



TRANSFORMAMOS LA

# INVERSIÓN EN RESULTADOS

PRIORIDADES  
ESTRATÉGICAS



HABILITADORES



## VALOR FINANCIERO

- Mensaje del Vicepresidente Senior de Administración y Finanzas
- Desempeño
- Cifras Relevantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estado de Resultados y Balance General

**736,044**  
**millones**  
de pesos en ingresos  
consolidados

**11.0%**  
margen EBITDA consolidado





# MENSAJE



## MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE SENIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

- 2021 ha sido un año desafiante, marcado por la resiliencia y la innovación. Tomamos decisiones estratégicas centradas en nuestros clientes, lo que nos ha permitido ganar su confianza y crecer por arriba del mercado. Nos estamos transformando en el ecosistema omnicanal líder y nuestra fortaleza financiera es una gran ventaja competitiva.



VER VIDEO



# DESEMPEÑO

GRI 201: 103-1, 103-2, 103-3

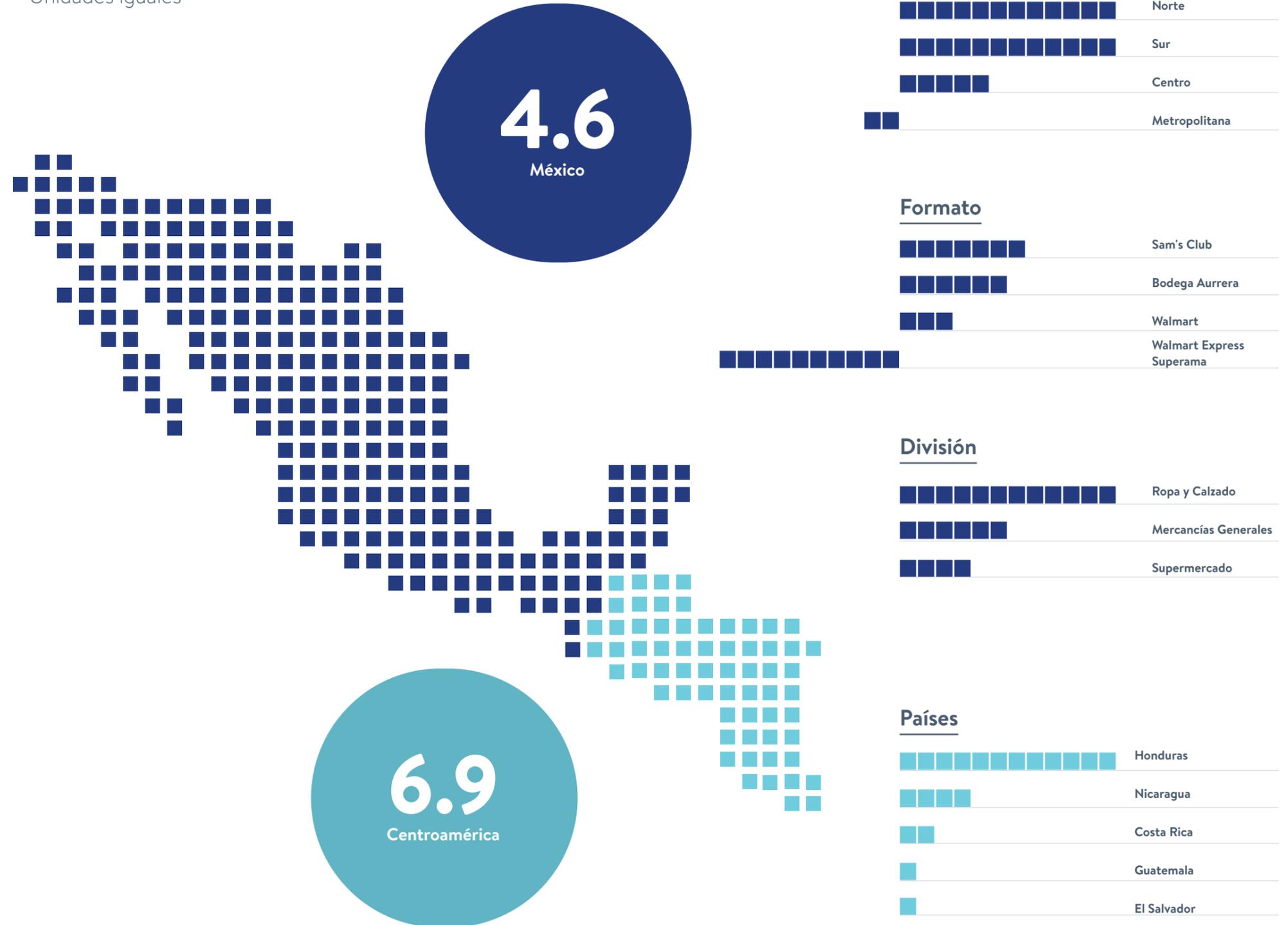


Nuestros resultados evolucionan a medida que implementamos la estrategia. Somos una empresa en crecimiento, y continuaremos acelerándolo invirtiendo en nuestros planes estratégicos.

Frente a un año sumamente retador, marcado por un alto nivel de inflación y la complejidad del entorno siempre cambiante, los resultados financieros fueron sólidos. El crecimiento en ventas se aceleró trimestre tras trimestre durante todo el año, gracias a la confianza y preferencia de nuestros clientes. A pesar de la incertidumbre, seguimos comprometidos con invertir en la región para acelerar el crecimiento y crear valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

## Crecimiento por país, zona, formato y división

Unidades iguales





En 2021, tuvimos un buen desempeño en ventas a unidades iguales. Las regiones Norte, Sur y Centro lideraron el crecimiento. Por su parte, todas las divisiones de mercancías crecieron, principalmente Ropa y Calzado, que revirtió su tendencia comparada contra el año anterior, le siguieron en desempeño Mercancías Generales, y Abarrotes y Consumibles.

