

Glosario

de materialidad

Agrupación	Tema	Aspecto material	Descripción
<i>Cientes</i>	Reputación	NA	Contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región. Reputación de la organización y sus marcas. Liderazgo en participación de mercado.
	Disponibilidad y precio de productos	GRI 102-7, 203-2	Contar con surtido, precios bajos y disponibilidad de los productos que buscan los clientes (as).
	Mercadeo y comunicación responsable	GRI 417-1, 417-2, 417-3	Comunicar de forma clara y transparente todo lo relacionado con los productos que vende (precio correcto, etiquetado, origen, promociones claras, etc.).
	Experiencia de compra	NA	Proveer una buena experiencia de compra a través de buen servicio, atendiendo sus quejas, satisfacción del cliente, canales de comunicación, entre otras.
	Canales de compra	NA	Tener diferentes canales de compra (tienda, sitio en línea, entrega a domicilio, pickup).
<i>Gestión del negocio</i>	Ética y cumplimiento	GRI 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3, 307-1, 419-1	Contar con un programa adecuado de ética y cumplimiento y mantener un sistema que evite y sancione prácticas ilegales.
	Derechos humanos	GRI 412-1, 412-2, 412-3	Respetar los derechos humanos de las personas con las que tiene relación.
	Gobierno corporativo	GRI 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-27, 102-28	Que el funcionamiento de sus órganos de gobierno (Consejo de Administración, Comités Directivos) permita una buena gestión del negocio y considere aspectos sociales y ambientales en su estrategia.
	Seguridad de la información	GRI 418-1	Mecanismos de protección de la información del negocio y datos personales de clientes (as), proveedores (as), asociados (as).
	Innovación	NA	Invertir en temas innovación y tecnología en beneficio del negocio, sus asociados (as) y sus clientes (as).
	Transparencia	NA	Ser transparente y abierta con la información, reflejando aspectos positivos y negativos de su desempeño.
<i>Equipo de trabajo</i>	Clima laboral	GRI 402-1, 407-1	Procurar un buen clima laboral mediante un ambiente de trabajo sano y permitiendo una comunicación abierta con la gente.
	Diversidad e inclusión	GRI 102-8, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1	Generar las condiciones adecuadas (tanto físicas y laborales) para ser una empresa incluyente en temas de discapacidad, religión, raza, sexo, etc.
	Desarrollo de asociados	GRI 404-1, 404-2, 404-3	Ofrecer las herramientas necesarias para su desarrollo (capacitación, retroalimentación, evaluación, etc.).
	Compensaciones y beneficios	GRI 102-38, 102-39, 201-3, 202-1, 401-2, 401-3	Otorgar beneficios y una remuneración basada en competencias, desempeño y logros alcanzados.
	Seguridad e higiene	GRI 402-1, 402-2, 403-4	Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables.

Agrupación	Tema	Aspecto material	Descripción
<i>Productos y cadena de suministro</i>	Evaluación a la cadena de suministro	GRI 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2	Auditar a sus proveedores para garantizar que cumplen con la ley y con los derechos humanos en sus fábricas.
	Riesgo en la cadena de suministro	GRI 102-15, 102-30, 102-31	Determinar riesgos sociales y ambientales en proveedores.
	Desarrollo de proveedores	GRI 203-2	Fomentar el desarrollo de proveedores Pymes, locales, etc. Incluirlos en nuestras iniciativas sustentables.
	Productos confiables	GRI 416-1, 416-2	Ofrecer productos confiables (de calidad, seguros, saludables, etc.)
<i>Medio ambiente</i>	Agua	GRI 303-1, 303-2, 303-3	Realizar un consumo eficiente de agua en sus operaciones, fomente el tratamiento y reúso de aguas residuales.
	Biodiversidad y vida submarina	GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4	Contribuir al cuidado de la biodiversidad, así como de los ecosistemas terrestres y marinos.
	Emisiones y cambio climático	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	Reducir sus emisiones para mitigar su impacto en el cambio climático.
	Energía	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Obtener energía de fuentes renovables (solar, eólica, etc.) y mantener un consumo eficiente en sus operaciones.
	Residuos	GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	Evitar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos de sus operaciones.
	Proveedores (Cadena de suministro)	GRI 102-9, 102-10, 204-1	Integrar a sus proveedores en sus programas de cuidado al ambiente.
<i>Comunidad</i>	Compromiso con comunidades locales	GRI 203-1, 203-2, 413-1, 413-2	Invertir en las comunidades locales (infraestructura, empleo local, etc.).
	Apoyo en desastres naturales	NA	Apoyar en caso de desastres naturales por medio de donaciones en especie y monetarias, instalando centros de acopio, apoyando con voluntariados en zonas afectadas, etc.
	Voluntariado	NA	Desarrollar programas de voluntariado, motivando a sus asociados, familiares y clientes para que participen en acciones que mejoren su comunidad.
	Seguridad alimentaria	NA	Donar mercancía no apta para la venta a bancos de alimentos y apoye proyectos orientados al combate del hambre.