



8

# Cuidado del medio ambiente



Nuestra estrategia de sustentabilidad está orientada a reducir el impacto ambiental de la operación y de los productos que comercializamos a través de la innovación y la inversión en tecnologías de vanguardia, colaboración con nuestro socios comerciales, así como de la capacitación tanto a nuestros asociados y proveedores. Nuestra escala nos permite hacer una diferencia significativa en el medio ambiente y el negocio.

## Emisiones de bióxido de carbono

Las emisiones crecieron sólo **1/3** del incremento del piso de venta en México

Con el uso de energía renovable y la implementación de iniciativas para reducir el consumo de energía, disminuimos las emisiones de carbono que generamos y, por consiguiente, el impacto que tenemos en el cambio climático.

En 2014, redujimos las emisiones de bióxido de carbono por metro cuadrado de construcción en 6.4% en México, y 0.6% en Centroamérica. Las iniciativas de eficiencia energética redujeron 19,174 toneladas de CO<sub>2</sub>eq a tiendas comparables.

En México, las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 se redujeron en 15.8%, un ritmo menor que nuestro piso de venta.

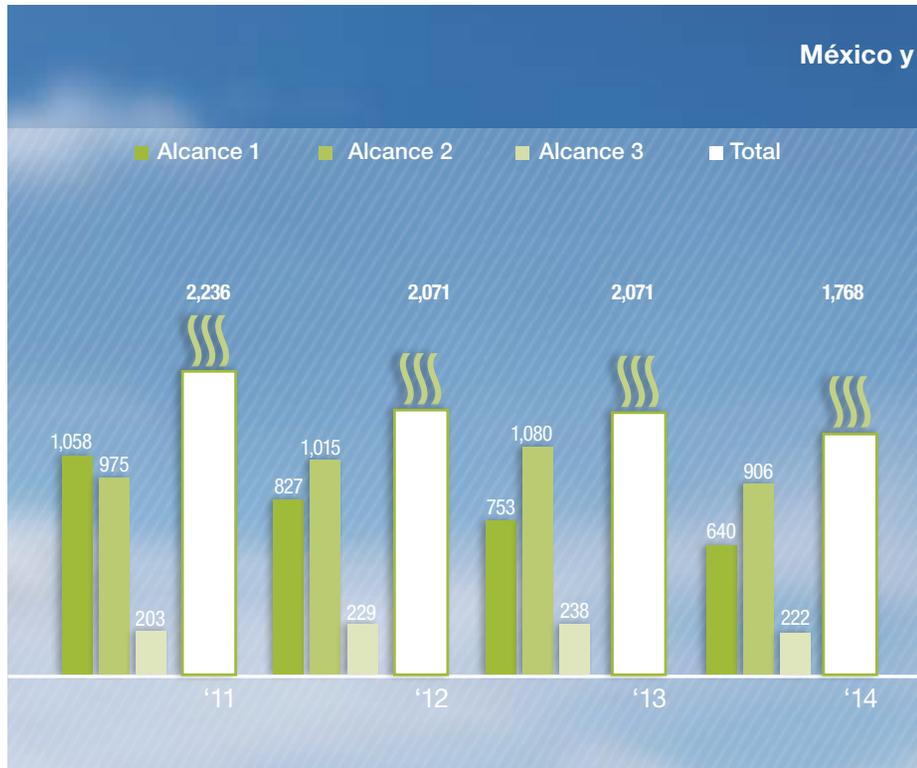
Las emisiones generadas en el transporte de mercancías de centros de distribución a las tiendas en México, se redujeron en 9.5% con respecto al 2013, gracias a la consolidación de iniciativas de Logística Inversa. En Centroamérica, con la iniciativa "Backhauling" se lograron evitar 525,873 litros de diesel.

En México reportamos por tercer año consecutivo nuestras emisiones de carbono en la plataforma de "Carbon Disclosure Project".