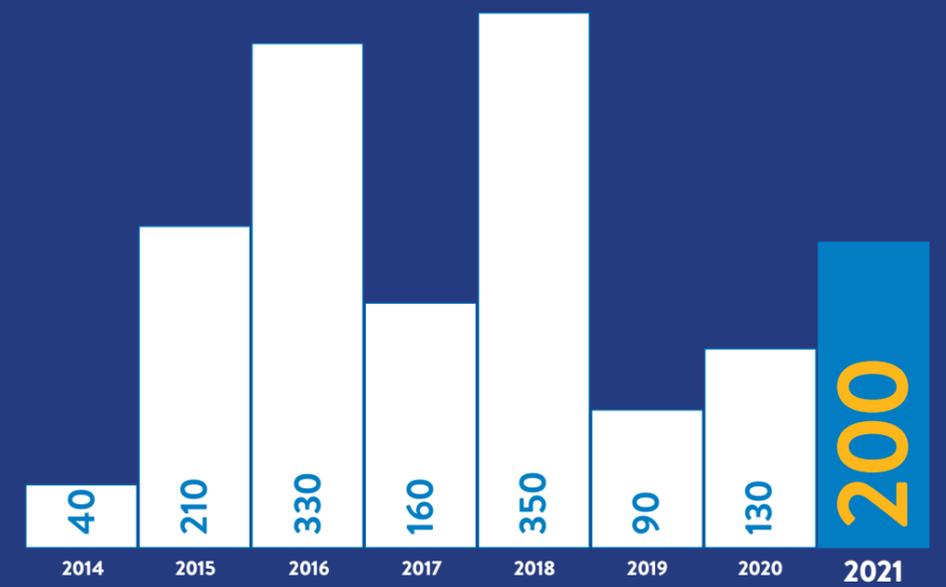
Ampliamos el diferencial de crecimiento de ventas a unidades iguales en 200 puntos base. Nos estamos moviendo rápido e innovando para transformar la experiencia de compra y nuestros clientes nos están premiando con su preferencia.



Estamos muy orgullosos de los resultados del año. Por octavo año consecutivo, logramos crecer por arriba del mercado de autoservicios y clubes, medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

**Diferencial de crecimiento en ventas a unidades iguales Walmex<sup>1</sup> vs ANTAD autoservicios y clubes**

Puntos base



<sup>1</sup> México: Autoservicio y Sam's Club





Los resultados de nuestros formatos han sido consistentes periodo a periodo, el crecimiento este año fue liderado por Sam's Club, seguido de nuestro formato Bodega y Supercenter. Es importante resaltar que este año avanzamos en la migración de nuestro formato Superama a Walmart Express, buscando satisfacer la necesidad de nuestros clientes de tener una experiencia de compra rápida y cómoda, con precios reducidos en artículos básicos. El proceso de transición fue retador, la experiencia de compra no es ideal cuando se están realizando obras de remodelación, y esto se tradujo en ventas más moderadas.

Los ingresos totales en 2021 crecieron un 6.0% respecto a 2020, acumulando un monto de 609,224 millones de pesos. Esto demuestra nuestra consistencia entregando resultados.

Tras un fuerte crecimiento registrado el año pasado en las ventas de nuestro *eCommerce*, fue difícil plantear una comparativa que nos permitiera definir el comportamiento de nuestros clientes para este año. Gracias al gran trabajo del equipo que implementó nuestra estrategia a largo plazo y la ejecutó en un entorno desafiante, nos sentimos orgullosos de compartir los resultados obtenidos.

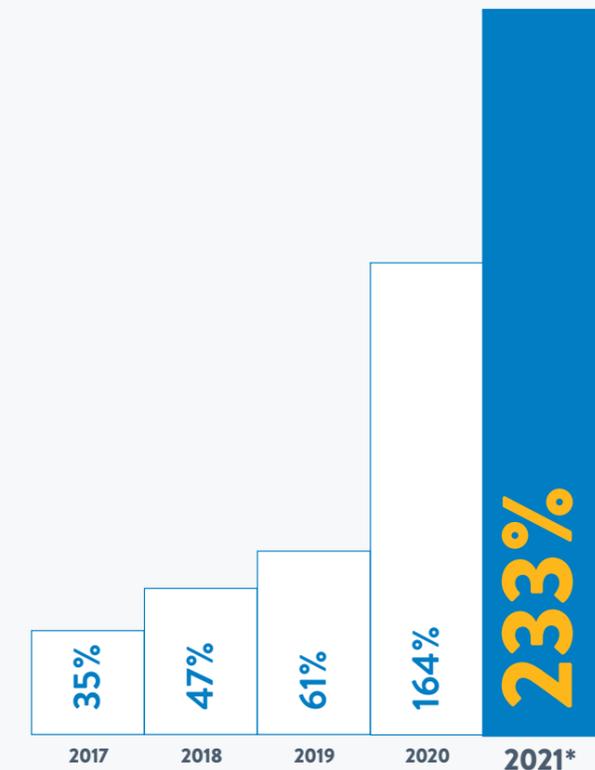
**Durante el año, las ventas netas de *eCommerce* crecieron un 36% y el GMV (*Gross Merchandise Value*) 40%, un crecimiento acumulado de dos años de más de 200%.** El *eCommerce* representó el 4.9% de las ventas en México, y contribuyó con el 1.4% al crecimiento total de ventas del año.

Estamos adaptando la experiencia omnicanal a los diferentes clientes que atendemos y es muy grato ver que lo están apreciando. Según los datos de Euromonitor para 2021, logramos aumentar nuestra participación de mercado en *eCommerce* en 190 puntos base. Este resultado nos indica que los clientes están apreciando nuestros esfuerzos.

