mdp)			9			0.9			11			0.2	

Económico

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	<p>Balance de vida</p> <p>Asociados beneficiados 217,050</p> <p>Convenios 265</p> <p>Ahorros generados por convenios (mdp) 37</p> <p>Apoyo del IMSS (campanas integrales de vacunación, credencialización y orientación)</p> <p>Asociados beneficiados 28,406</p> <p>Otros programas</p>			207,541 245 42	Convenios independientes por medio de asociaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Comedor saludable en instalaciones de Azcapotzalco: más de 1,200 asociados beneficiados. Nutriólogo disponible en oficinas Toreo. Difusión de menús saludables otorgados por el IMSS. Mi Programa de Sustentabilidad (MPS) para asociados en staff con el objetivo de mejorar hábitos que generan un impacto positivo en su calidad de vida y en beneficio de la comunidad. Desarrollo de programa Comienza hoy, vive sano, enfocado en salud, estrés y alimentación de asociados. 		ND	<ul style="list-style-type: none"> 18,907 asociados atendidos en el servicio médico de las diferentes oficinas. 2,411 asociados atendidos en el servicio de nutrición en el edificio Toreo. 	ND
EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno	Valor monetario total	No recibimos ayuda financiera de gobiernos.			
EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	<p>La empresa cumple y excede el salario mínimo establecidos por las autoridades. Dependiendo del área geográfica, nuestro tabulador general se ubica entre 24.6 % y 31.4% por encima del promedio del salario mínimo.</p> <p>No hay distinción por género</p> <p>Área geográfica "A"</p> <p>Tabulador general Dif. \$ vs SMGM 477 25%</p> <p>Tabulador selecto \$887 46%</p> <p>Área geográfica "B"</p> <p>Tabulador general \$579 31%</p> <p>Tabulador selecto \$989 54%</p> <p>Área geográfica "C"</p> <p>Tabulador general NA</p> <p>Tabulador selecto NA</p>	<p>Todos los países de CAM tienen un salario mínimo de ley, la empresa cumple con los salarios establecidos por las autoridades.</p> <p>El salario mínimo en cada país es igual al punto mínimo de contratación tanto para hombres como para mujeres en los puestos más básicos de la empresa.</p>	<p>La empresa cumple y excede el salario mínimo establecidos por las autoridades. Dependiendo del área geográfica, nuestro tabulador general se ubica entre 33.1% y 40.5% por encima del promedio del salario mínimo.</p> <p>No hay distinción por género</p> <p>Área geográfica "A"</p> <p>Tabulador general Dif. \$ vs SMGM 678 33%</p> <p>Tabulador selecto \$783 38%</p> <p>Área geográfica "B"</p> <p>Tabulador general \$785 41%</p> <p>Tabulador selecto \$890 46%</p> <p>Área geográfica "C"</p> <p>Tabulador general NA</p> <p>Tabulador selecto NA</p>	<p>Todos los países de CAM tienen un salario mínimo de ley, la empresa cumple con los salarios establecidos por las autoridades.</p> <p>El salario mínimo en cada país es igual al punto mínimo de contratación tanto para hombres como para mujeres en los puestos más básicos de la empresa.</p>	

Económico

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	<p>Ciudades no fronterizas y sin grandes problemas de atracción de candidatos</p> <p>Tabulador general - sueldo promedio</p> <p>Tabulador selecto - sueldo promedio</p> <p>* Se consideró el puesto de menor rango en la empresa sujeto a sueldo base exclusivamente (no propinas ni comisiones) y que corresponde a auxiliar de limpieza</p>	<p>\$2,977</p> <p>53%</p> <p>NA</p> <p>La mayor población de asociados se encuentra en el D.F., Guadalajara y Monterrey. En todos los lugares con operaciones significativas existe salario mínimo como sueldo base.</p>		<p>\$3,215</p> <p>57%</p> <p>NA</p> <p>La mayor población de asociados se encuentra en el D.F., Guadalajara y Monterrey. En todos los lugares con operaciones significativas existe salario mínimo como sueldo base.</p>	
<p>EC6</p> <p>Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas</p>	<p>Nacionalidad</p> <p>Mexicana / centroamericana %</p> <p>Extranjera / expatriado %</p> <p>Definición de "alta dirección"</p>	<p>En la compañía contamos con una política que apoya la diversidad, por lo que el proceso de contratación se enfoca en buscar el mejor candidato para ocupar la plaza, independientemente si es o no residente local. Proceso: entrevistas, selección, evaluaciones psicométricas, entrevista con el comité del negocio, selección, oferta económica, documentos, integración de expediente, ingreso, bienvenida e inicio de entrenamiento.</p> <p>99</p> <p>1</p> <p>La alta dirección contempla los niveles de Subdirección, Dirección y Vicepresidencia.</p>	<p>Por ley se debe dar preferencia a residentes locales en cada país.</p> <p>99</p> <p>1</p>	<p>En la compañía contamos con una política que apoya la diversidad, por lo que el proceso de contratación se enfoca en buscar el mejor candidato para ocupar la plaza, independientemente si es o no residente local. Proceso: entrevistas, selección, evaluaciones psicométricas, entrevista con el comité del negocio, selección, oferta económica, documentos, integración de expediente, ingreso, bienvenida e inicio de entrenamiento.</p> <p>94</p> <p>6</p>	<p>Por ley se debe dar preferencia a residentes locales en cada país.</p> <p>81</p> <p>19</p>
<p>EC7</p> <p>Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios</p>	<p>Inversiones significativas en infraestructura o servicios de apoyo</p>			<p>NA</p>	
<p>EC8</p> <p>Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos</p>	<p>Mejorar la calidad de vida</p> <p>Aperturas</p> <p>Empleos generados (contrataciones y transferencias)</p> <p>Ahorrar dinero para vivir mejor</p> <p>Desarrollo de proveedores</p>	<p>214</p> <p>12,624</p> <p>Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y CAM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de medicamentos, productos y servicios para personas con bajos ingresos, contribuyendo a mejorar su salud y capacidad económica. • Fomentamos una conciencia social en temas de sustentabilidad y apoyo comunitario. • Fortalecemos diversos sectores como la industria textil. <p>Trabajamos de cerca con proveedores de todos los tamaños, que empiezan mostrando su producto en diversas tiendas (ej. ferias regionales). Si su producto es rentable, se muestra en todas las tiendas del formato. El impacto en las Pymes (muchas de ellas de carácter familiar) es el crecimiento en productividad, rentabilidad, equipamiento y número de empleados, entre otros.</p>	<p>21</p> <p>1,070</p> <p>Área encargada de dar atención y seguimiento a toda la cartera activa de proveedores de Walmex, clasificamos a los proveedores dependiendo su venta y ofrecemos programas que mejoren las condiciones comerciales en las que se encuentran.</p>	<p>100</p> <p>6,768</p> <p>Trabajamos de cerca con proveedores de todos los tamaños, que empiezan mostrando su producto en diversas tiendas (ej. ferias regionales). Si su producto es rentable, se muestra en todas las tiendas del formato. El impacto en las Pymes (muchas de ellas de carácter familiar) es el crecimiento en productividad, rentabilidad, equipamiento y número de empleados, entre otros.</p>	<p>32</p> <p>887</p>

Económico

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EC9	% mercancía que se compra en México/CAM	96	96	98	96
Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Total de proveedores	23,132	4,176	22,682	3,971
	% proveedores nacionales	84	61	88	77
	Definición del término "local"	Proveedor local: aquel que distribuye su producto o servicio en su estado o región de origen (ej., proveedores veracruzanos en tiendas de Veracruz).	Proveedor local: aquel que vende en el país, éste puede ser fabricante, distribuidor o importador.	Proveedor local: aquel que distribuye su producto o servicio en su estado o región de origen (ej., proveedores veracruzanos en tiendas de Veracruz).	Proveedor local: aquel que vende en el país, éste puede ser fabricante, distribuidor o importador.
	Marcas Estratégicas				
	Autoservicio				
	Productos	1,915	1,144	2,201	1,287
	Proveedores	268	182	312	158
	% proveedores nacionales/regionales	76	87	75	87
	% venta proveedores nacionales/regionales	93	91	95	90
	% venta que representa ME	3	10	5	9
	% proveedores de importación	24	13	25	13
	Sam's Club				
	Productos			292	
	Proveedores			178	
	% proveedores nacionales/regionales			36	
	% venta proveedores nacionales/regionales	ND		61	ND
	% venta que representa ME			9	
	% proveedores de importación			64	
	CAT-MEX				
	Sinergias con proveedores nacionales	77			
	Nuevas sinergias	3			
	Productos desarrollados	9,438		ND	
	Prendas inspeccionadas (millones)	58.2			
	Piezas exportadas a CAM	115,674			
	Medimart				
	Laboratorios nacionales	16		13	
	Laboratorios extranjeros	9		7	
	Total de productos activos	369	ND	320	ND
	Nuevos lanzamientos de producto	25		32	
	Ahorros en medicamentos (mdp)	1,845		2,116	

Económico

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	Frutas y Verduras (%)				
	compra a proveedores nacionales/regionales	85		80	87
	compra de producto nacional/regional	78		80	79
	compra directa al productor	54	69 (incluye Tierra Fértil)		60
	compra directa de importación	12		18	13
	Carnes (%)				
	compra a proveedores nacionales/regionales	94		96	90
	compra de producto nacional/regional	85		91	87
	compra directa al productor	91		83	84
	compra directa de importación	6		57	10
	Pescados y Mariscos (%)				
	compra a proveedores nacionales/regionales	92		53	92
	compra de producto nacional/regional	36		50	40
	compra directa al productor	14		42	13
	compra directa de importación	8		63	8
	Aves (%)				
	proveedores nacionales			99	99
	compra directa al productor			100	90
	Informe si la organización cuenta con una política o prácticas habituales de preferencia hacia proveedores locales.	No existen condiciones preferenciales para proveedores locales, aunque sí contamos con programas que buscan incorporar y desarrollar proveedores locales a nuestra base de proveeduría. (i.e. Ferias Regionales, programas de consultoría Pyme y la incorporación de proveedores locales como proveedores tipo 70, programa de manufactura artesanal y agricultura sustentable para pequeños productores de escasos recursos).	No existen condiciones preferenciales para proveedores locales, aunque sí contamos con dos programas que buscan incorporar y desarrollar proveedores locales en el portafolio: Una Mano para Crecer (proveedores de manufactura) y Tierra Fértil (proveedores agroindustriales).	Desarrollamos el programa Adopta una Pyme, para las micro, pequeñas y medianas empresas, el cual busca apoyar a empresas en particular a las de menor tamaño a incrementar sus ventas a nivel nacional, a través de las áreas de Compras y Desarrollo de Proveedores. Los cuales otorgarán apoyos temporales que ayuden a los empresarios a incrementar su productividad, competitividad, venta y posicionamiento de sus productos en nuestras tiendas de autoservicio.	No existen condiciones preferenciales para proveedores locales, aunque sí contamos con dos programas que buscan incorporar y desarrollar proveedores locales en el portafolio: Una Mano para Crecer (proveedores de manufactura) y Tierra Fértil (proveedores agroindustriales).
	Factores que influyen en la selección de proveedores además de su ubicación geográfica.	Acceso a programas con un apoyo de parte de SE como: Instalación de SAP Business One, Consultoría de Negocios COMPITE.			
		Innovación, costo competitivo vs. el mercado, capacidad de entrega, cumplimiento con las normas legales, de calidad y sanitarias requeridas para el producto, prácticas sustentables para contribuir a la mejora del medio ambiente y en la comunidad.			

