



SUSTENTABILIDAD



CUMPLIMOS 10 AÑOS

RESIDUOS

ENERGÍA

CADENA DE SUMINISTRO SUSTENTABLE

RECURSOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD

HEMOS APRENDIDO QUE LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL ES UN CAMINO CON GRANDES DESAFÍOS, QUE DEMANDA UN COMPROMISO SOSTENIDO, FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN A NUEVAS CONDICIONES.

1,117

MILLONES DE PESOS DE INVERSIÓN
EN INICIATIVAS SUSTENTABLES

G4-EN31

360

MILLONES DE PESOS AHORRADOS
POR INICIATIVAS SUSTENTABLES

174

MILLONES DE PESOS DE INVERSIÓN
EN TRATAMIENTO DE RESIDUOS



cumplimos **10 AÑOS**

OBJETIVOS 2025:

GENERAR

CERO RESIDUOS

100%

ABASTECERNOS DE
ENERGÍA RENOVABLE

OFRECER

A NUESTRAS CLIENTAS
PRODUCTOS SUSTENTABLES

Hace diez años asumimos el reto de operar nuestro negocio de una forma más sustentable, con el objetivo de reducir el impacto de nuestras operaciones en el medioambiente.



HEMOS OBTENIDO RESULTADOS SÓLIDOS QUE HAN GENERADO VALOR AL NEGOCIO Y A NUESTRAS CLIENTAS, CORREGIDO EL CAMINO EN ALGUNOS ASPECTOS Y DEFINIDO NUEVOS ENFOQUES QUE NOS AYUDEN A AFRONTAR LOS RETOS EN UN ENTORNO CAMBIANTE.

72% de nuestras unidades en México son suministradas con **ENERGÍA RENOVABLE**



EL 73% DE LOS RESIDUOS que generamos son **RECICLADOS O REUTILIZADOS**

REDUJIMOS 14% en términos absolutos las emisiones de carbono

dejamos de enviar a relleno sanitario o vertederos más de **2 MILLONES DE TONELADAS DE RESIDUOS**

nuestra intensidad energética por m² de construcción **SE HA REDUCIDO EN 11%** a pesar de que el piso de venta se ha duplicado

GENERÓ un valor económico de casi **3 MIL MILLONES DE PESOS**

nuestro consumo de agua por m² de construcción **SE HA REDUCIDO EN 16%** a pesar de que el piso de venta se ha duplicado



RESIDUOS

OBJETIVO 2025

GENERAR

CERO RESIDUOS

73%

AVANCE EN MÉXICO

60%

AVANCE EN CENTROAMÉRICA

Nuestra aspiración es evolucionar hacia una economía circular donde los materiales pueden estar reintegrándose en un nuevo ciclo económico en lugar de ser confinado al vertedero o relleno sanitario.



REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN NUESTRA OPERACIÓN ES PRIORIDAD, PORQUE ENTENDEMOS QUE SON RECURSOS MAL UTILIZADOS QUE INCREMENTAN LOS COSTOS DE NUESTRO NEGOCIO, A NUESTRAS CLIENTAS Y A LA SOCIEDAD. NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS PRIORIZA LA REUTILIZACIÓN, EL RECICLAJE Y LA DONACIÓN.

En México, generamos 375,041 toneladas de residuos, de las cuales 138,216 toneladas son residuos sólidos urbanos, 236,210 toneladas de residuos de manejo especial y 615 toneladas de residuos peligrosos. **G4-EN23, EN25**

Continuamos con programas que nos ayudan a recuperar materiales reciclables en nuestras tiendas y centros de distribución. En 2016 logramos recuperar y reciclar 6% más que en 2015.

En 2016, mejoramos la medición de nuestros desechos adicionando nuevas corrientes de residuos en el inventario.