**609,224 millones**  
de pesos en ingresos  
totales +6.0% crecimiento



**Crecimiento GMV**



\*Crecimiento acumulado de dos años



Seguimos invirtiendo para posicionar a nuestra empresa para el futuro y construir nuevas fuentes de ingreso. El margen bruto se expandió 40 puntos base, alcanzando el 23.2% de los ingresos totales. Los gastos generales se incrementaron 6.8% comparado con el año anterior, principalmente por inversiones estratégicas como remodelaciones, tiendas nuevas, fortalecimiento de la estrategia omnicanal, talento, logística y tecnología, entre otras.

**Los resultados del año fueron positivos, la utilidad de operación creció 10.9%, lo que representó el 9.1% de los ingresos totales. El flujo operativo EBITDA creció 9.6%, resultando en un 11.4% de los ingresos.**



**11.4% margen EBITDA**  
en México





Los ingresos totales alcanzaron 126,820 millones de pesos, un crecimiento de 8.1% respecto al año anterior.

Viendo el desempeño en ventas a unidades iguales por país, todos crecieron de forma consistente, Honduras y Nicaragua tuvieron mayor crecimiento, seguidos por Costa Rica, Guatemala y El Salvador. Los resultados obtenidos fueron sólidos, considerando el ambiente macroeconómico de la región.

El margen bruto se redujo 10 puntos base, representó el 24.1% de los ingresos. La reducción se debió principalmente a las inversiones en precios relacionadas a la ejecución de la estrategia Biformato en Abarrotes, Consumo, Perecederos y Farmacia, para los formatos de Bodega y Descuento.

Este año logramos apalancar 20 puntos base los gastos generales en comparación con el 2020, gracias al enfoque de simplificación del negocio, lo que nos ha generado ahorros y eficiencias operativas.

La utilidad de operación representó 5.8% sobre los ingresos totales, un crecimiento de 7.5% en comparación con el año anterior.



Como resultado de nuestra disciplina operativa y financiera, el flujo operativo EBITDA representó **9.1%** de los ingresos totales, un crecimiento del **5.4% comparado** con 2020



Nota: los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio.

CENTROAMÉRICA



Los ingresos consolidados para este año fueron de 736,044 millones de pesos, un crecimiento de 4.9% y 6.3% a tipo de cambio constante, respecto a 2020. Logrando crecer por arriba del mercado en ambas regiones. Invertimos en precios en México y Centroamérica, y el margen bruto de 23.3%, aumentó 20 puntos base con respecto al año anterior.

Los gastos generales crecieron 4.9% comparado con 2020, impulsados principalmente por las inversiones estratégicas.

La utilidad de operación representó el 8.5% sobre los ingresos totales, una expansión de 30 puntos base y un crecimiento de 9.5% respecto al año anterior. El flujo operativo EBITDA alcanzó 81,214 millones de pesos, 11.0% de los ingresos totales, lo que representó una expansión de 30 puntos base con respecto al 2020.

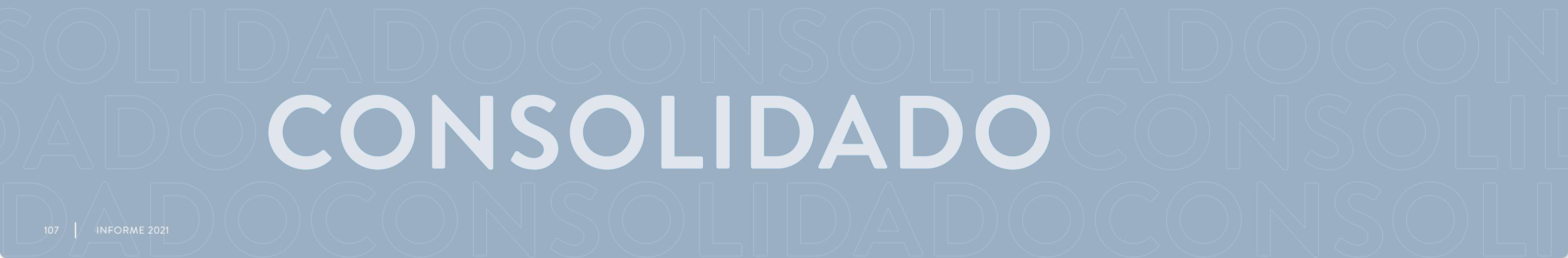
Nuestra fortaleza financiera nos da flexibilidad para balancear los resultados a corto plazo y los planes a largo plazo. Continuaremos mejorando nuestra posición de efectivo a través de la disciplina financiera que nos caracteriza, para seguir generando retornos sólidos.



Tenemos una generación de flujo de efectivo sólida y en constante crecimiento año con año

