







cual es bueno para la empresa, el medio ambiente y la sociedad. Por ello, trabajamos todos los días para





MILLONES DE PESOS DE INVERSIÓN EN **INICIATIVAS DE** EFICIENCIA ENERGÉTICA



MILLONES DE PESOS DE AHORROS POR INICIATIVAS SUSTENTABLES

MILLONES DE PESOS DE INVERSIÓN EN TRATAMIENTO DE **RESIDUOS Y DE EMISIONES**

- **FNFRGÍA**
- **ENERGÍA RENOVABLE**

- CADENA DE VALOR

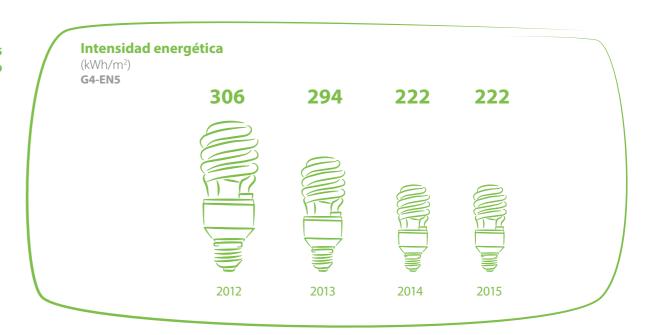
ENERGÍA G4-EN6, EN7

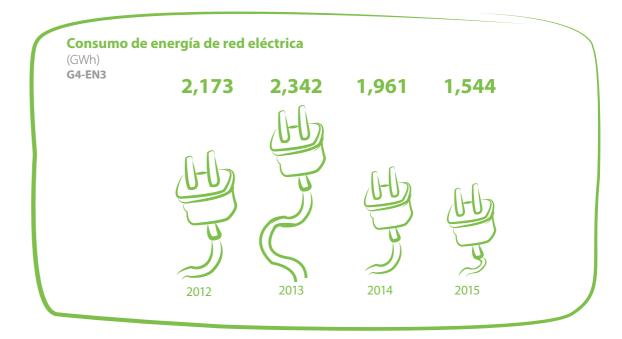
Continuamente buscamos tecnologías innovadoras y las mejores prácticas para reducir el consumo de energía.



En 2013 nos planteamos el reto de reducir el consumo de energía por metro cuadrado de construcción en 20% con respecto a la base de tiendas de 2010.

En México, el consumo de energía a tiendas comparables se redujo en 1.3%, equivalente a 24.7 millones de kWh (89,194 GJ). Los datos de consumo de energía se obtienen de las facturas de los proveedores de energía. El factor de conversión de kWh a GJ es de 0.0036 GJ/kWh. **G4-EN3**





Logramos reducciones en el consumo de energía gracias a nuestro Programa de Eficiencia Energética que implementa iniciativas tecnológicas como:

- **Submedición.** Consiste en la instalación de medidores de consumo eléctrico para los principales puntos de consumo en tiendas, como refrigeración, iluminación y climatización. Esta iniciativa se implementó en 259 tiendas con un ahorro de 4% en México.
- Iluminación LED. Continuamos con la implementación de tecnología de iluminación de última generación para tiendas nuevas. Instalamos sistemas de iluminación con lámparas LED en 9 tiendas con un porcentaje de ahorro estimado de 12%. En Centroamérica, 34 tiendas cuentan con esta tecnología.
- Puertas en refrigeración abierta. Continuamos con el programa para cerrar las vitrinas de refrigeración en piso de venta. Se instalaron puertas en 104 Bodega Aurrerá Express con un porcentaje de ahorro de aproximadamente 12%. En Centroamérica, 287 tiendas ya cuentan con dichos sistemas.
- Puertas automáticas. En la entrada de 17 tiendas Mi Bodega se instalaron puertas automáticas para reducir la pérdida de energía que ocasionan las puertas permanentemente abiertas. El porcentaje de ahorro de energía estimado es de 4%.
- Sistemas de control. En 15 tiendas de Mi Bodega y Bodega Aurrerá Express se instalaron sistemas de control de los niveles de iluminación y climatización de acuerdo a las condiciones de luz y temperatura externas. El porcentaje de ahorro de energía estimado es de 8%.



