



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



HABILITADORES



SER EL ECOSISTEMA PREFERIDO

- Ser el ecosistema Walmart
- Conectividad Bait
- Soluciones financieras
- Walmart Connect
- La experiencia de nuestro ecosistema Walmart

2.3 millones
de usuarios Bait en México

1.7 millones
de usuarios en Cashi

TRANSFORMAMOS LAS

IDEAS EN UN ECOSISTEMA





CONECTIVIDAD BAIT

En 2020 lanzamos Bait, nuestro servicio de conectividad y telefonía móvil de prepago, accesible e incluyente en apoyo a las familias mexicanas.

Fieles a nuestro propósito, ayudamos a la gente a que ahorren dinero y vivan mejor, ofreciéndoles la conectividad que necesitan a un precio que pueden pagar y que les otorga beneficios por sus compras en nuestras tiendas.



Nuestra propuesta de valor está basada en tres elementos:



1. PRECIOS BAJOS:

Nuestra oferta comercial es más atractiva, con tarifas más bajas, servicios de conectividad ilimitada, datos, voz y SMS con cobertura nacional e internacional.



2. COBERTURA A MÁXIMA VELOCIDAD:

Brindamos una experiencia de velocidad de la red de 4.5 LTE e incluso llegamos a pequeñas ciudades que no contaban con cobertura.



3. TUS COMPRAS TE CONECTAN:

Por cada compra realizada en nuestras tiendas, nuestro cliente es recompensado a través de nuestra app Mi Bait con *megabytes* adicionales para mantenerse siempre conectados.



Este año, Bait ya está disponible en todos nuestros formatos de negocio: Walmart, Walmart Express, Bodega Aurrera y Sam's Club, a nivel nacional, y se puede obtener tanto en puntos de venta internos como externos o por medios digitales, a través de nuestro sitio web miBait.com o en nuestra app.

El habilitar la conectividad de nuestros clientes nos ha abierto a un universo de posibilidades para sumarlos al ecosistema Walmart y resolver sus puntos de fricción. En el caso de Bodega Aurrera, la adopción de Bait ha sido muy alta.

Hemos invertido en talento, tecnología y adquisición de clientes para fortalecer nuestra estrategia a largo plazo, lo cual se refleja en los buenos resultados obtenidos en 2021, que se muestran a continuación.



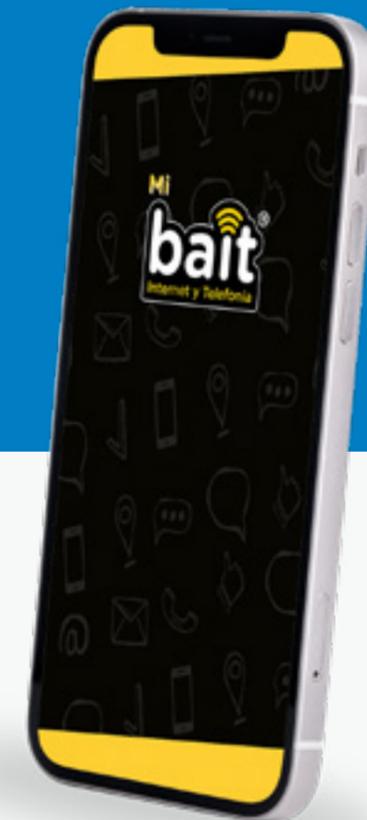
Ahora somos uno de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) más grandes en el país, gracias a nuestra base de usuarios

Incrementamos el número de visitas y usuarios:

2.3 millones de usuarios al cierre de 2021

880 mil descargas de la aplicación móvil Mi Bait

Es la **app mejor calificada** del sector





- Es muy alentador llevar nuestra propuesta de valor de precios bajos más allá del *retail*, y de esta forma seguir ayudando a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor, brindándoles acceso a la economía digital

Ampliamos nuestros puntos de recarga:

- **Canal propio:** Más de **2,700 tiendas de todos los formatos**, con recarga diferenciada en Sam's
- **Canal externo:** Apertura de 65 mil puntos de recarga externa, entre ellos, otras tiendas de conveniencia y especializadas
- **Canal digital:** Recargas a través de la app de Cashi, nuestra cartera digital, y de nuestro sitio web miBait.com