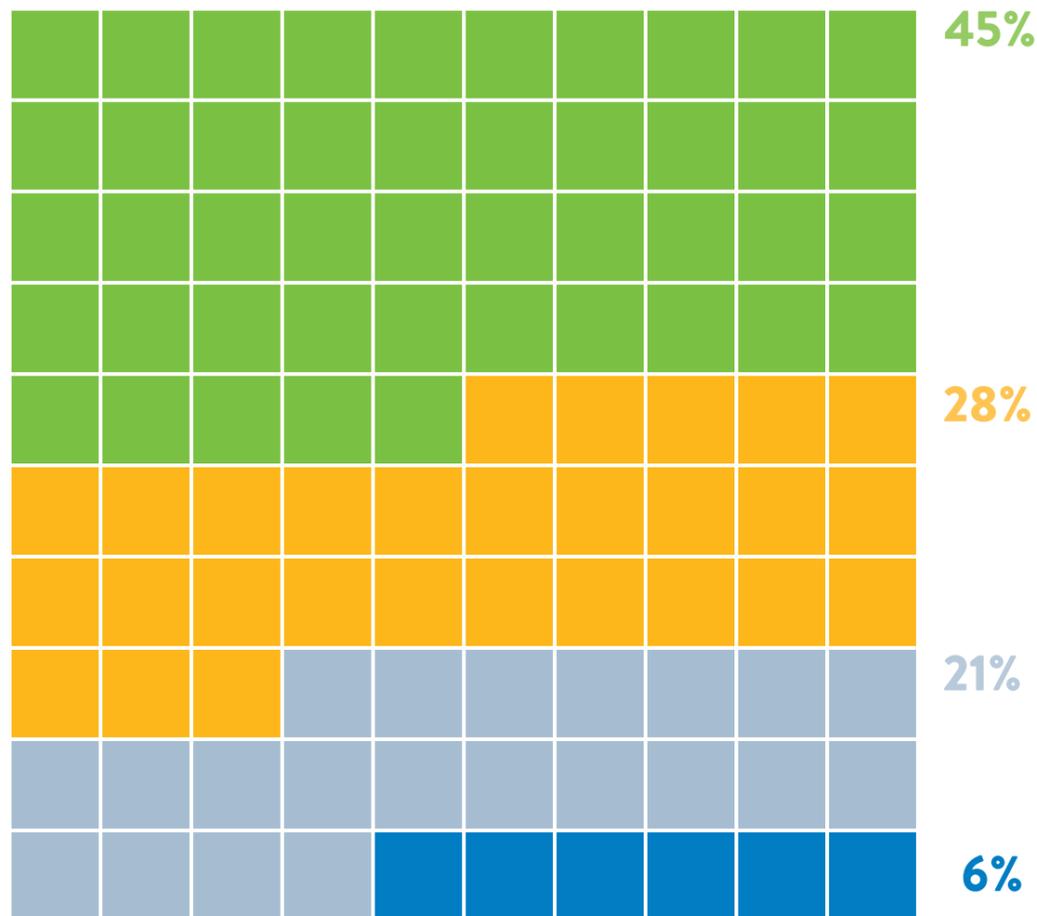


**736,044 millones** de pesos en ingresos totales +4.9% crecimiento





# PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR FORMATO DE NEGOCIO



Nuestra estrategia multiformato nos permite atender distintas ocasiones de compra en los diferente segmentos socioeconómicos

## Bodegas y tiendas de descuento

Tiendas enfocadas en clientes que buscan el mejor precio y valor en sus compras. A través de nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y artículos para el hogar a los mejores precios del mercado. Ahora también en línea con un amplio surtido de mercancías generales en nuestro sitio *web* y *On Demand* con entrega el mismo día.

## Hipermercados

Están enfocados en ofrecer un amplio catálogo de productos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa mediante nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días. Ofrecemos un catálogo extendido desde nuestro sitio *web*, donde también contamos con un *marketplace* para que nuestros clientes puedan encontrar todo lo que buscan en un mismo lugar. Hemos habilitado tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer *On Demand* con entrega el mismo día.

## Clubes de precio

Club de Precios con membresía, donde ofrecemos los mejores productos nuevos y diferenciados en volumen a precios irresistibles. En Sam's Club atendemos socios de negocio e individuales que buscan la mejor experiencia de compra ya sea en tienda o en línea, ofrecemos *On Demand* desde todos nuestros clubes con entrega a domicilio o *pickup*.

## Supermercados

Ofrecemos productos de excelente calidad en departamentos como perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales, enfocados en otorgar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes a precios bajos. Con servicio *On Demand* con entregas el mismo día, ofreciendo mayor conveniencia.



# CIFRAS RELEVANTES



DESCARGAR CIFRAS 2021

## Transacciones

Millones

<b>2,016</b>
1,973
2,287
2,229
2,146

## Ingresos totales

MXN Millones

<b>736,044</b>
701,734
646,846
616,910
573,371

## Utilidad de operación

MXN Millones

<b>62,908</b>
57,447
54,003
51,572*
43,838

## Flujo operativo (EBITDA)

MXN Millones

<b>81,214</b>
75,387
71,005
67,148*
55,482

2021  
2020  
2019  
2018  
2017

## Inversión en activo fijo

MXN Millones

<b>20,466</b>
16,728
20,575
17,933
17,426

## Generación de efectivo

MXN Millones

<b>72,762</b>
64,777
63,745
60,478
54,449

## Dividendo pagado

MXN Millones / MXN por acción

<b>28,189</b>	Dividendo por acción \$1.63
30,934	\$1.79
35,957	\$2.08
25,582	\$1.48
42,756	\$2.48

## Número de asociados

<b>231,259</b>
231,271
238,972
234,431
237,055

## Unidades totales

<b>3,620</b>
3,489
3,407
3,249
3,134

2021  
2020  
2019  
2018  
2017

\*Para proporcionar mejor visibilidad del desempeño de nuestro negocio, incluimos una estimación retroactiva del efecto de la adopción de la NIIF 16 en los resultados de 2018. Estas cifras pro-forma no están auditadas, pero se basan en los resultados auditados y fueron ajustados con nuestras mejores estimaciones para mostrar los efectos relacionados a la adopción de la NIIF 16.



# CREANDO VALOR

Por sexto año consecutivo, hemos alcanzado un nuevo máximo histórico en el valor de nuestra acción

Gracias a la solidez y consistencia de nuestros resultados financieros, a la fortaleza de nuestra operación, al talento de nuestros asociados y a nuestra búsqueda constante por innovar, cada año a lo largo de seis años, hemos alcanzado un nuevo máximo histórico en el valor de nuestra acción. En 2021, considerando los desafíos del entorno, nuestra acción alcanzó su máximo histórico en 78.78 pesos.