GJ DE CONSUMO INTERNO 64-EN3

91,365

GJ DE AHORRO DE ENERGÍA

26.9%

DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA POR M² EN MÉXICO¹



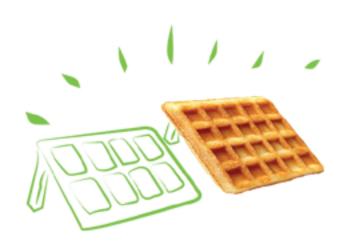
Consumo total de energía de fuentes no renovables en México G4-EN3

4,505,926
1,327,567
747,804
216,754

¹ Base de tiendas 2010

ENERGÍA RENOVABLE

En México suministramos a 1,191 tiendas con energía renovable proveniente de cuatro parques de energía eólica y una planta mini-hidroeléctrica, es decir 1,196 GWh de energía renovable, lo que representa el 51% de nuestro consumo total de energía.



Así, hoy tenemos un alcance de 50% con respecto a nuestro objetivo de suministrar 3,000 GWh de energía renovable para el 2020.

Durante el año, realizamos las pruebas para otra planta mini-hidroeléctrica y comenzaremos a suministrar energía a la red nacional, que a partir de enero de 2016 surtirá energía a 150 tiendas adicionales.







Abastecernos 100% de energía renovable



GJ de energía renovable consumida **G4-EN3**

Energia renovable en Mexico



somos la empresa de autoservicio

ider

en consumo de energía renovable



de tiendas suministradas con energía renovable



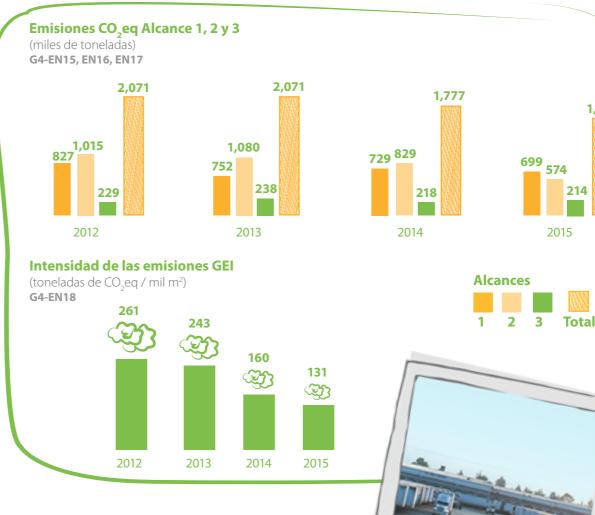


1,487

EMISIONES

El perfil de emisiones está formado por emisiones de Alcance 1, que incluyen combustión de combustibles fósiles como diésel, gas LP y gas natural, combustión móvil de automóviles propiedad de la compañía y emisiones fugitivas de gases refrigerantes.





También tenemos emisiones de Alcance 2, como la compra de energía eléctrica, y de Alcance 3, que se refieren a la combustión móvil de la flota subcontratada para la distribución de mercancías y materiales de nuestros centros de distribución a las tiendas y viceversa, viajes en avión de los asociados por motivos de trabajo y emisiones generadas por nuestros proveedores por el volumen de negocio que tienen con nosotros. En la gráfica de emisones CO₂eg se muestran las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 tanto absolutas como relativas a metros cuadrados construidos. G4-EN19

Para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se utiliza la metodología establecida en el Protocolo GEI del World Resources Institute (WRI) y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Los datos se obtienen de las cantidades adquiridas de combustibles, refrigerantes y electricidad. Las emisiones se calculan utilizando los factores de emisión publicados en el año. Los datos de consumo corresponden a tiendas comparables en meses comparables.