Económico

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	Desarrollo de Pymes				
	% Pyme en proveeduría	70	51	74	64
	Participantes en sesiones informativas	-	571	120	549
	Participantes en capacitación/ Consultoría	1,787	299 participantes en 17 sesiones	2,500	360 participantes en 9 sesiones en 42.5 horas
	Nuevos Proveedores Pyme				
	Nuevos proveedores	257	25	108	16
	Ventas nuevos proveedores (mdp)	395		145	
	Asesorías de proveeduría (hrs. hombre)	805		1,572	
	Artículos de nuevos proveedores	3,424		157	
	Programa de Compradores Regionales				
	Nuevos proveedores	50	122	48	32
	Ventas (mdp)	142	5 rondas de negocio	15	4 rondas de negocio
	Proveedores de comunidades				
	Total de productores		5,859		12,334
	Manufactura artesanal				
	Productores	2,072		8,081	
	Ventas (mdp)	5		6	
	Agricultura Sustentable		NA		NA
	Productores	1,765		2,525	
	Compras (mdp)	5		9	
	Tierra Fértil				
	Pequeños agricultores		1,733		1,419
	Familias beneficiadas		5,051		8,736
	Compras generadas (mdp)		1,835		1,066
	Una Mano para Crecer	NA		NA	
	Proveedores		289		309
	Ventas (mdp)		5,410		7,079

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EN1 Materiales por peso o volumen	Total de materiales consumidos (kg) No renovables (kg) Diesel Gas natural Gas LP Químicos Plástico flexible (bolsas, playo, sacos, lonas, cajas, charolas, etc) Renovables (kg) Papel bond (impresiones, TAB) Papel sanitario Madera	102,441,809 8,265,835 13,694,361 30,887,868 4,458,446 19,608,154 7,899,887 127,258 17,500,000	3,002,535 718,643 ND 1,107,766 ND 605,349 354,433 216,344 ND	104,371,185 3,068,345 11,346,108 32,210,995 950,554 18,210,244 20,245,443 381,000 17,958,497	2,690,882 ⁽²⁾ 562,565 ND 1,034,538 ND 599,365 278,880 215,534 ND
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	Plástico % Papel bond % Papel sanitario %	30 68 100	0 ND ND	30 43 100	30 86 100
EN3 Consumo energético interno	Consumo total interno de energía (GJ) Fuentes renovables (GJ) Electricidad Fuentes no renovables (GJ) Gas LP Gas natural Diesel Electricidad Método de cálculo utilizado	10,035,843 521,686 1,544,393 698,412 388,494 6,882,858 Los datos de consumo de energía se obtienen de las facturas de los proveedores. El factor de conversión de kWh a GJ es de 0.0036 GJ/kWh.	1,077,297 55,388 33,776	10,178,599 1,824,252 1,610,550 578,652 144,212 6,020,933 Los datos de consumo de energía se obtienen de las facturas de los proveedores. El factor de conversión de kWh a GJ es de 0.0036 GJ/kWh	1,116,844 ⁽²⁾ 51,726 26,441
EN4 Consumo energético externo				ND	
EN5 Intensidad energética	Intensidad de energía por m ² (interno y externo)	Interno: 1.04	227	Interno: 0.92	217
EN6 Reducción del consumo energético	Ahorro total de energía (GJ)	220,155	35,740	136,916	14,272

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EN7	Consumo directo				
Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Iniciativas de ahorro (% ahorro estimado)		<ul style="list-style-type: none"> • Cambios de iluminación. • Control de energía, equipos de menor consumo, mejores prácticas de ahorro de energía en áreas operativas. • Campaña de ahorro de energía con mejores prácticas en tienda. 		<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de puertas en equipos abiertos de cámaras de refrigeración. • Cambios de iluminación. • Control de energía, equipos de menor consumo, mejores prácticas de ahorro de energía en áreas operativas. • Campaña de ahorro de energía con mejores prácticas en tienda.
	Sistema de administración de energía	2		Reemplazo de iluminación LED	12
	Sustitución de iluminación por lámparas T5	6.5		Óptima	7
	Inducción magnética en estacionamientos	2.5		Submedición	4
	Sistema de medición remota	3		Bancos de capacitadores	2
	Optimización de sistemas de control	30		Puertas en vitrinas	12
	Iluminación con LEDs	12 (aplicado en Suburbia)		Puertas en entradas	4
	Instalación de puertas en refrigeración abierta	12		Deshumidificadores	5
				Sistemas de control	8
				Control de resistencias	2
	Meta 2025: Abastecemos al 100% de energía renovable				
	Integración de energías renovables (%)	38		0	64
	Parque eólico	15		NA	51
	Suministro compañías federales/estatales	23		0	13
	Otras iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de lámparas LED en estacionamientos y tiendas. • Mejoramiento del sistema de administración de energía. • Instalación de puertas en refrigeración abierta. • Campaña interna de mejores prácticas para la reducción de consumo de energía. • Sistema de medición remota. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de lámparas LED en estacionamientos. • Instalación de administradores de energía. • Instalación de equipos para disminuir la humedad relativa. • Equipos de refrigeración y aire acondicionado de menor consumo eléctrico. 		<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de administradores de energía. • Equipos de refrigeración y aire acondicionado de menor consumo eléctrico.
	Reducción de consumo (%)	3		4	2
	Consumo referido a unidad de área (kWh/m ²)	251		219	245
	Consumo electricidad (kWh)	144,067,305		274,481,039 ⁽¹⁾	1,412,774,087
	Método de cálculo utilizado	Suma total del consumo eléctrico de acuerdo a la facturación en el año, comparado con el consumo del año anterior (tiendas comparables en mismos meses de facturación).			
					288,799,253 ⁽²⁾

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EN8 Captación total de agua según la fuente	Captación total (m³) Suministro municipal Pozos Captación agua pluvial Consumo tiendas comparables Consumo por m² (m³/m²)	5,590,122 5,554,793 34,001 1,328 0.9	 322,981* 1,794,340* 2	5,527,577 5,511,911 15,666 0 0.9	 386,535* 1,901,103* 2
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas por la captación de agua		De acuerdo con los criterios correspondientes, nuestro consumo regional no es significativo.	No hay afectaciones.	De acuerdo con los criterios correspondientes, nuestro consumo regional no es significativo.	No hay afectaciones.
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Agua reutilizada (m³) % vs. consumo total de agua Plantas de tratamiento	1,686,592 30 642	ND ND 221	1,756,375 32 665	ND ND 246
EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		SC Polígono Sur, Cancún (22,465 m²). El sitio contaba con vegetación forestal por lo que se obtuvieron las autorizaciones correspondientes de Semarnat y se realizaron rescates de fauna y flora. Asimismo se realizó un compensación forestal equivalente a la superficie del sitio.	SC Constitución, ES (27,373 m²). Compensación de 1,516 árboles en el terreno y de 8,434 árboles en el área natural protegida El Cedral. Construcción de dos sistemas de retención de escorrentía superficial, obras de protección en Quebrada Sur y Quebrada El Arenal, conformación y estabilización de taludes. Cedis El Coyol, CR (300,000 m²). Reubicación de material de relleno dentro de la misma propiedad (balanceo de sitios) evitando el trasiego y desecho del material.	Cedis Monterrey (98,526.51m²). El sitio contaba con vegetación forestal por lo que se obtuvieron las autorizaciones correspondientes de Semarnat. Asimismo se realizó la compensación forestal equivalente a la superficie del sitio.	Construimos sistemas de tratamiento de aguas en las 36 tiendas desarrolladas. Construimos sistemas de detención pluvial en 24 unidades, con lo cual se minimizó el impacto en los puntos de desfogue.
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios	Impacto en la operación	Los impactos significativos identificados están asociados a la producción de los artículos que comercializamos. Los impactos no están cuantificados. Los agrupamos en dos grandes categorías: Degradación de ecosistemas derivado de la producción de alimentos y bienes de consumo. • Degradación de suelos por prácticas agrícolas intensivas. • Contaminación de agua y suelos por uso de plaguicidas. • Cambio de uso de suelo para agricultura y ganadería. • Deforestación para disponer de tierra para agricultura y ganadería.	Pesca Sustentable: • Acuicultura: ES 64%, CR 72%, NC 9%, HN 84% y GT 55% (vs. venta total).	Los impactos significativos identificados están asociados a la producción de los artículos que comercializamos. Los impactos no están cuantificados. Los agrupamos en dos grandes categorías: Degradación de ecosistemas derivado de la producción de alimentos y bienes de consumo. • Degradación de suelos por prácticas agrícolas intensivas. • Contaminación de agua y suelos por uso de plaguicidas. • Cambio de uso de suelo para agricultura y ganadería. • Deforestación para disponer de tierra para agricultura y ganadería.	Pesca Sustentable: • Acuicultura: ES 72%, CR 79%, NC 12.5%, HN 84% y GT 87% (vs. venta total).

*Consumo sobre valores teóricos de diseño

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	Impacto en la construcción	<p>Sobreexplotación de recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso poco eficiente de recursos hídricos para la producción agrícola y la manufactura de productos de consumo. • Erosión de suelos. • Prácticas no sustentables de pesca. <p>Para mitigar los impactos se han implementado iniciativas como: Capactiación de pequeños agricultores en prácticas agrícolas sostenibles para el uso eficiente de plaguicidas y fertilizantes. Suministro de aceite de palma sustentable. Compra de productos de celulosa con certificados FSC o de fibras recicladas.</p>		<p>Sobreexplotación de recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso poco eficiente de recursos hídricos para la producción agrícola y la manufactura de productos de consumo. • Erosión de suelos. • Prácticas no sustentables de pesca. <p>Para mitigar los impactos se han implementado iniciativas como: Capactiación de pequeños agricultores en prácticas agrícolas sostenibles para el uso eficiente de plaguicidas y fertilizantes. Suministro de aceite de palma sustentable. Compra de productos de celulosa con certificados FSC o de fibras recicladas. Implementación del Índice de Sustentabilidad para priorizar por categoría de producto la reducción de impactos ambientales.</p> <p>BA Escárcega Campeche, existencia de Cedrela Odorata, para las cuales se ejecutó un programa de rescate.</p>	
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	<p>Ubicación y tamaño de hábitats restaurados y/o protegidos.</p> <p>Colaboraciones con terceros en medidas de restauración y/o protección.</p>	<p>Reforestación del Parque Sierra de Guadalupe, Edo. de Mexico (47 ha). 60,000 árboles sembrados durante el proyecto (2011-2013).</p>	<p>CR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Carara, en Garabito de Puntarenas. Jornada de limpieza en áreas verdes, embellecimiento de las áreas comunes y del sendero universal. Se recogieron escombros. • I Jornada de Voluntariado Corporativo en el Parque Okayama y Polideportivo San Francisco. Limpieza de áreas verdes de los parques, colocación de nutrientes a los árboles, recolección de desechos y pintura de áreas infantiles. • Día del Ambiente: Traspaso de almáxico a bolsas, San Sebastián, San José. trasplantaron casi 300 especies y posteriormente 596 más. <p>NC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 asociados trabajaron en el Zoológico Nacional para realizar mejoras en el Área de Rescates de Animales, siembra de plantas hospedadoras de mariposas, elaboración de depósitos de basura con material reciclables y limpieza general del área. 	<p>Jornada de mantenimiento en el Bosque de San Juan de Aragón, Gustavo A. Madero, Distrito Federal. Participación de más de 900 voluntarios de las empresas Mondelez, Airwick y Walmex. Movilización de voluntarios provenientes de 22 tiendas ubicadas en la Delegación Gustavo A. Madero. Se destinaron 5,400 horas hombre en obras de mantenimiento y mejora de dicho espacio.</p> <p>Compromiso de trabajo por un año donde seguiremos apoyando con obras de mantenimiento no especializado que serán realizadas a través de nuestros voluntarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaborar junto con la administración del Bosque San Juan de Aragón para cambiar la pintura antigraffiti en zonas dañadas. • Reacondicionar jardín de los aromas. • Pintar la parte interior del bosque. 	<p>NC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 210 asociados trabajaron en el Zoológico Nacional para mejorar el área de los felinos: reparación del techo, pintura de jaulas. Siembra de plantas: hospedadoras de mariposas, ornamentales y frutales para la alimentación de los simios y aves. Con esto brindamos una mejor protección a las especies, además de realizar limpieza de áreas verdes, boulevard y vivero. • 45 asociados ayudaron a adolescentes con discapacidad a reforestar su huerto con 370 plantas de árboles cítricos, reforestación y apoyo con la alimentación de estos adolescentes. • 50 asociados realizaron el Voluntariado Pro Apertura de Tienda en el hogar de Ancianos San Vicente de Paul, trabajo humanitario y reforestación de una huerta de árboles frutales que beneficia a adultos mayores en su alimentación.