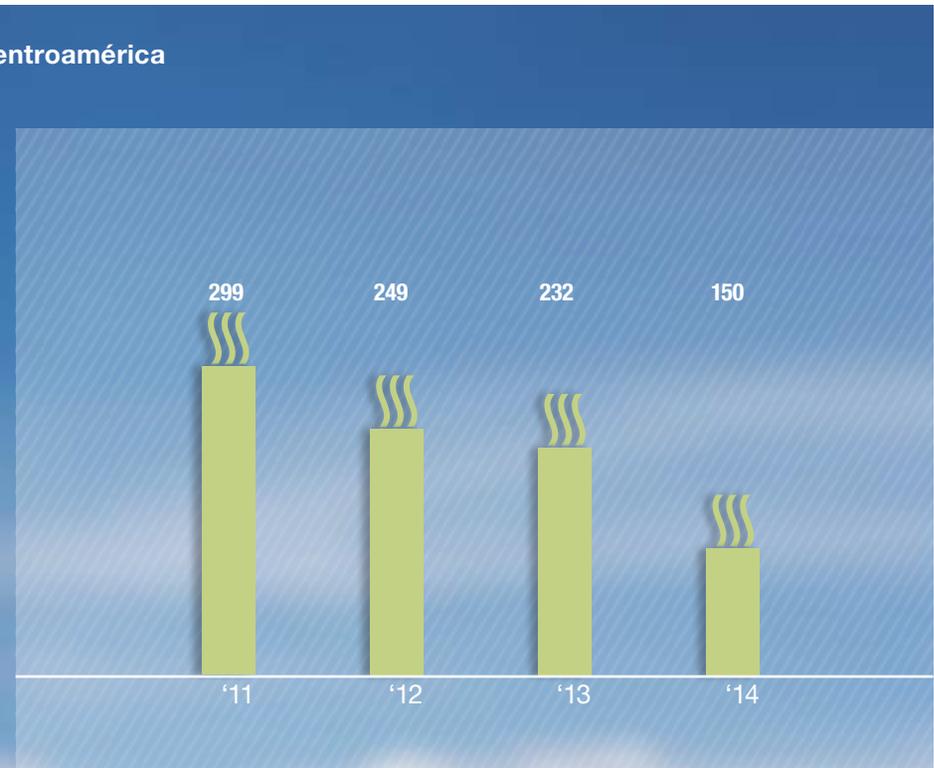


Redujimos las emisiones en **221,611** toneladas de CO<sub>2</sub>

## Emisiones CO<sub>2</sub>eq (miles de toneladas)



## Intensidad de Carbono (toneladas de CO<sub>2</sub>eq / mil m<sup>2</sup>)





## Energía

Redujimos el consumo de energía en tiendas y centros de distribución en 1.8% en Centroamérica y en 1.6% en México, equivalente a 42 millones de kWh.

En México seguimos trabajando de forma coordinada con los equipos de Operaciones, Eficiencia Operativa, Remodelaciones, Mantenimiento, Consumos Internos, Proyectos y Sistemas para estar a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías y prácticas operativas para el uso eficiente de la energía mediante:

- Monitoreo y optimización de los sistemas de administración y control de energía.
- Reemplazo de iluminación fluorescente por LED.
- Implementación de campaña operativa de ahorro de energía.
- Instalación de puertas en refrigeración abierta y sistemas de control para resistencias en las mismas.
- Deshumidificadores para vitrinas de refrigeración.