Por segundo año consecutivo,

redujimos las emisiones

de Alcance 1 y 2



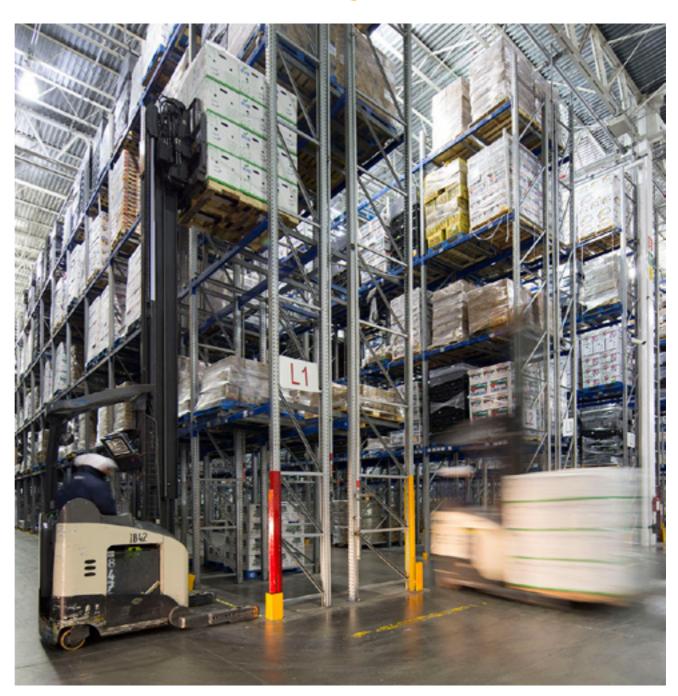
PROVEEDORES PARTICIPARON EN EL PROGRAMA DE CADENA DE SUMINISTRO DEL CDP

En 2015, por segundo año consecutivo, redujimos las emisiones de Alcance 1 y 2, gracias al consumo de energía renovable, los proyectos de eficiencia energética y el Programa de Control de Fugas de Refrigerantes. En México, las emisiones no generadas por suministro de energía proveniente del parque eólico, fueron de 230,058 toneladas de CO₂eq. **G4-EN19**

Somos la única empresa de Autoservicios en México y Centroamérica que participa en el Programa de Cadena de Suministro del *Carbon Disclosure Project* (CDP), mediante el cual facilitamos a nuestros proveedores el reporte de sus emisiones de carbono y el posterior análisis de riesgos y oportunidades por sector. En este primer año de participación invitamos a 250 proveedores, de los cuales 108 respondieron el cuestionario, 28 inicialmente confirmaron su participación sin embargo no respondieron, 106 hicieron caso omiso a la invitación y ocho empresas declinaron la invitación.

En total, se contabilizaron 1.2 millones de toneladas de emisiones de CO₂eq de Alcance 3. Esto se suma a las emisiones por transporte de mercancías—176,208 toneladas de CO₂eq—y a las emisiones por viajes en avión de los asociados, de 6,628 toneladas de CO₂eq. **G4-EN17**

Este año de reporte presentamos un inusual 6.4% de incremento en las fugas de R-22 equivalente a 15 toneladas. **G4-EN20**





Por otro lado, en México las emisiones de óxidos de nitrógeno y azufre, así como partículas y compuestos orgánicos volátiles generados en la combustión estacionaria, registraron una disminución total de 16% con respecto al año anterior, como se muestra en la tabla de emisiones atmosféricas significativas. Esto se debe a la disminución en el consumo de gas LP al ser sustituído por gas natural.

Además, para reducir emisiones empleamos una iniciativa de eficiencia en fletes, cuyo nombre en inglés es *Backhauling*, que realizamos en colaboración con nuestros proveedores. Consiste en combinar las rutas de nuestro abastecimiento a tiendas para que, al regresar al centro de distribución, el transporte pase a recolectar productos de las bodegas de los proveedores y cartón y playo de nuestras tiendas, con lo que se evitan fletes adicionales y obtenemos mejoras en costos y eficiencias.

Nuestra estrategia respecto al cambio climático, contempla las evaluaciones de riesgos y oportunidades, y las iniciativas para la eficiencia energética y la reducción de GEI a través de los objetivos corporativos. Todas las iniciativas pasan por un proceso de revisión riguroso para asegurar su alineación con la estrategia general de la compañía antes de su aprobación. Los riesgos y oportunidades se evalúan a nivel empresa, del mercado y los activos fijos en función del alcance de su impacto. De forma continua se recopila información para identificar los riesgos o las oportunidades de la más amplia gama de fuentes, entre ellas: oficinas corporativas, asociados en piso de venta, contactos en la industria, empresas consultoras, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, agencias de noticias, organizaciones profesionales, legisladores, inversionistas y miembros de la comunidad financiera.

