

El programa de Ética y Cumplimiento está compuesto por las siguientes áreas:



Ética



Seguridad e higiene



Anticorrupción



Inocuidad alimentaria



Privacidad



Ambiental



Salud y bienestar



Prevención de lavado de dinero



Licencias y permisos



Seguridad de los productos



Laboral y empleo



Comercio exterior



Antimonopolio



Abastecimiento responsable



Protección al consumidor

A continuación se presentan los resultados más relevantes de cada una de las áreas de Ética y Cumplimiento:

Ética

Por medio de nuestro comportamiento ético conservamos la confianza de nuestros clientes, de las comunidades locales y de nosotros mismos. [Declaración de Ética](#) es la guía y un recurso diario para tomar decisiones honestas, justas y objetivas al operar cumpliendo con todas las leyes y nuestras políticas. Abarca a todos los asociados en todos los niveles de la organización alrededor del mundo, a todos los miembros de los diferentes consejos y comités de la compañía.

En Walmart de México y Centroamérica esperamos que todos nuestros proveedores, consultores y contratistas actúen de forma correcta y consistente. Nuestros asociados reciben diferentes recursos para ayudarlos a promover y reconocer las elecciones éticas. Estos recursos incluyen:

Capacitación anual a nuestros asociados

GRI 410-1, 412-2

En 2019, impartimos más de 106 mil horas de capacitación sobre nuestra Declaración de Ética a los asociados de operaciones y staff, cubriendo el 93.5% y el 99.5% respectivamente en México y el 93% y 95% en Centroamérica.

[WalmartEthics.com](#)

Sitio web disponible en 14 idiomas y accesible a nivel mundial. Proporciona una plataforma donde las partes interesadas pueden hacer preguntas, leer nuestra Declaración de Ética, presentar inquietudes éticas así como dar seguimiento.

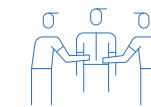
Premios de integridad en acción

Programa de reconocimiento global para los asociados que son modelos de integridad o que alientan a otros a hacerlo. Los asociados nominan candidatos y Walmart reconoce a los ganadores en nuestra reunión anual de accionistas.

En Walmart estamos comprometidos con mantener un ambiente de integridad y respeto, en el cual todos nos sentimos cómodos y libres de expresar nuestras inquietudes. Por lo anterior, los asociados pueden comunicar sus ideas o preocupaciones e incluso reportar comportamientos inadecuados sin temor a sufrir represalias.



Contamos con diferentes mecanismos formales de denuncia:



El proceso de Comunicación de Puertas Abiertas es la manera más directa de expresar cualquier inquietud a un líder a través de una comunicación abierta



Línea Ética Global. Proporcionamos números de teléfono locales y globales que cualquier persona puede usar para preguntas e inquietudes las 24 horas del día, los siete días de la semana. La línea de ayuda está equipada para manejar la mayoría de los idiomas locales que se hablan en cada uno de los mercados donde operamos, incluidos el español. Esta línea es gestionada por un tercero independiente



Sitio web y correo electrónico. Todos los mecanismos disponibles en nuestra [Declaración de Ética](#)