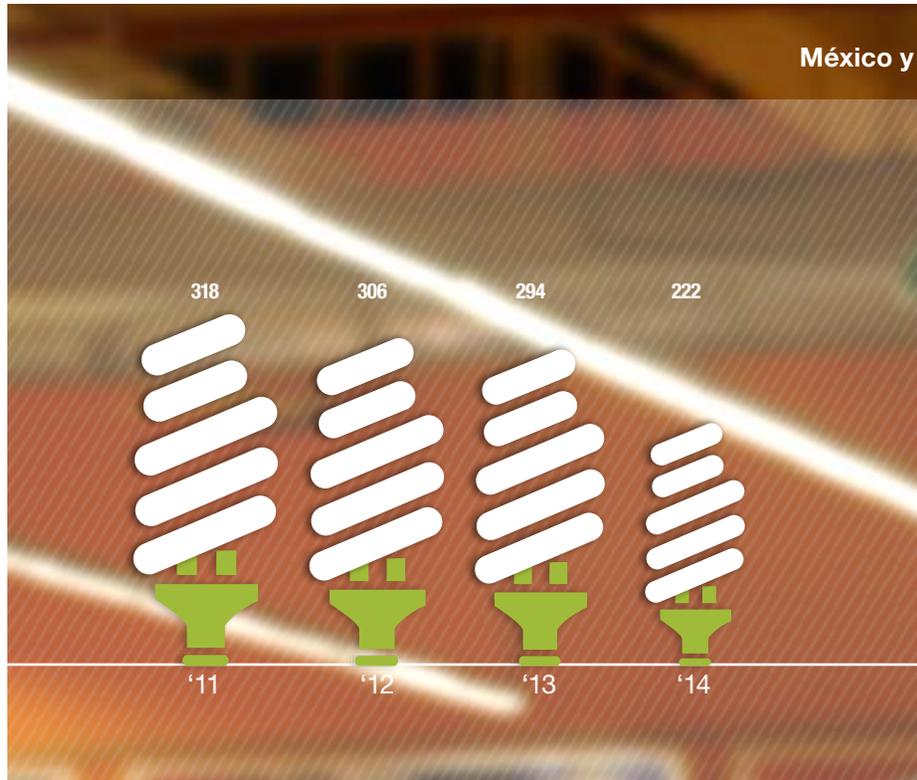
**42 millones**  
kWh ahorrados

**Objetivo 2020:**  
reducir el  
consumo  
de energía en  
**20%**

**Avance:**  
**26%**  
de reducción  
en México y  
**4.8%** en  
Centroamérica

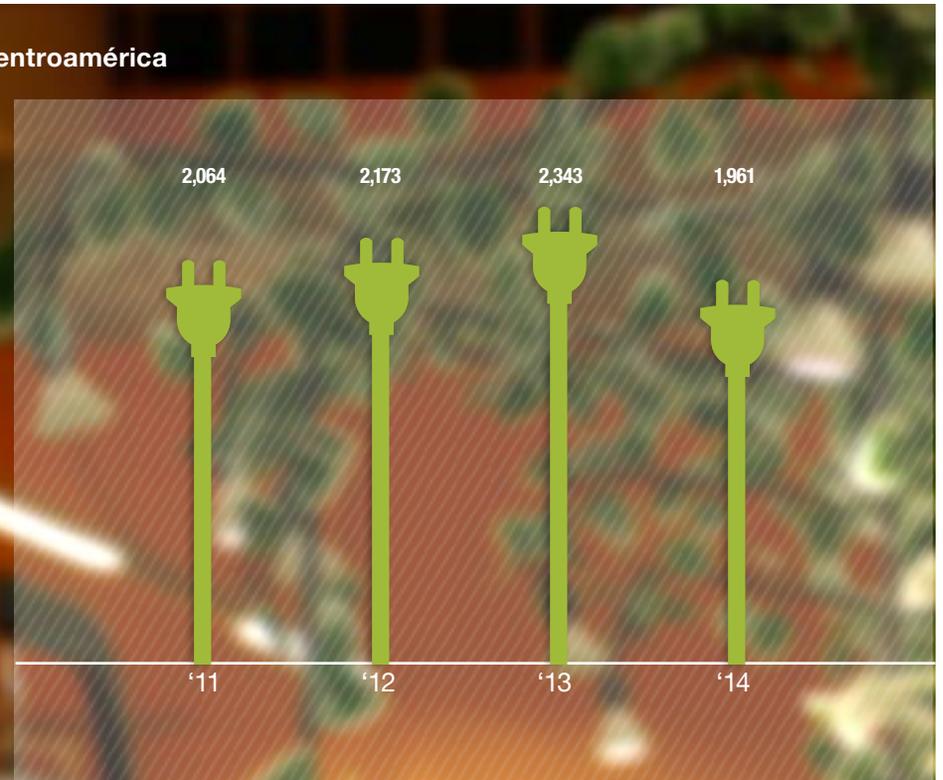
## Intensidad Energética

(kWh/m<sup>2</sup>)



## Consumo de Energía de Red Eléctrica

(GWh)



México y Centroamérica



**49%**  
de tiendas  
suministradas  
con energía  
renovable en México