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
			<p>ES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Área natural protegida El Playón, Chanmico, en el municipio de San Juan Opico, Depto. de La Libertad. 5,700 árboles sembrados en 14 hectáreas. Compensación de 1,516 árboles en el terreno de SC Constitución y compensación de 8,434 árboles en Área Natural Protegida El Cedral. <p>GT:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campaña ¿Basura?...La decisión está en tus manos. Programa de educación ambiental en disposición y separación de basura para visitantes del Parque Nacional Naciones Unidas en conjunto con Fundación Defensores de la Naturaleza. Reforestación, en Parque Nacional Naciones Unidas, área protegida del país, se sembraron más de 2,000 árboles en 2013 y se han construido más de 98 m lineales de muros con eco-ladrillos. En Totonicapán se sembraron 980 árboles. 		<p>HN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Día del Medio Ambiente: Zoológico Rossy Walther, en el Picacho. Participación de 150 asociados en las Jornadas de reforestación, limpieza y pintura de jaulas de los animales protegidos, trabajos de jardinería y embellecimiento de las fachadas de la nueva etapa del zoológico. Reforestación de Escuela Pascual, ubicada dentro de las áreas protegidas de la Cordillera El Merendón en la ciudad de San Pedro Sula, siembra de árboles frutales y maderables, adicionalmente limpieza de la cuenca, adoquinado y pintado de las instalaciones. <p>GT:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campaña de reforestación, 9,500 árboles sembrados en 3 áreas protegidas, en coordinación con el Parque Municipal La Cerra, Bosque de Los Aposentos y Parque Nacional Naciones Unidas. <p>CR:</p> <ul style="list-style-type: none"> Traspaso de almácigo a bolsas en el vivero de la municipalidad de San José ubicado en Pavas. Colocación de nutrientes a las plantas. 82 asociados realizaron limpieza de áreas comunes, recolección de desechos y materiales reciclables, en Concepción de Atenas, para evitar la propagación del dengue. Voluntariado en diferentes parques de San José. Limpieza de áreas verdes de los parques, colocación de nutrientes a los árboles, recolección de desechos y pintura de áreas infantiles. Limpieza de las áreas cercanas al río Siquiars, donde colinda la planta de carne y embutidos. Recolección de desechos y basura.
<p>EN14 Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie</p>				<p>ND</p>	

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM			
EN15 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Emisiones directas (alcance 1) Emisiones totales (tonCO ₂ eq) Emisiones totales vs. área construida (kg/m ²) Norma utilizada y metodología	675,095 71	27,303 ⁽¹⁾ 22	613,381 63	26,436 ⁽²⁾ 20			
Para el cálculo de las emisiones de GEI se utiliza la metodología establecida en el Protocolo WRI/WBCSD. Los datos se obtienen de las cantidades adquiridas de combustibles, refrigerantes y electricidad. Las emisiones se calculan utilizando los factores de emisión publicados. Los datos incluidos en este indicador corresponden a tiendas comparables en meses comparables.								
EN16 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Emisiones indirectas (alcance 2) Emisiones totales (tonCO ₂ eq) Emisiones totales vs. área construida (kg/m ²) Norma utilizada y metodología	977,337 102.8	71,067 ⁽¹⁾ 56.2 ⁽¹⁾	836,073 85.1	69,490.8 ⁽²⁾ 51.2 ⁽²⁾			
Para el cálculo de las emisiones de GEI se utiliza la metodología establecida en el Protocolo WRI/WBCSD. Los datos se obtienen de las cantidades adquiridas de combustibles, refrigerantes y electricidad. Las emisiones se calculan utilizando los factores de emisión publicados. Los datos incluidos en este indicador corresponden a tiendas comparables en meses comparables.								
EN17 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Emisiones de CO ₂ por distribución de productos (tonCO ₂ eq) Emisiones por transportación de personal (tonCO ₂ eq)	206,864 3,040	28,316	187,011 4,682	30,137			
EN18 Intensidad de las emisiones de GEI	Intensidad de emisiones de GEI por m ² (alcance 1, 2 y 3)	195.9	93.4	167.1	92.8			
EN19 Reducción de las emisiones de GEI	Iniciativas Emisiones NO generadas por suministro de energía proveniente del parque eólico (tonCO ₂)	<ul style="list-style-type: none"> Suministro de energía eléctrica proveniente de dos parques eólicos. Cambio de iluminación en piso de ventas (lámparas T5 en lugar T8). Iluminación LED en estacionamientos y tiendas. Programa de reducción de fugas de refrigerantes en equipos de refrigeración. Implementación de campaña operativa de ahorro de energía. Mejoramiento del sistema de administración de energía. Programa de reducción de viajes en el transporte de mercancías. Instalación de puertas en refrigeración abierta. Sistema de control para resistencias en puertas de refrigeración. Válvulas electrónicas para el sistema de refrigeración. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de iluminación en piso de ventas (lámparas T5 en lugar T8). Programa de reducción de fugas de refrigerantes en equipos de refrigeración. Implementación de campaña operativa de ahorro de energía. Mejora del sistema de administración de energía. Sustitución de aires acondicionados por unidades paquetes de alta eficiencia. Instalación de puertas en todos los equipos refrigerados abiertos (excepto verduras). Control de fugas de refrigerantes, reducción del 18.33% contra 2012. 	<ul style="list-style-type: none"> Suministro de energía eléctrica proveniente de cuatro parques eólicos y una mini-hidroeléctrica. Reemplazo de iluminación fluorescente por LED. Programa de reducción de fugas de refrigerantes en equipos de refrigeración. Implementación de campaña operativa de ahorro de energía. Mejoramiento del sistema de administración de energía. Programa de reducción de viajes en el transporte de mercancías. Instalación de puertas en refrigeración abierta. Sistema de control para resistencias en puertas de refrigeración. Deshumidificadores para vitrinas de refrigeración. 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de reducción de fugas de refrigerantes en equipos de refrigeración. Implementación de campaña operativa de ahorro de energía. Mejora del sistema de administración de energía. Sustitución de aires acondicionados por unidades paquetes de alta eficiencia. Instalación de puertas en todos los equipos refrigerados abiertos (excepto verduras). Control de fugas de refrigerantes. 	81,964 ND	253,363 ND	ND

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	Emisiones NO generadas por iniciativas que reducen los viajes en la distribución de mercancías (ton)	30,907	ND	30,747	ND
	Disminución emisiones CO ₂ /m ² vs. año anterior (%)	7	22 ⁽¹⁾	15	9
EN20 Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Refrigerante R-22 (kg)	23,830	2,365	13,998	1,617
EN21 NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas	Emisiones por transportación de mercancías / Uso de combustibles fósiles (ton)				
	Emisiones NO _x	3,493	30	3,641	32
	Emisiones SO _x	235	194	245	202
	Emisión de partículas PM	472	2	491	2
	Emisiones COP	0.2	ND	0.1	ND
	Emisiones CAP	0.03	ND	0.01	ND
	Emisión de VOC	470	0.8	490	0.8
EN22 Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	Vertimiento total de aguas residuales a drenajes municipales (m³)	3,903,530	-	3,771,202	-
	Agua residual tratada (m ³)	1,686,592		1,756,375	
	% agua residual tratada	28		38	
		El agua tratada cumple con las normas NOM 002 y 003, utilizando sistemas biológicos.		El agua tratada cumple con las normas NOM 001, 002 y 003, utilizando sistemas biológicos.	
	Meta 2025: Generar cero descargas contaminantes				
	Consumo de agua por unidad de área (m ³ /m ²)	0.9		0.9	
	Ahorro en consumo de agua potable (tiendas comparables) %	8 (base 2012)		9 (base 2013)	
	% avance vs. meta anual	112		131	
	% unidades con planta de tratamiento	31	33	31	36
	Iniciativas de ahorro	Las iniciativas se han integrado a las especificaciones de tienda: <ul style="list-style-type: none"> • Mingitorios secos en unidades nuevas y remodelaciones. • Reutilización de agua para uso sanitario y áreas verdes. • Plantas de tratamiento en unidades en remodelación mayor. • Recuperación de agua de retrolavado del sistema de filtración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para la mitigación de impactos ambientales se instalaron durante el año 13 plantas de tratamiento de aguas residuales en tiendas nuevas, aunque no se midió su impacto. 	Las iniciativas se han integrado a las especificaciones de tienda: <ul style="list-style-type: none"> • Mingitorios secos en unidades nuevas y remodelaciones. • Reutilización de agua para uso sanitario y áreas verdes. • Plantas de tratamiento en unidades en remodelación mayor. • Recuperación de agua de retrolavado del sistema de filtración. • Recuperación de agua de condensados de equipos de aire acondicionado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para la mitigación de impactos ambientales se instalaron 25 plantas de tratamiento de aguas residuales en tiendas nuevas, aunque no se midió su impacto.