Seguridad e Higiene

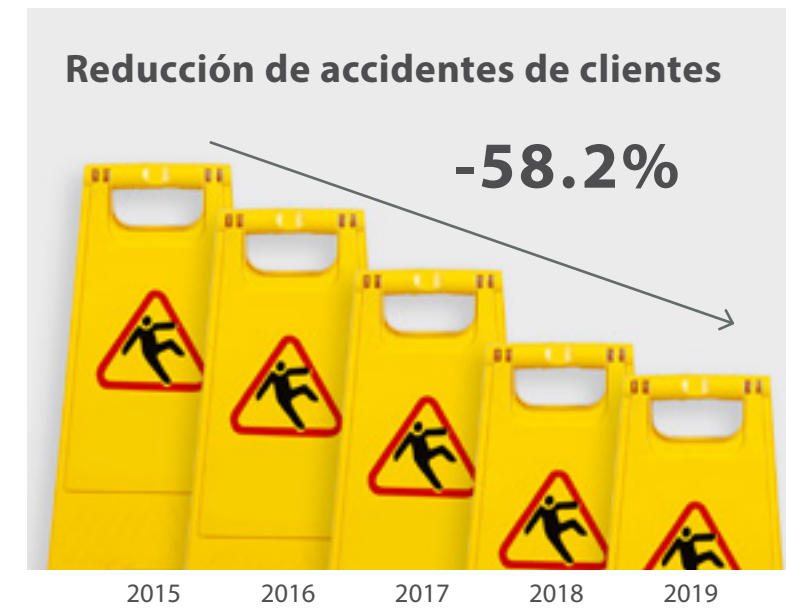
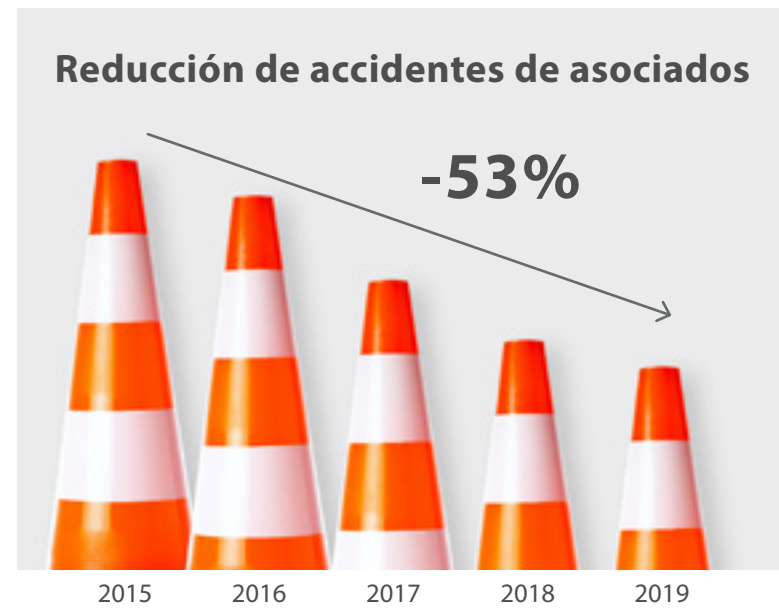
GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-7, 403-8, 403: 103-1, 103-2, 103-3

Nuestra visión: Ser la empresa más segura para comprar y trabajar, a través de la Iniciativa Misión Cero Accidentes.

Promovemos el cuidado de nuestros clientes, socios y asociados para evitar accidentes; la búsqueda de la excelencia para lograr un Walmart sin accidentes incluye estar comprometidos al 100% con cuidarnos unos a otros y fomentar la productividad sin riesgos.

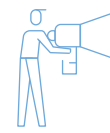
Pedimos a nuestros asociados que en caso de detectar actos o condiciones inseguras las remedien de inmediato, notificando al responsable. De igual forma, fomentar y asegurar el uso de equipo de protección personal en los puestos requeridos es indispensable, así como hablar frecuentemente con nuestros asociados sobre lo importante que es la seguridad para nuestra empresa.

En México, en los últimos años hemos tenido grandes logros, gracias a todo el esfuerzo y la atención de nuestros asociados:



Manteniendo nuestro compromiso y fomentando el comportamiento seguro, lograremos tener Cero accidentes.

En Cedis, el Programa de capacitación de Seguridad fue una pieza clave para lograr el porcentaje de disminución de accidentes del 31% a través de:



Campañas de comunicación y sensibilización: video de ergonomía, video Yo te cuido, tú me cuidas, cápsulas de 10 fundamentos



Cursos de capacitación: introducción a la Seguridad y Cumplimiento Ambiental, así como Seguridad Laboral con la participación de más de 17,000 asociados

GRI 403-8

Asimismo, implementamos un nuevo programa para asociados y clientes llamado 3x2, ya que pone un enfoque en prevenir los tres accidentes más recurrentes en las dos partes del cuerpo.

En Centroamérica nos enfocamos en la creación de cultura de seguridad, por lo que lanzamos 10 reglas de seguridad específicas para cada unidad de negocio. El programa de seguridad basado en comportamientos para Cedis, procura generar ambientes libres de accidentes a partir de la observación y corrección de los comportamientos inseguros, enfocados en las seis principales causas de accidentes en la región.

Como parte del proceso para generar mayor cultura y concientización hacia la seguridad, realizamos un proceso de revisión de nuestros estándares actuales, encontrando oportunidades para elevar el nivel de seguridad, estandarización y comunicación de estos a nivel de la región. Como resultado de ello se generaron nuevos procedimientos de seguridad para riesgos no controlados anteriormente. Algunos ejemplos son: descarga segura, uso seguro de máquinas, normas para el uso de escaleras, mejoras en permisos para trabajos peligrosos y manual para contratistas, entre otros.

Reducción de accidentes de clientes



13%

en México

15%

en Centroamérica

Reducción de accidentes de asociados



10%

en México

24%

en Centroamérica



539,814 capacitaciones



187,796 asociados

capacitados
GRI 403-1, 403-5

Programa Cero Accidentes de contratistas

Nuestra política Cero Accidentes no solamente está enfocada en cuidar de nuestros asociados y clientes, sino también a nuestros proveedores. Este año implementamos un programa de seguridad enfocado en nuestros contratistas.



