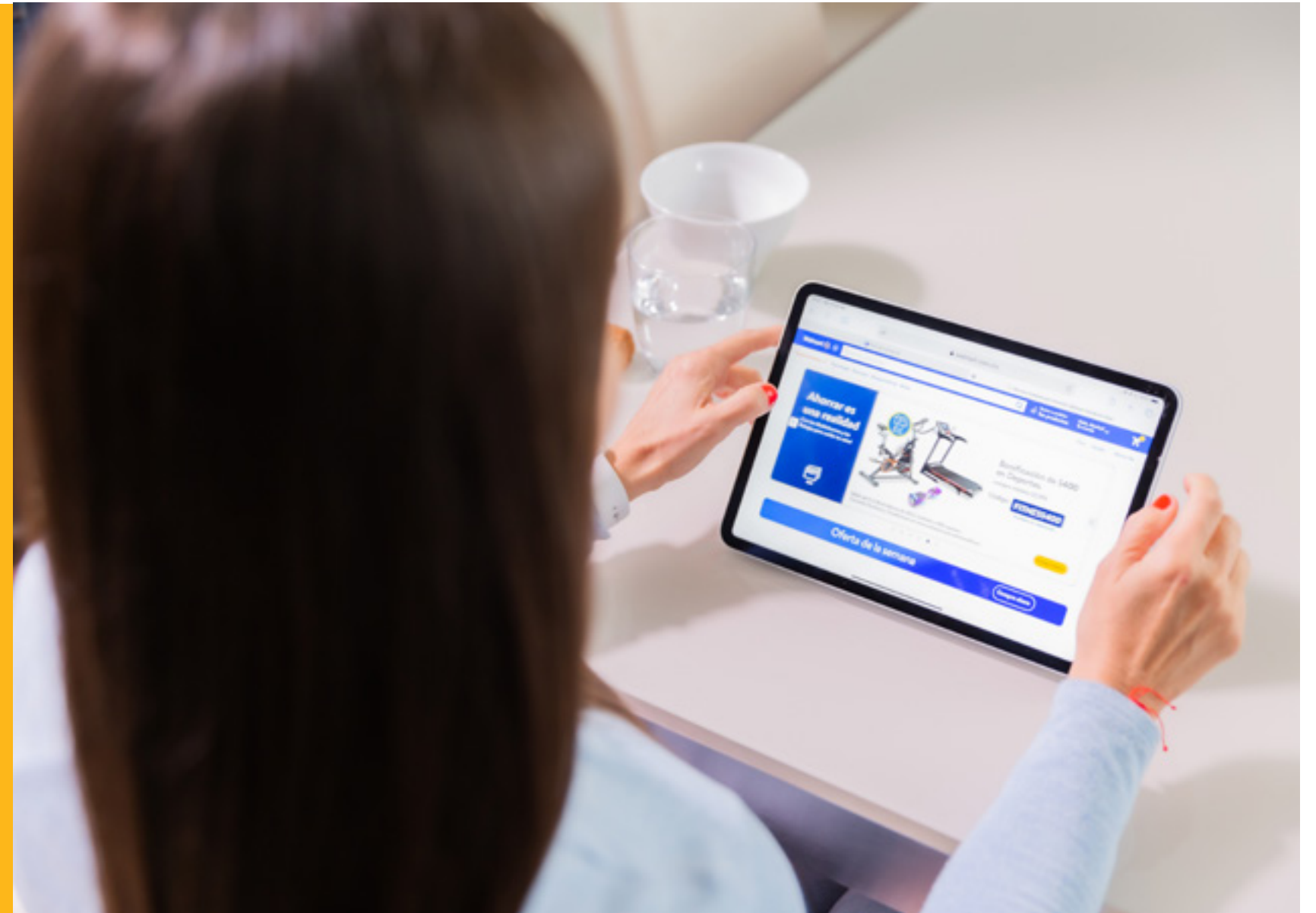




ACELERAMOS EL CRECIMIENTO DE NUESTRO CATÁLOGO EXTENDIDO



Nuestro catálogo extendido representa una parte fundamental para lograr nuestra ambición de ser líderes en omnicanalidad. Si bien el año pasado los retos que trajo la pandemia nos hicieron centrar nuestros esfuerzos en mantener nuestras tiendas operando, este año nuestro foco estuvo en desarrollar nuestra estrategia de catálogo extendido.



