



OPERACIÓN DE BAJO COSTO

Un componente fundamental para obtener recursos e invertir en precios es mantener una operación de bajo costo.

Tuvimos un buen apalancamiento de gastos, gracias a las estructuras multifuncionales, punta de lanza en la operación de nuestro formato Bodega, que optimiza la operación de nuestros asociados en piso de venta, además por contar con un catálogo eficiente y al programa de Nuestras Marcas.



- Este año logramos avanzar gracias a la simplificación de la operación del negocio en piso de ventas, logística y entrega a domicilio, sin afectar la experiencia de compra de nuestros clientes

RACIÓNOOPER
OPERACIÓNO
CIÓNOOPERAC



A través de modelos matemáticos y GPS, podemos rastrear los remolques en operación y conocer su estatus para optimizar el trazado de rutas, logrando un mayor volumen de entregas con menos flotillas de transporte.

Este año alcanzamos la meta de disminución de tiempos de recepción y descarga en los Cedis. Para lograrlo, identificamos las pérdidas de tiempo a lo largo del proceso e incluimos un plan detallado para minimizar e incluso evitar dichas pérdidas. También implementamos los procesos llamados Recibimiento Asistido y Recibo Simple que consisten en digitalizar toda la información antes de recibir la mercancía en el Cedis en conjunto con los clientes.

Otro factor que contribuye a disminuir los costos operativos es la eficiencia alcanzada por iniciativas medioambientales como son las provenientes de la disminución en el consumo de energía y agua.

En Centroamérica, con el fin de lograr mejores resultados con menos recursos, lanzamos un prototipo de tienda *lean* para el formato Descuento, en el que redujimos el piso de ventas en un 15% y los asociados por tienda en un 12%. Esta simplificación se traduce en una importante reducción de costos, a la vez que se conservan la experiencia del cliente y las ventas promedio por tienda.

Estamos muy contentos con los resultados, pero nos sentimos realmente orgullosos del equipo por este logro, están haciendo la diferencia para nuestros clientes más sensibles al precio. Gracias a esta estrategia, estamos dándoles a nuestros clientes acceso a los precios más bajos y ayudándoles a ahorrar dinero y vivir mejor.



De igual forma, la tecnología nos ha permitido tener procesos de logística y entregas a domicilio más eficientes