Emisiones atmosféricas significativas G4-EN21

Emisiones	Ton
NO _x	3,676
so _x	457
Partículas PM	493
COP*	0.1
CAP*	0.02
COV	491

Ahorros por proyectos e iniciativas logísticas G4-EN30

México			
Ahorros	Total	Backhaul	Logística Inversa
Kilómetros no recorridos	36,974,276	7,459,802	29,514,474
Galones evitados	20,541,264	4,144,334	16,396,930
Materiales enviados para reciclaje (ton)	239,155	NA	239,155
Reducción de viajes	231,119	88,537	142,582
Emisiones evitadas (ton CO ₂ eq)	26,449	5,336	21,113

Centroamérica	
Ahorros	Total
Kilómetros no recorridos	1,774,320
Galones evitados	147,860
Emisiones evitadas (ton CO ₂ eq)	1,506
2 "	

^{*} No incluye Centroamérica



Los Zies gos

derivados del cambio climático son:



- Incremento en costos de energía.
- Mayor impacto y frecuencia en desastres naturales que afecten zonas donde contemos con unidades, impactando su operación.
- Disrupciones en las rutas de distribución debido a desastres naturales.
- Incremento en los costos de materias primas y de los productos por limitaciones en la disponibilidad de recursos no renovables, como agua e insumos agrícolas.
- Cambios en la legislación sobre cambio climático que puedan impactar en costos de materias primas o de operación.
- Impuestos o límites regulatorios para emisiones de carbono directas o en la cadena de suministro.

- Suministro de energía renovable, la cual ofrece mayor estabilidad en costos de la energía a través del tiempo.
- Incentivos económicos para la reducción de emisiones GEI.
- Menor dependencia del abastecimiento de agua de la red e incremento en el porcentaje de reuso de agua.
- Optimizar el uso de materias primas, en particular en empaques.
- Incrementar la eficiencia en la red de logística y la reducción de viajes.
- Reducir viajes de asociados mediante teleconferencias.

G4-EC2

MATERIALES G4-EN1

En nuestra operación empleamos una amplia variedad de recursos materiales.





Los principales materiales se enlistan por peso en la siguiente tabla. De estos el 24% proviene de fuentes renovables y el restante de fuentes no renovables.

Adicionalmente en México, el 27% de los materiales contienen material reciclado, incluidos las bolsas de plástico, el papel bond y el papel sanitario. Las bolsas de plástico que entregamos a nuestras clientas para llevar su mercancía, contienen 30% de material reciclado post-industrial; el papel bond utilizado para impresiones de documentos y para los folletos comerciales contiene 81% de material reciclado post-consumo, y el papel sanitario utilizado en nuestras instalaciones contiene 100% de material reciclado post-consumo. Utilizamos más de 28,909 toneladas de material reciclado en nuestra operación. **G4-EN2**

Principales materiales consumidos

Total de materiales consumidos	Ton
No renovables	
Plástico (playo, bolsas y tarimas)	33,052
Gas LP	26,930
Gas natural*	14,663
Diésel	5,328
Químicos*	2,639
Renovables	
Madera*	20,626
Papel bond (impresiones, folletos)	3,539
Papel sanitario	2,176

^{*} No incluye Centroamérica

RESIDUOS

Nuestro objetivo de generar cero residuos marca las acciones desarrolladas durante el año en el manejo de residuos en nuestra operación.





AVANCE EN MÉXICO AVANCE EN CENTROAMÉRICA

TIENDAS, CEDIS Y OFICINAS CON PROGRAMAS DE RECICLAJE

Tratamiento de residuos G4-EN23

Tratamiento	Ton
Reciclados	251,668
Enviados a vertederos	111,275
Reutilizados	51,644
Compostados	6,769

En total generamos 355,944 toneladas de residuos en México, de las cuales 121,609 toneladas son residuos sólidos urbanos, 234,284 toneladas de residuos de manejo especial y 51 toneladas de residuos peligrosos. Los métodos de tratamiento de residuos se determinan de acuerdo a la infraestructura existente en cada país y a su potencial para ser reciclados. Los residuos recuperados que son valorizables se envían a reciclaje.

El compostaje se determinó de acuerdo a la infraestructura disponible. Los residuos que no pueden ser reciclados, reutilizados o compostados son enviados a disposición final en sitios autorizados para residuos sólidos urbanos o peligrosos. En 2015 generamos 118 toneladas de residuos peligrosos, lo que representa un 29% menos que en 2014, en la región. **G4-EN23, EN25**

Este año modificamos la metodología de medición de nuestro porcentaje de alcance al objetivo cero residuos ya que incluimos residuos que anteriormente no podíamos estimar porque estaban mezclados en México, al ampliar la base de residuos, nuestro alcance es de 73%, cifra menor a la reportada en años anteriores. En 2014, reportamos un avance del 74%, el cual no consideraba esta fracción de residuos.