Walmart de México y Centroamérica sigue evolucionando para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y seguir entregando retornos sólidos. Como retribución a la confianza de nuestros accionistas, este año pagamos

28,189 millones de pesos por concepto de dividendos. Éste importe considera el pago decretado en 2021 por 1.63 pesos por acción, el cual se compone de un dividendo ordinario de 0.90 pesos por acción y de un dividendo extraordinario de 0.73 pesos por acción. El dividendo ordinario se pagó en dos exhibiciones de 0.45 pesos por acción, la primera el 24 de noviembre y la segunda el 28 de diciembre de 2021. El dividendo extraordinario se pagó también en dos exhibiciones, la primera de 0.36 pesos por acción el 24 de noviembre y la segunda de 0.37 pesos por acción el 28 de diciembre de 2021.



# INVERSIONES

GRI 203-1

**Seguimos invirtiendo estratégicamente para posicionar a nuestra compañía para el futuro con iniciativas de crecimiento, manteniendo siempre la disciplina en la asignación de capital, considerando la incertidumbre y condiciones cambiantes que predominaron este año.**

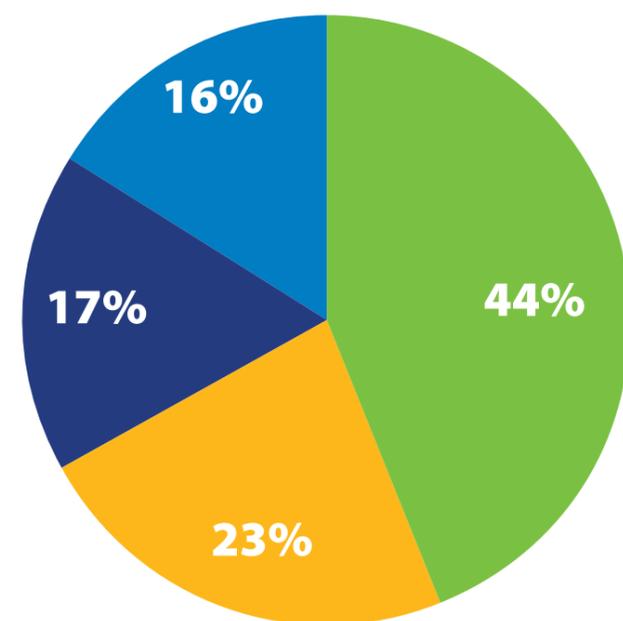
Durante el año invertimos 20,466 millones de pesos en proyectos estratégicos con alto retorno para fortalecer nuestro negocio, un crecimiento de 22% en comparación con 2020.

Las remodelaciones representaron el 44% de la inversión. Estamos habilitando nuestras tiendas con capacidades omnicanal y manteniéndolas en buen estado para mejorar la experiencia de compra y garantizar la seguridad de nuestros asociados y clientes. Este año, seguimos ampliando nuestra presencia. Abrimos 131 tiendas nuevas, lo que representó el 23% de la inversión. Cerramos el año con un total de 3,620 tiendas con un área de piso de ventas de más de 7.3 millones de metros cuadrados.

**20,466 millones** de pesos invertidos en proyectos estratégicos

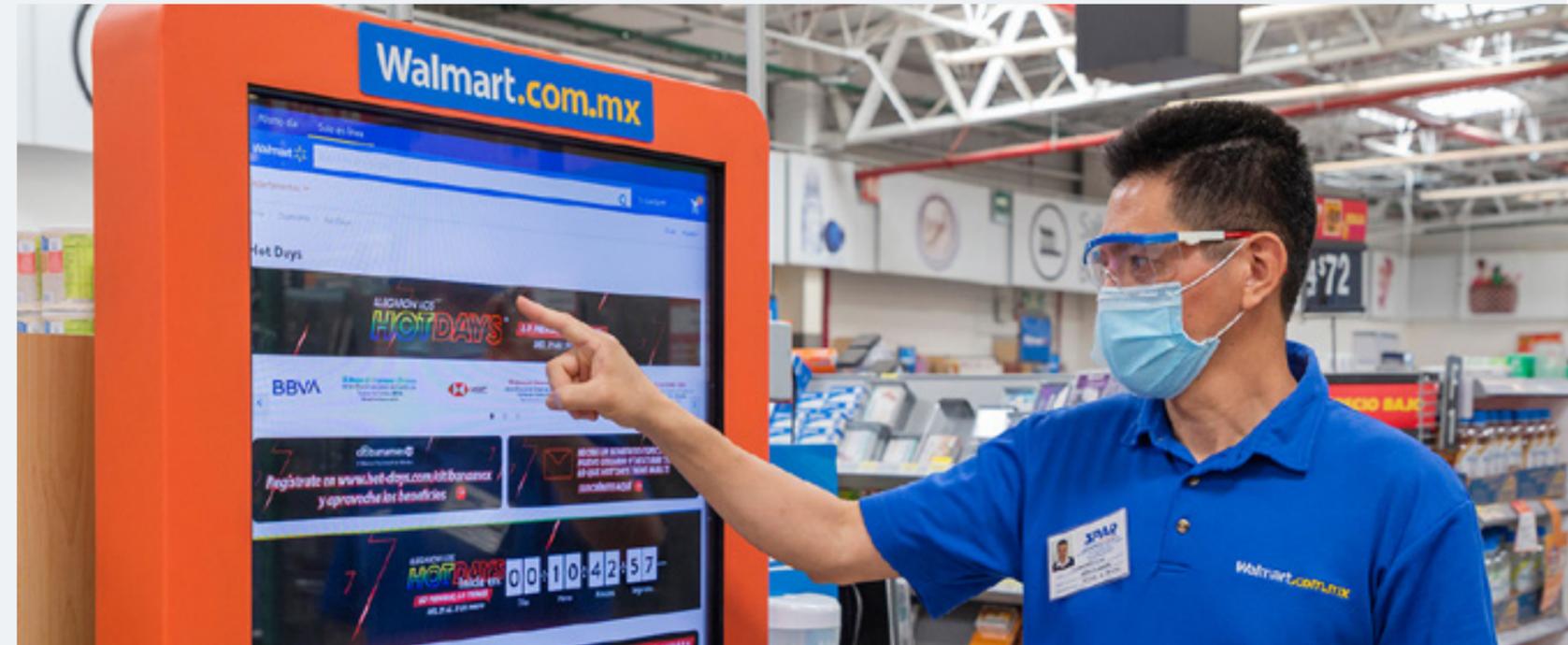
Contamos con una red logística robusta y seguimos fortaleciéndola. Durante el año inauguramos un nuevo centro de distribución en Mexicali. El nuevo cedis Santo Niño, comenzó operaciones en diciembre y junto con el arranque de la construcción de un nuevo centro de distribución omnicanal en Tlaxcala, el cual se espera inicie operaciones en 2024, las inversiones en logística representaron el 17% de la inversión de este año.

