

# Glosario



<b>ADR</b>	<i>American Depositary Receipt</i>
<b>ANTAD</b>	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
<b>ASG</b>	Ambiente, Social y Gobierno Corporativo
<b>Asociado</b>	Colaborador de Walmart de México y Centroamérica
<b>BAE</b>	Bodega Aurrera Express
<b>Bodegas y tiendas de descuento</b>	Tiendas de autoservicio austeras que ofrecen mercancía básica, alimentos y artículos para el hogar al mejor precio
<b>BPAyD</b>	Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución
<b>CAP</b>	Contaminantes del Aire Peligrosos
<b>CDP</b>	<i>Carbon Disclosure Project</i>
<b>Centro de distribución/ Cedis</b>	Instalación donde se recibe mercancía de los proveedores y se distribuye a cada tienda
<b>Cetes</b>	Títulos de crédito al portador emitidos por el Gobierno Federal
<b>Clubes de precio</b>	Tiendas con membresía, enfocadas en negocios y consumidores que compran a los mejores precios
<b>CO<sub>2</sub>eq</b>	Dióxido de carbono equivalente
<b>Cofepris</b>	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios
<b>COP</b>	Contaminantes Orgánicos Persistentes
<b>EBITDA</b>	Flujo operativo equivalente a la utilidad de operación antes de ingresos financieros, amortización, depreciación e impuestos
<b>GAP</b>	<i>Good Aquaculture Practices</i>
<b>GEI</b>	Gases de Efecto Invernadero
<b>GFSI</b>	<i>Global Food Safety Initiative</i>
<b>GJ</b>	Gigajoule
<b>GMV</b>	<i>Gross Merchandise Value</i>
<b>GRI</b>	<i>Global Reporting Initiative</i>
<b>IPC</b>	Índice de Precios y Cotizaciones
<b>ISR</b>	Impuesto sobre la Renta

<b>LGBT+</b>	<i>Lesbian, gay, bisexual and transgender</i>
<b>NOx Óxidos de nitrógeno</b>	Óxidos de nitrógeno
<b>NOM</b>	Normas Oficiales Mexicanas
<b>Nuestras Marcas</b>	Productos de marcas propias de Walmart de México y Centroamérica
<b>ONG</b>	Organización no Gubernamental
<b>Partículas PM</b>	Partículas con diámetro aerodinámico menor que 10 micras
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>Piso de venta</b>	Superficie destinada para la venta de mercancía
<b>Precios Bajos Todos Los Días</b>	Filosofía permanente de Walmart de México y Centroamérica, orientada a contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de la región
<b>Profeco</b>	Procuraduría Federal del Consumidor
<b>PyMEs</b>	Pequeñas y medianas empresas
<b>SINGREM</b>	Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos
<b>SOx</b>	Óxidos de Azufre
<b>SSA</b>	Secretaría de Salud
<b>Supermercados</b>	Tiendas de autoservicio ubicadas en zonas residenciales
<b>TECHO</b>	Organización que busca una sociedad justa, integrada y libre de pobreza.
<b>The Alliance</b>	Alianza para la seguridad de los trabajadores en Bangladesh
<b>Total ingresos</b>	Ventas netas más otros ingresos
<b>Ventas netas</b>	Ingresos provenientes de la venta de mercancía en nuestras unidades
<b>VOC</b>	Compuestos Orgánicos Volátiles
<b>Walmart</b>	Tiendas de autoservicio que ofrecen el más amplio surtido de mercancía; desde abarrotes y perecederos, hasta ropa y mercancías generales
<b>Walmex</b>	Clave de pizarra de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V.

Este informe fue elaborado bajo los lineamientos del “Manual de comunicación no sexista, hacia un lenguaje incluyente” del Instituto Nacional de las Mujeres y del “Manual para el uso de lenguaje incluyente y con perspectiva de género” de la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres.