En México, nuestro objetivo de reducir en 15% los desechos de alimentos para el 2015, con base a tiendas de 2011, fue rebasado, alcanzando un total de reducción de 21%, que equivale a 3,248 toneladas. Esto se logró gracias a una serie de acciones desarrolladas por el Comité de Frescura multidisciplinario que contempló la mejora de temas logísticos, el monitoreo de la cadena de frío durante las entregas a tiendas, mejores prácticas en tiendas, ajustes en pedidos y un mayor involucramiento de los asociados en tiendas para reducir la merma de productos perecederos.

En este sentido, ejecutamos nuevamente la campaña Reduce, Recicla y Gana cuyo propósito es comunicar y sensibilizar a los asociados sobre mejores prácticas que pueden implementar en su lugar de trabajo para aumentar la recuperación de materiales reciclables y disminuir el número de productos perecederos que se tiran.

Estas acciones nos permiten liberar 1,710,202 m³ de relleno sanitario por recuperación de residuos sólidos para reciclaje en la región.

Durante 2015, en Centroamérica se reportaron 25 eventos de derrames de químicos. Las causas se centraron en 18 fugas de gas LP, tres eventos de derrames pequeños de combustible líquido, un derrame de aceite de freidora, dos rebalses de aguas residuales y un caso de emisiones de polvo. **G4-EN24**





AGUA

En 2015, consolidamos iniciativas que nos ayudan a reducir el consumo de agua en nuestras tiendas y centros de distribución, y continuamos con la recuperación de agua de condensados de los equipos de aire acondicionado.





Como parte de nuestro Programa de Instalación de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales en México, instalamos la primera planta con tecnología de electrofloculación iónica de bajo voltaje, desarrollada completamente por investigadores mexicanos y que presenta ventajas considerables con respecto a las plantas biológicas.

Esta planta, por ejemplo, consume la décima parte de energía eléctrica, ocupa la mitad de espacio, tiene un tiempo de tratamiento de 30 minutos—contra las 24 horas de la planta biológica—y los lodos resultantes son inertes, lo que elimina la necesidad de un sistema de tratamiento para lodos. Esta nueva tecnología, aunada a las plantas de tratamiento ya instaladas, nos permite reutilizar 1,890,827 m³ de agua tratada y descargar a los drenajes 2,550,488 m³ de agua con la calidad superior requerida por la norma correspondiente. El agua tratada cumple con las NOM 001, 002 y 003, utilizando sistemas biológicos. **G4-EN10, EN22**

Captación total de agua según la fuente en México G4-EN8

Fuente	m³
Suministro municipal	5,988,169
Pozos	16,814
Consumo total por m ² (m ³ /m ²)	0.86