Trabajamos en conjunto con los proveedores para establecer planes de remediación.

Asimismo, contamos con diferentes sanciones para garantizar la seguridad de todos los involucrados. Los contratistas de construcción, remodelaciones, mantenimiento, proyectos especiales y diseño cuentan con cláusulas de seguridad en los contratos, donde se detalla el tipo de sanción de acuerdo con la falta y a la gravedad del accidente, que puede llegar hasta la terminación del contrato o no asignación de proyectos por seis meses.



Anticorrupción

GRI 205-2

Estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de integridad y cumplimiento en apego a la legislación aplicable en los mercados en los que operamos y alineados con nuestra Política Global y los Procedimientos Globales de Anticorrupción.

Alcanzamos siempre nuestros objetivos con transparencia, tomando en cuenta que no toleramos sobornos, actos de corrupción o prácticas deshonestas de ningún tipo. Para nosotros es muy importante que en caso de que nuestros asociados tengan alguna sospecha, información de violación a la [Política Global Anticorrupción](#), así como a los Procedimientos AC de la compañía o contar con algún dato de solicitudes indebidas (aunque sean rechazadas), las reporten de inmediato a los puntos de contacto de Ética Global.

Brindamos capacitación contra la corrupción al 100% de nuestros asociados. Cabe señalar que el entrenamiento AC cuenta con una vigencia de dos años.

En 2019, capacitamos a 122,629 asociados en anticorrupción. El Consejo de Administración recibe capacitación anticorrupción una vez al año.

Realizamos una evaluación anual de riesgos para identificarlos y evaluarlos y así poder asignar los recursos adecuados para atenderlos. Nuestro equipo de mejora continua evalúa y mejora regularmente la implementación del programa, proporcionando retroalimentación oportuna y permitiendo la identificación temprana y la solución de problemas. Además, el equipo de Auditoría Interna Global también realiza auditorías periódicas e independientes de nuestro programa.

Utilizamos un sistema electrónico personalizado para detectar y llevar a cabo la diligencia debida en los intermediarios externos que buscan representarnos. Nuestros contratos con intermediarios externos requieren que se comprometan a cumplir con nuestra política anticorrupción. Dicho proceso debe renovarse cuando menos cada dos años.

El proveedor aprobado recibe una capacitación sobre la Política Anticorrupción para asegurar que la conoce y que la cumplirá durante toda su relación comercial con Walmart. 595 proveedores completaron o renovaron su entrenamiento anticorrupción durante 2019.

Cada año, auditamos de forma proactiva una muestra de nuestros socios externos en función de varios factores, incluidos los riesgos asociados con la región donde operan y el tipo de servicio que prestan. Este proceso nos permite examinar la forma en que los terceros responden a nuestro programa anticorrupción e identificar áreas donde podemos continuar mejorando nuestra capacitación y controles.



595 proveedores

completaron o renovaron su entrenamiento anticorrupción durante 2019

GRI 205-2

Este proceso nos permite examinar la forma en que los terceros responden a nuestro programa anticorrupción e identificar áreas donde podemos continuar mejorando nuestra capacitación y controles.



Inocuidad alimentaria

GRI 416-1

Estamos comprometidos a cumplir con todas las leyes y regulaciones de inocuidad alimentaria, aplicables en los mercados en los que operamos, y en proporcionar alimentos seguros y de alta calidad para que las personas puedan ahorrar dinero y vivir mejor. Para hacer esto, el equipo de Inocuidad Alimentaria es responsable de supervisar el sistema integral de gestión de inocuidad alimentaria. Esto incluye crear y garantizar el cumplimiento de políticas y procedimientos que nos permiten comprar, almacenar, transportar, preparar y vender alimentos de una manera que cumpla con todas las regulaciones, así como nuestras propias normas estrictas sobre este tema.



Esto incluye crear y garantizar el cumplimiento de políticas y procedimientos que nos permiten comprar, almacenar, transportar, preparar y vender alimentos en una manera que cumpla con todas las regulaciones, así como nuestras propias normas estrictas de inocuidad alimentaria.

Programa **High Five**

Estos principios se miden por medio de un sistema de evaluaciones en nuestras tiendas de manera mensual con mediciones y monitoreo regular.

199 unidades cuentan con la certificación Distintivo H



Programa de Fraude Alimentario

Es un programa que hemos implementado en el área de recibo de Cedis para identificar que los productos que comercializamos concuerdan con la especie que tenemos declarada en los empaques de nuestras marcas. El programa contiene una matriz de riesgos por tipo de producto, y en caso de identificar algo no declarado procedemos de acuerdo con el nivel de riesgo.