- Remodelaciones
- Tiendas nuevas
- Logística
- eCommerce y tecnología





Las inversiones en tecnología y *eCommerce* representaron 16% de la inversión. Decidimos acelerar la ejecución de proyectos clave, como el despliegue de antenas para mejorar el rendimiento de la red inalámbrica, el remplazo de equipos y componentes para soportar nuevas funcionalidades, la transformación del *back office* y una nueva plataforma de datos para robustecer nuestra operación omnicanal.



●● Nos sentimos muy orgullosos de los logros obtenidos en 2021. Son el resultado del esfuerzo de nuestros asociados, de la preferencia de nuestros clientes y de nuestra solidez financiera. Sabemos el enorme potencial de crecimiento que tiene la compañía y nos emociona seguir avanzando con resultados firmes.



# ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2021 (MXN Millones)



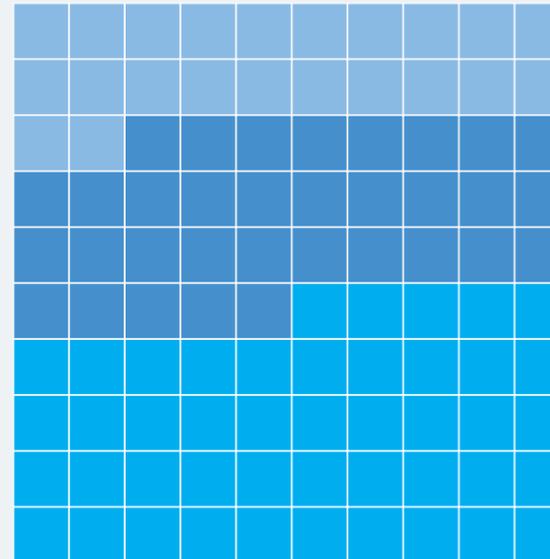
## Resultados Consolidados Walmex

	2021		2020		Var.
	\$	%	\$	%	
Total ingresos	<b>736,044</b>	<b>100.0</b>	701,734	100	4.9
Utilidad bruta	<b>171,840</b>	<b>23.3</b>	162,040	23.1	6.0
Gastos generales	<b>110,181</b>	<b>15.0</b>	105,042	15.0	4.9
Otros ingresos, neto	<b>1,249</b>	<b>0.2</b>	449	0.1	1.8v
Utilidad de operación	<b>62,908</b>	<b>8.5</b>	57,447	8.2	9.5
EBITDA	<b>81,214</b>	<b>11.0</b>	75,387	10.7	7.7
Utilidad neta	<b>44,138</b>	<b>6.0</b>	33,435	4.8	32.0

