



MÁS QUE

COMROMISO ES SUSTENTABILIDAD



INFORME 2021



SUSTENTABILIDAD

- Prioridades 2040 y Avances
- Cambio Climático
- Economía Circular
- Capital Natural

52.5%

del consumo total de energía viene de **fuentes sustentables**

-1,881

toneladas de plástico virgen en nuestras operaciones y productos de Nuestras Marcas





SUSTENTABILIDAD

GRI 305: 103-1, 103-2, 103-3
SASB CG-EC-130A.3

Aspiramos ser una empresa regenerativa en donde la naturaleza y la humanidad están al centro de nuestras prácticas de negocio. De esta forma tendremos como foco la protección y restauración de la naturaleza, entendiendo su relevancia para la estabilidad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y nuestro bienestar colectivo.

189.8 millones
de pesos invertidos en
iniciativas sustentables

126.3 millones
de pesos ahorrados por
la implementación de
iniciativas sustentables

PRIORIDADES 2040

Nuestras tres prioridades son:



1. Mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y en nuestra cadena de suministro.



2. Contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.



3. Ayudar a la conservación del capital natural a través del abastecimiento sustentable.





Las acciones que realicemos en esta década son decisivas para revertir los daños ocasionados al planeta y para lograr un futuro sustentable

Por ello, involucrar a nuestros asociados y a sus familias es fundamental, por lo cual este año lanzamos nuestra primera Semana de la Sustentabilidad, la cual nos permitió:

Dar a conocer nuestra estrategia y las acciones sustentables que estamos llevando a cabo en la compañía a todos los asociados de staff y operaciones

Invitar a los asociados a sumarse a las iniciativas de la empresa

Concientizar y explicar de una forma simple y divertida temas básicos que pueden realizar desde casa, así como ampliar el entendimiento en conceptos como emisiones, cambio climático y abastecimiento sustentable de la mano de jóvenes *influencers*

¿Qué es el desarrollo sustentable?
¿Qué impacto causo al medio ambiente?
¿Qué es el cambio climático?
¿Cómo aprendo a reciclar?
¿Cómo ser un consumidor responsable?

Sabemos que te preocupa el planeta y tienes muchas dudas, en la **SEMANA DE LA SUSTENTABILIDAD** aprenderemos juntos **Contaremos con invitados especiales ¡No te la pierdas!** Del 23 al 27 de agosto / 11:00 AM a 12:00 PM

¡agéndala!

#Propósito

+3,900 asociados y familiares participaron

Este es el lugar



En 2021 avanzamos para alcanzar nuestras metas y obtuvimos los siguientes resultados:

1 CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 305: 103-1, 103-2, 103-3

Cero Emisiones al 2040

Reducir en **18%** las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a 2025, con respecto a 2015

-3.8%

reducción de emisiones de alcance 1 y 2 vs. 2020

MX: -5.4%

CAM: 11.7%

-1.3%

de reducción energética respecto a 2020

MX: -1.4%

CAM: 0.6%



Abastecemos al 100% de energía renovable para el 2035

52.5%

del consumo total de energía viene de fuentes sustentables

MX: 60.6%

CAM: 0.6%

Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a 1 gigatón en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

776

proveedores participaron en el Proyecto Gigatón

MX: 601

CAM: 175



Metas

Avances

Consolidado

México

Centroamérica



2 ECONOMÍA CIRCULAR

Cero Residuos a relleno sanitario al 2025

Reducir en **50%** la generación de residuos de alimentos a 2025

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

- Serán **100% reciclables**, reutilizables o compostables
- Evitarán el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar
- Incluirán al menos 20% de material reciclado posconsumo

Reducir **3,000 toneladas de plástico** virgen de nuestras operaciones y productos de Nuestras Marcas al 2025 en comparación con el 2020

Metas

Avances

Consolidado

México

Centroamérica

68.6%

alcance meta Cero Residuos

MX: 71.8%

CAM: 50.4%

3,586,967

m³ de relleno sanitario liberado

MX: 3,401,396

CAM: 185,571

45.5%

de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables

16%

de material posconsumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

1,881

toneladas de plástico virgen reducidas vs. 2020 en México





3 CAPITAL NATURAL

En 2025, los productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite de palma, papel, pulpa y madera de **fuentes sustentables certificadas**



97.6%

del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con certificación RSPO o *Rainforest Alliance* en México

95.6%

en Centroamérica

99.4%

del volumen total de papel, pulpa y madera proviene de fuentes certificadas como FSC PEFC y SFI, o incluye contenido reciclado en México

100%

en Centroamérica

Para 2025, los pescados y mariscos, frescos y congelados, así como el atún enlatado se abastecerán a través de **fuentes sustentables certificadas** o proyectos de mejora pesquera

82%

de los pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México

76.1%

en Centroamérica

100%

del atún enlatado cuenta con certificación MSC en México



Metas

Avances

Consolidado

México

Centroamérica



CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 305: 103-1, 103-2, 103-3, 305-5
SASB CG-EC-410A.2



La primera prioridad de nuestro compromiso con la sustentabilidad es mitigar el cambio climático al reducir las emisiones en nuestra operación y la de nuestra cadena de suministro.



Nuestra estrategia hacia convertirnos en una empresa Cero Emisiones para 2040

Con el fin de evitar los efectos más devastadores del cambio climático, el mundo debe actuar de inmediato para reducir y eliminar drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Con base en nuestro arraigado compromiso con la acción climática, elevamos el nivel de nuestro objetivo a Cero Emisiones para 2040 a lo largo de nuestra red de operaciones. Sin depender del uso de compensaciones de carbono, nuestras metas son:



Abastecernos al **100% de energía renovable para 2035**



Electrificar para 2040 los vehículos que usamos, incluidos los camiones que recorren largas distancias



Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos para 2040





Estas metas son ambiciosas, y para alcanzarlas necesitaremos de innovación e infraestructura

Para alcanzar las Cero Emisiones para 2040 debemos gestionar y mejorar dichos sistemas e ir eliminando los refrigerantes de alto impacto.

Nos hemos comprometido a descarbonizar nuestras operaciones y red de transporte. A diferencia de carbono neutral, la meta de Cero Emisiones de Walmart no contempla la compra de compensaciones de carbono para cubrir el remanente. Para lograr Cero Emisiones para 2040 aceleraremos las estrategias actuales con las que contamos y aprovecharemos las tecnologías nuevas y emergentes.



Este año, logramos reducir en **-3.8%** nuestras emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2020

REDUCCIÓN DE EMISIONES

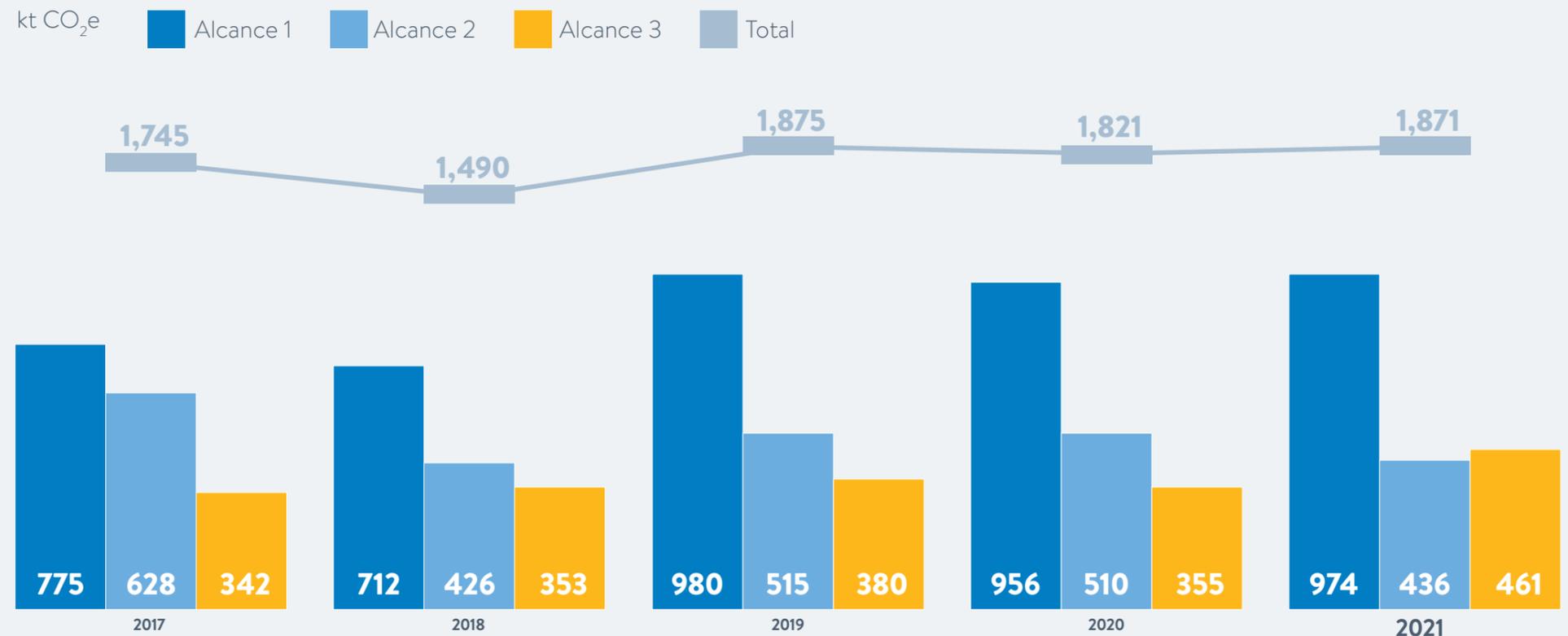
Continuamos con los avances en nuestra estrategia de automatización y control (IoT), en donde logramos importantes ahorros energéticos en los equipos de refrigeración, aire acondicionado e iluminación gracias a estrategias que nos permiten reducir los consumos de electricidad sin comprometer el confort en nuestras tiendas.

Buscamos mitigar nuestras emisiones directas de alcance 1, que provienen principalmente del uso de refrigerantes y del consumo de combustibles, a través de la integración de nuevas tecnologías que permitan una mayor eficiencia, así como de refrigerantes con menor potencial calorífico.

En el caso de nuestro consumo de energía, actualmente hemos logrado una reducción significativa mediante el uso de fuentes renovables, lo que nos permite mitigar nuestra huella de carbono de alcance 2.

Asimismo, contamos con una meta de reducción de la intensidad energética con la que promovemos la eficiencia en nuestras operaciones. Por último, sabemos que por la naturaleza de nuestro negocio es fundamental involucrar a nuestra cadena de suministro en la reducción de emisiones, ya que ahí se concentra la mayor parte de las mismas. Entendemos nuestro rol para poder utilizar nuestra escala como un diferenciador positivo para el cambio.

Total de emisiones México y Centroamérica por alcance



INTENSIDAD DE EMISIONES

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-6
SASB FB-FR-110B.1
SASB FB-FR-110B.3

En 2021 logramos mantener la tendencia de reducción de emisiones de GEI. De esta forma, tenemos la seguridad de que nuestras emisiones no están vinculadas con nuestro crecimiento como negocio.