Análisis con laboratorios externos acreditados



154 análisis

para la identificación de especie en nuestra materia prima cárnica y de productos de cocina



56 análisis

para la verificación de la integridad de los ingredientes de los productos de marca propia (miel, leche, aceite de oliva, jugos 100% naturales y café)



351 productos orgánicos

Validación de certificados



149 productos

Validación de certificados de bebidas alcohólica (tequila/mezcal)

Programa Manejo de plagas



Nuestro objetivo es proteger la salud de clientes y asociados que visitan nuestras instalaciones manteniendo bajo control la actividad de plagas, empleando diferentes herramientas que provee el Manejo Integrado de Plagas. Con lo anterior, contribuimos al cuidado de la salud actuando ante incidencias de insectos transmisores de enfermedades (zika, chikungunya, dengue), así como la reducción de merma de productos derivado del daño o contaminación por plaga.

Logramos lo anterior ya que contamos con una auditoría internacional mensual no anunciada

para evaluación de riesgos en materia de Control de Plagas en todas las tiendas y clubes, y una auditoría nacional mensual no anunciada para evaluación de riesgos en materia de Control de Plagas en todas las naves de los Cedis. Asimismo, realizamos visita a todas las unidades al menos dos veces al mes para realizar la inspección y aplicación química (en caso de requerirse) para identificación y mitigación de cualquier actividad de plaga.

Programa de GFSI (Global Food Safety Initiative)

184 horas impartidas en capacitación a 27 proveedores de alimentos seguros con GFSI School.

Somos miembros del Grupo Local México de GFSI, adicionalmente solicitamos de forma obligatoria a todos nuestros proveedores de nuestras marcas certificarse en este tipo de esquemas en un periodo razonable, en caso de que no cuenten con su sistema Certificado.

México

* **299** proveedores

de nuestras marcas auditados por certificadores GFSI y Global Markets

* **339** plantas

procesadoras de proveedores certificados, es decir, el 95%

* **17** plantas

procesadoras de proveedores con Auditoría de Global Market

* **5** cursos

a 43 proveedores de alimentos

Centroamérica

% GFSI Certificados

- Marca privada local
- Marca privada importada
- Local (co-fabricante)
- Importación directa



% Approved Global Market

- Pequeño proveedor en desarrollo - pb - fabricante
- Pequeño proveedor en desarrollo - pb - co-fabricante



En Centroamérica, elaboramos un Plan de Capacitación para proveedores de nuestras marcas y marcas comerciales de productos de categoría de alto riesgo que no han alcanzado un certificado GFSI o Global Market Intermedio, en donde se les brindó capacitación y talleres gratuitos en los temas con mayor necesidad de reforzar, para cumplir con el requerimiento GFSI que les solicitamos.



Auditorías

Contamos con un programa intensivo de auditorías a nuestras unidades, proveedores, plantas y Cedis para asegurar la inocuidad alimentaria en cada una de ellas:

Nuestras Marcas de alimentos México

Proveedores	299
Plantas	356
Auditorías	356
-Global Markets de Buenas Prácticas	17
- Certificación Global Food Safety Initiative (GFSI)	339
Porcentaje de plantas certificadas	95.2%
Auditorías Buenas Prácticas de Almacenaje y Distribución a Cedis y desconsolidadores de perecederos	34



Programa Seguridad de Alimentos para PDV



En Centroamérica, este programa permite mantener el estatus sanitario de las tiendas asegurando las mejores prácticas para la manipulación de alimentos y de esta forma contribuir con la salud de nuestros clientes; las tiendas son auditadas bajo nuestras cinco reglas básicas de seguridad de alimentos y manejo Integrado de plagas las cuales son implementadas para garantizar alimentos seguros.

2019 fue un año retador, en donde, con el trabajo en equipo con la operación, logramos mejorar los indicadores y las prácticas de las tiendas reforzando hábitos diarios que nos permiten realizar revisiones y limpieza más efectivas. En 2020 lanzaremos nuestra iniciativa "Cuida tu tienda como a tu casa".