v = veces

## Balance General

### Activos

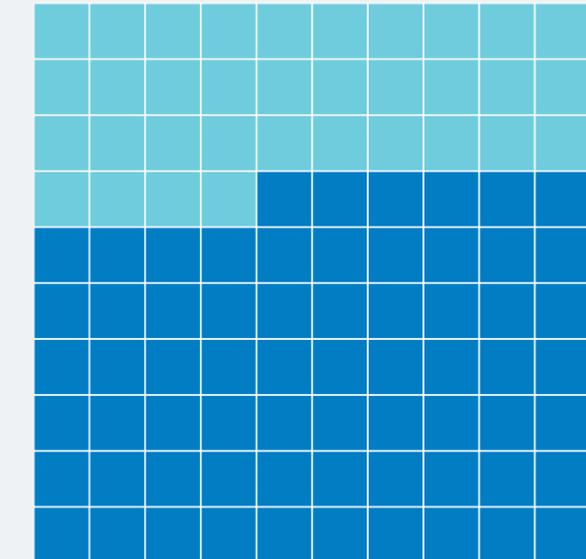


**42,817**  
Efectivo

**80,317**  
Inventarios

**271,255**  
Activos Fijos  
y Otros

### Pasivos y Capital Contable



**96,638**  
Cuentas por  
Pagar

**297,751**  
Capital  
Contable  
y Otros

Total **394,389**



## RESULTADOS FINANCIEROS (MILLONES DE PESOS) GRI 102-45, 102-48

	2021	2020	2019	2018 <sup>(11)</sup>	2018	2017 <sup>(10)</sup>	2017	*NIIF									**NIF	
								2016 <sup>(8)</sup>	2015 <sup>(7)</sup>	2015 <sup>(6)</sup>	2014 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(1)</sup>	2012 <sup>(1)</sup>	2012	2011	2011	
PIB México (Crecimiento anual, %)	5.0	(8.5)	(0.1)	2.0	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.5	2.1	1.1	1.1	3.9	3.9	3.9	3.9	
Inflación México (Anual, %)	7.4	3.2	2.8	4.8	4.8	6.8	6.8	3.4	2.1	2.1	4.1	4.0	4.0	3.6	3.6	3.8	3.8	
Depreciación (Anual, %)	2.9	5.6	(4.0)	(0.4)	(0.4)	(4.5)	(4.5)	19.2	17.7	17.7	12.8	1.4	1.4	(7.9)	(7.9)	12.9	12.9	
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	20.3	21.5	19.3	19.3	19.3	18.9	18.9	18.7	15.9	15.9	13.3	12.8	12.8	13.1	13.1	12.5	12.5	
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	20.5	19.9	18.9	19.7	19.7	19.7	19.7	20.7	17.4	17.4	14.7	13.0	13.0	12.9	12.9	14.0	14.0	
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	4.4	5.3	7.8	7.6	7.6	6.7	6.7	4.2	3.0	3.0	3.0	3.8	3.8	4.2	4.2	4.2	4.2	
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>																		
VENTAS NETAS	730,352	696,711	641,825	612,186	612,186	569,015	569,367	528,571	472,460	485,864	437,659	420,577	420,577	407,843	413,792	375,280	379,021	
% de crecimiento vs. año anterior, U. Totales	4.8	8.6	4.8	7.6	7.6	NA	8	12	11	11	4	3	3	NA	10	12	13	
% de crecimiento vs. año anterior, U. Iguales	3.6	7.0	3.3	5.7	5.7	6	6	10	9	9	1	(1)	(1)	4	4	4	4	
OTROS INGRESOS	5,692	5,023	5,021	4,724	4,724	4,356	3,898	3,813	3,451	3,503	3,329	3,246	4,584	4,217	4,259	3,570	1,885	
% de crecimiento vs. año anterior	13.3	0.0	6.3	8.4	8.4	NA	2	11	NA	5	3	NA	9	NA	19	NA	40	
TOTAL INGRESOS	736,044	701,734	646,846	616,910	616,910	573,371	573,265	532,384	475,911	489,367	440,988	423,823	425,161	412,060	418,051	378,850	380,906	
% de crecimiento vs. año anterior	4.9	8.5	4.9	7.6	7.6	NA	8	12	NA	11	4	NA	3	NA	10	NA	13	
UTILIDAD BRUTA	171,840	162,040	148,051	141,647	141,586	131,072	127,695	117,484	102,603	107,380	97,619	92,948	93,624	90,228	94,597	85,109	83,698	
% de margen de utilidad	23.3	23.1	22.9	23.0	23.0	22.9	22.3	22.1	21.6	21.9	22.1	21.9	22.0	21.9	22.6	22.5	22.0	
GASTOS GENERALES	110,181	105,042	94,427	90,276	92,597	86,921	83,684	77,834	69,548	72,235	64,010	61,318	62,102	58,541	61,926	55,574	53,619	
% sobre total de ingresos	15.0	15.0	14.6	14.6	15.0	15.2	14.6	14.6	14.6	14.8	14.5	14.5	14.6	14.2	14.8	14.7	14.1	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	62,908	57,447	54,003	51,572	49,190	43,838	43,838	39,455	32,828	34,969	34,716	31,636	31,532	31,422	32,399	29,591	30,079	
% sobre total de ingresos	8.5	8.2	8.3	8.4	8.0	7.6	7.6	7.4	6.9	7.1	7.9	7.5	7.4	7.6	7.7	7.8	7.9	
% de crecimiento vs. año anterior	9.5	6.4	9.8	NA	12	11	11	20	NA	1	10	NA	0	NA	9	NA	11	
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	81,214	75,387	71,005	67,148	61,747	55,482	55,482	50,149	42,592	44,993	42,854	40,305	40,222	39,860	41,166	37,188	37,415	
% sobre total de ingresos	11.0	10.7	11.0	10.9	10.0	9.7	9.7	9.4	8.9	9.2	9.7	9.5	9.5	9.7	9.8	9.8	9.8	
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS - NETO	5,612	7,983	(4,801)	(4,242)	(330)	(548)	(548)	(323)	89	55	(154)	(16)	(15)	401	399	189	191	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	57,296	49,464	49,202	47,330	48,860	43,290	43,290	39,132	32,917	35,024	34,562	31,620	31,517	31,823	32,798	29,780	30,198	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	13,158	16,029	11,304	11,724	12,107	10,900	10,900	10,623	9,473	10,087	9,521	9,632	9,517	9,237	9,529	7,695	7,939	
OPERACIONES DISCONTINUAS	-	-	-	-	-	7,475	7,475	4,842	2,935	1,442	5,394	725	713	683	-	-	-	
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	44,138	33,435	37,898	35,606	36,753	39,865	39,865	33,352	26,376	26,376	30,426	22,717	22,717	23,275	23,275	22,080	22,254	
% de crecimiento vs. año anterior	32.0	(11.8)	3.1	NA	(7.8)	19.5	19.5	26.5	(13.3)	(13.3)	33.9	(2.4)	(2.4)	5.4	5.4	NA	13.8	
<b>POSICIÓN FINANCIERA</b>																		
CAJA	42,817	35,670	30,857	38,830	38,830	35,596	35,596	27,976	24,791	24,791	28,048	21,129	21,129	28,163	28,163	25,166	25,166	
INVENTARIOS	80,317	68,360	67,553	63,344	63,344	59,463	59,463	53,665	49,749	49,749	47,175	43,795	43,795	39,092	39,092	39,336	40,163	
OTROS ACTIVOS	35,269	31,401	27,179	25,891	25,144	22,742	22,742	30,881	15,831	15,831	19,475	19,510	19,510	12,909	12,909	13,579	13,249	
ACTIVO FIJO	200,219	191,455	188,439	177,891	144,222	140,082	140,082	136,349	130,222	130,222	125,996	121,083	121,083	117,377	117,377	111,372	116,680	
CRÉDITO MERCANTIL	35,767	34,997	35,145	34,989	34,989	37,373	37,373	39,421	33,057	33,057	28,020	24,745	24,745	24,745	24,745	29,768	29,768	
TOTAL ACTIVO	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221	225,026	
PROVEEDORES	96,638	92,356	87,116	85,327	85,327	80,099	80,099	65,919	56,396	56,396	52,710	47,609	47,609	44,770	44,770	50,854	50,854	
OTROS PASIVOS	111,869	100,408	93,912	91,038	56,288	55,623	55,623	55,347	45,433	45,433	45,758	39,702	39,702	37,679	37,679	39,184	40,894	
CAPITAL CONTABLE	185,882	169,119	168,145	164,580	164,914	159,534	159,534	167,026	151,795	151,795	150,223	142,931	142,931	139,701	139,701	128,867	132,962	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	-	-	-	-	-	-	-	-	26	26	23	20	20	136	136	316	316	
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221	225,026	