DE AHORRO DE AGUA CON RESPECTO A 2014 EN MÉXICO G4-EN22

324

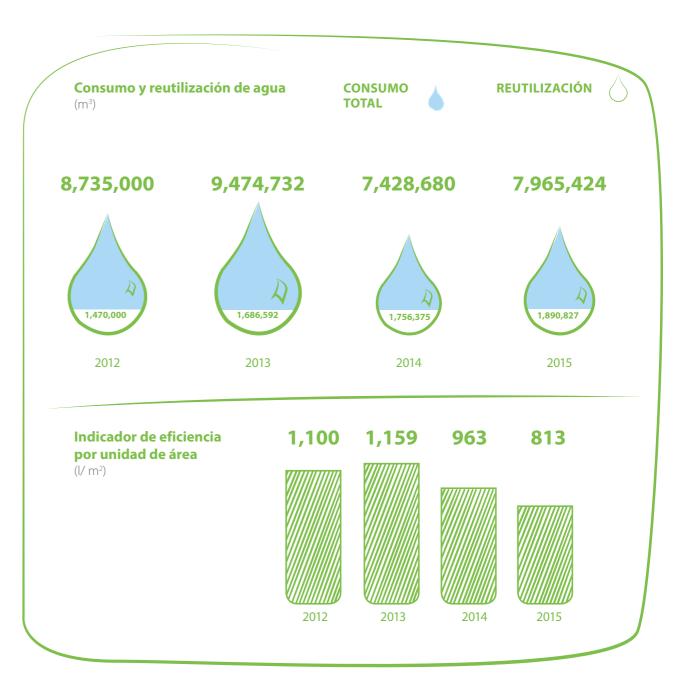
DEL AGUA RESIDUAL TRATADA ES REUTILIZADA EN SANITARIOS Y RIEGO EN MÉXICO

PLANTAS DE TRATAMIENTO

En las tiendas de México se llevó a cabo una campaña para detección y reparación de fugas de agua, que nos ayudó a reducir el consumo en 7.2% en comparación con el 2014. En las tiendas ubicadas en la Ciudad de México capacitamos a los asociados en mejores prácticas para el ahorro de agua.

De acuerdo con los criterios correspondientes, nuestro consumo regional no es significativo, por lo que no hay afectaciones a las fuentes de agua por la captación de agua. **G4-EN9**

Por cuarto año consecutivo reportamos nuestro desempeño en la gestión de agua en la plataforma de CDP.



CADENA DE VALOR

G4-EN33

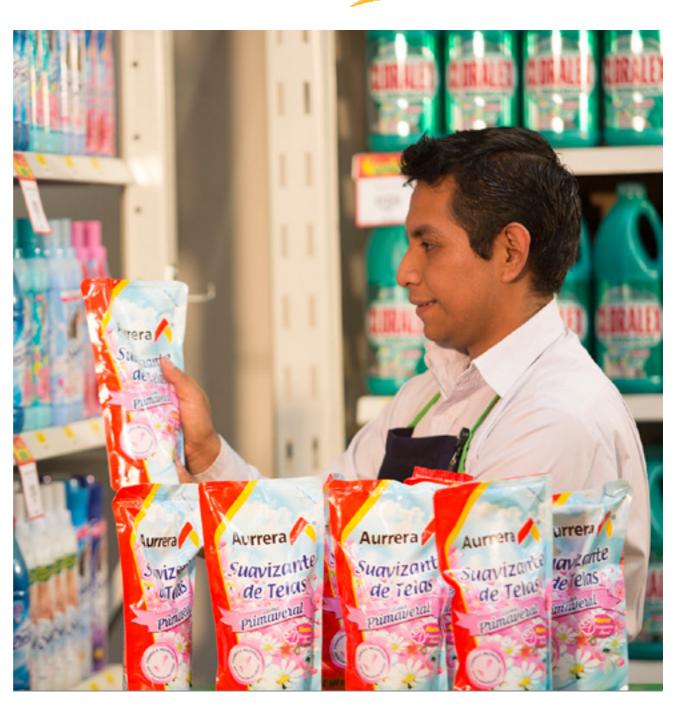
Más del 90% de nuestro impacto ambiental es generado por nuestros proveedores en la cadena de valor.



Por ello, nos enfocamos en reducir el impacto ambiental de los productos que vendemos en las etapas del ciclo de vida donde tenga el mayor sentido económico, ambiental y social. Como creemos firmemente que nuestras clientas no deben elegir entre sus productos favoritos y la sustentabilidad, buscamos que sus productos consentidos tengan un menor impacto en el ambiente. Éste es el fundamento de nuestra estrategia en la cadena de valor.

Índice de sustentabilidad

Es una herramienta basada en información técnica obtenida del análisis de ciclo de vida. El perfil sustentable identifica las etapas con mayores impactos ambientales en el ciclo de vida de los productos en cada categoría. Los proveedores responden un cuestionario que nos permite identificar junto con ellos las áreas de oportunidad para cerrar brechas y tener mejoras ambientales significativas. Después de haber realizado un piloto para revisar la funcionalidad de la herramienta, el siguiente paso es trabajar con todos los proveedores de cuatro categorías: café, detergentes, lácteos y papel para uso doméstico.







Cadena de suministro

En 2015, nos sumamos como miembros del Programa CDP Cadena de Suministro. Como se mencionó anteriormente, este programa tiene el propósito de que nuestros proveedores reporten sus emisiones de carbono en la plataforma en línea del CDP, para poder identificar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en las diferentes categorías de productos y definir estrategias y programas para la reducción de emisiones.