Inocuidad en Cedis

En 2019 obtuvimos la certificación internacional de tres Cedis en BRC con una calificación de AA que avala los procesos operativos en el manejo de productos alimenticios, gracias a:



Soporte técnico y entrenamiento del personal del Cedis en el manejo de alimentos



Estandarización de procedimientos



Reducción de quejas y daños en los productos por interrupciones en cadena de frío, daños de calidad u riesgos de inocuidad



Cumplimiento a normatividad nacional y políticas internas en materia de inocuidad y calidad de alimentos

Esta certificación consta de:



Realizar recorridos internos para la pre-evaluación de cumplimiento con los requerimientos del estándar BRC



Documentación de procesos operativos



Entrenamiento de personal en cuanto requerimientos del estándar y actualización de procesos operativos



Establecimiento de KPIs y de acciones para la mejora



Realización de una auditoría con una empresa externa para la verificación del cumplimiento del estándar GFSI BRC en almacenamiento y distribución de alimentos v3



Privacidad

GRI 418-1

Nos enfocamos en crear conciencia sobre los derechos y prácticas de privacidad, así como la protección de datos personales. Estamos comprometidos con cuidar en todo momento la información de nuestros asociados, clientes, socios y terceros, cumpliendo con las leyes y nuestras políticas globales. Una de las claves para lograrlo es a través de la confianza, misma que podemos ganar, fortalecer y mantener, siendo transparentes y usando responsablemente y de forma ética la información personal.

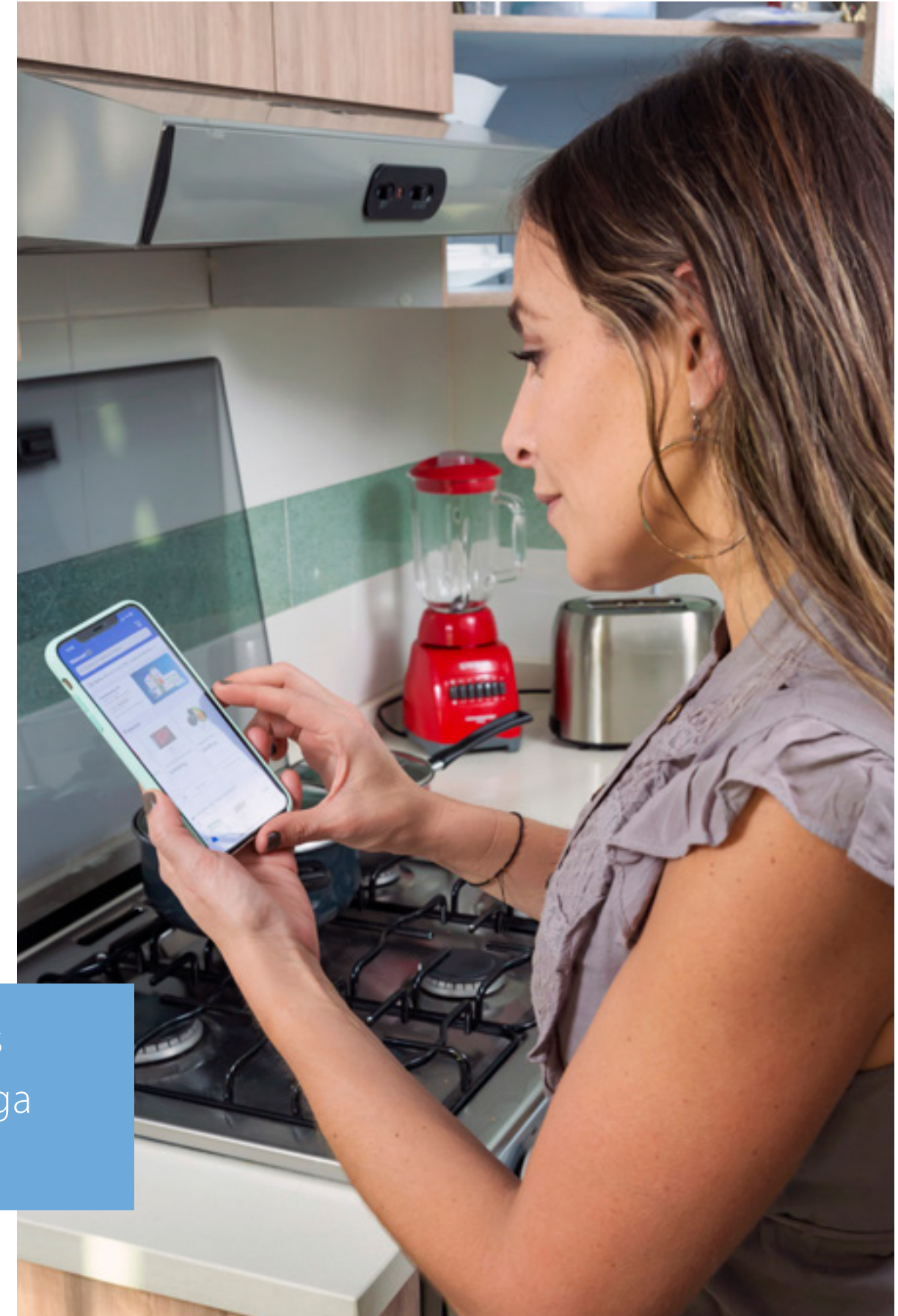
Sin duda, las nuevas tecnologías nos abren un abanico de posibilidades para aprovechar la información personal de nuestros clientes, ayudándonos a entenderlos mejor, personalizando y haciendo única su experiencia con nosotros. Es por ello que debemos ser cuidadosos en el manejo de esta información, para evitar fallas que impacten en nuestro objetivo.