Intensificamos la publicidad a través de distintos canales:

- Campañas masivas en radio, TV, digital y exteriores dos veces al año
- Abrimos canales digitales de la marca
- Patrocinamos dos conciertos en el año



Fortalecimos nuestra presencia en los puntos de venta:

- Colocamos materiales de publicidad en las tiendas
- Garantizamos la disponibilidad de tarjetas SIM en nuestras tiendas de autoservicio
- Realizamos **más de 22,000 activaciones mediante eventos BTL (Below the line, por sus siglas en inglés) en tiendas**

Estamos ampliando los beneficios de nuestro servicio hacia otros grupos de interés:

- Este año comenzamos a apoyar al programa Pequeños Productores **A través de Fundación Walmart, entregamos equipos Bait con planes accesibles a pequeños productores de comunidades agrícolas** donde otras operadoras no llegan, con lo cual estas personas ahora cuentan con las herramientas y la conexión para poder realizar sus ventas con tecnología
- Realizamos convenios con proveedores para poder apalancar el programa y contribuir en su desarrollo. Lograr esta conexión con nuestros proveedores juega un rol muy importante ya que logra ampliar más la conectividad y tener un mayor impacto con el programa



SOLUCIONES FINANCIERAS

Ofrecemos servicios financieros de bajo costo y mayor flexibilidad, brindando acceso a nuestros clientes a la economía digital y deleitándolos con nuevas experiencias. De la mano de nuestro negocio *core* y de la solidez de nuestros activos, nos posicionamos de manera única para crear el ecosistema financiero líder en México.



Tenemos la ambición de conectar de forma digital con nuestros clientes para poder conocerlos más y de esta manera poder atenderlos mejor

Nuestros servicios financieros están compuestos de tres pilares:



1. CARTERA DIGITAL:

Nuestros clientes y socios pueden realizar recargas de efectivo en la aplicación para que se convierta en dinero digital, con el cual podrán realizar diversos pagos en tienda y/o club de precio y diversos pagos de servicios como telefonía, luz, cable, entretenimiento y transporte entre otros, sin comisiones.



2. CRÉDITO:

Tenemos como objetivo dar acceso a servicios financieros para que nuestros clientes puedan comprar sus productos favoritos y pagarlos después.



3. REMESAS:

Habilitamos el servicio de cobro de remesas en todos nuestros puntos de venta con el fin de que nuestros clientes puedan cobrar los envíos de dinero que les hacen del extranjero.



En 2018 lanzamos nuestra aplicación Cashi, la cual se basa en proveer soluciones financieras digitales para las familias mexicanas. Desde su creación hasta este año, Cashi ha evolucionado, y cuenta hoy con los siguientes atributos:

- **Card on file**, que permite a nuestros clientes recargar su saldo en Cashi usando su tarjeta de débito o crédito, sin acudir directamente a las tiendas. Esto les permite ahorrar tiempo y tener una experiencia *contactless* con rapidez y seguridad
- Recargas de tiempo aire de Bait
- Dispersiones B2B (*Business to Business*, por sus siglas en inglés) en donde las empresas pueden ofrecer beneficios y recompensas a sus colaboradores a través de Cashi
- + 70 Servicios habilitados para pago digital

1.7

millones de usuarios
en Cashi

En 2021, tuvimos grandes avances en servicios financieros.

Somos la **segunda cadena con el mayor número de puntos de servicio**. Ahora las remesas se pueden cobrar, para mayor facilidad, en línea de cajas

En diciembre pasado, lanzamos un piloto junto con un tercero, para dispersar crédito a través de Cashi en casi 30 tiendas Walmart y Bodega. Estamos **otorgando créditos de hasta \$6,000 pesos** para que los clientes puedan comprar sus artículos favoritos y pagarlos después

Al pagar el total de la compra con Cashi, le **otorgamos al cliente el 2% de reembolso** en su saldo