## Energía renovable

Alineado a nuestro objetivo de suministrarnos al 100% de energía renovable, el desarrollo e instalación de proyectos con este enfoque nos permite contar con tarifas más bajas que nos ayudan a mantener nuestro círculo de productividad, al operar con costos bajos para ofrecer precios bajos a nuestros clientes.

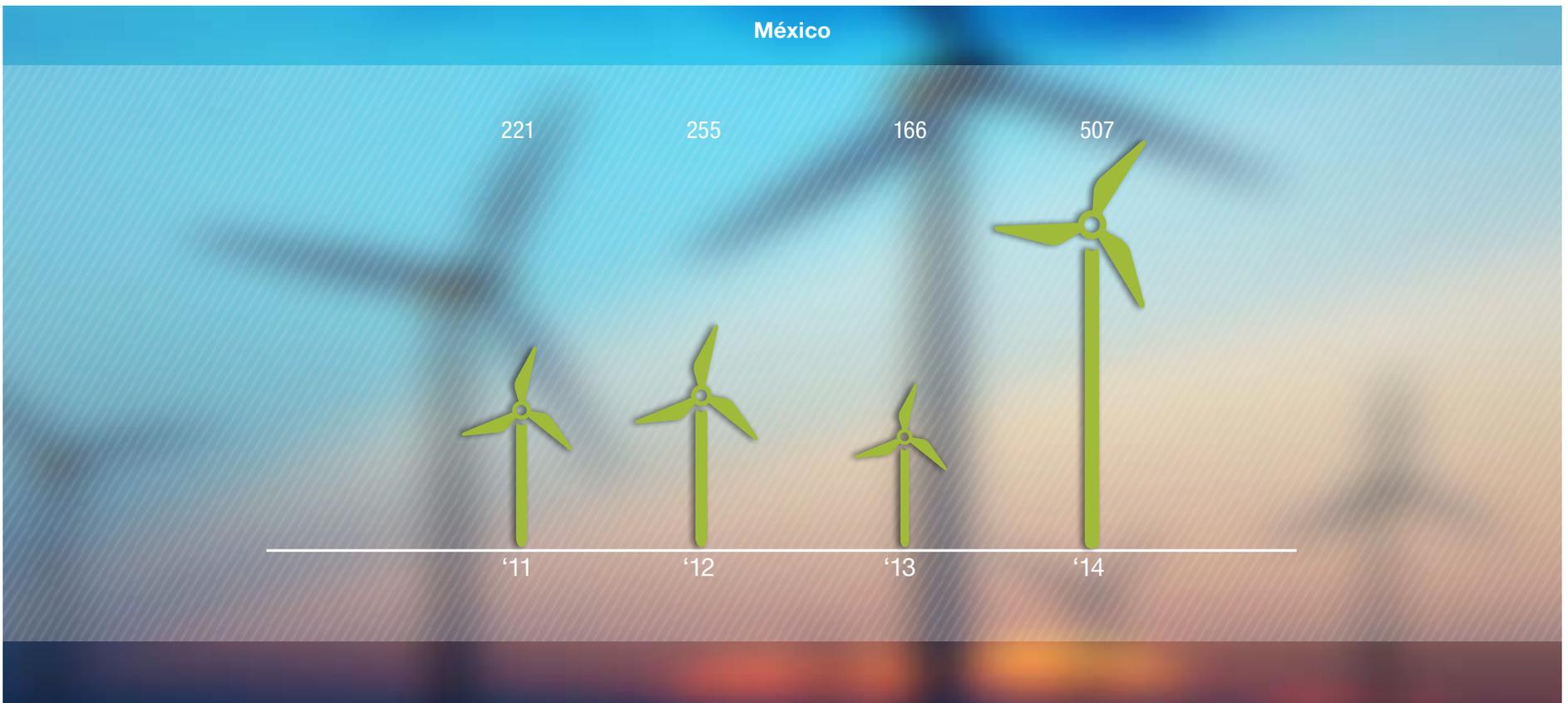
Buscamos ser la cadena de comercio detallista más eficiente y sustentable, y para ello el consumo eficiente de energía limpia y de fuentes renovables es imprescindible.

