



# SURTIDO EFICIENTE

Nuestro equipo comercial trabajó de la mano con nuestros proveedores de forma colaborativa para incluir una mayor variedad de artículos competitivos en precio y calidad.

Con base en nuestro conocimiento del cliente, trabajamos en mejorar su experiencia de punta a punta. **Combinamos un amplio surtido de productos con diseños de espacios más enfocados de acuerdo con sus características, preferencias y preocupaciones.**



Una de las maneras para Ganar en Descuento ha sido a través de la ampliación de nuestro catálogo y su disponibilidad

TIDOSURTIDO  
SURTIDOSU  
RTIDOSURTID



Actualizamos los *customer journeys*, con base en los cuales realizamos cambios en la disposición de los productos y de los muebles, en especial en los departamentos de perecederos. Asimismo, habilitamos características que permiten a los clientes tener un viaje de compras rápido y conveniente, como estaciones de *self-checkout* y herramientas digitales.

Estas iniciativas han sido bien valoradas por nuestros clientes. Los resultados fueron muy satisfactorios gracias a nuestra propuesta de surtido y servicio.



## NUESTRAS MARCAS

Nuestras Marcas tienen un papel muy importante en nuestra estrategia ya que nos ayudan a aumentar la lealtad de nuestros clientes, posicionándose como un aliado de su economía, así como a incrementar las ventas.

**En 2021, la penetración en ventas de Nuestras Marcas a total autoservicios, aumentó 90 puntos base en México y 200 en Centroamérica,** y a medida que sigan ganando participación podremos seguir equilibrando las inversiones en precios.



En Bodega, aumentamos la penetración de Nuestras Marcas en 80 puntos base, lo que resultó en productos de calidad a precios muy competitivos para todos nuestros clientes



Para conocer más detalles del desempeño de Nuestras Marcas visita aquí el capítulo

**COMUNIDAD**