Somos transparentes al comunicar en nuestros avisos de privacidad el uso que podemos dar a la información personal de nuestros clientes, socios, asociados y proveedores, y la forma en la que está protegida.

Contamos con mecanismos disponibles para que los dueños de los datos personales tomen decisiones informadas sobre el uso de los mismos, así como los medios para que puedan ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO, por sus siglas en inglés).

Contamos con canales oficiales para que nuestros asociados o terceros reporten cualquier fuga de información personal y podamos tomar medidas para protegerla, así como con protocolos para responder rápida y eficazmente ante incidentes de fuga de información, incluyendo un Comité de Respuesta a Incidentes, conformado por representantes de diversas áreas clave en la organización.

En 2019, no recibimos reclamaciones sobre violación de la privacidad o fuga de datos de nuestros clientes.



Nuestro Negocio

Transformación Ágil

Generamos Valor

Comprometidos con la Honestidad



Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2019



Ambiental

El área de Cumplimiento Ambiental garantiza que la empresa cumpla con las obligaciones regulatorias aplicables durante el desarrollo de todas sus actividades de negocio, desde la prospección, diseño y construcción de nuevas unidades, hasta su operación. Es la responsable de implementar los controles para cumplir con las obligaciones relativas al impacto ambiental, generación de residuos no peligrosos y peligrosos, calidad de agua residual y emisiones a la atmósfera.

Gracias a lo anterior, en la región no se presentaron multas significativas, es decir aquellas mayores a un millón de pesos. Asimismo, no hubo afectación a masas de agua por vertidos o escorrentías por derrames. Sin embargo en Superama Bonampak en Quintana Roo, tuvimos un derrame causado por el robo de diésel en la planta de emergencia de la unidad; el volumen aproximado derramado fue de 4,637 litros, de los cuales, una parte llegó a suelo natural, retirándose la cantidad de 178,640 kg de suelo contaminado. Posteriormente se rellenó con tierra limpia.

En 2019, contamos con dos proyectos con especies protegidas:

GRI 304-1, 304-2

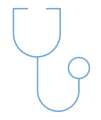


1. Bodega Aurrera Cabo Miramar (superficie impactada 0.012763 km²). Se verificó en la Autorización en Materia de Impacto Ambiental que no ocasionará impactos ambientales adversos significativos.



2. Mi Bodega Tanquián de Escobedo (superficie impactada 0.004900 km²) en la Opinión técnica en materia de Impacto Ambiental se determina que la construcción no causaría un impacto ambiental significativo.

Contamos con un proyecto con cambio de uso de suelo forestal, Bodega Las Palmas. La superficie para cambio de uso de suelo comprende únicamente la vegetación compuesta por matorral crasicaule, la cual muestra señales de perturbación y es utilizado como tiradero clandestino de escombros y residuos sólidos, lo que provoca que sea un riesgo o foco de infección de las colonias y fraccionamientos colindantes. (superficie impactada 0.013013 km²).



Salud y bienestar

El área de Salud y Bienestar tiene como propósito garantizar el funcionamiento óptimo con respecto a los requerimientos legales y mejores prácticas de mercado de nuestras farmacias y consultorios. Actualmente, en México contamos con más de 250 consultorios y más de 1,300 farmacias donde se comercializan cerca de 7,500 fármacos, suplementos y dispositivos médicos. El equipo de Salud y Bienestar establece e implementa los controles regulatorios a cumplir y trabaja con el equipo de Operaciones en la supervisión de las farmacias para garantizar su cumplimiento.

De igual forma, participa en la validación de todos los productos que se comercializan en nuestras unidades para garantizar su calidad y correcta dispensación. Durante 2018, se desarrolló el Sistema Integral de Farmacia que permitirá agilizar el control de los medicamentos que se lleva en tiendas de forma digital. Asimismo, se realizó una revisión externa por parte de un despacho especializado para confirmar la robustez del programa en relación con las obligaciones legales aplicables.



