

nuestra **COMUNIDAD**



G4-SO1



PEQUEÑO PRODUCTOR

VECINO VALIOSO

SEGURIDAD ALIMENTARIA

APOYO EN DESASTRES NATURALES

NUESTRA ESTRATEGIA ESTÁ ALINEADA AL NEGOCIO Y A LA CAPACIDAD DE GENERAR VALOR A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE DIVERSOS PROGRAMAS DE APOYO A LA COMUNIDAD. EN MÉXICO, CADA AÑO LANZAMOS UNA CONVOCATORIA PÚBLICA PARA OTORGAR DONATIVOS MONETARIOS. ESTE AÑO FINANCIAMOS PROYECTOS PARA DESARROLLAR PEQUEÑOS PRODUCTORES Y APOYAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

869

MILLONES DE PESOS
CANALIZADOS

1.5

MILLONES DE
BENEFICIADOS

196

ONGS
APOYADAS

pequeño



PRODUCTOR

26%

DE INCREMENTO PROMEDIO
EN EL INGRESO EN MÉXICO

17,629

PEQUEÑOS PRODUCTORES
DESARROLLADOS

50

MILLONES DE PESOS
EN VENTAS EN MÉXICO

Financiamos proyectos de largo plazo que construyan en las personas capacidades productivas para combatir la pobreza y así aportar nuestro conocimiento, gente e infraestructura para su bienestar.



MEJORAR LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y ABRIR NUEVOS CANALES
COMERCIALES REPRESENTA UN DETONADOR FUNDAMENTAL PARA COMBATIR
LA POBREZA EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.



Buscamos desarrollar el potencial de pequeños productores a través de entrenamiento y de la experiencia de venta en la empresa en condiciones comerciales diferenciadas para facilitar su aprendizaje y sus oportunidades —como periodos de pago y costos de logística, así como cartas de intención de compra—; con ello buscamos desarrollar su potencial para aumentar la productividad, sus ingresos y su capacidad de crecer y generar empleo en su comunidad.

En Centroamérica, a través del Programa Tierra Fértil, se apoyó a 355 pequeños y medianos agricultores este año. Las compras a estos proveedores fueron de 2,200 millones de pesos y representaron el 57% de las frutas, vegetales y granos vendidos en las tiendas. Por medio de este programa se ha mantenido el compromiso de apoyo a los proveedores y es por esto que continúan las capacitaciones a agricultores en Buenas Prácticas Agrícolas (GAP, por sus siglas en inglés) para reducir el impacto al ambiente y mejorar la productividad.



Fundación Walmart de México, con el apoyo de Enactus México, Endeavor México, KPMG y Todo Retail, lanzó por primera vez una convocatoria para que pequeños productores inscribieran sus productos de manufactura. De los 477 artículos registrados, se seleccionaron 58, los cuales fueron sometidos a un proceso de evaluación por parte de un jurado integrado por nuestros compradores y representantes de otras compañías, quienes al final de una jornada de presentaciones e intercambio de mejores prácticas con los participantes, seleccionaron 30. El apoyo consta de capacitación intensiva durante 13 meses en temas como: desarrollo de modelo de negocio, marca y producto, así como mentorías empresariales para que los pequeños productores maximicen sus capacidades comerciales e incrementen su

productividad y, de ese modo, impulsar la economía de sus comunidades. A partir de esta capacitación se espera que se vendan en nuestras tiendas sus productos como parte de la experiencia de aprendizaje. Los productos que alcancen un buen nivel de ventas continúan como proveedores.

En México, el Programa Agricultura Sustentable capacitó a más de 1,450 pequeños productores de 10 estados de la República Mexicana con compras de 43.9 millones de pesos, un crecimiento del 223% contra el año pasado, con un aumento de su ingreso en un 20% en promedio. Este programa consta de una capacitación integral de buenas prácticas agrícolas y empresariales.

vecino



VALIOSO

2,465

JORNADAS DE
VOLUNTARIADO

113,411

PARTICIPACIONES
VOLUNTARIAS

60%

DE LOS VICEPRESIDENTES
TRABAJARON COMO VOLUNTARIOS

A través del Programa de Voluntariado contribuimos a mejorar las comunidades, a promover la ciudadanía y a crear un compromiso y sentimiento de solidaridad.