La reducción de desechos de alimentos ocupa nuestra mayor atención. Redujimos más de 13 mil toneladas, 27% menos que el año anterior (en tiendas comparables), gracias a acciones conjuntas entre diversas áreas de la compañía, para reducir la merma de productos perecederos en México y vigilando que los productos aptos para el consumo humano sean aprovechados a través de donaciones a bancos de alimentos.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS **G4-EN23**

TRATAMIENTO	TON
Reciclados	294,511
Enviados a vertederos	120,601
Reutilizados*	6,391
Compostados	6,358

*No incluye Centroamérica

estrategia de
RESIDUOS ORGÁNICOS

1

REDUCIR

prevenir la generación de residuos orgánicos

2

DONAR

comida extra para consumo humano

3

ALIMENTO PARA GANADO

suministrar los excedentes orgánicos como alimento para animales

4

COMPOSTA

producir composta con los residuos que no son aptos para consumo

5

RELLENO SANITARIO

último recurso para la disposición de residuos orgánicos



INTENSIDAD DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

(kg/m²)



MANEJO DE RESIDUOS

CENTROAMÉRICA



MÉXICO



□ % ENVIADOS A DISPOSICIÓN

■ % RECICLADOS



ENERGÍA

5 PARQUES

EÓLICOS Y
2 HIDROELÉCTRICAS

86,326 GJ

DE AHORRO DE ENERGÍA
G4-EN6

1.1%

DE REDUCCIÓN DE CONSUMO
DE ENERGÍA EN MÉXICO

En 2016, contamos con una capacidad instalada para el suministro de 1,587 GWh de energía renovable que representa el 72% de nuestro consumo total de energía, con el que tenemos un alcance de 53% respecto a nuestra meta de 3,000 GWh para el 2025.



MANTENEMOS LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA. EN TIENDAS TOTALES Y EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, LA INTENSIDAD ENERGÉTICA EN 2016 FUE DE 227 KWH/M², LO QUE REPRESENTA UNA REDUCCIÓN DEL 11%. **G4-EN3**

EFICIENCIA ENERGÉTICA **G4-EN6, EN7**

La reducción en el consumo de energía se logra gracias a nuestro Programa de Eficiencia Energética mediante la implementación de iniciativas tecnológicas:

- Submedición, instalación de medidores de consumo eléctrico en refrigeración, iluminación y climatización. Esta iniciativa logró un ahorro de 4%.
- Iluminación LED, para tiendas alcanzando un ahorro estimado de 12%.
- Instalación de puertas en refrigeración abierta con un ahorro estimado del 12%.
- Optimización del nivel del monitoreo y operación de los sistemas de control con un 15% de ahorro estimado.

- En Centroamérica se creó un modelo estadístico que correlaciona siete parámetros para determinar el consumo eléctrico ideal de cada unidad de negocios. Gracias a esta herramienta, se enfocó el esfuerzo reductor del consumo en un número limitado de tiendas (cerca del 14% del total) en las que se redujo 4% la huella energética durante el segundo semestre del año. **G4-EN9**

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES EN MÉXICO

G4-EN3

FUENTE	GJ
Electricidad	3,329,619
Gas LP	1,327,567
Gas natural	747,804
Diésel	216,754