En México, iniciamos la operación de una planta mini hidroeléctrica en el estado de Veracruz, así como 2 parques de energía eólica en el estado de Oaxaca, que se suman a los 2 que ya estaban en funcionamiento para completar 5 proyectos de energía renovable en operación. Con esto, se suministra energía limpia y renovable a 1,114 tiendas. Actualmente utilizamos 1,196 millones de kWh, que representan un 40% de nuestra meta al 2020 y el 17% de la meta global de Walmart de suministrarse de 7,000 millones de kWh.

**Objetivo 2020:**  
**3,000 millones**  
de kWh de energía  
renovable en México y  
**80 millones**  
en Centroamérica

## Energía Renovable Consumida

(GWh)





**38%** del agua residual tratada es reutilizada en sanitarios y riego en México

## Agua

Consolidamos nuestra operación con un bajo consumo de agua. En México, dejamos de utilizar 280 millones de litros de agua, lo que equivale al consumo de 1,280 familias al año.

Ampliamos el número de plantas de tratamiento de agua residual a 911, lo que nos permite tratar y reutilizar 1,756,375 m<sup>3</sup> de agua.

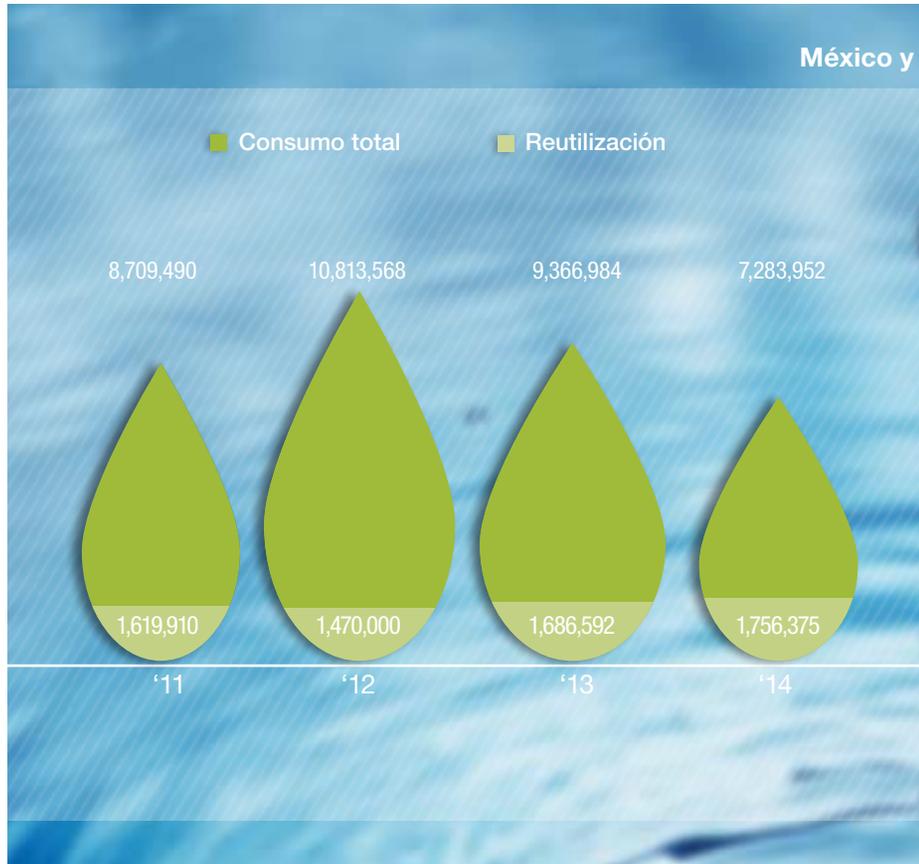
En México reportamos por tercer año consecutivo nuestro desempeño en la gestión del agua en la plataforma de "Carbon Disclosure Project".