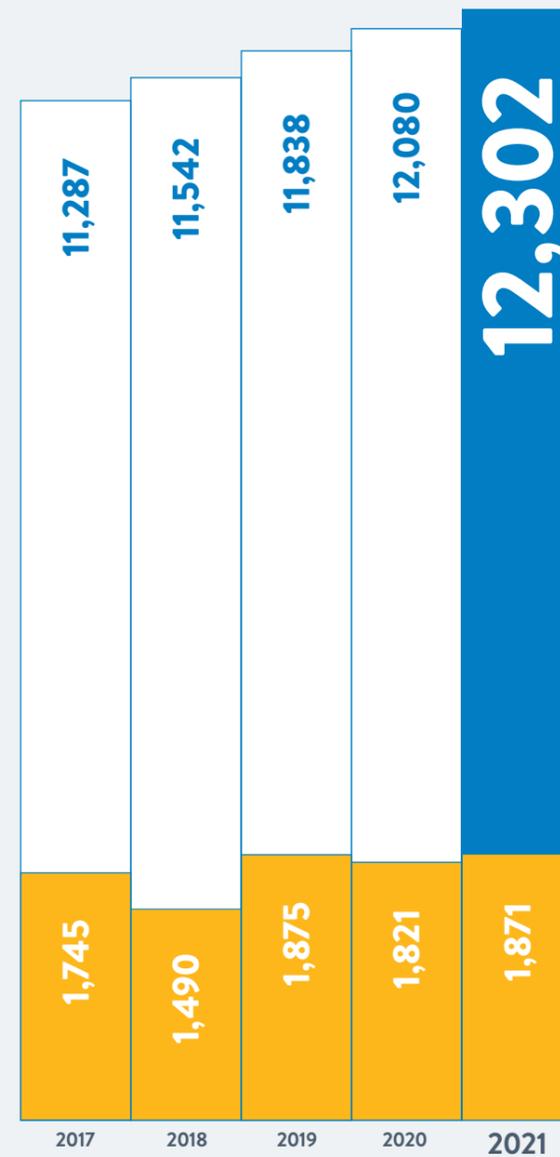
Esto se ve de forma más directa al notar el comportamiento de nuestra intensidad de emisiones, pues desde 2019 vemos una tendencia constante en la reducción de emisiones, generada en gran medida por iniciativas de eficiencia operativa y energía renovable.

El crecimiento de nuestro negocio está separado de nuestra intensidad de emisiones

Total box vs Total de Emisiones

México y Centroamérica

Miles de m² Total de construcción Miles de toneladas CO₂e



Redujimos en 5.6% la intensidad de emisiones alcance 1 y 2 en 2021 respecto 2020

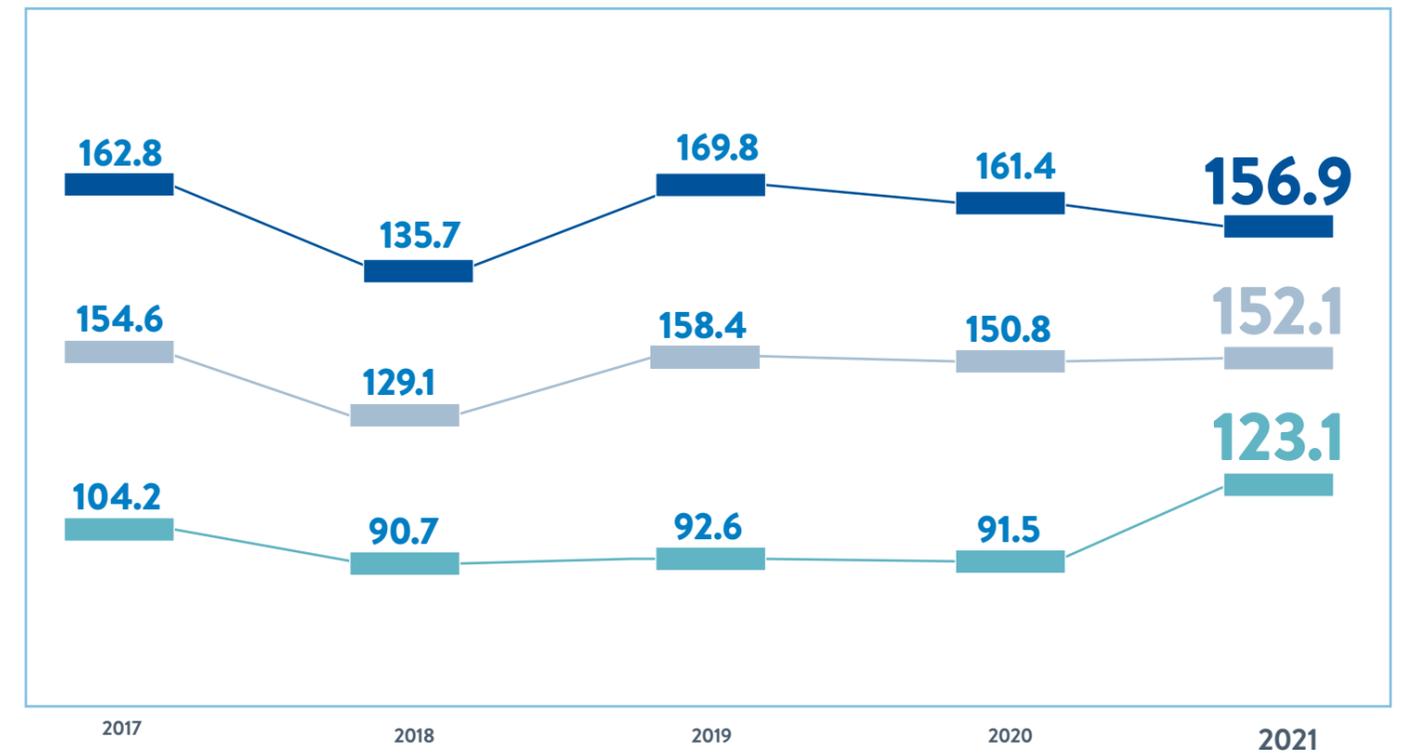


Aumentamos en 0.9% la intensidad de emisiones totales en 2021 respecto a 2020

Intensidad de emisiones 2017-2021

Kilogramos de CO₂e/m²

México Centroamérica México y Centroamérica



FUENTES DE EMISIONES ALCANCE 1, 2 Y 3

GRI 305-1, 305-2, 305-3
SASB FB-FR-110B.1, FB-FR 110B.3, FB-FR-110A.1, CG-EC-410A.1

Nuestras emisiones de alcance 1 corresponden principalmente a fugas de gas refrigerante y, en menor proporción, a combustión estacionaria y móvil. Esto se deriva del gran potencial de calentamiento global (GPW por sus siglas en inglés) inherente a la mayoría de los refrigerantes convencionales.

Por otro lado, nuestras emisiones de alcance 2 se calculan con base en la energía consumida desde la red eléctrica directamente de cada país. Esto refleja la importancia de nuestra estrategia de abasto de energía basada en proyectos renovables que nos permite mitigar este tipo de emisiones.

Finalmente, nuestras emisiones de alcance 3 son determinadas a partir de la metodología de cadena de valor corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG *Protocol*) que identifica las categorías que nos corresponde reportar.

El procesamiento de los productos vendidos y su disposición al final de su vida útil no han sido incluidos en este cálculo de alcance 3, aunque reconocemos su relevancia y nos encontramos trabajando en una forma de integrarlos en el futuro.

Así, incorporamos las siguientes fuentes relevantes para este alcance:



Productos o servicios comprados



Bienes de capital



Transporte y distribución de productos a Cedis y tiendas



Viajes de asociados en autos propiedad de la empresa



Transporte utilizado para entregas a domicilio

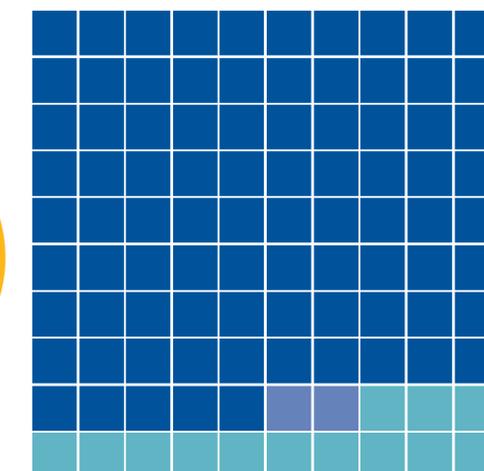
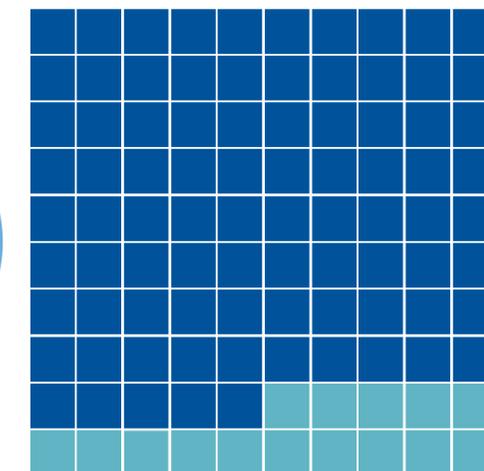
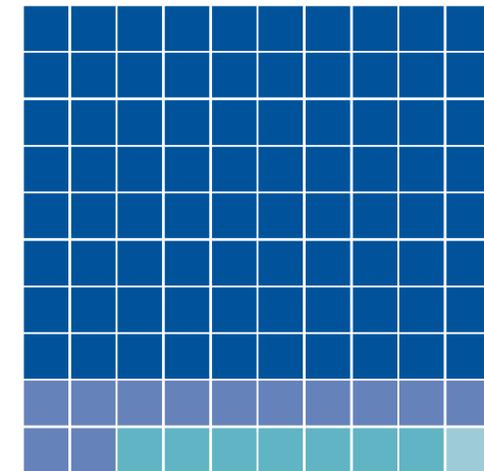


