



TECNOLOGÍA Y DATOS

La tecnología y el uso de datos se han convertido en una de nuestras principales herramientas para lograr nuestro crecimiento. **Estamos acelerando nuestra transformación digital, invirtiendo en el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas que nos permiten convertir datos en información, con base en la cual tomamos importantes decisiones de negocio.**

Una gran ventaja que tenemos como empresa global es que contamos con la experiencia de las mejores prácticas que se han puesto en marcha en otros mercados con grandes avances en términos de tecnología, como Estados Unidos, China, India o Canadá. Esta fortaleza, a la que denominamos *Powered by Walmart*, nos permite implementar la mejor tecnología en el menor tiempo posible y con un costo mucho menor ya que apalancamos las inversiones que se han hecho en otros mercados Walmart.

TECNOLOGÍA
TECNOLOGÍA
TECNOLOGÍA



Continuaremos generando soluciones tecnológicas y tomando decisiones basadas en datos que nos ayuden a tener una operación ágil y transformarnos para seguir construyendo el Walmart del futuro




DECISIONES BASADAS EN DATOS

Hemos integrado los datos como una herramienta fundamental en nuestros procesos de toma de decisiones.

Desarrollamos un modelo predictivo de mercadotecnia que se enfoca en las necesidades del cliente. Un componente básico del modelo es la recopilación y análisis de datos para conocer mejor a nuestros clientes y el impacto que distintas variables macroeconómicas, de mercado y de tendencias, influyen en sus decisiones de compra.

De esta forma podemos determinar la mejor manera de invertir en cada uno de nuestros formatos y ofrecer una experiencia de compra más personalizada que nuestros clientes disfrutan y valoran. También hacemos uso de estos datos para la implementación de nuevas iniciativas para conectar de manera digital con nuestros clientes, y de esta manera ofrecerles una experiencia omnicanal en la que pueden comprar sus productos donde quieran y en el momento que lo prefieran.

 Recopilamos datos que se generan a partir de los hábitos y preferencias de los consumidores y la traducimos en información que nos permite ser más eficaces en nuestras operaciones

Con respecto a nuestra infraestructura, desarrollamos un modelo basado en datos que nos ayuda a tomar mejores decisiones de inversión, optimizando la viabilidad de nuestros nuevos proyectos. Con esta herramienta clasificamos y analizamos los proyectos con base en cuatro criterios: su nivel de rentabilidad, sus gastos de operación, el tiempo de inversión y su competitividad.

Esta forma de evaluar los proyectos, ha representado un gran cambio en la implementación y gestión, ya que proporciona una mayor claridad y fortalece nuestra toma de decisiones.






Otro ámbito en el que estamos tomando decisiones basadas en datos, es en nuestra operación. Sabemos que la implementación de nuestra estrategia requiere inversiones, por lo que estamos intensificando nuestros esfuerzos en el manejo de gasto y productividad.

Este año empezamos la ejecución del proyecto *Smart Spending*, que refuerza nuestra cultura de "Costos Bajos Todos los Días" mediante el uso de tecnología y el análisis de datos como un habilitador para hacer más eficientes los costos de la administración y operación, mientras generamos ahorros.

Por la gran escala de nuestra compañía, las nuevas implementaciones basadas en datos, tienen como resultado importantes ahorros. Por ejemplo, un cambio en la programación de nuestra flota logística dio lugar a un ahorro anual de 140 millones de pesos.

En total, en México identificamos cerca de 3,700 millones de pesos en ahorros, de los cuales ejecutamos 1,000 millones de pesos en 2021. Entre 2022 y 2023 ejecutaremos los ahorros restantes.

 Trabajamos de forma ágil e impulsados por datos, transformándonos constantemente para guiar las decisiones de nuestro negocio



OPTIMIZACIÓN DE LA OPERACIÓN



MANTENIMIENTO SUSTENTABLE:

Este año realizamos una importante inversión en la automatización de nuestro sistema de mantenimiento en un esfuerzo por hacer más eficiente nuestra operación, permitiéndonos hacer gastos inteligentes y alcanzar importantes beneficios tanto en rentabilidad como en sustentabilidad a mediano y largo plazo. Por medio de este sistema centralizamos todas las operaciones en un mismo canal y hacemos uso de los datos recopilados y algoritmos para medir nuestros consumos de energía y relacionarlo con otros factores como clima, tarifas e inflación y así ser más asertivos en la toma de decisiones de inversión.



PRODUCTOS MÁS FRESCOS:

En Sam's utilizamos la automatización para mantener nuestros productos más frescos y libres de desperdicios. Comenzamos a utilizar la herramienta tecnológica *Fresh Sales Tool*, la cual trabaja con algoritmos cuyos datos nos ayudan a ser más asertivos en nuestras decisiones de compra y producción de productos frescos, a vender más con menos recursos y a generar menos desperdicios.



ESPACIOS OPTIMIZADOS:

Con el fin de mejorar la experiencia de compra de nuestros socios y ahorrarles tiempo a nuestros asociados, este año lanzamos en Sam's una nueva herramienta que permite un mejor mapeo de los espacios por categoría y por club, permitiendo una mejor planificación y optimización del espacio. Este producto ayudará a nuestros asociados a trabajar de forma más eficiente.



CENTROAMÉRICA:

Este año lanzamos la app *Customer Value Program*, que nos permite manejar las rebajas y las estrategias de salida de una manera más eficiente y mejorar la rentabilidad.



TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

Nuestra área de Tecnología y Sistemas, que se asegura de brindar un servicio omnicanal a clientes internos y externos, ha implementado un nuevo modelo para estar cada vez mejor conectados internamente y con nuestros clientes. Este modelo está basado en el diseño de una célula, la cual consiste en seis puntos desarrollados de forma conjunta:



1. Crear nuevas capacidades tecnológicas. Este año implementamos 115 nuevas iniciativas, dentro de las más emblemáticas están las mejoras aplicadas a *self-checkout* y al acceso a internet en tiendas.



2. Excelencia operativa: Operar con menos recursos, incrementar el valor y disminuir el costo. Se llevan a cabo monitoreos continuos de todas las plataformas de operación internas, con el objetivo de anticiparse a cualquier falla que pueda surgir y actuar de forma preventiva.



3. Entregas centradas en el cliente interno: Mantener la comunicación con cada área de la compañía para poder desarrollar e implementar modelos que vuelvan más eficientes los procesos diarios de trabajo.



4. Habilitadores tecnológicos: Identificar la mejor tecnología al mejor costo y desarrollar proveedores con el objetivo de traer el mejor talento a la empresa y realizar gastos inteligentes.



5. Un solo equipo de tecnología: Tener personal de nuestro equipo en cada tribu con el fin de estar informados de oportunidades que se presenten en cualquier momento. Esto nos permitió anticiparnos a la modalidad de trabajo remoto y prever a futuro.



6. Seguridad de la información: Proteger las bases de datos e información de la empresa de los intentos de ataque cibernético que se presentaron este año. Nos preparamos para ser la primera línea de defensa de los miles de dispositivos que se encuentran conectados, los cuales están protegidos y se monitorean constantemente para anticipar cualquier falla.



Incrementamos nuestra conectividad de red con tecnología más moderna para aumentar el ancho de banda ocho veces más y reducir los costos en un promedio del **15% en tiendas**, centros de distribución y oficinas