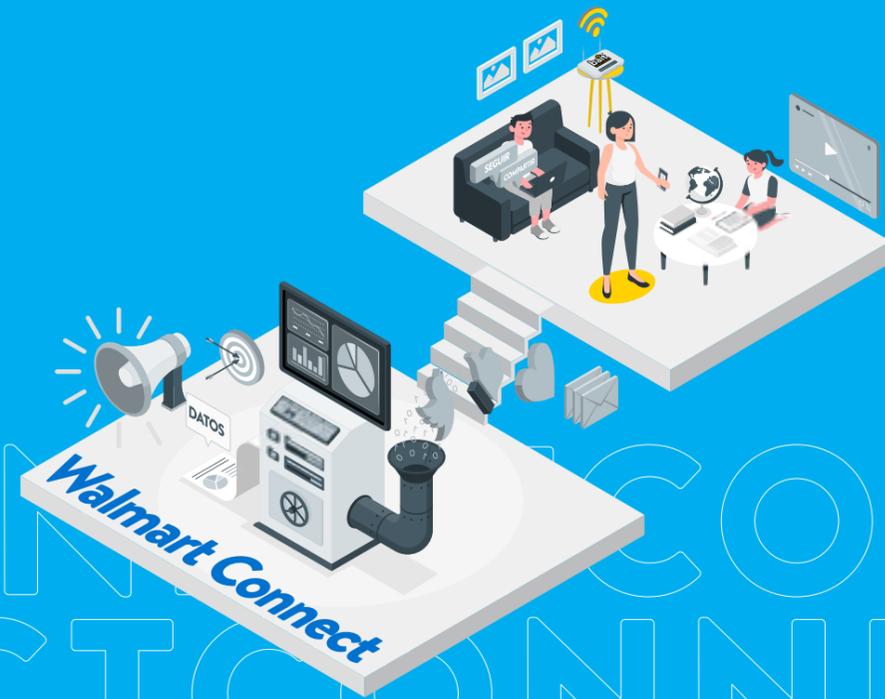
El siguiente paso hacia el futuro es ofrecer soluciones financieras de bajo costo y de mayor flexibilidad para solucionar puntos de dolor de nuestros clientes

Además, lanzaremos el servicio de remesas Walmart to Walmart, en el cual nuestros clientes en Estados Unidos podrán enviar remesas desde nuestras tiendas y cobrarse directamente en las tiendas Walmart en México, facilitando el proceso y el acceso a este servicio para las familias en México.



WALMART CONNECT

Walmart es el minorista omnicanal líder en México y Centroamérica porque ponemos al cliente primero. Al usar nuestros recursos para crear conexiones más significativas entre nuestros clientes y socios publicitarios, estamos expandiendo y enriqueciendo nuestro ecosistema para el beneficio de todos.



Nuestro objetivo es ser la plataforma de medios líder en México, ayudando a las marcas a conectar con los cinco millones de clientes diarios que compran en nuestras tiendas físicas en México, con la oferta omnicanal más robusta, y usar información y datos para incrementar la eficacia de sus campañas

Tenemos una oferta enfocada en dos ejes:



1. NUESTRO ALCANCE:

al sumar nuestro tráfico en tiendas físicas y canales digitales nos convertimos en un medio de comunicación masivo nacional.



2. NUESTRO CONOCIMIENTO DEL CLIENTE:

saber lo que el cliente compra nos da una ventaja competitiva.



Contamos con capacidades únicas de publicidad para ayudar a las marcas a conectarse con nuestros clientes con más frecuencia y de manera más significativa, apalancados en nuestras fortalezas:



Alcance omnicanal masivo



Soluciones completas para marcas



Sofisticadas capacidades de segmentación



Conocimiento profundo de nuestro cliente de eCommerce



La oportunidad de apalancar nuestros activos en favor de nuestros clientes, hace a Walmart Connect una de nuestras apuestas de monetización más relevantes, que nos permitirá mantener costos bajos en el futuro



Estas fortalezas nos han hecho obtener los siguientes resultados en 2021:

50%
Crecimiento de anunciantes vs 2020

+77%
crecimiento de campañas vs 2020

CASO DE ÉXITO

Fiestas Patrias

Revisa nuestro video de **campana Omnicanal** inspirada en reinventar la fiesta mexicana para acompañar a nuestros clientes en cada uno de sus momentos



LA EXPERIENCIA DE NUESTRO ECOSISTEMA WALMART

Cada vertical tiene un rol específico en el ecosistema, y la combinación de estas verticales ancladas en el negocio omnicanal es lo que hace único al ecosistema Walmart.

Da clic para ver más

.....> Camino

+ Ver información

INICIO