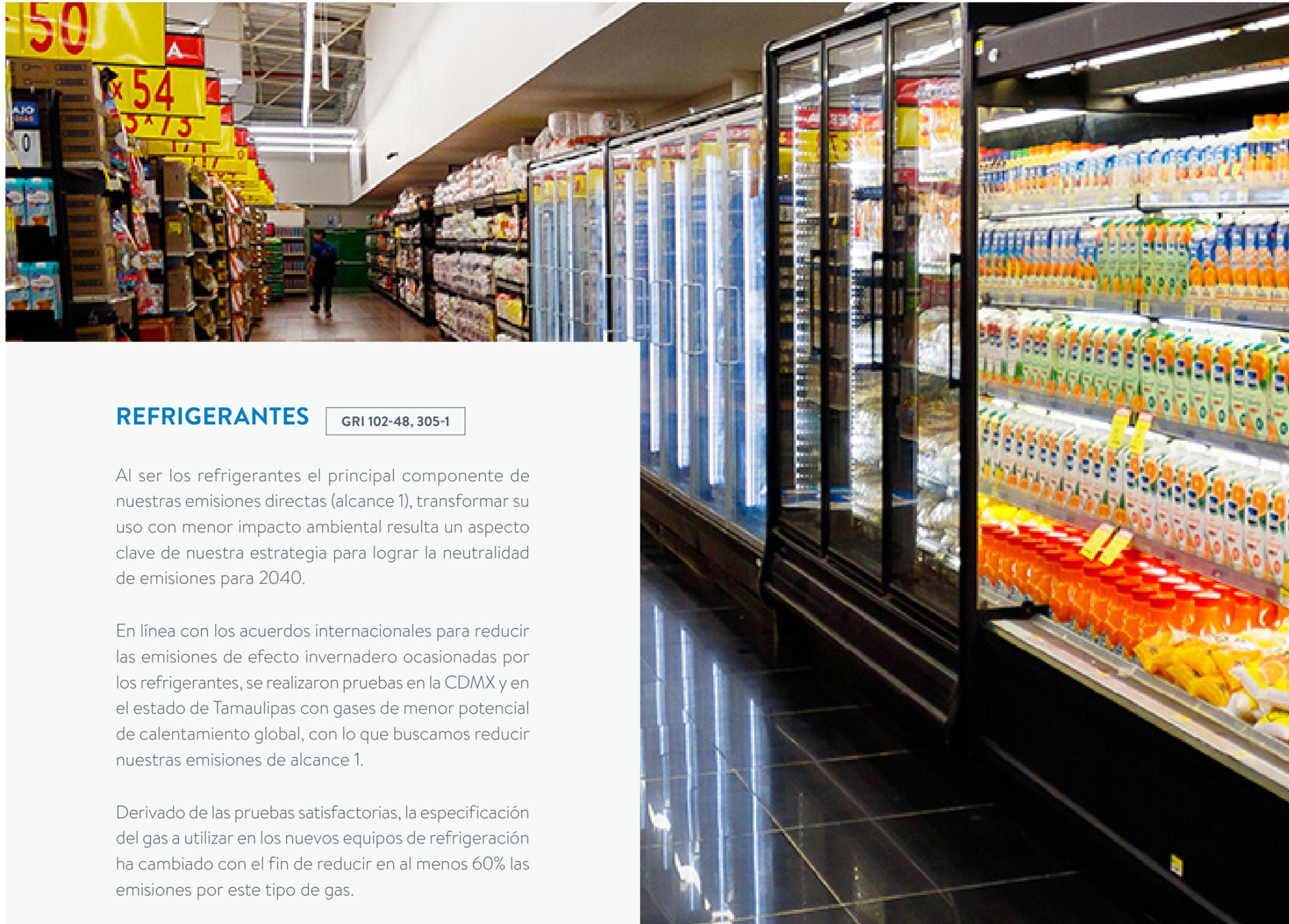
Viajes de negocios



Desglose del total de emisiones de CO₂e por Alcance:

■ México ■ Centroamérica





REFRIGERANTES

GRI 102-48, 305-1

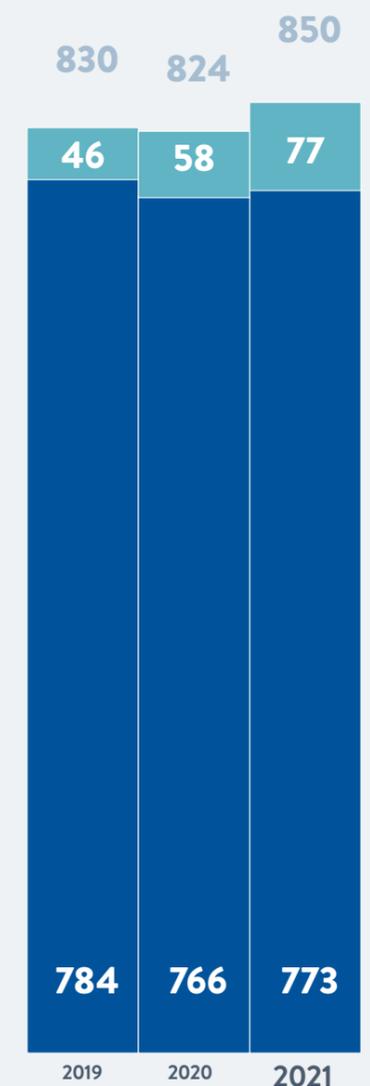
Al ser los refrigerantes el principal componente de nuestras emisiones directas (alcance 1), transformar su uso con menor impacto ambiental resulta un aspecto clave de nuestra estrategia para lograr la neutralidad de emisiones para 2040.

En línea con los acuerdos internacionales para reducir las emisiones de efecto invernadero ocasionadas por los refrigerantes, se realizaron pruebas en la CDMX y en el estado de Tamaulipas con gases de menor potencial de calentamiento global, con lo que buscamos reducir nuestras emisiones de alcance 1.

Derivado de las pruebas satisfactorias, la especificación del gas a utilizar en los nuevos equipos de refrigeración ha cambiado con el fin de reducir en al menos 60% las emisiones por este tipo de gas.

Emisiones por refrigerantes ktCO₂e

- México
- Centroamérica
- México y Centroamérica





ENERGÍA

GRI 302: 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4
SASB CG-MR-130A.1, CG-EC-130A.1, FB-FR-130A.1



La transición hacia operaciones con energía 100% renovable para 2035 es una meta ambiciosa, pero que consideramos fundamental para mitigar el cambio climático. Además de contar con seis parques de energía eólica y dos plantas hidroeléctricas para suministrar energía a nuestras operaciones, también contamos con generación en sitio de energía fotovoltaica para 74 unidades.

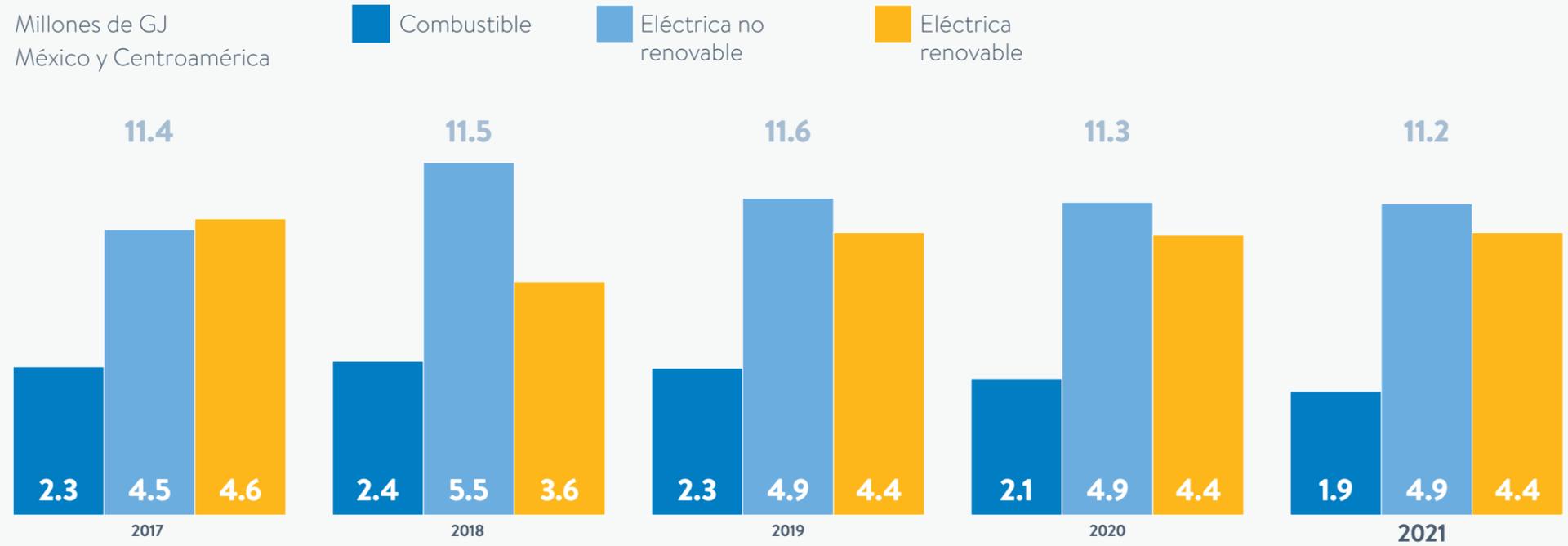
La eficiencia energética ha sido clave en estos logros, por lo que hemos invertido 119.2 millones de pesos en México y 26.1 millones de pesos en Centroamérica para continuar nuestra transición hacia iluminación LED y celdas fotovoltaicas.

En Centroamérica, pusimos en marcha los primeros 3.6 megavatios (MWh) de proyectos de generación de energía solar dentro de las instalaciones de nuestras unidades de negocio (Cedis y tiendas), con lo que logramos producir los primeros 1,946 megavatios por hora (MWh) lo que equivale al consumo promedio anual de 580 hogares centroamericanos, evitando la generación de 405 toneladas de gases de efecto invernadero.

11.2 millones de GJ
de energía consumidos

Consumo total de energía

Millones de GJ
México y Centroamérica



Logramos la reducción de **4.4% en la intensidad de energía eléctrica en México en 2021**, cumpliendo nuestra meta de disminuir en **26% la intensidad energética respecto a 2010**.



En 2021 **redujimos en -1.3% nuestro consumo total de energía**, además de aumentar en **0.7%** el consumo de energía eléctrica renovable. Con esto, el **52.5% de nuestra energía proviene de fuentes renovables**.

Intensidad de energía

GJ/m²





EMISIONES INDIRECTAS ALCANCE 3

GRI 305-3
SASB FB-FR-110A.1, CG-EC-410A.1

En México, iniciamos un proyecto para migrar nuestra flota *On Demand* a vehículos eléctricos de cero emisiones.

Contamos con 47 vehículos eléctricos en nuestros cuatro formatos de negocio (Walmart, Bodega, Sam's Club y Walmart Express), los cuales operan en 8 tiendas.

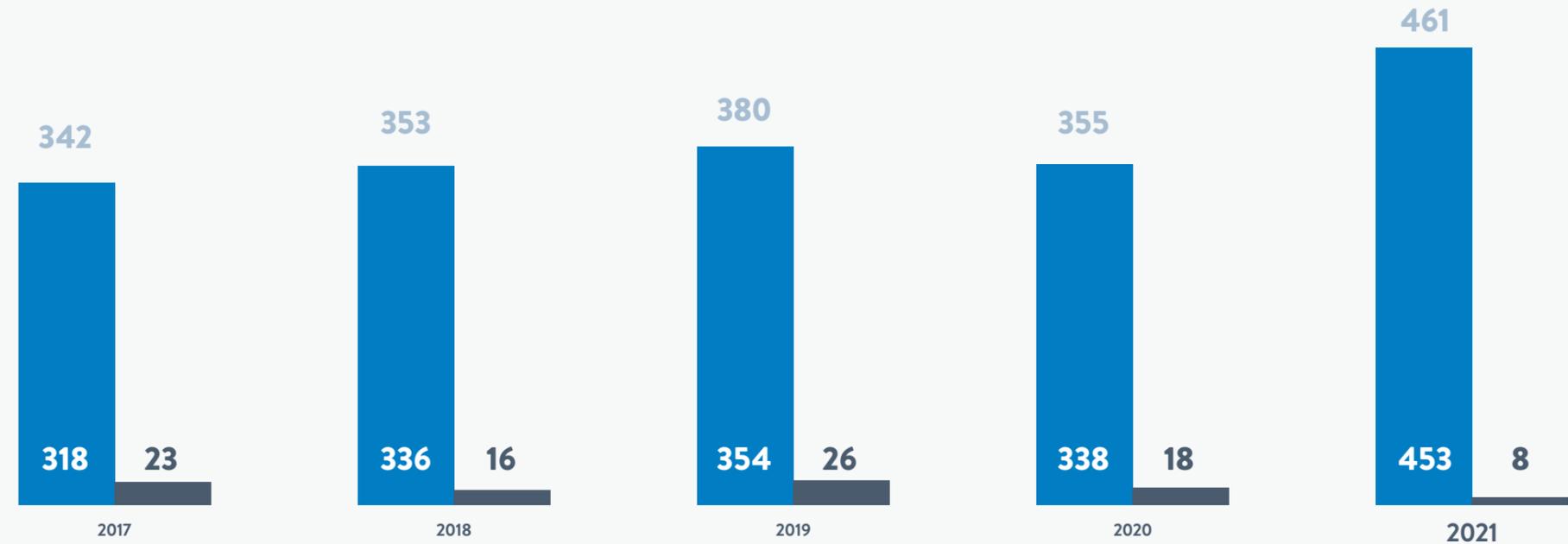
Hemos recorrido más de 280,000 kms con estos vehículos, reduciendo más de 28 toneladas de CO₂.