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EN23	Total residuos generados (ton)	313,673		315,711	
Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento	Total residuos peligrosos	135		96	
	Total residuos NO peligrosos	313,538		315,615	
	% de cero desechos	73	61	74	58
	Residuos reutilizados	6,488		19,678	
	Residuos reciclados	215,265	20,412	228,257	22,666
	Residuos compostados	6,410	2,519	6,075	2,378
	Residuos enviados a vertederos	85,509	14,888	80,885	16,413
	Residuos inorgánicos	201,534	357	ND	295
	Unidades con programas de reciclaje	1,897	100% tiendas, Cedis, plantas de producción y oficinas.	2,157	100% tiendas, Cedis, plantas de producción y oficinas.
	Meta 2025: Generar cero desechos Meta 2015: 76% alcance de meta 2025				
Espacio liberado de relleno sanitario por recuperación de residuos sólidos para reciclaje (m³)	1,298,399	130,309	1,405,551	142,619	
Determinación del método de tratamiento	Los métodos de tratamiento se determinaron de acuerdo a la infraestructura existente en el país y el valor de los residuos. Los residuos recuperados que son valorizables, se enviaron a reciclaje. En el caso del compostaje, se determinó de acuerdo a la infraestructura disponible para llevarlo a cabo.				
EN24	Localización, volumen, material y consecuencias del derrame	No se presentaron derrames significativos.	41 eventos de fuga de productos químicos, no se reportan derrames de químicos líquidos de importancia en la operación de CAM. Como resultado de los problemas en los cilindros de gas para la venta, que afectó el mercado de CR durante el año; se dieron 32 eventos de fuga de gas en las tiendas. Adicionalmente, se tuvo 3 eventos de fuga de gas refrigerante y se dió una fuga de aguas residuales por rebalse del sistema.	BA Altamira Tamaulipas, previo a la construcción de la tienda, se identificó un volumen de 211 m³ de suelo con hidrocarburos sobre el cual se realizaron las acciones de limpieza requeridas por la autoridad ambiental.	26 eventos de fuga de productos químicos. No se reportan derrames de químicos líquidos de importancia en la operación de CAM. Entre los casos más relevantes, se presentan 19 eventos de fuga de gas en las tiendas, 2 eventos por derrames de combustible y 3 eventos por rebalse de aguas residuales.

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EN25 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Peso total de residuos peligrosos transportados (ton)	135	50	96	69
EN26 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos y escorrentía de la organización informante		NA			
EN27 Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	<p>Impacto en la construcción Acciones para mitigar el impacto ambiental en la construcción de nuestras tiendas: Suelo: desmonte, despalme y generación de residuos. Aire: generación de residuos.</p> <p>Impacto en la operación</p>	<p>215 tiendas nuevas en donde se ejecutaron medidas de mitigación respecto a los impactos generados por la construcción.</p> <p>1,342 productos con características de bajo impacto ambiental, entre los que destacan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 543 alimentos orgánicos e hidropónicos (128 con certificación de comercio justo). • 390 productos ahorradores de energía y agua. • 308 productos biodegradables y no contaminantes. • 72 productos hechos con material reciclado, 29 reutilizables. • 70 casetas acústicas para plantas de emergencia (24 nuevas). • 54 cuartos eléctricos insonorizados (47 nuevos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de productos sustentables desarrollados por proveedores, pero no hay iniciativas comerciales con proveedores para dicho tipo de productos. • Desecho de materiales electrónicos 49,670 kg. 	<p>108 tiendas nuevas en donde se ejecutaron medidas de mitigación respecto a los impactos generados por la construcción.</p> <p>1,591 productos con características de bajo impacto ambiental, entre los que destacan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 526 alimentos orgánicos e hidropónicos • 341 productos ahorradores de energía y agua. • 467 productos biodegradables y no contaminantes. • 45 con empaque optimizado. • 212 productos hechos con material reciclado. • 89 casetas acústicas para plantas de emergencia (19 nuevas). • 88 cuartos eléctricos insonorizados (34 nuevos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de productos sustentables desarrollados por proveedores, pero no hay iniciativas comerciales con proveedores para dicho tipo de productos. • Desecho de materiales electrónicos 68,800 kg⁽²⁾.
EN28 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	<p>* vs. total de reciclados (%)</p> <p>Acopio y reciclaje de cartón corrugado</p> <p>Acopio y reciclaje de plástico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gancho plástico • Playo 	<p>77</p> <p>12</p> <p>3</p> <p>9</p>	<p>18,100 ton</p> <p>2,311 ton</p> <p>7 ton</p> <p>2,311 ton</p>	<p>81</p> <p>6</p> <p>0.2</p> <p>6</p>	<p>19,953 ton</p> <p>2,418 ton</p> <p>14 ton</p> <p>2,138 ton</p>

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México			2013 CAM	2014 México			2014 CAM
EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental		No se reportan multas ni sanciones no monetarias significativas que hayan sido confirmadas por la autoridad, consideramos significativo aquellas que rebasan los 1.2 mdp.			ND	Total 11.3 mdp equivalente a 5 procedimientos con sanción: MB Bochil multa por 2.2 mdp, MB Pijijapan multa por 2.2 mdp, MB Escuintla multa por 2.2 mdp, MB Las Rosas multa por 2.2 mdp, Bodega Carretera Reynosa multa por 2.5 mdp. Todas por incumplimiento de condicionantes y reforestación, las cuatro primeras se encuentran en litigio y la última se pagó a la autoridad.			ND
EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Emisiones de CO ₂ por distribución de productos (tonCO ₂ eq) (EN7) Kilómetros recorridos Galones Ahorros por proyectos e iniciativas logísticas Kilometros no recorridos Emisiones CO ₂ evitadas (tonCO ₂ eq) Reducción de viajes Cartón recolectado nivel nacional (ton) Playo reciclado nivel nacional (ton) Galones evitados	206,864			28,316		187,011		30,137
			224,227,432		22,241,875		202,707,996		23,672,435
				2,780,234					2,959,054
		Total	Backhaul	LI		Total	Backhaul	LI	
		33,501,837	3,811,620	29,690,217	1,454,760	33,327,485	5,971,814	27,355,671	1,669,440
		34,376	5,542	28,834	1,235	30,747	5,509	25,237	1,417
		206,958	63,527	143,431		204,980,000	72,827	132,153	
		170,216	170,216			182,320	182,320		
		11,497	11,497			14,497	14,497		
		564,684			121,230	ND			139,120
EN31 Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Inversión ambiental (mdp) Costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y restauración (mdp)	487 (sólo eficiencia energética)		126	342	257 (sólo eficiencia energética)		141	435
EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales					ND				
EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto					ND				

Ambiental

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación				ND	
O11 Otras acciones de responsabilidad social y sustentabilidad significativas	Otras acciones de responsabilidad social y sustentabilidad significativas para la compañía	<p>Liderazgo ambiental Programa gratuito de ecoeficiencias para fomentar la competitividad en la cadena de valor, realizado por Walmex en colaboración con la Semarnat.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 99 empresas completaron el curso. • 150 personas capacitadas. • 22.6 mdp en inversión. (ROI: 5 meses). • Ahorros: Agua: 234 millones de litros por año. Energía: 3.9 millones kWh por año. GEI: 6143 ton CO₂ por año. Reciclaje: 3,603 ton por año. Pesos: 50 mdp. <p>Sustainable Packaging Scorecard Herramienta gratuita que permite conocer el impacto ambiental de los empaques. El objetivo es reducir residuos, aumentar eficiencias en la cadena de suministro e impulsar la innovación y prácticas sustentables.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5,265 artículos capturados. • 185 proveedores participantes. <p>Logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recolección de 71 ton, de donación de tiendas para a ONG. • Recolección de 944 ton de donaciones de clientes para los eventos de desastre Catrina y Manuel. 		<p>Cadenas ecoeficientes Programa de asesoría en línea sobre ecoeficiencias para fomentar la competitividad en la cadena de valor, realizado por Walmex en colaboración con el IGS del ITESM campus Ciudad de México. 29 empresas se inscribieron en el programa y 20 completaron la primera etapa.</p> <p>Intercambio de mejores prácticas Como seguimiento al Foro de Sustentabilidad 2013 Juntos por un Planeta Mejor se llevaron a cabo cuatro talleres para compartir mejores prácticas entre empresas. Los temas que se trabajaron fueron: logística, empaques sustentables, medición de huella de carbono y comunicación de iniciativas de sustentabilidad a los clientes.</p> <p>Índice de Sustentabilidad Se realizó un piloto del Índice de Sustentabilidad de productos, que es una herramienta que tiene como objetivo identificar las áreas más significativas de impacto ambiental en las categorías de producto y las acciones que puedan reducirlo. La herramienta tiene un enfoque de ciclo de vida, enfocando las acciones de mejora en las fases que pueden hacer un cambio significativo de acuerdo a cada categoría de producto. La fase de prueba incluyó cuatro categorías: café, detergentes, lácteos y papel para uso doméstico. Las empresas participantes respondieron un cuestionario relacionado con las áreas de impacto ambiental de sus productos, identificando logros y oportunidades de mejora.</p> <p>Logística Recolección de 87 ton, de donación de tiendas para ONGs.</p>	

Prácticas laborales y trabajo digno*

Indicador	Contenido	2013 México				2013 CAM				2014 México				2014 CAM			
LA1		% vs Total		%M	%H	% vs Total		%M	%H	% vs Total		%M	%H	% vs Total		%M	%H
Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	Total asociados:	100	212,541	53	47	100	31,312			100	197,106	52	48	100	32,218	41	59
	Ejecutivos	1	2,672	31	69	1	349			1	2,699	32	68	1	378	37	63
	No ejecutivos	99	209,869	53	47	99	30,963			99	194,407	53	47	99	31,840	41	59
	Asociados permanentes:	96	203,892	53	47	98	30,541	41	59	97	191,579	52	48	97	31,203	41	59
	Jornada completa	83	176,956	52	48	89	27,755			83	158,099	52	48	92	28,744	39	61
	Jornada parcial	13	26,936	56	44	9	2,786			17	33,480	55	45	8	2,459	58	42
	Asociados eventuales:	4	8,649	49	51	2	760	43	58	3	5,527	52	48	3	985	41	59
	Jornada completa	3	6,669	48	52	2	522			72	4,000	51	49	60	589	38	62
	Jornada parcial	1	1,980	53	47	1	238			28	1,527	55	45	40	396	47	53
	Asociados eventuales temporada navideña	4	9,028	46	54	0	11			3	6,490	54	46	0	30	23	77
	Nuevos asociados	100	56,917	47	53	100	8,754	37	63	100	55,819	47	53	100	7,060	37	63
	Grupos de edad: <25	57	32,381	39	61	53	4,670	33	67	57	31,898	39	61	49	3,489	33	67
	26-30	15	8,615	51	49	22	1,903	38	62	15	8,487	50	50	25	1,769	39	61
	31-35	10	5,618	58	42	13	1,141	42	58	10	5,343	59	41	14	980	42	58
	36-40	8	4,441	63	37	6	543	47	53	7	4,147	62	38	7	465	45	55
	>=41	10	5,862	60	40	6	497	45	55	11	5,944	60	40	5	357	42	58
	Bajas asociados	100	110,567	44	56	100	8,754	49	85		96,137	44	56	100	8,492	35	65
	Grupos de edad: <25	58	63,859	38	62	53	4,670	34	71	57	54,452	37	63	37	3,139	29	71
	26-30	16	17,958	48	52	22	1,903	59	102	16	15,531	47	53	27	2,284	34	66
	31-35	10	10,851	53	47	13	1,141	64	92	10	9,420	52	48	16	1,353	39	61
	36-40	7	7,787	58	42	6	543	73	101	7	6,959	57	43	9	798	43	57
	>=41	9	10,112	58	42	6	497	94	109	10	9,775	57	43	11	918	48	52

