



# PRECIOS BAJOS TODOS LOS DÍAS

Como parte de nuestra propuesta de valor, continuamos trabajando en nuestra promesa de Precios Bajos Todos los Días.

- Mejoramos fuertemente nuestra competitividad en el mercado al ofrecer los precios más bajos de los últimos años, acelerando el crecimiento y la rentabilidad





En momentos de inflación alta, esta propuesta de valor se vuelve aún más relevante para nuestros clientes; les estamos ayudando a comprar artículos básicos de la canasta cuidando su presupuesto, somos un puente entre el mercado formal y el informal, para que las familias de México y Centroamérica realicen sus compras de forma segura, sin complicaciones y con la confianza que Bodega ofrece.



En 2021, logramos ampliar el diferencial de precios en **80 puntos base**, lo que representó un máximo histórico



En apoyo a las familias mexicanas, en Bodega renovamos nuestra icónica campaña Morralla, la cual da acceso a las personas para que incrementen la cantidad de artículos adquiridos y obtengan productos de alta calidad a precios asequibles. **Como resultado, tuvimos un crecimiento en ventas de 30% en la campaña**, y seis de cada diez clientes compraron un artículo de esta campaña.

En Centroamérica estamos reforzando nuestro liderazgo en precios a través de campañas comerciales, tales como Precios Rojos, Quetzales Campeones y Súper Bombazos, con enfoque en artículos básicos en los formatos de Bodega y Descuento. También hemos mejorado nuestra comunicación a través de campañas como Súper Ahorros y Llena tu Carrito a Precio Pali, para mejorar la percepción de precios.