En Centroamérica, durante 2021 pusimos en marcha 34 vehículos eléctricos adicionales a nuestra flotilla, los cuales evitarán en un año el consumo de más 62,300 litros de gasolina, y el equivalente a evitar más de 145 toneladas de gases de efecto invernadero. Para 2022, el 47.6% de vehículos livianos será sustentable.

Además, pusimos a disposición de nuestros clientes diez estaciones de recarga semi-rápida para sus vehículos eléctricos cuando realizan compras en nuestras tiendas.

Emisiones de alcance 3 ktCO₂e

■ Transportes ■ Viajes de negocios ■ México y Centroamérica



EFICIENCIA LOGÍSTICA

La logística inversa y las iniciativas de *backhaul* contribuyen a la disminución de emisiones al aprovechar viajes —que en otras condiciones se realizarían con cajas vacías— para el transporte de mercancías. De esta forma, aumentamos la eficiencia en los transportes de carga.



28,281,010
km no recorridos



34,187
toneladas de CO₂e de
emisiones evitadas por
iniciativas logísticas



12,067,084
litros de combustible
ahorrados





PROYECTO GIGATÓN

Proyecto Gigatón continúa como una de las principales estrategias para aprovechar nuestra escala de forma positiva en nuestra cadena de valor. A través de este proyecto, buscamos evitar la generación de mil millones de toneladas de CO₂e en las cadenas de valor para 2030, de manera que nuestros proveedores se pueden sumar al proyecto y establecer metas con base en sus actividades y proyectos. Nuestro objetivo es que todos los proveedores que estén participando puedan lograr ser Gigagurús al reportar anualmente su progreso y hacer públicos sus compromisos.

ProyectoGigatón™



Invitamos a los proveedores a establecer metas SMART de reducción de emisiones en uno o más de los siete pilares que conforman el proyecto

Este programa ha tenido una muy buena aceptación por parte de nuestros proveedores, entre los que destacan:

776
proveedores
activos
(450% vs 2020)

352
Gigagurús

136
impulsores
de cambio



CDP

Derivado de la respuesta al CDP, destacamos que:

B
de calificación en CDP

229
proveedores participaron en CDP Cadena de Suministro Cambio Climático

56%
de nuestros proveedores pusieron en marcha iniciativas para la reducción de emisiones

59%
de los proveedores tienen una meta de reducción de emisiones absoluta, de intensidad o ambas



74%
de los proveedores cuentan con procesos para identificar riesgos y oportunidades climáticas

366,415 millones
de pesos es el costo asociado a la gestión de riesgos por cambio climático en cadena de suministro

527,800 millones
de pesos es el costo para materializar las oportunidades por cambio climático en cadena de suministro



Nuestros proveedores se encuentran vinculados con nosotros a través de las iniciativas de CDP Cadena de Suministro, en donde reportan su desempeño ambiental respecto a cambio climático y seguridad hídrica



RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

GRI 102-11, 102-15, 201-2

El cambio climático ha incrementado las interrupciones y riesgos que se materializan cada vez con mayor frecuencia. Los eventos climáticos extremos, así como el daño humano al ambiente, ambos consecuencia del cambio climático, son dos de los principales diez riesgos presentes de acuerdo con el Foro Económico Mundial. Asimismo, están vinculados directamente con tres riesgos existenciales en los próximos diez años: la pérdida de biodiversidad, las crisis por recursos naturales y la posibilidad de fallar en las estrategias de acción climática.

Estos riesgos implican que las posibilidades de tener interrupciones en la cadena de valor son mucho mayores, además de las consecuencias de alto impacto que puedan generarse en la vida de nuestros clientes, en las comunidades donde operamos, en nuestros asociados y en el planeta. El riesgo por cambio climático es especialmente grave en sectores como el agropecuario, además de algunos otros que son intensivos en el uso de recursos, tales como la manufactura y el sector de alimentos. De esta forma, identificar los riesgos específicos y las oportunidades derivadas del cambio climático resulta muy importante para nuestra visión estratégica de futuro como empresa.

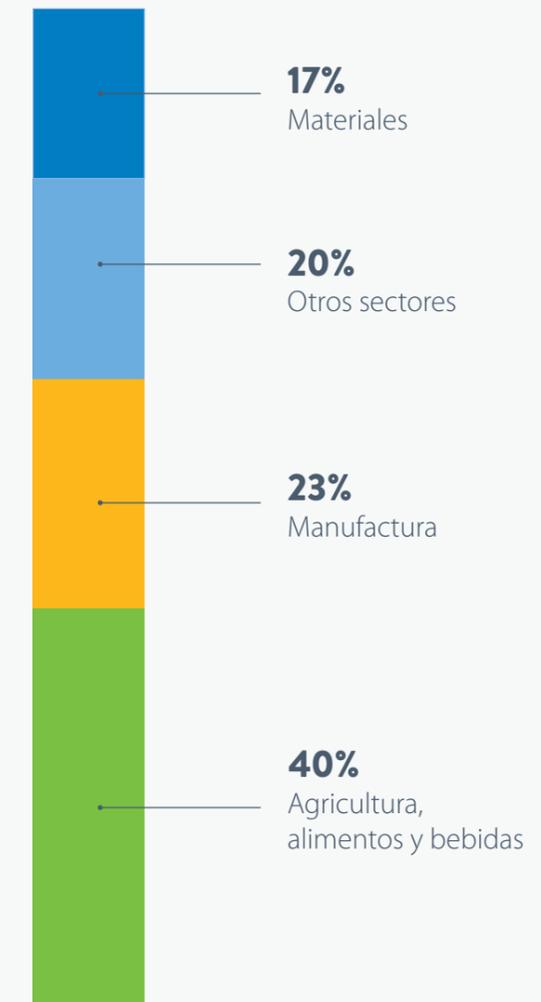


En 2021, **229** proveedores completaron el cuestionario de cambio climático. El **62%** realizó un análisis de riesgos y el **60%** un análisis de oportunidades relacionados con el cambio climático.

Para evaluar estos riesgos, primero consideramos un amplio espectro de temas materiales y posibles consecuencias relacionadas con el cambio climático de fuentes especializadas, inversionistas, consultoras y organismos internacionales especializados en la materia. Nuestra identificación de riesgos se actualiza cada dos años, siendo el último en 2019. De esta manera, tenemos la posibilidad de vincular nuestra visión de futuro y estratégica con los impactos específicos para la compañía.

En el caso de los riesgos existentes en nuestra cadena de suministro, según lo mencionado previamente, nos enfocamos en los participantes y proveedores clave que pueden tener mayor riesgo. Para poder tener una actualización sobre riesgos y oportunidades, así como sus posibles impactos financieros, nos apoyamos en el CDP para poder visibilizar a nivel cadena de suministro y entender cómo estos proveedores clave identifican sus riesgos, en qué plazos y con qué impactos.

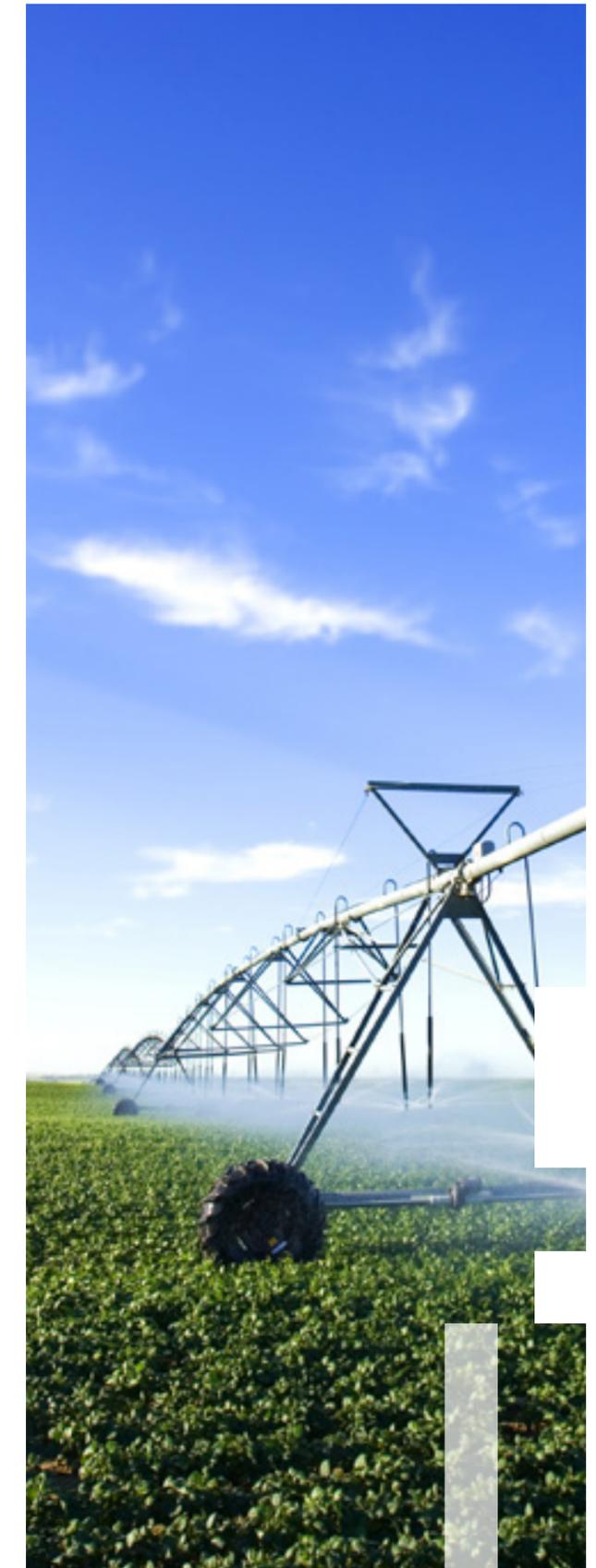
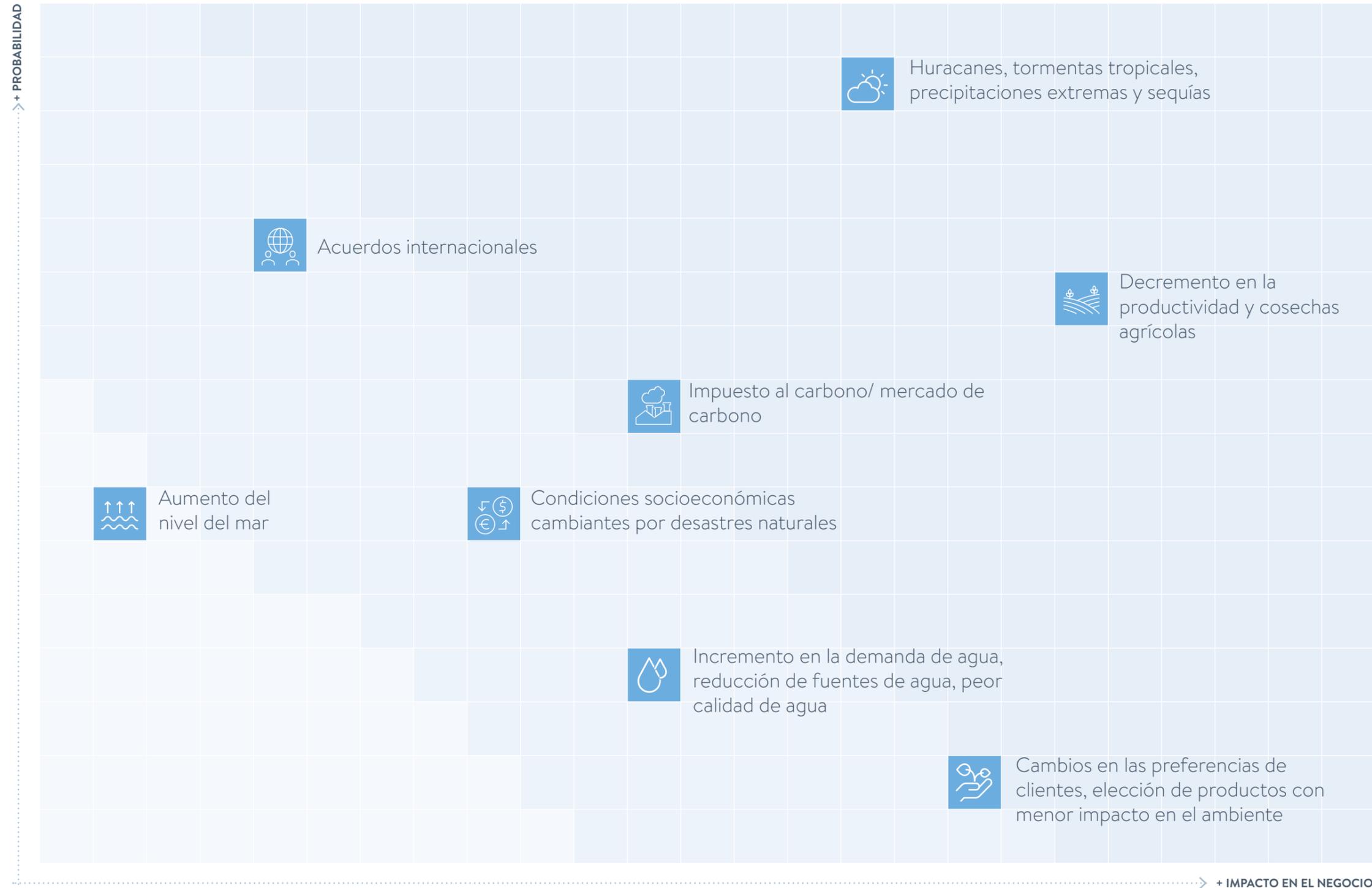
Participación de los proveedores en CDP por tipo de industria:





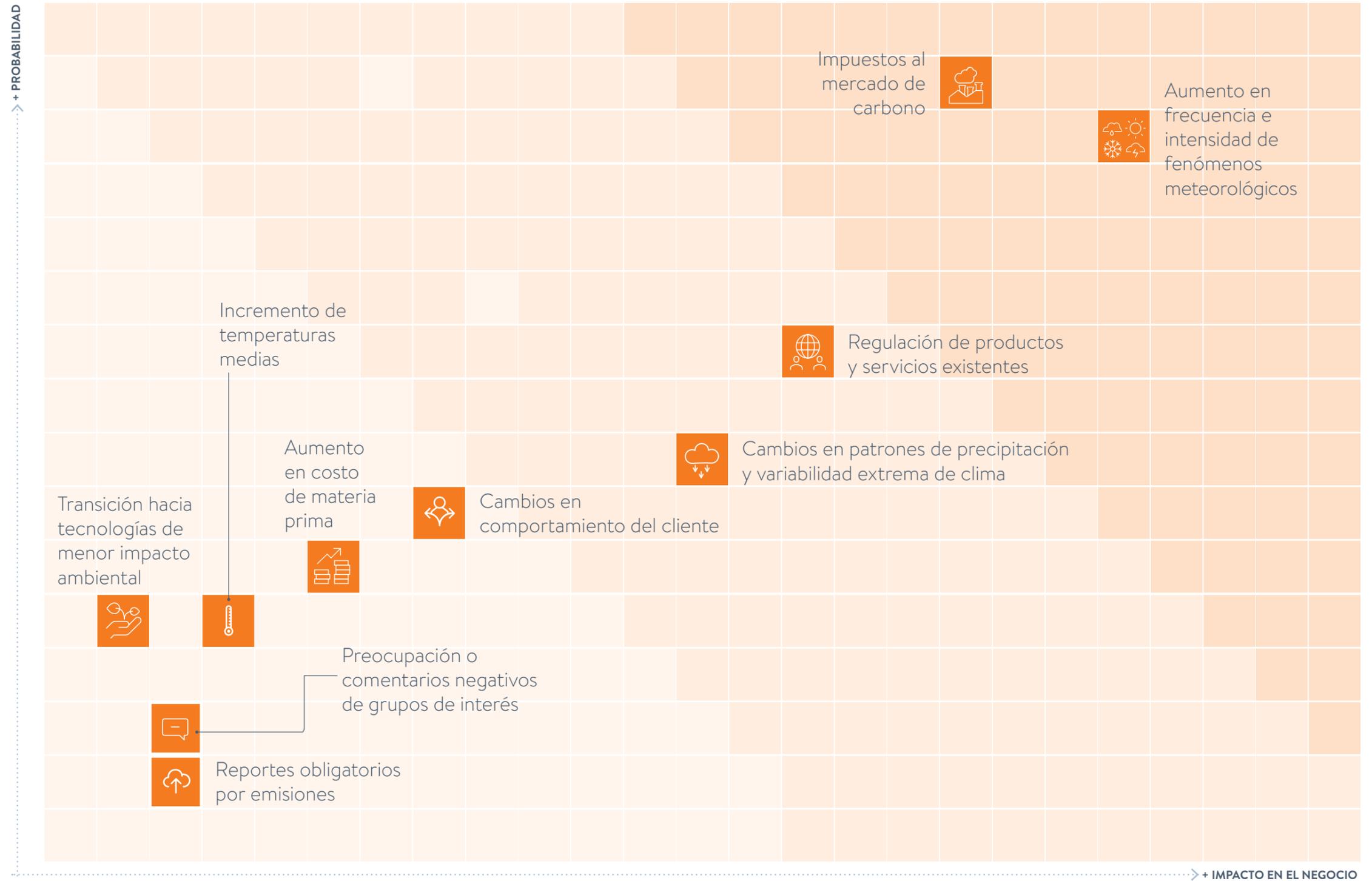
MAPA DE RIESGOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

SASB FB-FR-430A.3



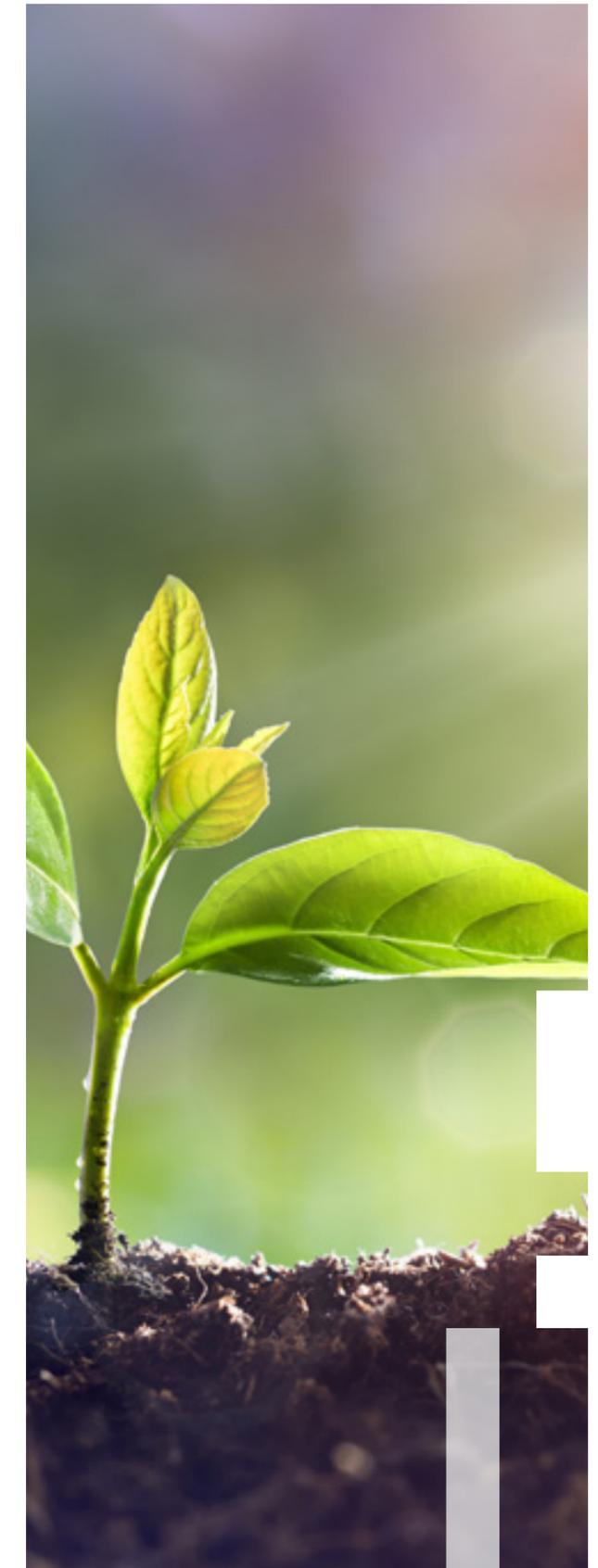
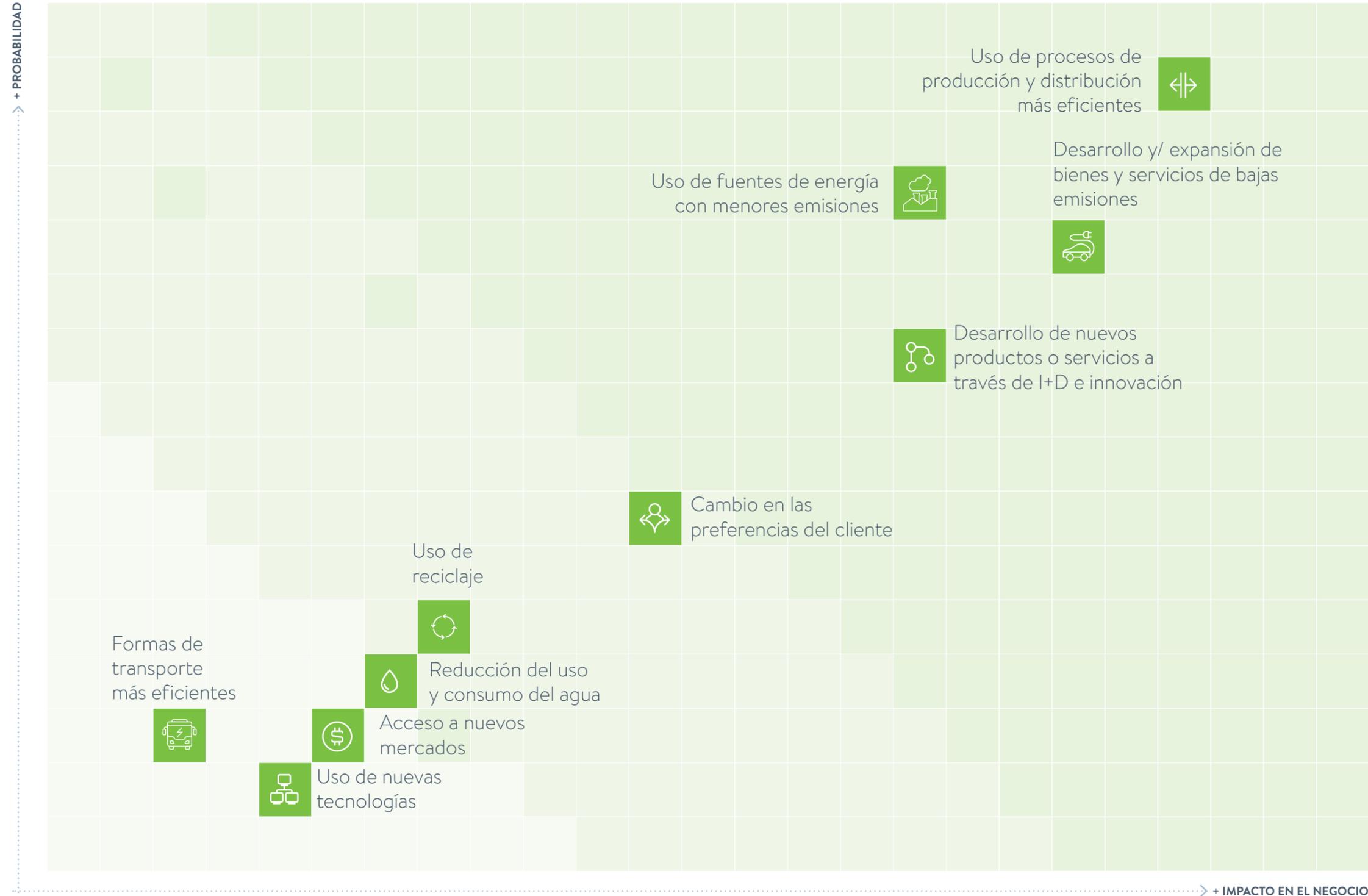