* Todas las cifras de este apartado incluyen a asociados de Banco Walmart

Prácticas laborales y trabajo digno

Indicador	Contenido	2013 México		2013 CAM		2014 México		2014 CAM	
LA2 Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Beneficios sociales que se ofrecen a todos los empleados								
	Estándar para asociados de jornada completa, jornada parcial/temporal	Jornada Completa	Jornada Parcial/Temp.	Jornada Completa	Jornada Parcial/Temp.	Jornada Completa	Jornada Parcial/Temp.	Jornada Completa	Jornada Parcial/Temp.
	Vacaciones Ejecutivos	C		C		C		A	
	Vacaciones No Ejecutivos	A	A	A	A	A	A	A	A
	Días de Descanso (Festivos)	C	C	B		C	C	A	A
	Días de Personales (Subgerentes en Operaciones)	B	B	B		B	B	B	
	Permisos Especiales	C	C	C	A	B	B	C	C
	Subsidio de Alimentación	B	B	B	B			B	B
	Vale Electronico	B				B			
	Descuento en Compras	B	B	B	B	B	B	B	B
	Company Car Ejecutivo	B				B		B	
	Car Allowence Ejecutivos			B				B	
	Check up Médico- Ejecutivo	B		B		B		B	
	Seguro de Vida	B		B		B		B	
	Seguro Hospitalario			B				B	
	SGMM	B		B		B		B	
	Subsidio Incapacidad	B	B	C	A	B	B	C	A
Celebración Fin de Año	B	B	B	B	B	B	B	B	
Reconocimiento de antigüedad					B		B		
Maternidad					C	A	C	A	
Paternidad					C	A	B		
Fondo de Pensión							A*		
								*En GT: C	
LA3 Regreso al trabajo y tasas de retención después de un permiso de maternidad/paternidad por género	No. de empleados que tienen derecho a un permiso	100%							
	No. de empleados que ejercieron su derecho		7,734				6,748		
	No. de empleados que regresaron después del permiso	5,913 vigentes al 31 de diciembre 2013		1,008	5,282 vigentes al 31 de diciembre 2014				1,121
LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No. mínimo de semanas de preaviso a los empleados y a sus representantes electos que se utiliza habitualmente antes de poner en práctica cambios operativos significativos que pudieran afectarles sustancialmente	La ley no contempla esta figura.							

Prácticas laborales y trabajo digno

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	% asociados en Comités de Salud y Seguridad Asociados por cada unidad u oficina en Comisión de Seguridad e Higiene Nivel de funcionamiento Asociados capacitados en seguridad y salud	18% 5-10 Centro de Trabajo / Corporativo 113,880	100% de los asociados están representados por un Comité de Seguridad, Higiene y Salud Ocupacional. De estos el 10% aproximadamente mantiene una participación activa como miembro de dicho comité. De 4 a 10 asociados en función del tamaño de la tienda Centro de Trabajo/ Regional 11,770, en un total de 470 eventos de capacitación	18% 5-10 Centro de Trabajo / Corporativo 191,530	100% de los asociados están representados por un Comité de Seguridad, Higiene y Salud Ocupacional. De estos el 10% aproximadamente mantiene una participación activa como miembro de dicho comité. De 4 a 10 asociados en función del tamaño de la tienda Centro de Trabajo/ Regional 16,456, en un total de 814 eventos de capacitación
LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Indicar si se incluyen o excluyen incidentes laborales leves (que requieren primeros auxilios) Indique si "días" significa "días naturales" o "días hábiles de trabajo" Cómo se contabilizan los "días perdidos" Accidentes registrados Riesgo de trabajo Tasa de accidentes ([#total de Accidentes / total hrs trabajadas] * 200,000) Días de incapacidad Asociados incapacitados No. absoluto de víctimas mortales Sistema de reglamentación para el registro y comunicación de accidentes	Incidentes leves excluidos Días = Días naturales De acuerdo a la Ley del IMSS y sus reglamentos, los accidentes que este Instituto califica como "sí de trabajo". 13,436 5 249,447 11,971 0 De acuerdo a la Ley del IMSS y sus reglamentos, los accidentes que este instituto califica como accidente de trabajo.	Incidentes leves que no requieran licencia médica se excluyen Días = Días hábiles o laborales Desde el momento en que el médico tratante emite el permiso médico. Normalmente coincide con el día del accidente. 1,310 No se calcula este indicador, el récord se lleva como accidentes/mil asociados= 4.1 27,441 6,761 1	Incidentes leves excluidos Días = Días naturales De acuerdo a la Ley del IMSS y sus reglamentos, los accidentes que este Instituto califica como "sí de trabajo". 12,565 3 159,534 9,611 2	Incidentes leves que no requieran licencia médica se excluyen Días = Días hábiles o laborales Desde el momento en que el médico tratante emite el permiso médico. Normalmente coincide con el día del accidente. 1,097 No se calcula este indicador, el récord se lleva como accidentes/mil asociados = 3.9 23,924 8,701 0

Prácticas laborales y trabajo digno

Indicador	Contenido	2013 México			2013 CAM			2014 México			2014 CAM		
LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad		<ul style="list-style-type: none"> Personal de mantenimiento. Personal de brigadas de primeros auxilios que pueden estar en contacto con residuos biológicos. Personal de display que pueden ser afectados por exposición a solventes. Personal en Cedis expuesto a fluidos peligrosos como amoníaco. 			Con base en el mapeo de riesgo de las diferentes ocupaciones en la empresa, la probabilidad de contraer una enfermedad específica, como resultado único de la ocupación es muy baja.			<ul style="list-style-type: none"> Personal de mantenimiento. Personal de brigadas de primeros auxilios que pueden estar en contacto con residuos biológicos. Personal de display que pueden ser afectados por exposición a solventes. Personal en Cedis expuesto a fluidos peligrosos como amoníaco. 			Con base en el mapeo de riesgo de las diferentes ocupaciones en la empresa, la probabilidad de contraer una enfermedad específica, como resultado único de la ocupación es muy baja.		
LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		Cumplimos con la legislación laboral en cada uno de los países donde operamos.											
LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría labora	Inversión en capacitación (mdp)	93			5			77			8		
	presencial	54						66					
	a distancia	39						11					
	Total asociados capacitados	%M %H			%M %H			%M %H			%M %H		
	(incluye los que dejaron la empresa)	212,444 54 46			21,775			240,496 53 47			11,374 41 59		
	Horas hombre (millones)	2.6			0.1			2.9			0.2		
	Capacitación (horas hombre)												
	nivel directivo	4,084			539			7,371			317		
	nivel gerencial	698,814			25,861			665,136			16,238		
	nivel departamental	409,183			29,960			291,287			39,380		
	nivel línea	1,496,216			71,502			1,901,064			92,057		

Prácticas laborales y trabajo digno

Indicador	Contenido	2013 México			2013 CAM			2014 México			2014 CAM		
			%M	%H		%M	%H		%M	%H	Asociados	%M	%H
LA10													
Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Total de asociados permanentes	203,892	53	47	30,541	41	59	194,407	53	47	31,203	41	59
	Promociones	22,750	50	50	3,459	67	33	22,189	51	49	3,094	34	66
	Base Universal de Talento (BUT), asociados no ejecutivos	21,789	55	45	NA			28,091	44	56	52	50	50
	Asociados promovidos de la BUT	5,644	52	48	NA			7,338	52	48	4	75	25
	% vs. total de la BUT	26			NA			26			8		
	% vs. total promociones	25						33			0.1		
	Top Talent (TT: planes de desarrollo acelerado)	435	34	66	53	33	66	441	36	64	134	41	59
	Asociados promovidos de TT	43	28.6	71.4	6	50	50	103	46	54	11	73	27
	% vs. total de TT			10	11			23%			8%		
	% vs. total promociones			0.2%	vs total ascensos CAM	0.2%	vs ascensos ejecutivos:			12%			0.4%
	Mujeres TT			149			18			159			55
	Capacitación corporativa												
	Cursos impartidos			11,683			76			14,337			4,600
	Asociados capacitados			211,185			1,558			181,885			2,086
	Horas hombre			2,103,900			37,881			1,831,904			23,581
	Horas hombre por asociado			10			24			10			11.3
	Inversión en capacitación			22			134,649			19			3
	Formación externa												
	Asociados con educación abierta (autoridades educativas)			1,064						755			
	Financiamiento para formación externa de asociados (mdp)			2									
	Monto total financiado (mdp)			9			NA			1			NA
	Asociados			1,596						756			
	Financiamiento para formación externa TT												
	Monto total financiado (mdp)			7						4			
	Asociados			532						142			
LA11													
Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Evaluación anual (aplica para asociados permanentes con al menos un año en la empresa)			147,155			23,050			135,760			24,111
	Asociados evaluados			120,760			7,327			107,404			7,177
	% de la plantilla total de asociados permanentes			82			24			79			23

Prácticas laborales y trabajo digno

Indicador	Contenido	2013 México			2013 CAM			2014 México			2014 CAM		
		%M	%H		%M	%H		%M	%H		%M	%H	
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad												
	Total asociados permanentes	203,892			30,541			191,579	52	48	31,203		
	Mujeres	107,517			12,469			100,147			12,743		
	Hombres	96,375			18,072			91,432			18,460		
	Personas con discapacidad	ND			169	28	72	522	41	59	161	27 73	
	Grupos de edad	203,892											
	- < 30 años	92,476	45	55	16,992	35	65	87,558	44	56	16,320	35 65	
	- 30 años < 50 años	95,197	60	40	12,869	47	53	89,780	60	40	13,396	47 53	
	> 50 años	16,219	56	44	1,451	52	48	14,241	56	44	1,487	51 49	
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	No existe diferencia entre los sueldos por sexo, edad, religión, preferencia sexual o ideología política. Contamos con un tabulador salarial y las diferencias que existen se deben al desempeño individual de cada asociado, mismo que se evalúa anualmente en base a comportamientos de éxito y antigüedad en la empresa.											
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	ND											
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	ND											
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No. total de reclamaciones			ND			Total de demandas recibidas 6,152 (Proveedores 361/Asociados 5,791) Concluidas 5,764 de 2014 y años anteriores (5,180 de asociados y 584 de proveedores).					