GRI 102-45, 102-48, 203-1

	*NIIF																**NIF
	2021	2020	2019	2018 <sup>(11)</sup>	2018	2017 <sup>(10)</sup>	2017	2016 <sup>(8)</sup>	2015 <sup>(7)</sup>	2015 <sup>(6)</sup>	2014 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(1)</sup>	2012 <sup>(1)</sup>	2012	2011	2011
<b>NÚMERO DE UNIDADES MÉXICO</b>																	
Bodega Aurrerá	2,198	2,088	2,035	1,910	1,910	1,820	1,820	1,763	1,719	1,719	1,660	1,589	1,589	1,423	1,423	1,204	1,204
Walmart Supercenter	294	287	280	274	274	270	270	262	256	256	251	243	243	227	227	213	213
Sam's Club	165	164	163	163	163	162	162	160	160	160	159	156	156	142	142	124	124
Superama	14	89	93	91	91	94	94	96	95	95	93	92	92	90	90	88	88
Walmart Express	85	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suburbia	-	-	-	-	-	-	-	-	117	117	116	109	109	100	100	94	94
Farmacías Medimart	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	6	-	-	-
Restaurantes Vips	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	365	365	364	364
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>2,756</b>	<b>2,634</b>	<b>2,571</b>	<b>2,438</b>	<b>2,438</b>	<b>2,356</b>	<b>2,356</b>	<b>2,291</b>	<b>2,357</b>	<b>2,357</b>	<b>2,289</b>	<b>2,199</b>	<b>2,199</b>	<b>2,353</b>	<b>2,347</b>	<b>2,087</b>	<b>2,087</b>
<b>NÚMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA</b>																	
Tiendas de Descuento	572	563	549	540	540	522	522	495	484	484	477	466	466	459	459	453	453
Supermercados	98	100	99	97	97	94	94	92	99	99	96	100	100	97	97	96	96
Bodegas	158	157	155	143	143	133	133	117	102	102	94	75	75	67	67	54	54
Walmarts	36	35	33	31	31	29	29	27	24	24	22	20	20	17	17	17	17
Clubes de Precios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>864</b>	<b>855</b>	<b>836</b>	<b>811</b>	<b>811</b>	<b>778</b>	<b>778</b>	<b>731</b>	<b>709</b>	<b>709</b>	<b>690</b>	<b>662</b>	<b>662</b>	<b>642</b>	<b>642</b>	<b>622</b>	<b>622</b>
<b>OTROS DATOS AL FIN DE AÑO</b>																	
Número de asociados	231,259	231,271	238,972	234,431	234,431	237,055	237,055	228,854 <sup>(9)</sup>	231,996	231,996	228,063 <sup>(5)</sup>	224,901 <sup>(5)</sup>	226,289 <sup>(3)</sup>	248,246	248,246	238,128	238,128
Precio de la acción (2) (pesos)	76.09	55.98	54.15	49.97	49.97	48.19	48.19	37.05	43.49	43.49	31.72	34.26	34.26	42.33	42.33	38.23	38.23
Número de acciones en circulación (2) (millones)	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,507	17,627	17,627	17,722	17,722	17,747	17,747
Valor de mercado	1,328,607	977,467	945,513	872,526	872,526	841,446	841,446	646,930	759,379	759,379	555,322	603,901	603,901	750,172	750,172	678,471	678,471
Utilidad por acción (2) (pesos)	2.528	1.915	2.170	2.105	2.105	2.283	2.283	1.910	1.508	1.508	1.732	1.284	1.284	1.312	1.312	1.240	1.250
Dividendo pagado	28,189	30,934	35,957	25,582	25,582	42,756	42,756	28,972	31,562	31,562	21,643	16,056	16,056	9,612	9,612	9,659	9,659
Número de acciones recompradas (2) (millones)	-	-	-	-	-	-	-	-	47	47	123	96	96	27	27	103	103
Inversión en recompra de acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	1,825	1,825	3,996	3,328	3,328	1,088	1,088	3,455	3,455

1 Los resultados de Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

2 Información ajustada por el split realizado en abril de 2010.

3 No incluye asociados de Vips.

4 Los resultados del Banco Walmart y Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

5 No incluye asociados de Banco Walmart.

6 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.

7 Los resultados de Suburbia así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.

8 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.

9 No incluye asociados de Suburbia.

10 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018.

11 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Arrendamientos que aplica a partir de 2019.

\* NIIF = Información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

\*\* NIF = Información financiera bajo las Normas de Información Financiera de México.

NA = No Aplica.

<b>ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO</b>	<b>20,466</b>	<b>16,728</b>	<b>20,575</b>	<b>17,933</b>	<b>17,933</b>	<b>17,426</b>	<b>17,426</b>	<b>14,335</b>	<b>12,526</b>	<b>12,526</b>	<b>12,691</b>	<b>13,987</b>	<b>13,987</b>	<b>14,660</b>	<b>14,660</b>	<b>18,352</b>	<b>18,352</b>
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------