RIESGOS RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO PARA NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO





OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON CAMBIO CLIMÁTICO PARA NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO





ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 301: 103-1, 103-2, 103-3, 306: 103-1, 103-2, 103-3, 308: 103-1, 103-2, 103-3

La segunda prioridad de nuestro compromiso con la sustentabilidad es contribuir a la creación de una economía circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.

CIRCULARCIRC
RCULARCIRCUI
CIRCULARCIRC
RCUIARCUI

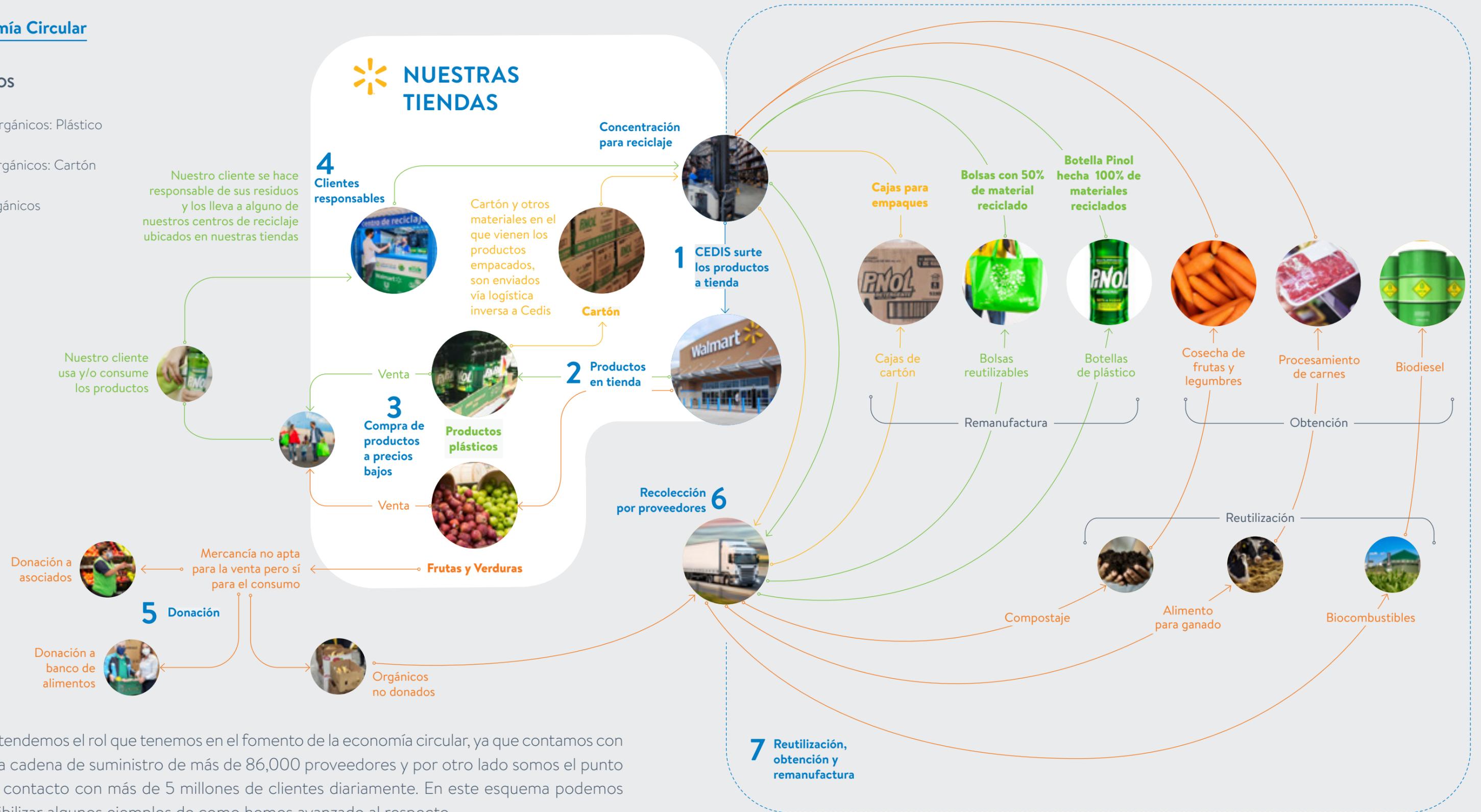




Economía Circular

RESIDUOS

- Inorgánicos: Plástico
- Inorgánicos: Cartón
- Orgánicos



Entendemos el rol que tenemos en el fomento de la economía circular, ya que contamos con una cadena de suministro de más de 86,000 proveedores y por otro lado somos el punto de contacto con más de 5 millones de clientes diariamente. En este esquema podemos visibilizar algunos ejemplos de como hemos avanzado al respecto.



CERO RESIDUOS

GRI 306-2, 306-4

Nuestro compromiso principal consiste en transformar nuestras operaciones a Cero Residuos a Rellenos Sanitarios para 2025, alineado a la definición del *Zero Waste International Alliance*.

Para lograrlo, en Walmart tenemos una Estrategia de Cero Residuos en la que lo más elemental es disminuir la generación de los mismos, habilitar a nuestras tiendas y centros de distribución con la infraestructura necesaria para asegurar la correcta separación de merma o residuos, y donar a instituciones o asociados los productos aptos para el consumo, pero no para la venta, o canalizando los residuos para su reciclaje e incorporación en nuevos ciclos de valor.

Para asegurar el cumplimiento de la estrategia, creamos el grupo de trabajo de Cero Residuos, compuesto por los equipos de Operaciones, Fundación Walmart, Negocios Inmobiliarios, Cumplimiento y Sustentabilidad.

Como parte de las actividades que realizamos este año, generamos un análisis en una muestra de nuestras tiendas para conocer los residuos que no estamos aprovechando actualmente y generar planes de acción a aplicar en 2022.

Estrategia Cero Residuos

Más preferible

- **Prevenir**
Reducir mermas en la cadena de distribución
- **Separar**
Proveer la infraestructura necesaria y separar correctamente los residuos
- **Innovar**
Innovar e implementar soluciones diferentes a las convencionales para evitar el envío de residuos a los rellenos sanitarios
- **Donar**
Donar los productos aptos para consumo, pero no para la venta, a asociados o instituciones
- **Reciclar**
Aumentar el reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos
- **Disponer**
Disponer a través de terceros los residuos que no pudieron canalizarse en donación o reciclaje

Menos preferible



Avance de la meta Cero Residuos para 2025:

68.6%

México y Centroamérica

71.8%
México

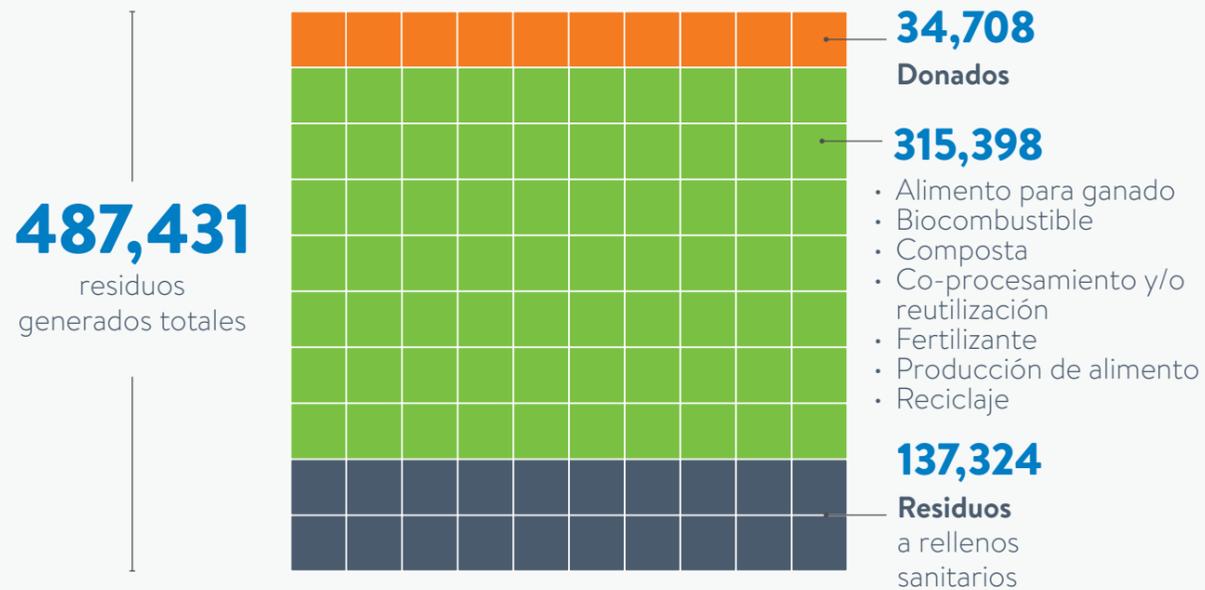
50.4%
Centroamérica



Resultado de la implementación de la estrategia, en 2021 logramos desviar de los rellenos sanitarios el **71.8%** de nuestros residuos de operación en México

Destinos Finales de los Residuos Generados en México

Toneladas



Para gestionar nuestros residuos de forma responsable contamos con programas de recuperación de residuos valorizables.