Derechos humanos

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No. total de acuerdos de inversión No. total de contratos % de contratos con cláusulas o que son objeto de análisis en materia de DH	No se tienen acuerdos de inversión. El Contrato que se firma con todos los proveedores, contiene el clausulado relativo al cumplimiento de las disposiciones legales aplicables a la actividad que desarrolle el proveedor conforme a su giro de fabricación, elaboración o importación de productos, incluyendo las relativas a la no contratación de menores de edad y pago de todas las prestaciones establecidas en la ley laboral.			
				100%	
HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Capacitación Declaración de Ética Cursos de Igualdad e Inclusión Asociados capacitados Horas hombre		ND	Operaciones: 286,826 horas hombre de capacitación, cobertura del 56%. Staff: 5,362 horas hombre de capacitación, cobertura del 73%.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación "Liderando con Integridad" a todos los asociados de oficinas centrales de los 5 países (actuales y nuevos). • Cursos en línea de Ética a oficinas centrales con 97.47% de logro (2371 asociados actuales y nuevos). • Inducción de Ética en tiendas y plantas de producción. • Capacitación "Que hace la Gente con Integridad" (grupos primarios de Operaciones y Oficinas Centrales) en 12 sesiones. • Capacitación "Hallazgos Éticos" a grupos primarios de Operaciones, Desarrollo Agroindustrial, Logística y Recursos Humanos (Gerentes de Operaciones, Formato, Distritales) en 9 sesiones.
				17,107	359
				12,830	436
HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Línea Ética (mecanismo interno) No. total de incidentes Incidentes con medidas disciplinarias de acuerdo a nuestra normatividad Incidentes no comprobados Otros incidentes Incidentes de asociados y/o clientes Medidas correctivas adoptadas Mecanismos internos de comunicación en caso de inconformidad. Mecanismos de atención y solución a inconformidades.	998 316 682		1,170 340 830	
		1,523. Las cifras datan sobre incidentes (casos éticos) cerrados.		2,196 (los otros incidentes no incluyen los 1,170 incidentes o casos éticos).	
		Las medidas disciplinarias pueden ir desde una asesoría verbal hasta la terminación de la relación laboral.			
		El mecanismo vigente es la "Línea Ética" a través de la cual se reciben consultas, manifiestos o reportes relacionados con la Declaración de Ética. Adicionalmente, se puede hacer un reporte directamente a la Oficina de Ética o a alguno de los niveles de supervisión del asociado.			

Derechos humanos

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
HR4 Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Tipos de centro y proveedor Medidas adoptadas destinadas a defender la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	Ninguno, ya que se da un estricto cumplimiento a la ley de trabajo de cada país.			
HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Tipos de centro y proveedor Medidas adoptadas a fin de contribuir a la abolición del trabajo infantil	Walmex cumple con la Ley Federal del Trabajo al contratar sólo a personas con edad mínima de 18 años cumplidos. El contrato de proveedores y el programa de Estándares Éticos para Proveedores contiene cláusulas de responsabilidad laboral relativas al cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo y el respeto a la normatividad laboral.	Walmex cumple con la Ley del Trabajo de cada país. Es requisito indispensable para ser proveedor o prestador de servicios que se fijen los términos y condiciones de la relación comercial incluyendo las obligaciones relativas al cumplimiento de las disposiciones legales aplicables, incluyendo las relativas a la no contratación de menores de edad, de extranjeros que no tengan los permisos, y el pago de todas las prestaciones establecidas en la ley laboral.	Walmex cumple con la Ley Federal del Trabajo al contratar sólo a personas con edad mínima de 18 años cumplidos. El contrato de proveedores y el programa de Estándares Éticos para Proveedores contiene cláusulas de responsabilidad laboral relativas al cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo y el respeto a la normatividad laboral.	Walmex cumple con la Ley del Trabajo de cada país. Es requisito indispensable para ser proveedor o prestador de servicios que se fijen los términos y condiciones de la relación comercial incluyendo las obligaciones relativas al cumplimiento de las disposiciones legales aplicables, incluyendo las relativas a la no contratación de menores de edad, de extranjeros que no tengan los permisos, y el pago de todas las prestaciones establecidas en la ley laboral.
HR6 Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Tipos de centro y proveedor Medidas dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo forzoso Mecanismos internos en caso de inconformidad	Walmex está alineada a las leyes y normas de trabajo y seguridad que establecen las autoridades oficiales. Con lo anterior aseguramos que nuestro comportamiento empresarial evita este tipo de prácticas. Cláusulas incluidas en el contrato de todos los proveedores Política de Puertas Abiertas Línea Ética Cumplimiento normativo			Firma de Documento de Representaciones y Garantías para los proveedores.
HR7 Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Personal de prevención y pérdidas Personal de seguridad subcontratado		100%	<ul style="list-style-type: none"> El personal de Prevención de Pérdidas se encuentra en constante capacitación sobre las políticas, procedimientos, Cultura Walmart, Ética y Anticorrupción; lo que les permite conocer y reforzar la forma de actuar en materia de derechos humanos. La capacitación en tiendas es coordinada por Recursos Humanos Operaciones. Los proveedores de seguridad subcontratados por la compañía tienen que cumplir con estándares, uno de ellos es el due diligence, asimismo dentro del contrato se señalan cláusulas de anticorrupción, el apego y cumplimiento a las leyes vigentes mexicanas y todas y cada una de éstas se encuentran dentro del paraguas de DH. Adicional firman la Declaración de Ética solicitada por la compañía. 	100%

Derechos humanos

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		No se tiene registro de incidente			
HR9 Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos		El primer principio básico es el Respeto por el Individuo. Todas las operaciones de la compañía se llevan a cabo bajo el estricto cumplimiento de las leyes y el respeto por los DH.			
HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos				ND	
HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas				ND	
HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		No se tiene registro de incidentes.			

Sociedad

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
SO1	Programas de Desarrollo	Hambre/ Cadenas Productivas/ Mujeres/ Voluntariado/ Desastres			
Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Evaluaciones de impacto	Medimos el impacto a través de dos indicadores: "Incremento en el ingreso" y "Disponibilidad de alimentos"			
	Participación con la comunidad				
	Total de recursos canalizados (mdp)	464	40	466	38
	% de la empresa	94	99	95	99.1
	% de socios, clientes y proveedores	6	1	5	0.02
	Beneficiarios	825,831	NC: 24,574, CR: 786,818, ES: 17,413, HN: 39,914, GT: 378,345. Total: 1,247,064	995,490	NC: 90,449, CR: 582,380, ES: 34,369, HN: 35,125, GT: 679,930. Total: 1,422,253
	Estados de la República	Todo el país	5 países	Todo el país	5 países
	Instituciones colaboradoras	215	NC: 63, CR: 78, ES: 11, HN: 31, GT: 42. Total: 225	158	NC: 14, CR: 24, ES: 8, HN: 12, GT: 6. Total: 64
	Desarrollo de capacidades productivas				
	Productores beneficiados	3,837	1,184	20,103	
	Beneficiarios indirectos	20,750		24,718	
	Estados de la República	Oaxaca, Puebla, Colima, Michoacán, Chiapas, Guerrero, Chihuahua, Nuevo León, Estado de México, Yucatán, Zacatecas, Guanajuato, Hidalgo	GT: Cooperativa Pyme de café gourmet con 136 mujeres productoras con Asociación Gremial de Empresarios Rurales. Donación \$320,000 ES: Pesca y comercialización sostenible de productos pesqueros con Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. 84 personas beneficiadas. Donación \$256,000 HN: Instalación de 250 ecoestufas para reducir afecciones pulmonares en 250 hogares pobres con Asociación Hondureña para el Desarrollo. Donación \$403,200	Oaxaca, Michoacán, Coahuila, Veracruz, Nuevo León, Chihuahua, Yucatán, Estado de México, D.F., Campeche, Guerrero, Chihuahua, Guanajuato	ES: Donación de \$294,600 a Cooperativa de Pescadores Artesanales de Playa El Cuco en Usulután para ser proveedores, beneficia a 84 pescadores.
	% incremento de ingresos de los beneficiarios	37%		61%	
	Ventas (mdp)	9		15	
	Utilidades reintegradas (mdp)	1		0.8	
	Tiendas participantes	302		313	
	Productos en tienda	127		118	
	Instituciones beneficiadas	14		16	
	Lucha contra el Hambre				
	Beneficiarios directos	35,584	NC: 6,400, CR: 35,000, ES: 15,000, HN: 10,579, GT: 43,200. Total: 110,179	752,407	ES: 32,565 / NC: 12700 / CR: 33,900/ HN: 13,000/ GT: 550 - Total: 92,285
	Beneficiarios indirectos	52,655		16,314	
	Estados de la República	Todo el país	Apoyo a Banco de Alimentos en CR, NC, HN, ES y GT	Todo el país	Apoyo a Banco de Alimentos en CR, NC, HN, ES y GT
	Instituciones beneficiadas	194		133	
	Toneladas de alimento canalizadas	12,071	NC: 335, ES: 10, CR: 1,397, HN: 80, GT: 112. Total: 1,934	21,702	NC: 124, ES: 21, CR: 1,602, HN: 52, GT: 5. Total: 1,804
	Niños con desnutrición atendidos	5,357		1,380	
	% niños que alcanzó estado de nutrición normal	42		62	
	Traspatios	800		397	
	Sistemas de agua	552		133	
	Sanitarios ecológicos	55		25	
	Estufas ecológicas	94		255	

Sociedad

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	Empoderamiento de la mujer				
	Personas inscritas en el programa "Mujer, cuentas con nosotros" 2013/ "Pequeño Productor, cuentas con nosotros" 2014	25,456 mujeres	"Mujeres con Futuro" en CR, NC, HN y ES con Visión Mundial, programa que beneficia a 238 mujeres en la región. Donación 3 mdp.	2,353 mujeres/ 932 hombres	GT: Apoyo a mujeres propietarias de industria en el área rural, en capacitación, asociatividad y competitividad. Donación \$184,125 con 160 mujeres beneficiadas.
	Cursos otorgados para iniciar o mejorar un negocio	25152	NC: Desarrollo empresarial de 54 mujeres productoras de plátano con VECO Meso América. Donación \$135,897.	3,285	ES: Alianza con Voces Vitales para Programa de Mentoría Femenina. Donación \$427,170
	Becas de manutención para preparatoria y universidad tecnológica	304		NA	HN: Fortalecimiento de 100 emprendimientos liderados por mujeres microempresarias con Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa. Desarrollo empresarial de 55 mujeres productoras de plátano de COPEMAD con VECO Meso América. Donación de \$156,395.
	Mujeres apoyadas con programas productivos y de alimentación	28,019	HN: Fortalecimiento de 100 emprendimientos liderados por mujeres microempresarias con Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa. Donación de \$115,200.	12,629	CR: 276 mujeres beneficiarias del banco de alimentos, recibieron talleres de capacitación en empoderamiento económico y autonomía con el fin de que obtengan herramientas para que puedan impulsar emprendimientos ya sea personales o comunitarios. 76 mujeres beneficiarias del banco de alimento de la Ciudadela de León XIII en San José y de Limón, con emprendimientos comunales recibieron capacitaciones y han sido apoyadas para hacer que sus empresas sean sostenibles y rentables.
	Apoyo a la comunidad				
	Voluntarios	131,055	NC: 850, CR: 2,540, ES: 1,191, HN: 2,205, GT: 1,204. Total: 7,990	126,343	NC: 1,303, CR: 1,806, ES: 991, HN: 19,953, GT: 1,412. Total: 7,507
	No. de actividades realizadas para mejorar espacios públicos de las comunidades	3,493	NC: 18, CR: 89, ES: 34, HN: 66, GT: 19. Total: 226	2,249	NC: 6, CR: 25, ES: 31, HN: 7, GT: 27. Total: 96
	Toneldas de ayuda canalizadas para apoyo a damnificados por Desastre Natural	1,888 (50% clientes y 50% Fundación Walmart de México)	0	150 (18% clientes y 82% Fundación Walmart de México)	3
	Desastres Naturales Apoyados	Huracanes Ingrid y Manuel	No ocurrieron desastres naturales en 2013	Tormenta tropical Boris en Chiapas y Tabasco, lluvias intensas en Coahuila, contaminación de ríos en Sonora, Huracán Odile	NC: Terremoto de 6.6 grados en la escala de richter que ocurrió en abril, afectando a Nagarote y Mateare.