MARKETPLACE

Este año para nuestro *Marketplace* desarrollamos nuevas categorías y continuamos aumentando el número de productos con una gran propuesta de valor.

Habilitamos alrededor de 90 tiendas virtuales dentro de la plataforma, incluyendo tiendas oficiales de marcas y artículos exclusivos. Para nuestros clientes, el tener este espacio con la oferta de marcas y productos que aman y buscan dentro de nuestra plataforma, representa una oportunidad de acercarlos a un catálogo más extenso, que se traduce en una mejora de su experiencia y favorecernos con su preferencia como primera opción de compra.

De igual forma, avanzamos con la implementación de la operación de *cross-border*, la cual nos permite tener un *Marketplace* internacional, al cual añadimos casi un millón de artículos este año.

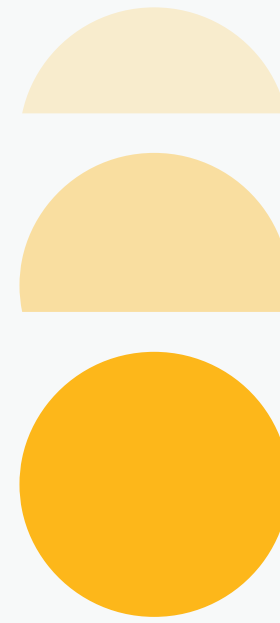


Triplicamos el número de artículos comparado con el año anterior a través de tiendas virtuales y duplicamos el número de *sellers* que nos dan la posibilidad de llegar a nuevos clientes con productos y marcas que buscan, y que actualmente no tenemos disponibles en nuestras tiendas físicas