GRI 306-3, 306-5

574,812

toneladas de residuos generados

358

toneladas de residuos peligrosos generados

574,454

toneladas de residuos no peligrosos generados

394,243

toneladas de residuos desviados de rellenos sanitarios

México y Centroamérica

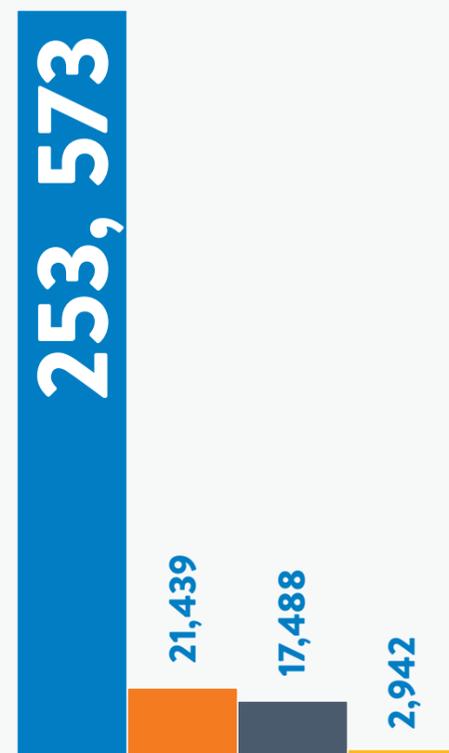


RECICLAJE DE INORGÁNICOS

En Walmart somos conscientes del impacto que generamos por el uso de materiales como cartón, papel, playo y otros, utilizados principalmente en el empaque y embalaje de los procesos de distribución. Es por esto que nuestra logística ha sido una plataforma para lograr la economía circular, permitiéndonos reincorporar estos materiales a nuevos ciclos de valor, haciéndolos llegar a proveedores dedicados al reciclado de los mismos.

Residuos Inorgánicos Reciclados en México

Toneladas



En 2021 se reciclaron más de 295,000 toneladas de residuos inorgánicos

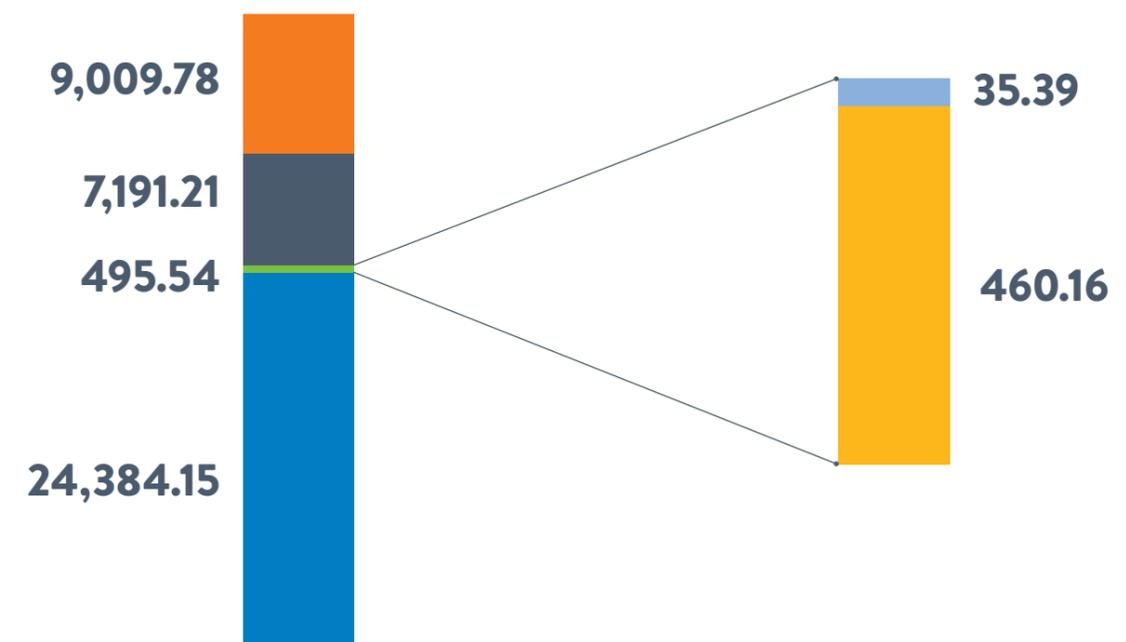
RECICLAJE DE ORGÁNICOS

También en nuestra operación se generan residuos orgánicos, como residuos cárnicos o aceite vegetal quemado, generados en procesos de producción, u otros como frutas, verduras o pan resultado de excedentes en tiendas.

Los orgánicos que no son aptos para donación, son canalizados para reciclaje. En 2021 canalizamos con proveedores autorizados parte de nuestros residuos orgánicos generados con el fin de ser utilizados en nuevos ciclos de creación de valor, de esta manera contribuimos y fomentamos la circularidad.

Destino Final Residuos Orgánicos en México

Toneladas

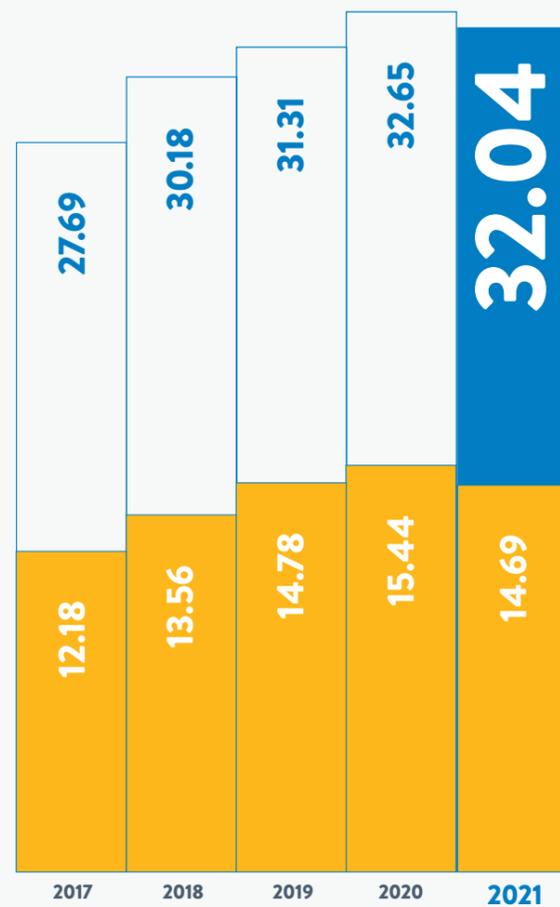




Intensidad de generación de residuos (kg/m²)

México y Centroamérica

■ Reciclados ■ Enviados a disposición



Para gestionar nuestros residuos de forma responsable contamos con un programa de recuperación de residuos valorizables

En 2021, mantenemos la tendencia de reducción en la intensidad de generación de residuos enviados a relleno sanitario. Esto se debe principalmente a la reducción en el volumen de residuos de alimentos generados, gracias al Comité de Merma y a la disciplina operativa en nuestras unidades, así como al aumento de los volúmenes de residuos con algún tipo de aprovechamiento a través de reciclaje, donación, composta, alimento para ganado o reventa.





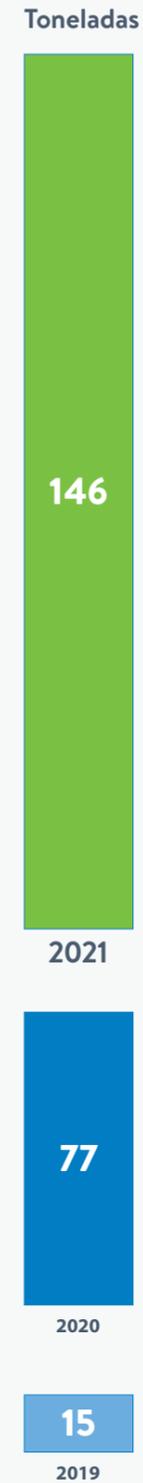
Uso de materiales reciclados en la elaboración de elementos de nuestras tiendas

Instalamos en nuestras tiendas elementos que provienen de materiales reciclados.

En 2021 incorporamos elementos como Bicicleteros, topes, rejillas pluviales, bancas y otros, en nuestras tiendas fabricados con materiales reciclados, fomentando de esta manera la circularidad.



238 toneladas
de basura plástica reciclada



Equivalente a:



19 millones
de bolsas

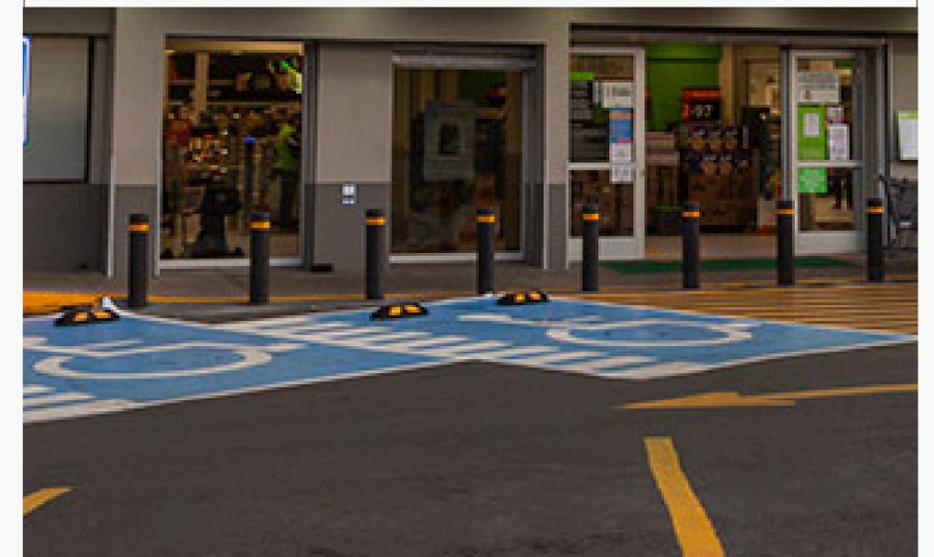


2 millones
de envases de
shampoo de
500 ml

Transformando esta basura plástica en:



Dándoles una segunda vida útil a plásticos de un solo uso, evitando así que vayan a parar a tiraderos de basura contaminando nuestros suelos, mares y ríos.





RESIDUOS DE ALIMENTOS

GRI 308: 103-1, 103-2, 103-3



Contribuimos a la meta 12.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible alineados con reducir a la mitad nuestros residuos por alimentos. Para lograrlo, nos enfocamos en mejorar nuestros inventarios y mantener nuestra promesa de frescura.



