CIFRAS RELEVANTES

COVID-19

+23 mil
asociados vulnerables: permiso de ausentarse con goce de sueldo

Cambio de periodicidad de pago asociados de línea de quincenal a semanal en México, política ya implementada en Centroamérica

Dos bonos extraordinarios a asociados de operaciones como reconocimiento por su desempeño en esta contingencia

Trabajo remoto para staff desde marzo 2020

Clientes
Medidas de seguridad para que los clientes y socios que visitan nuestras tiendas y clubes tuvieran una experiencia de compra segura

Abasto Garantizado a precios bajos: canasta básica Los Esenciales y Los Esenciales Regreso a Clases: 60 días de precios bajos sin cambios

Apoyo

130 millones
de pesos donados para financiar la Unidad Temporal COVID-19 (Centro Cibbanamex) –oxigenoterapia, terapia intermedia, etc.
+6,500 pacientes atendidos, de los cuales ya **se dieron de alta +88%**

Apoyo a profesionales de la salud, bomberos, policías e integrantes del ejército y la marina, y de protección civil con descuentos y acceso sin membresía

+7.4 millones
de pesos donadas en abarrotes, productos de cuidado personal, aseo, higiene y bioseguridad, beneficiando a **+328,000** personas en Centroamérica
Programa Manos Amigas en Costa Rica, Guatemala y El Salvador: centros de acopio dentro de las tiendas:
+1,400 kilos de productos donados

Fondo Despensa MX para recaudar fondos y ayudar a familias que perdieron sus ingresos derivado de la pandemia
+26.3 mdp pesos recaudados
+7,200 familias mexicanas apoyadas
+40,100 despensas entregadas

Proveedores

Financiamiento: factoraje a tasas competitivas (liquidez)

Plazos de pago reducidos a 7 días

Condonamos dos meses de renta a micro y pequeños arrendatarios

Colaboración con socios comerciales: ocupamos capacidad ociosa y contratamos a miles de personas para hacer frente a las entregas de pedidos y generamos empleo

Walmart Reemprende Digital: capacitación digital a Pymes

Económico y financiero

Ingresos totales:
701,734 millones
de pesos: **+8.3%** vs 2019
México: 574,953 millones de pesos; **+8.0%**
Centroamérica: 126,781 millones de pesos, **-0.3%**

Crecimiento de ventas a Unidades Iguales
+6.7% México
-2.4% Centroamérica

130 pb
diferencial de crecimiento en ventas a Unidades Iguales en México contra ANTAD

20 pb
expansión en margen bruto en México **(22.8% de los ingresos totales)**

50 pb
expansión del diferencial de precio en México

Generación de efectivo:
64,777 millones
de pesos

Desempeño *eCommerce* México:
171%
crecimiento en ventas *eCommerce*

260 pb
contribución de *eCommerce* al crecimiento de ventas en México, **3.8%** de las ventas totales

164%
Crecimiento GMV México

82
nuevas tiendas
México: 63
Centroamérica: 19

1.5%
contribución de tiendas nuevas al crecimiento de ventas totales

3,489
unidades totales
México: 2,634
Centroamérica: 855

31
Cedis
México: 19
Centroamérica: 12

Presencia en
685
ciudades

Margen EBITDA:
10.7%
consolidado
México: 11.1%
Centroamérica: 9.3%

Utilidad operativa Consolidado:
8.2%
de ingresos totales

16,728 millones
invertidos en proyectos estratégicos con alto retorno

30,934 millones
de pesos en dividendos pagados

Estrategia/Transformación

Omnicanal México:

52,000
productos ofrecidos en *eCommerce*

586
tiendas *On Demand*

1,131
quioscos de catálogo extendido

1,349
ubicaciones pickup

2
centros de distribución Omnicanal (Mérida y Chihuahua)

1
fulfillment center (Estado de México)

Omnicanal Centroamérica:

200
tiendas habilitadas con capacidades Omnicanal

Ecosistemas México

300,000
usuarios BAIT

Social

231,271
asociados
53% mujeres,
47 % hombres

4,571
empleos generados

22,115
practicantes,
52% a mujeres

7.5 millones
de horas de capacitación
34.67 horas promedio por asociado,
43.7millones de pesos invertidos

4,472
asociados con discapacidad,
193% más vs 2019

38%
de posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres

80%
Índice de Compromiso

41,186
proveedores en la región,
93% de las mercancías vendidas en México se compran en el país,
88% en Centroamérica

92%
de nuestros proveedores de autoservicio son PyMEs en México

1,770 mdp
canalizados a programas de apoyo comunitario **+2,758,800** beneficiarios; **+34,400** toneladas donadas a **102 bancos de alimentos apoyados**

Medio ambiente

Nuevos compromisos globales:

Abastecernos al 100% de energía renovable para 2035

Ser una empresa Cero emisiones netas para 2040

Ayudar a **proteger, gestionar y restaurar al menos 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océanos** para 2040

598.8 mdp
invertidos en iniciativas energéticas

313 mdp
ahorros por implementación de iniciativas sustentables

Energías renovables:
6
plantas eólicas y 2 hidroeléctricas,
15 tiendas con paneles fotovoltaicos
80% de tendas que utilizan energías renovables

1. MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Meta

Reducir en **25%** la intensidad energética por metro cuadrado de construcción (GJ/m²) al 2020 con respecto al 2010

Abastecernos al **100%** de energía renovable para el 2035

Reducir en **18%** las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al 2025, con respecto al 2015

Trabajar con nuestros proveedores para **reducir o evitar emisiones de GEI** equivalentes a **1 gigaton** en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

Avance

0.94 GJ/m²
de intensidad energética la cual representa una reducción de **29.6%** respecto al 2010

63%
del consumo de energía proviene de fuentes renovables

2.8%
de reducción de emisiones GEI respecto al 2019

13 millones
de toneladas de CO_2 se evitaron por la participación de 188 proveedores a través de Proyecto Gigaton

2. CONTRIBUIR A CREAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Meta

Cero residuos
a relleno sanitario para 2025

Reducir en **50%** la generación de residuos de alimentos al 2025

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

Serán **100%** reciclables, reutilizables o compostables

Evitarán el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar

Incluirán **20%** de material reciclado pos-consumo

Avance

71.5%
alcance meta Cero Residuos

39.6%
de reducción de generación de residuos de alimentos vs 2015, con lo cual evitamos que **58,032** toneladas de alimentos llegaran a relleno sanitario

68.0%
de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables

7.6%
de material pos-consumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

Evitamos el uso de
161
toneladas de plástico de la campaña #SinBolsaPorFavor respecto a 2019

3. CAPITAL NATURAL

Meta

En el año 2020, los productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite de palma, papel, pulpa y celulosa de **fuentes sustentables certificadas**

Para 2025, los pescados y mariscos frescos y congelados serán abastecidos a través de **fuentes sustentables certificadas** o proyectos de mejora pesquera

Avance

En México el **93%** del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con certificación RSPO y *Rainforest Alliance* y el **54%** en Centroamérica

100%
del volumen total de papel y pulpa proviene de fuentes certificadas como FSC, RFC y SFI en Centroamérica y **99%** en México

96%
de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México

Gobierno Corporativo

Ética
116 mil
horas de capacitación

Anticorrupción
217,967
asociados y 602 proveedores entrenados

Seguridad e higiene
15%
de reducción de accidentes de asociados y **23%** de clientes en México. **22%** de reducción de accidentes de asociados en y **8%** de clientes en Centroamérica

Consejo de Administración
20%
de miembros mujeres y **50%** miembros independientes

Todos los Derechos Reservados Walmart 2020 ©