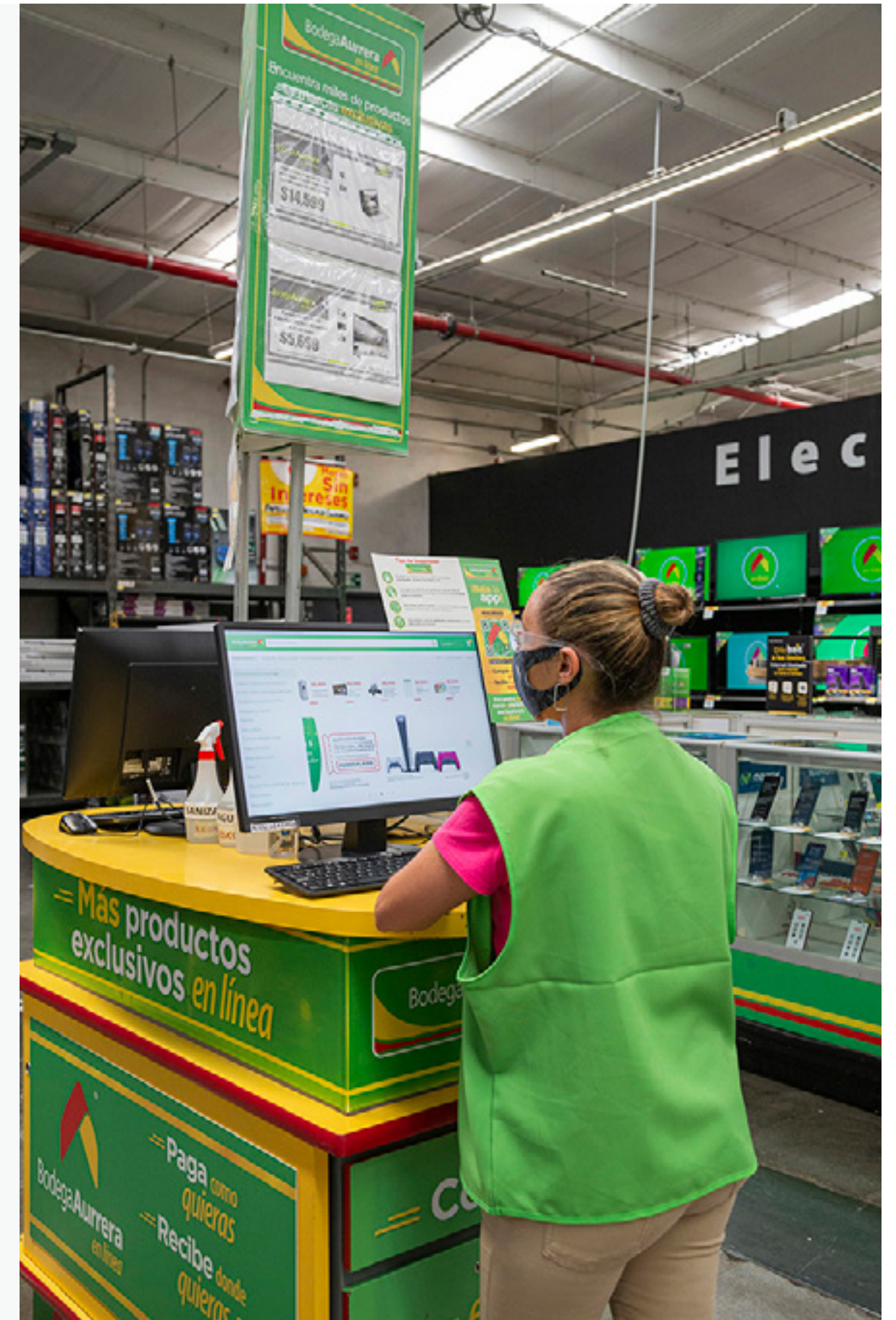


QUIOSCOS

Los quioscos brindan a nuestros clientes soluciones integrales de manera personalizada a través del apoyo de un asesor para cualquier opción de compra, y han representado una valiosa oportunidad de acercarlos a un catálogo de artículos más extenso. En especial, para muchos de nuestros clientes del formato Bodega, significa su puerta de entrada al comercio electrónico de nuestra mano, brindándole así mayor confianza en su compra.



Continuamos invirtiendo para incrementar nuestro servicio e infraestructura de quioscos. Este año, contamos con más de 1,200 quioscos en México





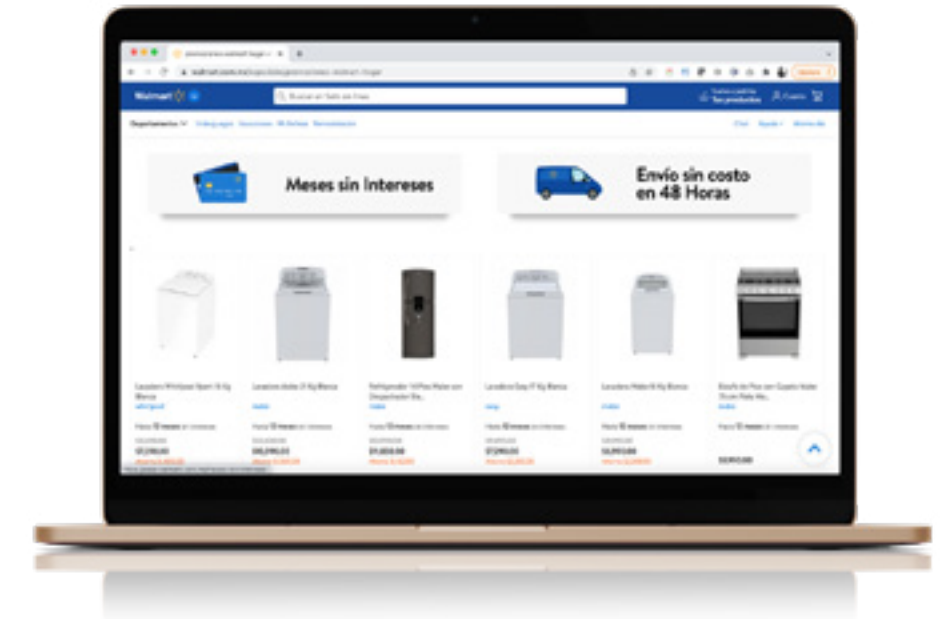
EXPERIENCIA DE COMPRA

Estamos trabajando en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes en catálogo extendido, desde la búsqueda, el seguimiento y las devoluciones.

Aplicamos un algoritmo de *machine learning* para mejorar los resultados de las búsquedas, mostrando productos según las preferencias de los clientes o las tendencias del mercado.



Gracias a las mejoras que hemos realizado en la planificación de nuestra logística, los pedidos del Catálogo Extendido se entregan el mismo día o al día siguiente en las 5 ciudades principales



Asimismo, nuestro manejo de datos con mayor detalle nos ha permitido tomar mejores decisiones para entregar mayor volumen en un menor tiempo.

Hemos avanzado por buen camino. Seguiremos incrementando nuestra capacidad tecnológica, y de automatización. Además, continuaremos con las mejoras en nuestros planes logísticos para ser aún más rápidos y eficientes, y de esta forma lograr nuestra ambición de ser líderes en omnicanal.