Medimart

* **31** proveedores

* **90** plantas

* **13** auditorías finalizadas

* **95** análisis
con laboratorios autorizados por Cofepris de los parámetros de calidad

Consultorio en Tiendas

* **437** auditorías internas

* **6** auditorías externas

Farmacias

* **5,284** auditorías internas
en tienda

* **988** auditorías externas
Cofepris

Medicamentos

* **31** proveedores

* **13** auditorías



Prevención de Lavado de Dinero

En Walmart de México estamos comprometidos en cumplir con todas las Leyes y regulaciones aplicables para prevenir, detectar y combatir el lavado de dinero. Contamos con políticas, procedimientos, lineamientos y controles, para prevenir y detectar actos u operaciones que involucren recursos de procedencia ilícita y evitar que las organizaciones delictivas usen a la compañía para la comisión de este delito.

Contamos con herramientas tecnológicas que permiten el monitoreo, análisis y reporte de posibles operaciones inusuales con base a riesgo. Capacitamos a nuestros asociados para que aprendan a identificar y reportar señales de alerta sobre posibles operaciones con recursos de procedencia ilícita. Asimismo, tenemos canales oficiales de reporte para que asociados y terceros puedan reportar actividades inusuales, y monitoreamos nuestros servicios financieros para prevenir y detectar operaciones con recursos de procedencia ilícita.

Representantes de diversas áreas forman parte de un Comité de Prevención de Lavado de Dinero que sesiona en forma bimestral, donde se da visibilidad sobre los principales riesgos en la materia y se toman decisiones para la mitigación.



Licencias y Permisos

Las más de 20 mil licencias que se requieren para la construcción y operación de nuestras unidades se administran a través del Sistema Global de Licencias GLM, lo que nos permite reducir riesgos de vencimientos y dar trazabilidad a las licencias durante todo su ciclo desde inicio a fin, incluyendo la solicitud y monitoreo de los pagos de derechos por trámites.

Dentro de los procedimientos normados se encuentra el acompañamiento de dicha área desde la localización de un nuevo sitio, en el que un experto evalúa la factibilidad de licencias antes de la autorización de un nuevo proyecto a fin de controlar el riesgo de proyectos de baja factibilidad; asimismo, para el inicio de construcción y operación de un nuevo negocio un Comité de Licencias y Permisos, constituido por expertos distintos a los que hacen la gestión, analizan todos los documentos y evalúan si el proyecto es liberado o no.



Seguridad de los Productos

Nuestro objetivo es cumplir con la seguridad y regulación de los productos, cosméticos, consumibles, ropa, zapatería y mercancías generales que vende la compañía, a fin de garantizar la seguridad del producto para nuestros clientes.

Contamos con protocolos de monitoreo de productos de alto riesgo en nuestras tiendas y clubes. Un medio para la comprobación del cumplimiento de los requisitos de seguridad y regulación, son las certificaciones en las normas vigentes que son entregadas por los proveedores de los productos clasificados como alto riesgo. También es posible comprobar el cumplimiento a través de las auditorías a fábrica, donde se revisan entre otros, los requisitos y la seguridad de los productos haciendo énfasis en Nuestras Marcas.