Sociedad

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
	<p>Programas con clientes y proveedores</p> <p>Beneficiarios Campaña "Haz Magia"</p> <p>Juguetes canalizados</p> <p>Prendas Invernales canalizados</p> <p>Tarjetas de Ayuda Social (ventas mdp)</p> <p>Donativo de proveedores y clientes (mdp)</p>	<p>159,923</p> <p>113,432</p> <p>46,491</p> <p>3</p> <p>27</p>	<p>HN: Campaña Hiper Soli. 404 personas apoyadas. Donación de \$96,189.</p> <p>ES: Donación a Campaña "Juguetes x sonrisas" de Fundación TCS a beneficio de 3,500 niños</p> <p>"Tour Navideño", "Árbol de Ángeles" en oficinas centrales de los 5 países; ambos con instituciones que benefician a la niñez. 793 niños.</p> <p>Programas "Educando a Consumidores Infantiles de Despensa de Don Juan" y Taller "Aprendamos a Reciclar" en Despensa Familiar.</p> <p>CR: Campaña Cáncer de Mama, venta de bolsas rosas, en beneficio de la Fundación Ana Ross. Donación de \$218,004.</p>	<p>163,510</p> <p>117,210</p> <p>46,300</p> <p>2</p> <p>25</p>	<p>HN: Programa "Escuelas Amigables con el ambiente", participación de niños en actividades de reciclaje y cuidado del medio ambiente en tiendas Paiz. Programa "Clientes del futuro", educación de consumo a niños que serán futuros clientes y cuidado ambiental en Despensa Familiar. Programa piloto en Oficinas, Cedis y 12 Tiendas BA. Campaña Hiper Soli. 1,822 niños y personas de la tercera edad.</p> <p>ES: Donación a campaña "Juguetes x Sonrisas" de Fundación TCS, 3,500 niños. 10 talleres de Aprendamos a Reciclar, participación 1,290 niños y el apoyo de 337 voluntarios. 990 niños participaron en el Programa "Educando Consumidores Infantiles" en visitas a DDJ y Exhibición El Super del Museo para Niños Tin Marín con el apoyo de 237 voluntarios.</p> <p>GT: Patrocinio exhibición interactiva área de supermercado en Museo de los Niños, con exhibición de dummies de productos con ME. Donación de \$110,475.</p>
S02	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	En todas las locaciones participamos con la comunidad buscando ser un buen vecino aportando beneficios a nuestro entorno, cuidando el medio ambiente y apoyando la economía de las familias; por ello no representamos un impacto negativo en las comunidades.			
S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	La Declaración de Ética es la columna vertebral de la Cultura Walmart y garantiza que cumplimos con la legislación.	La Declaración de Ética es la columna vertebral de la Cultura Walmart y garantiza que cumplimos con la legislación. Se hizo un análisis de riesgo anticorrupción corporativo, el cual cubre el 100% de la operación en México, reforzado con el continuo entrenamiento en la política y los procedimientos anticorrupción.	La Declaración de Ética es la columna vertebral de la Cultura Walmart y garantiza que cumplimos con la legislación.	

Sociedad

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
SO4 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	No. de socios empresariales y empleados a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización, así como capacitación para luchar contra la corrupción	Como parte integral del Programa Anticorrupción de Walmex, se impartieron cursos y talleres presenciales a 9,694 empleados de las áreas con mayor interacción con el programa y a terceros intermediarios. Así mismo, el curso en línea sobre el programa anticorrupción lanzado en este año tuvo una cobertura de 11,050 empleados.		Como parte integral del Programa Anticorrupción de Walmex, se impartieron cursos y talleres a 23,096 a asociados. Asimismo, se dió capacitación a 773 proveedores.	
SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Incidentes con empleados, no. de casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a algún empleado Incidentes con proveedores, no. de casos confirmados en los que se ha rescindido o no se ha renovado un contrato con un socio empresarial debido a infracciones relacionadas con la corrupción Medidas adoptadas en respuesta a los incidente Demandas contra la organización o alguno de sus empleados y el resultado	En este momento Walmex está siendo objeto de una investigación sobre supuestas violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos de América. Para más detalles, consultar las siguientes páginas: http://www.walmartmexico.com.mx/descargas/walmex-2do-trim-2012-nota1.pdf http://news.walmart.com/news-archive/2013/01/10/walmart-statement-in-response-to-jan-10-letter-from-congressman-waxman-congressman-cummings http://news.walmart.com/news-archive/2012/12/17/walmart-statement-in-response-to-new-york-times-article-about-allegations-of-corruption-in-mexico http://news.walmart.com/news-archive/2012/04/24/updated-walmart-statement-in-response-to-recent-new-york-times-article-about-compliance-with-the-us-foreign-corrupt-practices-act http://news.walmart.com/news-archive/2012/04/21/walmart-statement-in-response-to-recent-new-york-times-article-about-compliance-with-the-us-foreign-corrupt-		Para promover la identificación y resolución de situaciones relacionadas con integridad y otros riesgos de alta relevancia, Walmex ha establecido procedimientos globales de escalamiento e investigación que identifican categorías específicas de casos que deben ser reportados a la Oficina Global de Ética localizada en Bentonville. Una línea de ayuda global, la cual ha estado operando por varios años, y que asegura que todos los asociados de Walmex puedan reportar cualquier situación relacionada con integridad. En este momento Walmex está siendo objeto de una investigación sobre supuestas violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos de América. Para más detalles, consultar las siguientes páginas: http://www.walmartmexico.com.mx/descargas/walmex-2do-trim-2012-nota1.pdf http://news.walmart.com/news-archive/2013/01/10/walmart-statement-in-response-to-jan-10-letter-from-congressman-waxman-congressman-cummings http://news.walmart.com/news-archive/2012/12/17/walmart-statement-in-response-to-new-york-times-article-about-allegations-of-corruption-in-mexico http://news.walmart.com/news-archive/2012/04/24/updated-walmart-statement-in-response-to-recent-new-york-times-article-about-compliance-with-the-us-foreign-corrupt-practices-act , http://news.walmart.com/news-archive/2012/04/21/walmart-statement-in-response-to-recent-new-york-times-article-about-compliance-with-the-us-foreign-corrupt-	
SO6 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Valor monetario de las contribuciones políticas económicas o en especie efectuadas directa o indirectamente por la organización	No se reportan aportaciones a partidos políticos ni a instituciones relacionadas.			
SO7 Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados"	Demandas pendientes o concluidas, iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación Principales resultados de tales denuncias, incluidas las sentencias o decisiones adoptadas	No se ha incurrido en prácticas monopolísticas, ni en contra de la libre competencia.			No existen procesos abiertos (pendientes de resolver) ni concluidos durante el año 2014 en contra de la empresa por prácticas monopolísticas ni por competencia desleal. Únicamente existe un proceso judicial pendiente de resolver (DIBOYCO/CSU) el cual está en la última etapa procesal y está relacionado con prácticas monopolísticas relativas. Este proceso no inició en el año 2014 (inició en el año 2001 en etapa administrativa).

Sociedad

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
SO8 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Valor monetario de las sanciones significativas; no. de sanciones no monetarias Procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje	No se reportan multas ni sanciones no monetarias significativas (consideramos significativo aquellas que rebasan los 1.2 mpd).			
SO9 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social			ND	Se aprobaron 1,031 TPI's, SC's y DR's por medio del proceso de DD establecido en los procedimientos anticorrupción. Se tuvieron reuniones con las principales unidades de riesgo para analizar los servicios de sus proveedores y determinar cuales debían pasar por DD y cuáles no.	
SO10 Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No. de proveedores cuyo impacto social se ha evaluado No. de proveedores que tienen impactos sociales negativos significativos reales Impactos negativos significativos, reales y potenciales, para la sociedad que se han descubierto en la cadena de suministro.	El objetivo del DD que se realiza a los proveedores que tienen interacción con alguna entidad gubernamental, es identificar si dichos proveedores han estado involucrados directa o indirectamente en algún juicio o situación relevante en materia de corrupción, o bien, si se trata de algún funcionario público, a efecto de determinar si estos supuestos pudieran constituir un riesgo para Walmex y un impacto social negativo. Dicho proceso debe renovarse cuando menos cada dos años a efecto de asegurar que no ha habido cambios significativos en la estructura del proveedor y que no se ha relacionado con algún hecho de riesgo en materia de corrupción que pudiera modificar su estatus de aprobado. El proveedor aprobado, recibe una capacitación sobre la Política Anticorrupción de Walmex a efecto de asegurar que la conoce y la cumplirá durante toda su relación comercial.			
SO11 Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación				Ninguno	

Responsabilidad de producto

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM	
PR1 Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Productos de Marcas Estratégicas					
	Autoservicio					
	Desarrollo de concepto	No		Sí	No	
	Investigación y Desarrollo (I+D)	Sí		Sí	Sí	
	Certificación	Sí		Sí	Sí	
	Manufactura y producción	Sí		Sí	Sí	
	Marketing y promoción	No		No	Sí	
	Almacenaje, distribución y suministro	Sí		Sí	Sí	
	Utilización y servicio	No		Sí	No	
	Eliminación, reutilización y reciclaje	Sí		No	No	
	No. de productos	1,915		1,144	2,201	
	% productos evaluados	90		100	70	
				En función de la naturaleza del producto, los fabricantes asignan el ciclo de vida que corresponde. Existe un estricto control para no comercializar productos caducos. Las unidades hacen revisiones diarias.		Constante monitoreo en Cedis, y a los procesos de auditoría a proveedores y tiendas, esto para no comercializar productos vencidos o con algún problema de etiquetado.
	Sam's Club					
Desarrollo de concepto				No		
Investigación y Desarrollo (I+D)				Sí		
Certificación				Sí		
Manufactura y producción				Sí		
Marketing y promoción				Sí		
Almacenaje, distribución y suministro		ND	NA	Sí	NA	
Utilización y servicio				No		
Eliminación, reutilización y reciclaje				Sí		
No. de productos				292		
% productos evaluados				70		