En México, probamos con éxito la implementación de un sistema de recuperación de condensados en equipos de aire acondicionado, lo que nos permite recuperar el equivalente al 20% del consumo total de agua en tienda. Gracias a esta iniciativa, junto con la recuperación de agua de retrolavado de filtros, pudimos reducir el uso de agua de la red municipal en casi 30%. Las 2 iniciativas fueron especificadas para proyectos de remodelación y tiendas nuevas.

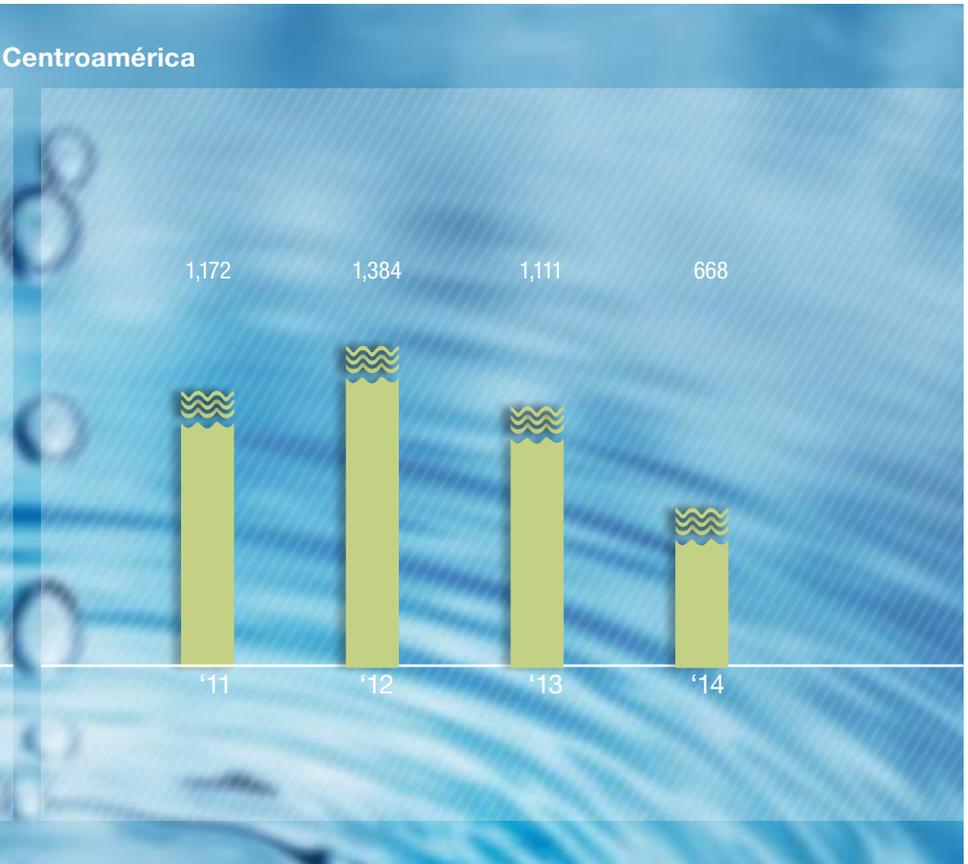


**8%** ahorro de agua con respecto al 2013 en México

## Consumo y Reutilización de Agua (m<sup>3</sup>)



## Indicador de Eficiencia por Unidad de Área (l/m<sup>2</sup>)





Más de **250** mil toneladas recicladas de residuos

## Residuos

Continuamos con la implementación de iniciativas para reducir la cantidad de desechos generados. En México, lanzamos la campaña *Reduce, Recicla y Gana*, para la adopción de mejores prácticas operativas, con el objetivo de reducir la cantidad de desperdicio de alimentos perecederos, así como incrementar las tasas de recuperación de materiales reciclables.

Consolidamos la operación de un comité multidisciplinario para reducir el desperdicio de alimentos, desarrollando iniciativas innovadoras para controlar y reducir la merma de estos productos, con lo que logramos una reducción del 6% con respecto al 2013 en México.

En Centroamérica el 100% de tiendas, plantas y centros de distribución cuentan con programas de reciclaje, en México el 94%.

En México, ampliamos el programa de *Acopio de Medicamentos Caducos* con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos, para un total de 193 contenedores instalados en 10 estados, con un acopio de más de 20 toneladas, con lo que sumamos 40 toneladas de medicamentos recolectados desde el 2012.

