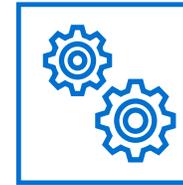


nuestra **OPERACIÓN**



PLATAFORMA MULTICANAL

LOGÍSTICA

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

LOS RESULTADOS FAVORABLES ALCANZADOS ESTE AÑO SON PRODUCTO DE MEJORAS OPERATIVAS A LO LARGO DE TODA NUESTRA CADENA DE VALOR, APOYADAS POR UNA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA CADA VEZ MÁS SÓLIDA; DICHAS MEJORAS NOS AYUDAN A GENERAR AHORROS Y ACERCARNOS MÁS A NUESTRAS CLIENTAS Y SUS NECESIDADES DE COMPRA.

ELEVAMOS

LA DISPONIBILIDAD EN ANAQUEL DE NUESTROS PRODUCTOS

OBTUVIMOS

EL PREMIO NACIONAL DE LOGÍSTICA

AMPLIAMOS

LA VELOCIDAD DE NUESTRA RED INTERNA DE TELECOMUNICACIONES



plataforma **MULTICANAL**

MEJORAMOS

NUESTROS NIVELES DE INVENTARIOS
Y CUENTAS POR PAGAR

TRABAJAMOS

PARA TENER UN PLAN DE APERTURAS
MÁS ROBUSTO

+4.7%

UNIDADES VENDIDAS POR
HORA HOMBRE EN FORMATOS DE
AUTOSERVICIO MÉXICO

Para mantener un ritmo de crecimiento constante en ventas y utilidades, es indispensable invertir de forma continua en iniciativas de productividad que fortalezcan nuestra plataforma multicanal, la cual engloba a tiendas en operación, aperturas y portales en línea.

Walmart.com.mx
Compra en línea
Recógelo aquí



AL CIERRE DE 2016, NUESTRA OFERTA DE VALOR ESTÁ PRESENTE EN 608 CIUDADES, CON UN TOTAL DE 3,022 UNIDADES EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA. ESTE AÑO, ENFOCADOS EN MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE NUESTRAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO EN MÉXICO, INCREMENTAMOS LA DISPONIBILIDAD EN ANAQUEL DE NUESTROS PRODUCTOS Y DISMINUIMOS LOS NIVELES DE MERMA EN DEPARTAMENTOS COMO FRUTAS Y VERDURAS, CARNES Y PANADERÍA.

Asimismo, expandimos nuestra iniciativa de administración de carga de trabajo a todas las áreas de la tienda, con el fin de tener el número adecuado de asociados de acuerdo con los niveles de demanda. En México y Centroamérica, optimizamos nuestro capital de trabajo por medio de mejoras en niveles de inventario y cuentas por pagar, apalancándonos en nuestra estrategia comercial. De cara al futuro de nuestro negocio, trabajamos para contar con un plan de aperturas más robusto que se traduzca en tiendas que operen con tecnología más avanzada y sean más eficientes y seguras para nuestras clientas.

Las ventas de nuestras tiendas con más de un año en operación crecieron 8.0% en México y 4.9% en Centroamérica, esto último excluyendo fluctuaciones cambiarias. Para fortalecer nuestra base de tiendas y posicionarnos de manera firme y seguir cumpliendo con nuestro compromiso con las clientas, llevamos a cabo el programa de remodelaciones más extenso de los últimos años. En materia del índice de productividad Unidades Vendidas por Hora Hombre, se reportó un crecimiento de 4.7% en comparación con 2015 en nuestros formatos de autoservicio en México.

Además de nuestros canales de venta tradicionales, realizamos mejoras en nuestras plataformas digitales walmart.com.mx, superama.com.mx y sams.com.mx, de manera que la experiencia de compra en cada formato responda a las necesidades específicas de su tipo de clienta o socio.

somos una empresa
MULTICANAL

+2,104
MILLONES DE CLIENTAS

6 PAÍSES

24
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

13 MÉXICO
11 CENTROAMÉRICA

3,022
UNIDADES COMERCIALES

608
CIUDADES

92
APERTURAS

58 MÉXICO
34 CENTROAMÉRICA

2,291 UNIDADES EN MÉXICO



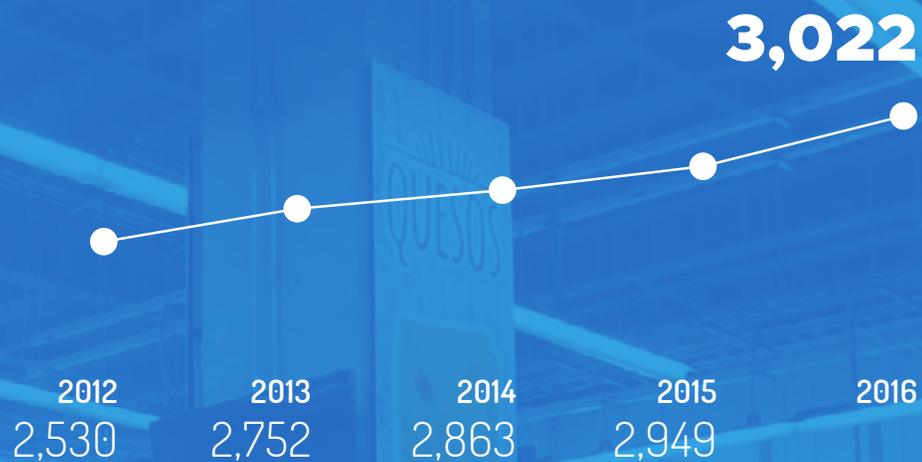
490	Bodegas Aurrerá	160	Sam's Clubs
331	Mi Bodegas	96	Superamas
942	Bodegas Aurrerá Express	10	Farmacias Medimart
262	Walmarts		