Responsabilidad de producto

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
PR4 Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Total de incidentes de etiquetado / Info	153	100 casos atendidos/ resueltos por Cumplimiento.	214	<ul style="list-style-type: none"> En ES 2 hallazgos de incumplimiento en etiquetado de abarrotes importados que no declaraban información en español con resultado de multa por \$96,930. En GT 8 hallazgos de incumplimiento en etiquetado nutricional y registro sanitario equivocado en productos importados con resultado de amonestación escrita. Más de 1,000 casos de consulta de etiquetado resueltos a la operación regional para garantizar cumplimiento y/o minimizar riesgos legales. 150 casos de inconsistencias de productos resueltas a nivel interno mediante retiro, aplicación de medidas correctivas de etiquetado y recomendaciones brindadas hacia las áreas involucradas. 995 asociados capacitados en temas de etiquetado (protección al consumidor).
	Con resultado en multa o sanción	37	No se reportan multas significativas en el período (considerando significativas aquellas superiores a \$1.2 mdp).	70	
	Con resultado en amonestación	0	No	0	
	Con resultado en incumplimiento de códigos voluntarios	0	No	0	
	Procesos de la autoridad por incumplimiento	153	30	214	
	Casos de marcas propias	2 de los cuales Profeco inmovilizó producto en tienda. El área legal dio contestación a la autoridad, argumentando que la apreciación del verificador es incorrecta puesto que se trata de ingredientes únicos.	10	8	
Otros	El área de Calidad Corporativa realiza la revisión aleatoria del etiquetado de textiles para ME en los Cedis. Se rechazaron 315 productos por incumplimiento a la NOM de etiquetado.	Varios dentro de cada caso atendido	El área de Calidad Corporativa realiza la revisión aleatoria del etiquetado de textiles para ME en los Cedis. Se rechazaron 302 productos por incumplimiento a la NOM de etiquetado.		
PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Resultados o las conclusiones principales de las encuestas de satisfacción de los clientes	95% (relativo solo al nivel de satisfacción sobre quejas presentadas) 1,661 encuestas de satisfacción realizadas.	Cada mes, medimos en nivel de satisfacción de nuestros clientes a través la la herramienta de investigación Store Track. Índice de satisfacción 84%.	86% (relativo solo al nivel de satisfacción sobre quejas presentadas) 2,757 encuestas de satisfacción realizadas.	Cada mes, medimos en nivel de satisfacción de nuestros clientes a través la la herramienta de investigación Store Track. Índice de satisfacción 85%.
	Canal de comunicación de clientes, medios formales de reclamación	Centro de Atención Telefónica (CAT) Call center para información, comentarios y sugerencias de clientes. <ul style="list-style-type: none"> La queja se canaliza al área correspondiente. Plazo máximo de solución: 48 horas (Supercenter 24 horas). El operador telefónico da seguimiento hasta el cierre de la incidencia. Sistema de escalamiento para situaciones específicas. 	Servicio de Atención al Cliente (SAC) Call center para información, comentarios y sugerencias de clientes.	Centro de Atención Telefónica (CAT) Call center para información, comentarios y sugerencias de clientes. <ul style="list-style-type: none"> La queja se canaliza al área correspondiente. Plazo máximo de solución: 48 horas (Supercenter 24 horas) El operador telefónico da seguimiento hasta el cierre de la incidencia. Sistema de escalamiento para situaciones específicas. 	Servicio de Atención al Cliente (SAC) Call center para información, comentarios y sugerencias de clientes.
	Total de llamadas	371,226	255,470	310,498	273,507
	% contestación	88	ND	90	ND
	Total de quejas	17,579	17,093	15,958	17,311
	% quejas	4.7	6.7	5.1	6.3
	% atención de quejas igual o menor a 48 horas	77	ND	55	ND
	% respuesta a quejas				
				100	

Responsabilidad de producto

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM																																																
	<p>Controles de ejecución en tienda: Rally's: Revisión de los estándares de ejecución en tienda a través de Mystery Shoppers.</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicador mensual por unidad y operadora. Rápido, amable, limpio y seguro son las dimensiones que mide dicho estudio. Las variables que se miden son: agotamientos, precios correctos, filas en cajas, El asociado acompañó al cliente hasta el producto y sanitarios limpios. <p>Se entrega un reporte unificado con principales oportunidades en Call Center y Rally's.</p> <p>Proveedores</p> <p>Encuesta de satisfacción de proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio cuantitativo a través de un tercero, que mide el nivel de desempeño y satisfacción de proveedores. Se obtiene un indicador anual que muestra el ranking que ocupa la operadora en el mercado. Se obtiene benchmark vs. mercado. <p>Rankings</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Bodega</th> <th>Walmart</th> <th>Superama</th> <th>Sam's Club</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cadena de suministro</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Relaciones de negocio</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Categorías</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Organización</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Desempeño en tiendas</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Bodega	Walmart	Superama	Sam's Club	Cadena de suministro	3	5	3	2	Relaciones de negocio	6	4	6	8	Categorías	2	1	3	6	Organización	3	5	3	1	Desempeño en tiendas	6	2	10	2		ND	<p>Controles de ejecución en tienda: Rally's: Revisión de los estándares de ejecución en tienda a través de Mystery Shoppers.</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicador mensual por unidad y operadora. Rápido, amable, limpio y seguro son las dimensiones que mide dicho estudio. Las variables que se miden son: agotamientos, precios correctos, filas en cajas, El asociado acompañó al cliente hasta el producto y sanitarios limpios. <p>Se entrega un reporte unificado con principales oportunidades en Call Center y Rally's.</p> <p>Encuesta de satisfacción de proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio cuantitativo a través de un tercero, que mide el nivel de desempeño y satisfacción de proveedores. Se obtiene un indicador anual que muestra el ranking que ocupa la operadora en el mercado. Este año Autoservicios se toma como uno solo debido a la centralización. Se obtiene benchmark vs. mercado. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Autoservicios</th> <th>Sam's Club</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>		Autoservicios	Sam's Club		1	3		2	9		2	7		2	6		2	6	ND
	Bodega	Walmart	Superama	Sam's Club																																																	
Cadena de suministro	3	5	3	2																																																	
Relaciones de negocio	6	4	6	8																																																	
Categorías	2	1	3	6																																																	
Organización	3	5	3	1																																																	
Desempeño en tiendas	6	2	10	2																																																	
	Autoservicios	Sam's Club																																																			
	1	3																																																			
	2	9																																																			
	2	7																																																			
	2	6																																																			
	2	6																																																			
PR6 Venta de productos prohibidos o en litigio	<p>Indique si la organización vende productos:</p> <p>prohibidos en determinados mercados</p> <p>cuestionados por los grupos de interés u objeto de debate público</p>	ND		No se tiene conocimiento de que se comercialicen productos en estas condiciones.																																																	

Responsabilidad de producto

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	Total de incidentes de comunicaciones de mercadotecnia Con resultado en multa o sanción Con resultado en amonestación Con resultado en incumplimiento de códigos voluntarios	25 procedimientos de los cuales 12 de ellos son errores en la ejecución de señalización en tiendas de acuerdo al Procedimiento de Competencia vigente y 13 derivados por falta de información en materiales de publicidad, mismos que fueron corregidos de forma inmediata. 10 multas por publicidad comparativa y 7 por publicidad en general. 0 0 Las irregularidades derivadas en la ejecución del procedimiento de competencia vigente a cargo de las unidades, se corrigieron de inmediato, presentando evidencia a Profeco. El área de legal, de manera constante envía comunicados a las tiendas para recordarles los lineamientos de publicidad comparativa.	ND	14 procedimientos de los cuales 9 de ellos son errores en la señalización de precios y descripción de productos ofrecidos en tiendas y 5 derivados por falta de información en materiales de publicidad, mismos que fueron corregidos de forma inmediata. 9 multas por publicidad en general. 0 0 Las irregularidades se corrigieron de inmediato, presentando evidencia a Profeco.	ND No reportan casos de incumplimiento de la normativa relativos a publicidad manejada por Mercadeo.
PR8 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes			ND		Ninguna
PR9 Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	Importe de multas significativas	No se reportan multas significativas en el periodo (considerando significativas aquellas superiores a \$1.2 mdp).		Total 3.2 mdp derivado de 2 procedimientos: WM Culiacán, multa de 1.2 mdp por falta de exhibición de precios e incremento de precio en huevo; multa impuesta a NWM por 2 mdp por falta de precisión en los términos y condiciones del sitio en línea www.walmart.com	No se reportan multas significativas en el periodo (considerando significativas aquellas superiores a \$1.2 mdp).

Responsabilidad de producto

Indicador	Contenido	2013 México	2013 CAM	2014 México	2014 CAM
OiPR Otras acciones de responsabilidad de producto significativas para la compañía	Otras acciones de significativas: Conflicto de interés Distintivo H				
		Todos los ejecutivos reportan anualmente cualquier situación que pudiera generar un conflicto de interés. Mensualmente se incluye a los nuevos ejecutivos de la empresa.			
		Actualmente 178 negocios cuentan con Distintivo H que otorga la Sectur a los establecimientos que acreditan el cumplimiento a las normas de buenas prácticas de higiene en preparación y servicio de alimentos.			
	Auditorías textiles a marcas privadas	14,403		10,849	
	Proveedores nacionales	261	Ethical Standards: fábricas importación, 87.90% de fábricas en Verde y Amarillo.	333	
	Proveedores de importación	46	Ethical Standards: fábricas locales o domésticas, 77.0% de fábricas en Verde y Amarillo.	102	
	Auditorías a maquiladoras de marcas propias de alimentos	213 proveedores		187 proveedores	
	No aprobados	3 plantas	GFSI: Se auditó el 99% de los proveedores de Marcas Propias, GFSI: 23% no aprobó el diagnóstico de la auditoría.	2 plantas	GFSI: 98 Proveedores ME: 58% aprobados en sistemas básicos de BPM y HACCP. 5% proveedores reprobados en un programa de seguimiento.
	Certificación GFSI	80% 235 proveedores	10% de proveedores con certificación, 4% en proceso de certificación (ya recibieron auditoría de Pre-Certificación). Total de Proveedores= 102	82% de 273 plantas	37% de proveedores certificados bajo algún esquema aprobado por GFSI.
	Auditorías a maquiladoras de marcas propias de mercancías generales	134		101 plantas de 46 proveedores.	
	No aprobados	5		0	
	Auditorías a maquiladoras de marcas propias de medicamentos	13		21	
	No aprobados	0		1	
	Quejas antes la Profeco	972		1,667	
	Concluidas	608		1,147	
	Pendientes de resolución	364		520	
	Inspecciones a Cedis	352,465		575,628	
	Auditorías en tiendas (no anunciadas de Seguridad Alimentaria)	27,321	7,686 auditorías a tiendas.	26,714	7,932 auditorías a tiendas.

Información para inversionistas

Mercado de Cotización
Bolsa Mexicana de Valores

Relación con Inversionistas
Mariana Rodríguez
mariana.rodriguez@walmart.com
Teléfono
+52 55 5283 0289

Responsabilidad Corporativa
María Gisela Noble
gisela.noble@walmart.com
Teléfono
+52 55 5283 0100, ext. 18106

Programa Patrocinado de ADR
The Bank of New York
Investor Services
P.O. Box 11258
Church Street Station
New York, NY 10286-1258
+1 888 218 4375
shareowners@bankofny.com
www.stockbny.com

Clave de Cotización
Bolsa Mexicana de Valores
WALMEX *

Programa Patrocinado de ADR
WMMVY

INTERNATIONAL OT CQX
MARKET TIER
WMMVY

Bloomberg
WALMEX* MM
WMMVY

Reuters
WALMEX.Mx
WMMVY.Pk

Oficinas Corporativas
Blvd. M. Ávila Camacho 647
Colonia Periodista
Delegación Miguel Hidalgo
11220 México, D.F.
Tel.: (52) 55 5283 0100
walmartmexicoycam.com
walmex.mx



Este Informe Anual puede contener ciertas referencias relacionadas con el desempeño futuro de Walmart de México y Centroamérica y que deben considerarse como estimados de buena fe por parte de la Compañía. Dichas referencias reflejan sólo expectativas de su administración y se basan en supuestos e información disponibles en ese momento.

Todo lo anterior siempre estará sujeto a eventos futuros, riesgos e imponderables, que podrían afectar los resultados de la Compañía.