**74%** de avance para lograr el objetivo de cero residuos en México y **58%** en Centroamérica

## Manejo de Residuos

## Intensidad de Generación de Residuos (kg/m<sup>2</sup>)





**Realizamos la compensación forestal en la construcción del centro de distribución en Monterrey**

## Biodiversidad

Continuamos reforzando las políticas y procedimientos encaminados a cuidar el impacto que nuestra empresa puede tener sobre la biodiversidad, tanto durante el proceso de construcción de nuestras unidades como en el uso que hacemos de recursos naturales en productos o insumos para la operación.

1. Proteger la biodiversidad en la construcción de unidades. Las políticas, procedimientos y cláusulas contractuales permiten proteger la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales, desde la adquisición de un terreno, la construcción de unidades por terceros y el diseño de unidades. Dichas políticas incluyen:
  - a. Análisis ambiental de los predios antes de comprar o vender, con el fin de verificar la existencia de vegetación y fauna protegida, contaminación de suelo, cuerpos de agua para determinar la viabilidad del proyecto, así como las medidas de mitigación y compensación requeridas.
  - b. Diseño de proyectos adecuados a la normatividad ambiental en lo relativo a áreas verdes, áreas permeables, utilización de energía renovable y manejo de vegetación.
  - c. Medidas y compensaciones ambientales durante el proceso de construcción, incluidos manejo adecuado de residuos, rescate de flora y fauna, emisiones a la atmósfera, ruido y medidas que la autoridad ambiental establezca.

- d. Corresponsabilidad de terceros, incluidos cláusulas contractuales y bases de concurso para constructores y proveedores para suministrar material de bancos autorizados, manejo de residuos conforme a la normatividad vigente, manejo de aguas residuales y cumplimiento con su responsabilidad en esta materia.