Inspecciones a textiles y zapatería

17,803 inspecciones
en Cedis a proveedores nacionales

2,033 inspecciones
en origen a proveedores de importación

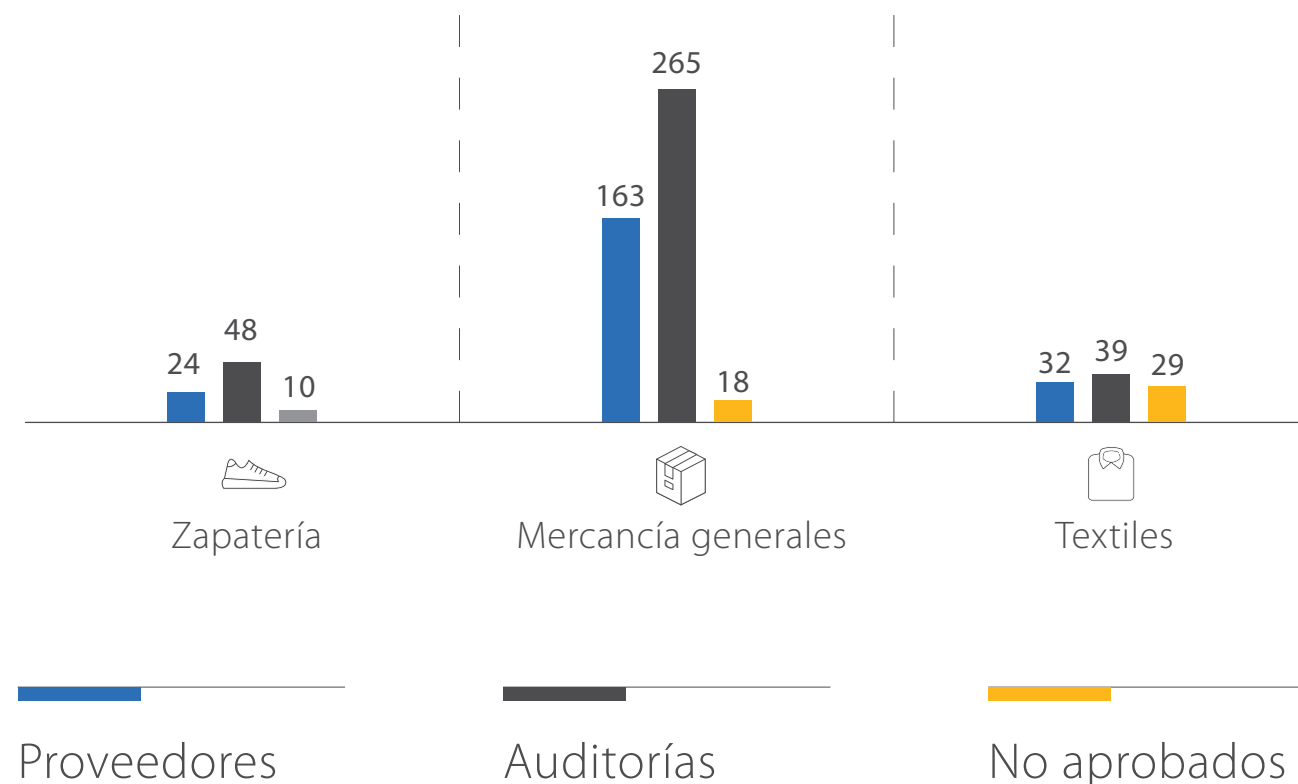
Asimismo, se tienen protocolos de revisión de seguridad, regulación y calidad para productos textiles y de zapatería por medio de pruebas de laboratorio e inspecciones nacionales y en origen, revisiones en centros de distribución o tienda, y seguimiento y control de quejas. Cuando el caso lo amerita, se aplica el proceso de retiro de productos de tiendas y clubes.

A través de estas acciones, es posible diseñar e impartir capacitaciones para proveedores y compradores sobre seguridad del producto y control de calidad para establecer indicadores de cumplimiento que midan el desempeño en cada entrega y elaborar planes de mejora.

Evaluamos constantemente a nuestros proveedores

Proveedores de Nuestras Marcas evaluados en México

GRI 416-1





Laboral y empleo

GRI 401: 103-2, 103-3

Nuestro objetivo es garantizar a nuestros asociados sus derechos de conformidad con la normatividad laboral en cuanto a salarios y pagos, beneficios, trato justo, igualitario e incluyente, a fin de desarrollar un clima laboral positivo y contar con una compañía que respeta los derechos de todos los colaboradores y terceros dentro de nuestros centros de trabajo.

Para cumplir con el objetivo anterior, contamos con campañas permanentes en todas las unidades para asegurar el pago de horas extras, respeto a descansos y horarios, evitar y prevenir acoso, y de regulación interna de promotores.



Comercio Exterior

Es un programa que tiene por objeto asegurar el cumplimiento de requerimientos de la normatividad de comercio exterior con relación a la importación y exportación de mercancías de la Compañía, a fin de asegurar la obtención de permisos, certificaciones, así como el pago de impuestos adecuados por las operaciones de comercio exterior.

Además, nuestro programa tiene por objetivo asegurar que Walmart no haga negocios ni comercialice productos originarios y provenientes de países sancionados por la Oficina de Control de Productos Extranjeros (OFAC, por sus siglas en inglés).

Para asegurar lo anterior, contamos con un programa específico para importaciones y realizamos el registro digital de alta de productos, donde se identifica el país de origen; también tenemos un protocolo de monitoreo de exportaciones y de agentes aduanales.



Antimonopolio

Es nuestra obligación cumplir con los requerimientos de la ley de competencia económica, estableciendo controles para evitar conductas o prácticas anticompetitivas y así garantizar la mejor oferta de valor a nuestros clientes y socios.

Dentro de nuestros principales controles para lograrlo se encuentran los lineamientos y reglas de comportamiento, así como campañas dentro de las áreas de compras, a fin de garantizar que las negociaciones y/o contacto con proveedores y/o competidores estén apegadas a las regulaciones en materia de competencia económica.



Nuestro Negocio

Transformación Ágil

Generamos Valor

Comprometidos con la Honestidad