NUESTROS ASOCIADOS NO SÓLO CONTRIBUYEN A BRINDAR UNA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA
A NUESTRAS CLIENTAS TAMBIÉN REALIZAN TRABAJO VOLUNTARIO, PARA ASEGURAR
QUE SEAMOS UN VECINO VALIOSO.

Para integrarnos en las comunidades donde tenemos presencia, se realizaron 2,465 jornadas de voluntariado con 113,411 participaciones voluntarias beneficiando a miles de personas de su comunidad en México y Centroamérica. Este año cada formato de negocio realizó jornadas personalizadas con el fin de que cada una apoyara una causa específica.

Además, aprovechando la experiencia de nuestra alta dirección, el Programa de Voluntariado Especializado aporta los conocimientos de nuestros ejecutivos al desarrollo de pequeños productores, con mentorías personalizadas, y/o

evaluación de los proyectos sociales a financiar. Este año tuvimos la participación de nuestra alta dirección del 18% en México.

Para motivar y reconocer la participación de nuestros voluntarios, durante el evento más importante de la empresa reconocemos al asociado voluntario, al formato, al centro de distribución del año, quienes son ejemplo del servicio que distingue a nuestra Cultura Walmart.

seguridad



ALIMENTARIA

29,905

TONELADAS
CANALIZADAS

894,671

BENEFICIADOS

70%

DE LOS NIÑOS ATENDIDOS ALCANZÓ
UNA NUTRICIÓN NORMAL

Impulsamos la construcción de 1,438 huertos de traspatio, granjas, estufas ecológicas y sistemas de captación de agua de lluvia, para promover una alimentación sustentable.





EL AUMENTO EN EL INGRESO DISPONIBLE Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER, CONSTRUYE UNA PLATAFORMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA PRODUCCIÓN.

En México, se entregó un donativo de 4 millones de pesos a Alimento para Todos, I. A. P. para capacitar a 62 organizaciones dedicadas al acopio de alimentos en términos de recepción, selección, categorización, almacenaje y entrega de alimentos. De igual forma, se evaluarán las necesidades de infraestructura que requieran estas organizaciones para el correcto funcionamiento de sus instalaciones.

Como parte de nuestra innovación, este año se realizaron diversas campañas de apoyo en beneficio de los Bancos de Alimentos como “Walmart *Run* - Costa Rica” primera edición, esta fue una carrera de 6 y 10 km y una caminata de 2 km. Los recursos de la inscripción fueron destinados a los programas de ayuda contra el hambre. Otra campaña desarrollada fue “Maratón Sula – Honduras”, la operación se hizo presente como patrocinadora de esta Cuarta Edición de la Carrera de 5 km, 10 km y 21 km para apoyar al Banco de Alimentos.



apoyo en desastres

NATURALES

139

TONELADAS
CANALIZADAS

13,405

BENEFICIADOS
EN MÉXICO

278

ASOCIADOS
APOYADOS

Brindamos apoyo humanitario y logramos una intervención adecuada y oportuna a la población damnificada.





EL CENTRO DE CONTINUIDAD DE OPERACIONES BUSCA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS DE NUESTROS ASOCIADOS Y CLIENTAS, PARA GARANTIZAR NUESTRAS OPERACIONES EN CASOS DE ACCIDENTE O DESASTRES NATURALES.

Contamos también con un Centro de Atención de Emergencias el cual atiende y ofrece apoyo a asociados y unidades que sufrieron algún percance. En 2016, apoyamos a 278 asociados, destinando 2.9 millones de pesos. **G4-EC3**

Este año, en México apoyamos a más de 13,000 personas afectadas por diversos desastres naturales a través de la entrega de 31 toneladas de despensas, que incluyen alimentos básicos y artículos de primera necesidad, para las comunidades damnificadas gracias al fondo revolvente de 5,000 despensas que se tiene entre Fundación Walmart de México y Cruz Roja Mexicana.

En Costa Rica, la población fue afectada por el Huracán Otto en el que se activó el Programa Manos Amigas en nuestras tiendas. Gracias a la aportación de las clientas se donó 108 toneladas de alimentos y productos de primera necesidad a la Comisión Nacional de Emergencias y a la Cruz Roja Costarricense. Adicionalmente, donamos 1.6 millones de pesos en especie para la Comisión Nacional de Emergencias, Cuerpos de Socorro, Fuerza Pública y comunidades indígenas afectadas.