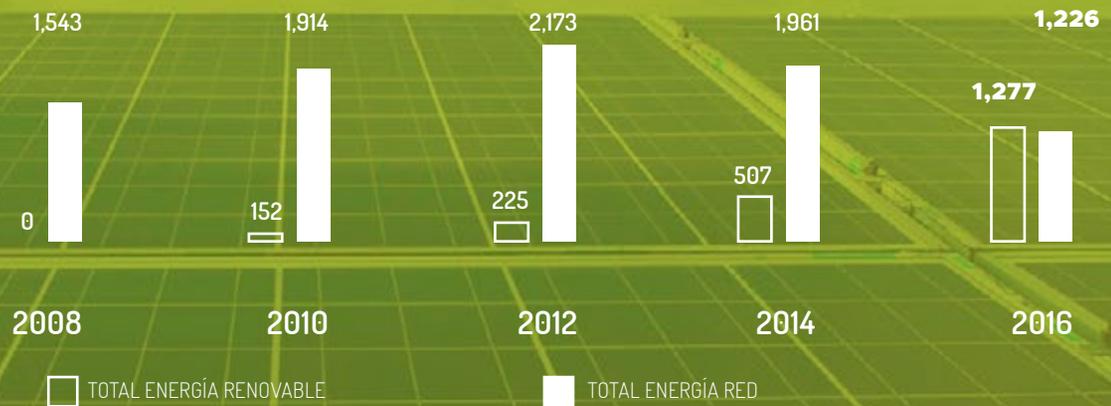
INTENSIDAD ENERGÉTICA

(kWh/m²)
G4-EN5



CONSUMO DE ENERGÍA

(GWh)
G4-EN3





energía
RENOVABLE
en México G4-EN7

somos la empresa de autoservicio

**LÍDER EN CONSUMO
DE ENERGÍA RENOVABLE**

OBJETIVO 2025

abastecernos con

**3,000 GWh DE ENERGÍA
RENOVABLE**

**72% DE NUESTRAS
UNIDADES**

son suministradas con
energía renovable

3,384,212 GJ

de energía consumida

G4-EN3

proveniente de cinco parques de

ENERGÍA EÓLICA
y dos plantas
HIDROELÉCTRICAS

EMISIONES

El perfil de emisiones está formado por emisiones de Alcance 1 por ignición de combustibles fósiles como diésel, gas LP y gas natural, combustión móvil de automóviles propiedad de la compañía y emisiones fugitivas de gases refrigerantes. Alcance 2, compra de energía eléctrica, y Alcance 3, combustión móvil de la flota subcontratada para la distribución de mercancías y materiales de nuestros centros de distribución a las tiendas y viceversa, viajes en avión de los asociados por motivos de trabajo, emisiones generadas por proveedores de mercancía para la venta por el volumen de negocio que tienen con nosotros, emisiones por generación y disposición de residuos.

Por tercer año consecutivo redujimos las emisiones de los Alcances 1 y 2, gracias al consumo de energía renovable y proyectos de eficiencia energética. **G4-EN19**

EMISIONES DE CARBONO ALCANCE 3 EN MÉXICO G4-EN21

	TONCO ₂ EQ
Viajes en avión	7,890
Transporte de mercancías por tierra	226,205

EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS G4-EN21

	TON
NO _x	3,053.4
SO _x	440.2
Partículas PM	407.4
COV	405.3
COP*	0.12
CAP*	0.02

* No incluye Centroamérica

Para el cálculo de las emisiones GEI se utiliza la metodología establecida en el Protocolo GEI de WRI/WBCSD. Los datos se obtienen de las cantidades adquiridas de combustibles, refrigerantes y electricidad. Las emisiones se calculan utilizando los factores de emisión publicados. Los datos de consumo corresponden a tiendas comparables en meses comparables. El factor de emisión por compra de energía eléctrica corresponde al 2015, ya que el de 2016 no ha sido publicado al momento de elaborar el presente informe.

Este año se fugaron 18,303 kg de refrigerante clorofluorocarbonado R-22. En comparación con 2015 se aumentó la cantidad de esta sustancia en 15%. **G4-EN20**



INTENSIDAD DE EMISIONES GEI

(toneladas de CO₂eq / mil m²)
G4-EN18



EMISIONES CO₂EQ ALCANCE 1, 2 y 3

(miles de toneladas de CO₂eq)
G4-EN15, EN16, EN17



ALCANCES

1

2

3

total

AHORROS POR PROYECTOS E INICIATIVAS LOGÍSTICAS G4-EN30

MÉXICO	TOTAL	BACKHAUL	LOGÍSTICA INVERSA
Kilómetros no recorridos	38,875,755	15,675,755	23,200,000
Litros evitados	26,108,752	8,708,752	17,400,000
Reducción de viajes	251,748	106,748	145,000
Materiales enviados para reciclaje (ton)	229,867	NA	229,867
Emissiones evitadas (ton CO ₂ eq)	56,894	22,941	33,953

CENTROAMÉRICA	TOTAL
Kilómetros no recorridos	1,978,920
Litros evitados	618,413
Materiales enviados para reciclaje (ton)	25,659
Emissiones evitadas (ton CO ₂ eq)	1,680





Los riesgos derivados del cambio climático son:

- Incremento en costos de energía.
- Mayor impacto y frecuencia en desastres naturales que afecten zonas donde contemos con unidades, impactando su operación.
- Disrupciones en las rutas de distribución debido a desastres naturales.
- Incremento en los costos de materias primas y de los productos por limitaciones en la disponibilidad de recursos no renovables, como agua e insumos agrícolas.
- Cambios en la legislación sobre cambio climático que puedan impactar en costos de materias primas o de operación.
- Impuestos o límites regulatorios para emisiones de carbono directas o en la cadena de suministro.

