



estrategia de responsabilidad corporativa

G4-19, G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Nuestro liderazgo construye la reputación haciendo lo correcto

Para Walmart de México y Centroamérica la Responsabilidad Corporativa es parte de nuestra filosofía de trabajo. La integramos a nuestra empresa, a fin de asegurar que la empresa sea buena para las clientes, la sociedad y el medio ambiente en toda la región.

Nuestro compromiso es hacer lo correcto. Desde hace varios años, hemos emprendido un proceso de mejora continua para alcanzar un desempeño sólido en todos los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo que son materiales para la empresa, con la firme convicción de que nuestra empresa genera valor en los resultados no financieros a nuestros grupos de interés: clientes, asociados, proveedores, medio ambiente, comunidad y accionistas.

Estamos presentes en 6 países en 589 ciudades, empleamos a más de 231 mil asociados y trabajamos con más de 28 mil proveedores que, a su vez, emplean a millones de personas; por lo que nuestra obligación es utilizar nuestra escala para seguir contribuyendo con precios bajos, así como a la sociedad y al medio ambiente, trabajando por hacer siempre la diferencia.

A través de los últimos Estudios de Materialidad realizados en 2009, 2010 y 2014, dió como resultado la alineación de nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa conformada por 11 aspectos materiales estratégicos, 7 relevantes y 2 no materiales como se presenta a continuación:





Este estudio hace posible establecer una visión de largo plazo fundamentada en el conocimiento del medio, sus necesidades y expectativas tomando en cuenta los retos actuales que el entorno presenta y a la industria en la que trabajamos.

Adicionalmente, la Materialidad nos permite llevar a cabo un análisis profundo del estado que guarda la empresa en cada uno de los temas prioritarios y, con ello, identificar los retos, programas estratégicos, objetivos a largo plazo e indicadores de desempeño que permitirán alcanzar mejores estándares en los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso por contribuir en generar valor a nuestros grupos de interés.

En este informe, reportamos las acciones en nuestros tres ejes prioritarios:



creación de oportunidades

para nuestros asociados y proveedores



sustentabilidad ambiental

en nuestras operaciones y cadena de suministro



compromiso con la comunidad

en la que operamos

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Antecedentes: En septiembre de 2015, durante la Cumbre Especial sobre Desarrollo Sostenible, los 193 Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que durante los próximos 15 años marcará la pauta para construir un mundo más justo y equitativo para toda la población, además de cuidar el medio ambiente. La Agenda está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), e integra las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible, y atiende aspectos relacionados con la paz, la justicia y las instituciones eficaces.

Los objetivos de Responsabilidad Corporativa establecidos por Walmart de México y Centroamérica apoyan los ODS para contribuir a mejorar la región equitativamente a 2030.

Lineamientos GRI G4-18

Éste informe fue estructurado siguiendo los principales lineamientos publicados por el *Global Reporting Initiative* (GRI). En Walmart de México y Centroamérica buscamos dar continuidad a la publicación clara y transparente de nuestro desempeño y en esta edición publicamos bajo la Guía G4, de acuerdo al principio de exhaustividad.

Alcance

Este informe plasma el desempeño de todos los formatos de negocio de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde operamos, en la misma línea, la cobertura incluye la operación de nuestras unidades, centros de distribución y oficinas.

Periodo

La información incluida en este reporte, corresponde al periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2015.



índice GRI G4

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
	Estrategia y análisis	2-6	NO
	Perfil de la organización	28	NO
	Parámetros de la memoria	158-160	NO
	Alcance y cobertura de la memoria	158-160	NO
	Gobierno, compromisos y participación	111-121	NO
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	13-17	NO
G4-18*	Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria	160	NO
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	158-160	NO
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	158-160	NO
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	158-160	NO
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	17	NO
G4-23	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo	No hubo cambios significativos	NO
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización	158-160	NO
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	158-160	NO
G4-26	Participación de los grupos de interés (frecuencia)	158-160	NO
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria	158-160	NO
Económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	11, 97	NO
EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	84	NO
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	60, 109	NO
EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno		NO
			Para el ejercicio fiscal 2014, cuya declaración se presentó en marzo 2015, se aplicó el estímulo fiscal previsto en el artículo 186, segundo párrafo, de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Derivado de la aplicación de este estímulo fiscal, Walmart de México tuvo un beneficio económico por la cantidad de 4.5 millones de pesos
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	60	NO

* Walmart no reporta el proceso completo de definición del contenido en el informe, debido a que es un proceso interno de trabajo con todas las áreas de la empresa, dicha información está sujeta a restricciones específicas de confidencialidad.





índice GRI G4

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	54	NO
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica	NO
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	66-70	NO
EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	61, 66-70	NO
Ambiental			
EN1	Materiales por peso o volumen	85	NO
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	85	NO
EN3	Consumo energético interno	77, 78, 80	NO
EN4	Consumo energético externo	No disponible	NO
EN5	Intensidad energética	77	NO
EN6	Reducción del consumo energético	77-78	NO
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	77-80	NO
EN8	Captación total de agua según la fuente	88	NO
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas por la captación de agua	89	NO
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	88	NO
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	95	NO
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios	92-95	NO
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	94	NO
EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No disponible	NO
EN15	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	81	NO
EN16	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	81	NO
EN17	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	81-82	NO
EN18	Intensidad de las emisiones de GEI	81	NO
EN19	Reducción de las emisiones de GEI	81-82	NO
EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	82	NO
EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	83	NO
EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	88-89	NO
EN23	Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento	86	NO
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	87, 95	NO
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea ² , y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	86	NO



índice GRI G4

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos y escorrentía de la organización informante	No aplica	NO
EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	91-95	NO
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	91	NO
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se reportan multas significativas	NO
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	83	NO
EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	76	NO
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	No disponible	NO
EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	90-91	NO
EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	95	NO
Prácticas laborales y trabajo digno			
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	53	NO
LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	51	NO
LA3	Regreso al trabajo y tasas de retención después de un permiso de maternidad/paternidad por género	50	NO
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	La ley no contempla esta figura	NO
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	57	NO
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	58	NO
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	58	NO
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Cumplimos con la legislación laboral en cada uno de los países donde operamos	NO
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laborada	43, 44	NO
LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	45-49	NO
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	43	NO
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	53, 54	NO
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	54	NO
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	62-65	NO
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	62-65	NO
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	60	NO



índice GRI G4

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
Derechos humanos			
HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	62-65	NO
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	56, 116	NO
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	116	NO
HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	62-65	NO
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	5, 60, 62-65	NO
HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	60, 62-65, 116	NO
HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	116	NO
HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	116	NO
HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	62-65, 116	NO
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	62-65	NO
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	62-65	NO
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	116	NO
Sociedad			
SO1	Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	97-109	NO
SO2	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	97	NO
SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	117	NO
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	117	NO
SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		NO En este momento WALMEX está siendo objeto de una investigación sobre supuestas violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos de América. Para más detalles, consultar el Informe de los Auditores Independientes, Nota 13, inciso c Procedimientos Legales, página 146
SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	117	NO
SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	117	NO
SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	117	NO
SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social		NO Realizamos debidas diligencias a más de 1,100 proveedores
SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	62-65, 117	NO
SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	62-65, 116	NO En México hubo 22 reclamaciones de impacto social, de las cuales 15 ya fueron resueltas y 7 en proceso



índice GRI G4

Indicador	Contenido	Páginas	Verificación externa
Responsabilidad de producto			
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	71, 72	NO
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	73	NO
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	73	NO
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	74	NO
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	34, 70	NO
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	74	NO
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	74	NO
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	34, 117	NO
PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	74	NO