731 UNIDADES EN CENTROAMÉRICA



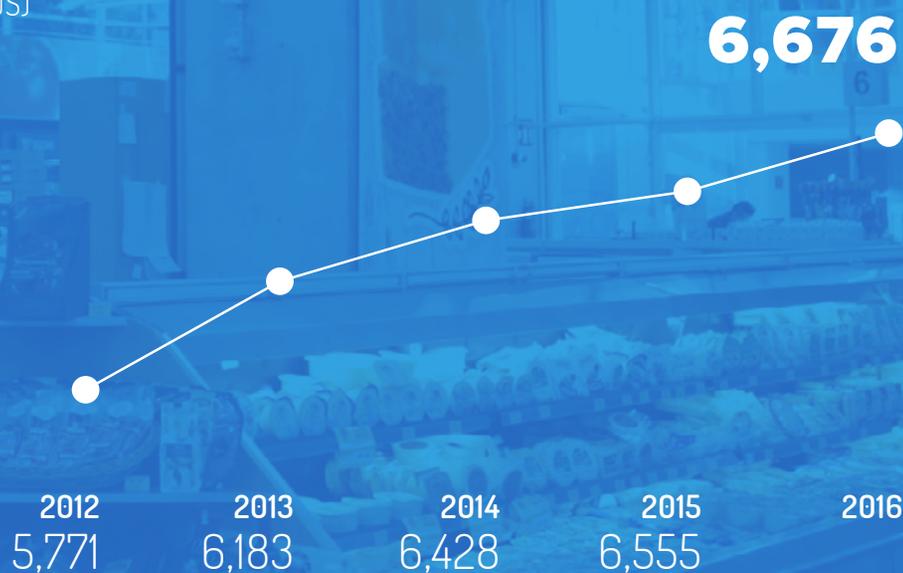
495	Tiendas de Descuento
92	Supermercados
27	Walmarts
117	Bodegas

UNIDADES TOTALES



PISO DE VENTA

(MILES DE METROS CUADRADOS)





LOGÍSTICA

+9%

CAJAS POR HORA HOMBRE
EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

-5%

VIAJES EN VACÍO

+20%

KILÓMETROS RECORRIDOS

Trabajamos para tener una red de distribución cada vez más eficiente que facilite el abasto de productos a nuestras tiendas, que reduzca nuestros gastos y nos permita atender a un mayor número de clientes de forma más ágil y en línea con sus preferencias.





LOGRAMOS AVANCES SIGNIFICATIVOS EN LA OPERACIÓN DE NUESTROS 24 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA, CON AUMENTOS DE 9% EN CAJAS POR HORA HOMBRE Y DE 17% EN VOLUMEN DE CAJAS MANEJADAS.

Cubrimos más de 262 millones de kilómetros en los recorridos llevados a cabo en 2016, un incremento de casi 20% comparado con el año anterior. Asimismo, es de resaltar la obtención del Premio Nacional de Logística como

reconocimiento a nuestro sistema de logística inversa, el cual ayudó a reducir en un 5% la cantidad de viajes en vacío, equivalente al ahorro de casi 40 millones de kilómetros y 26 millones de litros de combustible.



infraestructura

TECNOLÓGICA

CAPACITAMOS

A NUESTROS ASOCIADOS EN NUEVAS
HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

INVERTIMOS

EN NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE COLABORACIÓN EN OFICINAS

MODERNIZAMOS

APLICACIONES DE SOPORTE OPERATIVO
EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

La transformación digital de nuestra compañía sirve de impulso para el presente y futuro de nuestro negocio, con herramientas tecnológicas que ayudan a simplificar procesos y a ampliar nuestro conocimiento de nuestras clientas.





REEMPLAZAMOS MÁS DEL 20% DE LOS EQUIPOS DE CÓMPUTO EN TIENDAS, CON LO CUAL REDUJIMOS LA INCIDENCIA EN FALLAS EN LAS CATEGORÍAS DE DISPOSITIVOS ACTUALIZADOS, MEJORANDO ASÍ LA PRODUCTIVIDAD DE NUESTROS ASOCIADOS. PARALELAMENTE, AMPLIAMOS LA VELOCIDAD DE NUESTRA RED INTERNA DE TELECOMUNICACIONES, FACILITANDO ASÍ LA COORDINACIÓN EN TODOS LOS NIVELES DE NUESTRA OPERACIÓN.

Como parte de nuestra operación en oficinas, continuamos capacitando a nuestros equipos de Compras con ayuda de nuevas herramientas que les permitan conocer de manera más profunda a las clientas, al monitorear continuamente sus patrones de compra y preferencias. Por otro lado, seguimos invirtiendo en el despliegue de nuevas tecnologías de colaboración, tales como videoconferencias, teléfonos

virtuales y mensajería instantánea, con el fin de simplificar la comunicación entre nuestros asociados y agilizar procesos de toma de decisiones.

En materia de Logística, incrementamos nuestra capacidad de almacenamiento de mercancía a través de la modernización de aplicaciones que soportan procesos operativos, así como del establecimiento de naves temporales que apoyan a nuestra red de distribución durante épocas de alta demanda.