Las oportunidades que tenemos son:

- Suministro de energía renovable, la cual ofrece mayor estabilidad en costos de la energía a través del tiempo.
- Incentivos económicos para la reducción de emisiones GEI.
- Menor dependencia del abastecimiento de agua de la red e incremento en el porcentaje de reúso de agua.
- Optimizar el uso de materias primas, en particular en empaques.
- Incrementar la eficiencia en la red de logística y la reducción de viajes.
- Reducir viajes de asociados mediante teleconferencias.

G4-EC2



cadena de suministro

SUSTENTABLE

1,662

PRODUCTOS CON MENOR
IMPACTO AMBIENTAL

MIEMBRO

DEL PROGRAMA DE CADENA
DE SUMINISTRO DE CDP

CREAMOS

LA ALIANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD
DE CENTROAMÉRICA

Nos enfocamos en reducir el impacto ambiental de los productos que vendemos. Asimismo, continuamos comunicando a nuestras clientas formas de cuidar el medio ambiente



PRODUCTOS PESQUEROS SUSTENTABLES

Este año se inició el proceso de implementación de la política de compra de productos pesqueros y acuícolas publicada en 2015. Se realizó un primer taller de capacitación con los proveedores impartido por la organización *Sustainable Fisheries Partnership*, nuestro socio en el proyecto. También se inició el diagnóstico de las pesquerías y granjas de origen de productos que los proveedores nos venden directamente. De este grupo, el 68% de los proveedores nos reportaron información sobre el estado de certificación de las especies que nos suministran, de los cuales 8% de las toneladas compradas cuentan con certificación sustentable.

PRODUCTOS SUSTENTABLES

En la actualidad, contamos con 1,662 productos que han reducido sus impactos ambientales en una o en varias etapas de su ciclo de vida. El mayor número de estos productos corresponde a productos biodegradables con 35%, seguido por orgánicos o hidropónicos con 30%, ahorradores de energía y agua con 22%, reciclados y con mejoras en el empaque con 11%. **G4-EN27**

Adicionalmente, en México, el 81% del cartón de embalaje de los productos es reciclado, el 5% del playo y el 0.8% de los ganchos para ropa. **G4-EN28**





EMISIONES DE CARBONO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Somos la única empresa de autoservicio en México miembro del Programa de Cadena de Suministro de *Carbon Disclosure Project*, mediante el cual facilitamos a nuestros proveedores el reporte de sus emisiones de carbono y el posterior análisis de riesgos y oportunidades por sector. Durante 2016 se reportaron las emisiones del año 2015. Se invitó a 315 proveedores a reportar sus emisiones, de los cuales 154 respondieron el cuestionario. En total se contabilizaron 2 millones de toneladas de emisiones de CO₂eq.

En Centroamérica, promovimos la creación de la Alianza para la Sostenibilidad de Centroamérica, respaldada por 23 proveedores locales y globales con el fin de colaborar entre las partes para que las iniciativas en Sustentabilidad de las diferentes compañías representen un valor tangible y reconocido por parte de los consumidores. Con el acompañamiento de entidades como el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, el Estado de la Región y la *Central American Leadership Initiative*, el grupo avanzó en la definición de su gobernanza y prioridades de acción.