En este sentido el Programa CDP *Action Exchange* permite que los proveedores con oportunidades para reducir sus emisiones de carbono tengan acceso al conocimiento técnico que les ayude a desarrollar proyectos de reducción de emisiones de carbono. En 2015, cuatro empresas aceptaron la invitación para participar en el programa.

Actualmente contamos con 1,662 productos que tienen un menor impacto ambiental que sus versiones anteriores u otros productos en las mismas categorías:

- 585 productos biodegradables
- 504 alimenticios orgánicos o hidropónicos
- 377 productos ahorradores de energía y agua
- 161 productos hechos con material reciclado
- 35 con mejoras en el empaque **G4-EN27**

Adicionalmente en México, el 80.5% del cartón de embalaje de los productos, el 5.2% del playo y el 0.8% de los ganchos para ropa son reciclados. **G4-EN28**

BIODIVERSIDAD G4-EN12, EN27

Las acciones para mitigar los impactos negativos de nuestra operación en la biodiversidad se enfocan en dos categorías: las derivadas de la construcción de nuevas tiendas y su operación y las relacionadas con la producción de los bienes que vendemos, es decir, aquellas que suceden en nuestra cadena de suministro.





Los impactos más significativos no están cuantificados, pero tienen que ver con la degradación de suelos por prácticas agrícolas intensivas, la contaminación de agua y suelos por uso indebido de plaguicidas y fertilizantes, los posibles cambios de suelo para la agricultura y la ganadería, la deforestación para la agricultura y ganadería, la erosión de suelos, las prácticas no sustentables en pesca y acuicultura y, en general, el uso poco eficiente de recursos hídricos para la producción de alimentos y la manufactura de bienes de consumo.

Biodiversidad en la cadena de valor

Para mitigar algunos de estos impactos, hemos trabajado en iniciativas como la eliminación del aceite de palma no sustentable de nuestros productos de ME, el uso de materiales de celulosa provenientes de fuentes legales o que cuenten con certificaciones de cadena de custodia o de prácticas sustentables como la de *Forest Stewardship Council* (FSC) y, finalmente, en lo que se refiere al suministro de productos pesqueros de fuentes sustentables y capacitación de pequeños agricultores en prácticas sustentables para el uso eficiente de plaguicidas y fertilizantes.

Aceite de palma sustentable

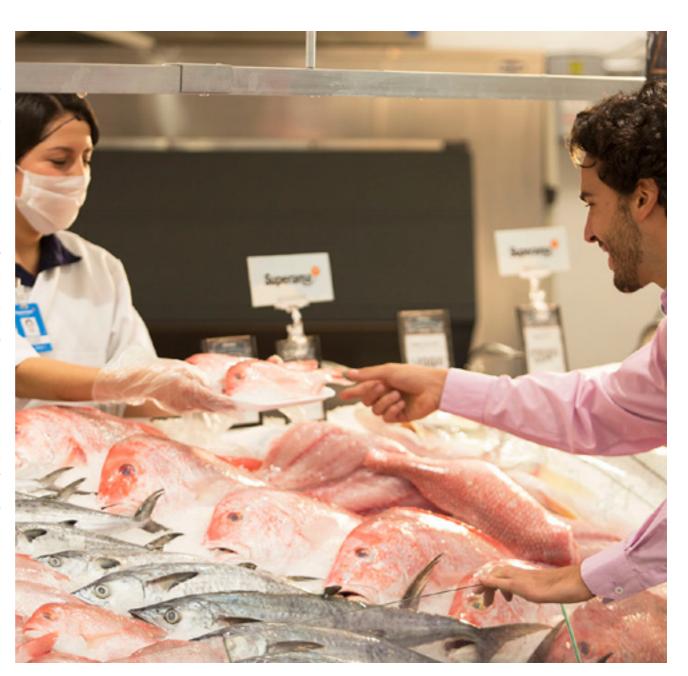
Nuestro compromiso es sustituir el aceite de palma en todos los productos de ME por otro aceite con menor impacto ambiental o que esté certificado como sustentable. En ese sentido, el 84.6% de los productos no utilizan aceite de palma en su formulación, el 8.9% utiliza aceite de palma sustentable y el 6.4% está en proceso de certificación. Con esta iniciativa se contribuye a reducir la reforestación de selvas tropicales, principalmente en el sureste asiático.

