



## CONECTIVIDAD BAIT

En 2020 lanzamos Bait, nuestro servicio de conectividad y telefonía móvil de prepago, accesible e incluyente en apoyo a las familias mexicanas.

Fieles a nuestro propósito, ayudamos a la gente a que ahorren dinero y vivan mejor, ofreciéndoles la conectividad que necesitan a un precio que pueden pagar y que les otorga beneficios por sus compras en nuestras tiendas.



### Nuestra propuesta de valor está basada en tres elementos:



#### 1. PRECIOS BAJOS:

Nuestra oferta comercial es más atractiva, con tarifas más bajas, servicios de conectividad ilimitada, datos, voz y SMS con cobertura nacional e internacional.



#### 2. COBERTURA A MÁXIMA VELOCIDAD:

Brindamos una experiencia de velocidad de la red de 4.5 LTE e incluso llegamos a pequeñas ciudades que no contaban con cobertura.



#### 3. TUS COMPRAS TE CONECTAN:

Por cada compra realizada en nuestras tiendas, nuestro cliente es recompensado a través de nuestra app Mi Bait con *megabytes* adicionales para mantenerse siempre conectados.



**Este año, Bait ya está disponible en todos nuestros formatos de negocio:** Walmart, Walmart Express, Bodega Aurrera y Sam's Club, a nivel nacional, y se puede obtener tanto en puntos de venta internos como externos o por medios digitales, a través de nuestro sitio web miBait.com o en nuestra app.

El habilitar la conectividad de nuestros clientes nos ha abierto a un universo de posibilidades para sumarlos al ecosistema Walmart y resolver sus puntos de fricción. En el caso de Bodega Aurrera, la adopción de Bait ha sido muy alta.

Hemos invertido en talento, tecnología y adquisición de clientes para fortalecer nuestra estrategia a largo plazo, lo cual se refleja en los buenos resultados obtenidos en 2021, que se muestran a continuación.



Ahora somos uno de los Operadores Móviles Virtuales (OMV) más grandes en el país, gracias a nuestra base de usuarios



**Incrementamos el número de visitas y usuarios:**

**2.3** millones de usuarios al cierre de 2021

**880** mil descargas de la aplicación móvil Mi Bait

Es la **app mejor calificada** del sector





Es muy alentador llevar nuestra propuesta de valor de precios bajos más allá del *retail*, y de esta forma seguir ayudando a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor, brindándoles acceso a la economía digital

**Ampliamos nuestros puntos de recarga:**

- **Canal propio:** Más de **2,700 tiendas de todos los formatos**, con recarga diferenciada en Sam's
- **Canal externo:** Apertura de 65 mil puntos de recarga externa, entre ellos, otras tiendas de conveniencia y especializadas
- **Canal digital:** Recargas a través de la app de Cashi, nuestra cartera digital, y de nuestro sitio web miBait.com

**Intensificamos la publicidad a través de distintos canales:**

- Campañas masivas en radio, TV, digital y exteriores dos veces al año
- Abrimos canales digitales de la marca
- Patrocinamos dos conciertos en el año



**Fortalecimos nuestra presencia en los puntos de venta:**

- Colocamos materiales de publicidad en las tiendas
- Garantizamos la disponibilidad de tarjetas SIM en nuestras tiendas de autoservicio
- Realizamos **más de 22,000 activaciones mediante eventos BTL (Below the line, por sus siglas en inglés) en tiendas**

**Estamos ampliando los beneficios de nuestro servicio hacia otros grupos de interés:**

- Este año comenzamos a apoyar al programa Pequeños Productores **A través de Fundación Walmart, entregamos equipos Bait con planes accesibles a pequeños productores de comunidades agrícolas** donde otras operadoras no llegan, con lo cual estas personas ahora cuentan con las herramientas y la conexión para poder realizar sus ventas con tecnología
- Realizamos convenios con proveedores para poder apalancar el programa y contribuir en su desarrollo. Lograr esta conexión con nuestros proveedores juega un rol muy importante ya que logra ampliar más la conectividad y tener un mayor impacto con el programa