recursos naturales y

BIODIVERSIDAD

OBJETIVO

1,058

PLANTAS DE TRATAMIENTO
DE AGUA

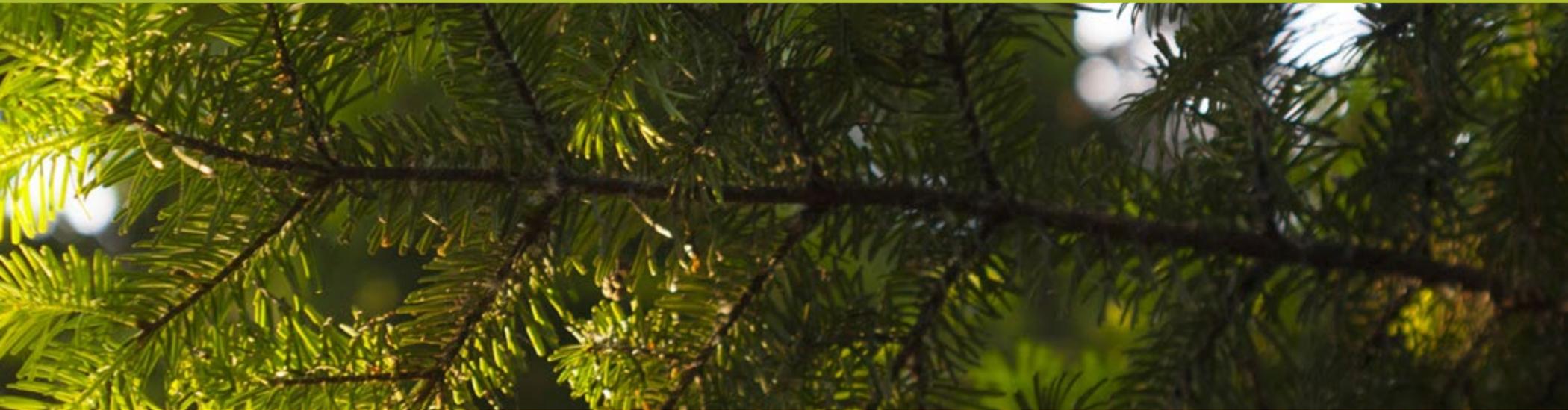
UTILIZAR

ACEITE DE PALMA CERTIFICADO COMO
SUSTENTABLE EN NUESTRAS MARCAS

170

ÁRBOLES PROTEGIDOS
FUERON TRANSPLANTADOS

Buscamos preservar los recursos naturales mediante la reducción de los impactos ambientales en los bosques, impulsando mejores prácticas agrícolas.



CONSCIENTES DE QUE SE REQUIERE DE LA COLABORACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PARA DESARROLLAR INICIATIVAS INNOVADORAS PARA HACER UN USO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, EN 2016 FUIMOS INVITADOS A SER MIEMBROS FUNDADORES DE LA ALIANZA MEXICANA DE NEGOCIOS Y BIODIVERSIDAD.

AGUA

Se han desarrollado planes integrales para reducir el consumo de agua, así como campañas para detectar y reparar fugas en los puntos de uso y distribución en las tiendas. Seguimos ampliando nuestro Programa de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, en 2016 contamos con 1,058 plantas. Esto nos permite reutilizar 1,701,676 m³ de agua en México. **G4-EN10, EN22**

Se elaboró un análisis de riesgo relacionado con la disponibilidad y calidad de agua en nuestro país y la operación de nuestro negocio, lo cual nos permite identificar posibles acciones para mitigar impactos en el negocio.

De acuerdo con los criterios correspondientes nuestro consumo regional no es significativo, por lo que no hay afectaciones a las fuentes de agua por captación. **G4-EN9**

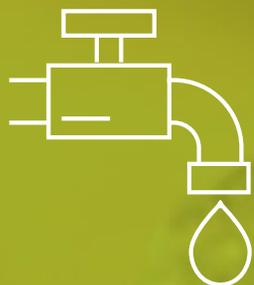
En Centroamérica los esfuerzos han sido en el levantamiento de un control y seguimiento de los gastos y consumos, lo que ha permitido poder atacar los problemas de exceso de consumo, derrames o fugas del líquido que se desconocían anteriormente.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE EN MÉXICO G4-EN8

FUENTE	m ³
Suministro municipal	6,472,140
Pozos	18,173
Consumo total por m ² (m ³ /m ²)	0.68