2. Prevenir la contaminación del agua y la degradación del suelo en la producción agrícola, pesquera y en la sobreexplotación de los recursos madereros.
  - a. Utilizamos productos de madera, como las tarimas, que provienen de fuentes autorizadas nacionales o extranjeras; productos de celulosa que utilizan fibra reciclada post-consumo, y papel de consumo interno para impresión que cuenta con la certificación "*Forest Stewardship Council*".
  - b. Definimos una política para el uso de aceite de palma certificado en los productos que comercializamos de marcas propias, para evitar la deforestación de bosques en zonas tropicales. Además, estamos trabajando con los demás proveedores para que en 2015 todos cuenten con la debida certificación.
  - c. Replanteamos la estrategia de pesca sustentable al renovar la política y los planes de trabajo, para que en 2015 todos los productos de acuicultura de origen nacional e importado cuenten con la certificación de mejores prácticas "*Best Aquaculture Practices*".



**Todas las tarimas de nuestra cadena de distribución provienen de fuentes autorizadas**



65

**Pymes participan en el programa de Asesoría en Ecoeficiencia**

## Cadena de valor

La mayor parte de nuestro impacto ambiental está en la cadena de suministro; por ello, asumimos el compromiso con nuestros proveedores para reducirlo, al tiempo que ofrecemos productos de calidad a un precio asequible.

La colaboración con proveedores y otras organizaciones es fundamental para avanzar más rápido hacia una cadena de suministro más sustentable. Para nosotros, en sustentabilidad no existe competencia, la suma de esfuerzos y recursos puede generar cambios significativos.

### Talleres de intercambio de mejores prácticas

En seguimiento a los foros de sustentabilidad *Juntos por un Planeta Mejor* de 2010 y 2013, realizamos 4 talleres para compartir mejores prácticas entre empresas: logística, empaques sustentables, medición de huella de carbono y comunicación de iniciativas de sustentabilidad a las clientas.

### Pymes ecoeficientes

En México, comenzó a operar con 65 empresas el programa de *Asesoría en Ecoeficiencia* para Pymes cuyo propósito es desarrollar proyectos de ecoeficiencia que reduzcan costos operativos mediante el uso eficiente de energía, agua y materias primas. El programa fue desarrollado y es operado por el Instituto Global para la Sostenibilidad del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

### Premio de Innovación

Por segundo año, se otorgó el *Premio de Innovación Sustentable Walmart + Ibero*, en colaboración con la Universidad Iberoamericana, para el que se recibieron 231 proyectos universitarios de 26 estados.

El proyecto ganador fue *Acuaponia*, el cultivo biomimético sustentable, que consiste en fusionar la hidroponía con la acuicultura, o cultivo de peces, para hacer un módulo de cultivo altamente sustentable que no genere desechos. El modelo imita un ecosistema similar al de una chinampa que, al cerrarse los ciclos biogeoquímicos, es un proceso casi autosustentable que no requiere fertilizantes y genera alimentos orgánicos.

### Productos

Las iniciativas desarrolladas con nuestros proveedores nos permiten ofrecer más de mil quinientos productos que han logrado reducir su impacto en una o varias fases del ciclo de vida, entre los que se incluyen productos cultivados con prácticas agrícolas sustentables o fabricados con un menor consumo de energía o agua, o con materiales reciclados, o bien que en la etapa de uso tienen un menor consumo que el de versiones anteriores o equivalentes.

Se realizó un piloto del *Índice de Sustentabilidad de Productos*, que es una herramienta para identificar las áreas más significativas de impacto ambiental en las categorías de producto y las acciones que puedan reducirlo. Con un enfoque de ciclo de vida, la herramienta busca alcanzar mejoras en las etapas en las que se puede hacer un cambio significativo en cada categoría de producto.

La fase de prueba incluyó 4 categorías: café, detergentes, lácteos y papel para uso doméstico. Las empresas participantes respondieron un cuestionario relacionado con las áreas de impacto ambiental de sus productos, para identificar logros y oportunidades de mejora.

Iniciativas como ésta nos permitirán ampliar la oferta de productos de bajo impacto ambiental y con una funcionalidad igual o superior a sus versiones actuales.



Más de **1,500** productos con bajo impacto ambiental