Productos pesqueros sustentables

En los últimos cincuenta años, la demanda de productos pesqueros se ha multiplicado cinco veces y se estima que la gran mayoría de las pesquerías del mundo se encuentran por encima de los límites naturales de repoblación de las especies y que la acuicultura intensiva amenaza la disponibilidad de estos recursos para las generaciones presentes y futuras. Es por esto que estamos comprometidos con suministrarnos de productos pesqueros sustentables y, para ello, desarrollamos la Política de Pesca Sustentable.

Nuestro compromiso incluye la evaluación de las pesquerías que nos abastecen actualmente, tener preferencia por productos pesqueros provenientes de pesquerías y granjas acuícolas certificadas como sustentables, fomentar la adopción de prácticas sustentables por parte de pesquerías y granjas no sustentables, eliminar productos provenientes de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, así como comprar especies que se encuentren en la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN por sus siglas en inglés).

En estos primeros dos años trabajaremos en la elaboración del diagnóstico de las pesquerías y granjas que nos suministran, y en asegurar que nuestros proveedores apliquen la política correctamente. A partir del 2018 promoveremos el desarrollo de proyectos de mejora pesquera para los proveedores que presenten las mayores oportunidades de mejora.











Hábitats protegidos o restaurados G4-EN13

Contamos con diferentes iniciativas de voluntariado con el fin de proteger o restaurar distintos hábitats en cada uno de los países donde tenemos presencia. En México, dentro del marco de la Semana Nacional de Voluntariado, llevamos a cabo actividades de mantenimiento y limpieza en el Bosque de San Juan de Aragón, en colaboración con la empresa Mondelēz y los vecinos del parque. Una de las funciones principales de este parque- que es considerado como la segunda área verde ambiental más importante de la Ciudad de México ya que abarca 162 hectáreas- es la conservación de la biodiversidad del Valle de México. Adicionalmente, los parques locales en las ciudades donde tenemos presencia reciben a nuestros voluntarios que participan en jornadas de mantenimiento y limpieza a lo largo del año.

En Centroamérica realizamos distintas actividades de limpieza, siembra, reforestación y mantenimiento en diferentes zonas de la región como el volcán Poás, el vivero de Pavas, en Costa Rica y en la montaña El Izopo, en Honduras. Además, trabajamos en la conservación del Parque Bicentenario y en la liberación de tortugas marinas, en El Salvador, y en la del Parque Nacional Naciones Unidas, en Guatemala.



Proteger la biodiversidad en la construcción y operación de unidades

Las políticas, procedimientos y cláusulas contractuales con quienes participan en la construcción de tiendas y con los desarrolladores nos permiten proteger la biodiversidad v utilizar de manera sustentable los recursos naturales. desde la adquisición de un terreno, la construcción de unidades por terceros y el diseño de unidades. Entre las políticas que aplicamos, destacan las siguientes:

- · Análisis ambiental de los predios antes de comprar o vender, con el fin de verificar la existencia de vegetación y fauna protegida, contaminación de suelo, cuerpos de agua para determinar la viabilidad del proyecto, así como las medidas de mitigación y compensación requeridas. Por ejemplo, en México en la Bodega Aurrerá Tuxpan, se detectó contaminación de suelo natural con hidrocarburos. Ante esta situación, realizamos la remoción y disposición de 13.5 toneladas de suelo impactado antes de comenzar el proceso de construcción G4-EN24
- Diseño de proyectos adecuados a la normatividad ambiental en lo relativo a áreas verdes, áreas permeables, utilización de energía renovable y manejo de vegetación.
- Medidas y compensaciones ambientales durante el proceso de construcción, incluidos manejo adecuado de residuos, rescate de flora y fauna, emisiones a la atmósfera, ruido y medidas que la autoridad ambiental establezca.

 Corresponsabilidad de terceros, incluidas cláusulas contractuales y bases de concurso para constructores y proveedores para suministrar material de bancos autorizados, manejo de residuos conforme a la normatividad vigente, manejo de aguas residuales y cumplimiento con su responsabilidad en esta materia.

En 2015, no contamos con instalaciones operativas propias, arrendadas ni gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. G4-EN11

Por otra parte, en México recibimos ocho requerimientos de acciones correctivas por exceder los límites de emisión de ruido, resultado de una queja vecinal, y por un proceso por descarga de mezcla de aguas pluviales a la vía pública. **G4-EN34**