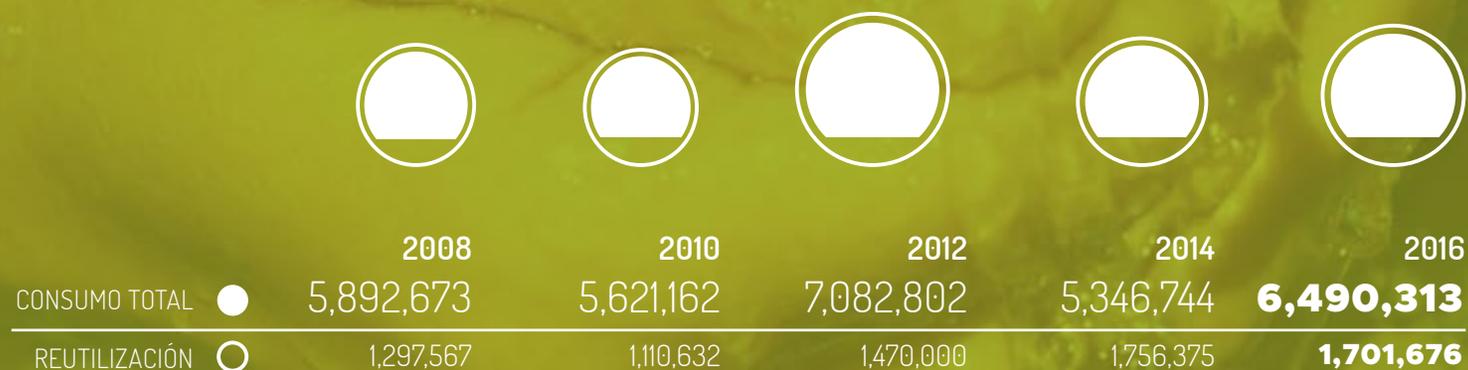
INTENSIDAD DE CONSUMO DE AGUA

(l/ m²)



CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA

(m³)



ACEITE DE PALMA SUSTENTABLE

Mantenemos nuestro compromiso de utilizar exclusivamente aceite de palma certificada como sustentable en los productos de Nuestras Marcas que la contengan como ingrediente. La mayoría de los productos no utilizan aceite de palma en su formulación, solo el 8% de los proveedores declaran utilizar aceite de palma sustentable y 3% están en proceso de certificación. Con esta iniciativa se contribuye a reducir la deforestación de bosques tropicales.

MATERIALES

En nuestra operación empleamos una amplia variedad de recursos materiales, en la siguiente tabla se enlistan los principales materiales por peso. De estos, el 13% proviene de fuentes renovables y el restante de fuentes no renovables.

G4-EN1

En México, el 5% del total del material plástico consumido contiene material reciclado. Las bolsas de plástico que entregamos a nuestras clientas para llevar su mercancía contiene 22% de material reciclado postindustrial; el papel bond utilizado para impresiones de documentos y para los folletos comerciales contiene 24% de material reciclado

postconsumo, asimismo, el papel sanitario utilizado en nuestras instalaciones contiene 60% de material reciclado postconsumo. Más de 6,300 toneladas de material reciclado son utilizadas en nuestra operación. **G4-EN2**

PRINCIPALES MATERIALES CONSUMIDOS

TOTAL DE MATERIALES CONSUMIDOS	TON
No renovables	
Plástico (playo, bolsas y tarimas)	75,563
Gas LP	22,699
Gas natural*	20,946
Diésel	6,288
Químicos	3,898
Renovables	
Otros productos derivados de celulosa*	9,710
Papel bond (impresiones, folletos)	7,185
Papel sanitario	2,443
Madera*	308

*No incluye Centroamérica



GESTIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE UNIDADES

Buscamos mitigar los impactos negativos en la biodiversidad derivados de la construcción de nuevas tiendas y su operación. En este sentido, las políticas, procedimientos y cláusulas contractuales con quienes participan en la construcción de tiendas y con los desarrolladores, nos permiten promover la protección de la biodiversidad y utilizar de manera sustentable los recursos naturales, desde la adquisición de un terreno, la construcción de unidades por terceros y el diseño de unidades. Entre las políticas que aplicamos, destacan las siguientes:

- Análisis ambiental de los predios antes de comprar o vender, con el fin de verificar la existencia de vegetación y fauna protegida, contaminación de suelo, cuerpos de agua para determinar la viabilidad del proyecto, así como las medidas de mitigación y compensación requeridas.
- Diseño de proyectos adecuados a la normatividad ambiental en lo relativo a áreas verdes, áreas permeables, utilización de energía renovable y manejo de vegetación.

- Medidas y compensaciones ambientales durante el proceso de construcción, incluidos manejo adecuado de residuos, rescate de flora y fauna, emisiones a la atmósfera, ruido y medidas que la autoridad ambiental establezca.
- Corresponsabilidad de terceros, incluidas cláusulas contractuales y bases de concurso para constructores y proveedores para suministrar material de bancos autorizados, manejo de residuos conforme a la normatividad vigente, manejo de aguas residuales y cumplimiento con su responsabilidad en esta materia.

En 2016, contamos con dos proyectos con especies protegidas: en Bodega Aurrerá Instituto Tecnológico se realizó el transplante de 170 árboles protegidos; y en Bodega Aurrerá Xilitla se realizó la compensación de árboles requerida.

G4-EN11, EN12