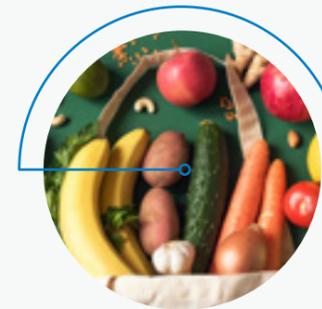
Nuestra meta es reducir en 50% la generación de residuos de alimentos para 2025 respecto a 2015.

En caso de que no se logren vender los alimentos, buscamos asegurar su consumo. Este año expandimos nuestro programa para tener presencia a total compañía para reducir el precio de algunos productos con fechas de caducidad cercanas al vencimiento, comunicando a los clientes que el consumo debe ser el mismo día de la compra. Igualmente contamos con nuestro programa Fruta y Pan para Asociados con la cual donamos dichos en tienda para que nuestros asociados completen sus alimentos.

Nuestra estrategia para reducir el desperdicio de alimentos

+36,000

toneladas de alimentos donadas a instituciones aliadas



Prevenir la generación de desechos de productos perecederos



Donación de alimentos



Composta



Alimento para ganado



Biodigestión

La siguiente etapa consiste en buscar la **vinculación con bancos de alimentos a través de Fundación Walmart de México.**

En el caso de los alimentos que no son aptos para consumo humano, una vez mermados existen dos posibilidades de aprovechamiento: la composta, que puede ser utilizada como acondicionador de suelo, y el alimento para ganado. Por último, en Centroamérica se cuenta con opciones de biodigestión que procesan de forma biológica los residuos para descomponerlos en agua gris y biomasa, evitando su disposición en los rellenos sanitarios.



EMPAQUE SUSTENTABLE

GRI 301: 103-1, 103-2, 103-3, 301-3
SASB FB-FR-430A.4,CG-MR-410A.3

Continuamos trabajando en nuestra ambición de operar con el menor impacto ambiental ocasionado por nuestro consumo de plásticos y empaques. Para lograrlo, trabajamos de la mano con nuestros proveedores, las autoridades y nuestros clientes para integrar innovaciones que permitan la eliminación de plásticos de un solo uso.



Trabajamos en conjunto con las autoridades de distintos niveles de gobierno para desarrollar estándares sobre el uso de plásticos hacia una economía circular

En el caso de la Ciudad de México, formamos parte del grupo de trabajo para la redacción del proyecto de norma ambiental PROY-NADF-010-AMBT-2019 sobre los criterios para productos compostables y reutilizables en respuesta a la prohibición de plásticos de un solo uso, la cual entró en un proceso de consulta pública previo a su entrada en vigor en 2021.

En este acercamiento, se han desarrollado estándares para la transición hacia opciones biodegradables, compostables, reutilizables y la reincorporación de materiales reciclados posconsumo.

El Comité de Plásticos sesiona cada semana y está conformado por las áreas de Operaciones, Mercadotecnia, Sustentabilidad, Consumos Internos y Comerciales, para tomar medidas en temas pertinentes a la gestión de plásticos dentro de la compañía.





EMPAQUE DE NUESTRAS MARCAS

Para 2025, tenemos la meta de lograr que todos los productos de Nuestras Marcas:

Tengan empaques 100% reciclables, reutilizables o compostables

Incluyan al menos 20% de material reciclado posconsumo en empaques

Eliminen el material de empaque no reciclable

En 2022, realizaremos un estudio para identificar las especificaciones de los materiales de los empaques primarios, secundarios y terciarios del 100% del catálogo de productos de Nuestras Marcas.

Este proyecto será un parteaguas en la gestión de empaques para México pues resultará en una estrategia integral que nos permita lograr las metas que nos planteamos a 2025.



45.49% de empaques de los productos de Nuestras Marcas que son reciclables, reutilizables y compostables



16% de material reciclado posconsumo en los empaques de los productos de Nuestras Marcas



HUELLA PLÁSTICA

México

Este año establecimos una meta nueva: reducir 3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones, eCommerce y productos de Nuestras Marcas para el año 2025, y logramos grandes avances

Redujimos

GRI 301-3

1,881 toneladas de plástico virgen respecto a 2020

gracias a tres medidas principalmente:



1. Eliminación en piso de venta de algunos productos que utilizan plástico virgen.



2. Sustitución del plástico virgen por otros materiales, por ejemplo; plástico reciclado, cartón o biobasados.



3. Cambios en especificaciones en productos de Nuestras Marcas para utilizar menor cantidad de material.



62.7% de alcance a la meta al 2025

Algunos ejemplos de casos de éxito son:



Botella de aceite de 900ml Aurrera

Medida implementada
Reducción del gramaje de la botella de 25 gramos a 18 gramos

Plástico virgen ahorrado
229.1 toneladas



Charola térmica No. 2 blanca

Medida implementada
Sustitución por charola 2PET con 99.96% de material reciclado

Plástico virgen ahorrado
123.74 toneladas



Cepillo lavaplatos redondo a base de polipropileno

Medida implementada
Sustitución por cepillo lavaplatos redondo Great Value Terra con 49% de bioplástico

Plástico virgen ahorrado
0.7 toneladas



Tenedores a base de poliestireno

Medida implementada
Sustitución por tenedor compostable con poliestireno reciclado y fibras de agave

Plástico virgen ahorrado
3.74 toneladas

Empaques primarios de los productos de Nuestras Marcas

Toneladas en México



16,815 toneladas

empaques reciclables



20,069 toneladas

empaques plásticos



337 toneladas

material reciclado posconsumo en empaques plásticos



6,211 toneladas

material reciclado posconsumo en empaques



INCENTIVAMOS EL CONSUMO RESPONSABLE EN NUESTROS CLIENTES

Estamos convencidos de que tenemos una responsabilidad en fomentar el consumo responsable entre nuestros clientes y socios. Nos enfocamos en desarrollar diferentes iniciativas para disminuir el uso de envases de un solo uso por medio de venta *refill* o a granel, así como en diferentes programas para fomentar la cultura del reciclaje.



ESTACIONES DE REFILL CON COLGATE

Este año, en alianza con Colgate, pusimos en marcha estaciones de *refill* de su suavizante Suavitel, con el objetivo de probar el comportamiento del cliente ante esta nueva forma de ofrecer sus productos preferidos en nuestros formatos de Bodega Aurrera y Walmart Supercenter.



Gracias a los resultados de dicho piloto logramos vender **1,531 litros** de Suavitel y eliminar el uso de **204 botellas**

FOMENTAMOS LA CULTURA DEL RECICLAJE

Nuestros clientes son una pieza clave para contribuir a un impacto ambiental responsable. A través de alianzas estratégicas con proveedores hemos impulsado programas que incentiven la educación ambiental y generen espacios de recuperación de materiales para un aprovechamiento sustentable.

253.6

toneladas de residuos recuperados a través de nuestros programas posconsumo con clientes en México



RECICLAMANÍA EVOLUCIONA

Con el objetivo de desarrollar la infraestructura de reciclaje del país, así como de hacer del reciclaje una experiencia ágil y sencilla, empresas de diferentes industrias unimos esfuerzos para mantener en operación los 12 centros de reciclaje permanentes ubicados en distintas tiendas de autoservicio de Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Puebla y Querétaro, los cuales fueron instalados en 2020.

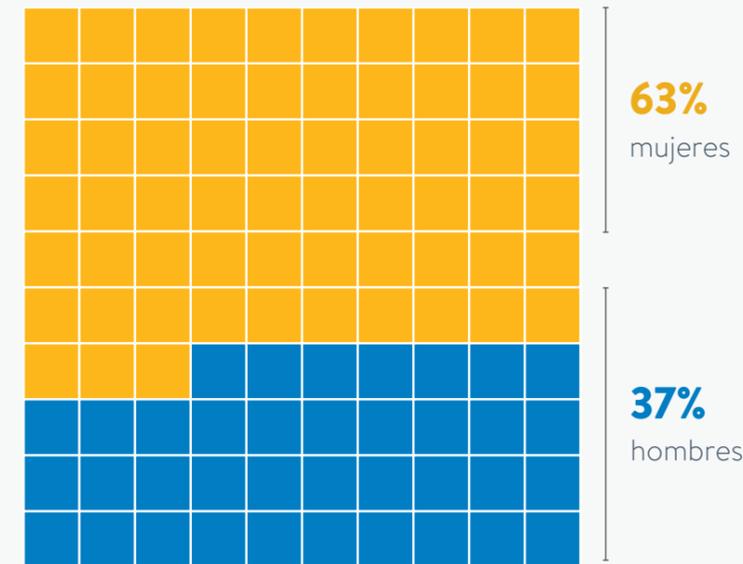


12

centros de reciclaje en 2021 ubicados en 6 estados, donde se recuperaron 109.3 toneladas de residuos

Clientes participantes

10,572
clientes participantes



Nuestro objetivo en los próximos 5 años es duplicar el número de centros de reciclaje para tener presencia en más estados de la República Mexicana



Adicional, contamos con iniciativas para recuperación de diferentes materiales en alianza con nuestros proveedores.

Los resultados del 2021 fueron:

Recicla la Lata

Descripción

Instalación de máquinas en alianza con Grupo Herdez para el reciclaje de latas de hojalata, las cuales se reutilizan en aerogeneradores (dispositivos de energía eólica) en beneficio de una comunidad.

3

toneladas de residuos recuperados, 114,810 latas de hojalata

20

máquinas en tienda

Árbol por Árbol, tu Ciudad Reverdece

Descripción

Acopio de árboles de Navidad en alianza con el Gobierno de la Ciudad de México y Colima; los árboles acopiados se transforman en composta para parques, jardines y bosques.

4,849

árboles recuperados

32

centros de acopio



Por primera vez desarrollamos dos pilotos para recuperar aceite vegetal usado y uniformes escolares de nuestros clientes, con Capullo y Vanish respectivamente

Reciclar para Ganar

Descripción

Instalación de máquinas en alianza con AIE del Norte para el reciclaje de envases de PET y PEAD, los cuales se procesan para la elaboración de envases de productos de la misma compañía.

87.2

toneladas de residuos recuperados, -9% vs 2020

18

máquinas en tiendas de Nuevo León

Medicamentos caducos

Descripción

Acopio de medicamentos caducos en alianza con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C. (Singrem) para su correcta disposición final.

17.6

toneladas de residuos recuperados, -9% vs. 2020

641

contenedores en 12 estados

Máquinas de reverse vending

Descripción

Instalación de máquinas para reciclaje de envases de PET y aluminio en alianza con Biobox. A cambio nuestros clientes reciben una bonificación por medio de la app para ser utilizada en pagos de diferentes servicios.

3.5

toneladas de residuos recuperados, 157,788 envases

8

máquinas en tiendas

Cápsulas de café

Descripción

Instalación de contenedores para la recuperación y reciclaje de cápsulas de Nescafé Dolce Gusto. Los residuos orgánicos se transforman en composta y los residuos inorgánicos en madera plástica que será utilizada en la elaboración de nuevos productos en colaboración con Nestlé.

10.9

toneladas de residuos recuperados, +65% vs 2020

58

contenedores en tiendas y clubes

Reciclaje de vidrio

Descripción

Instalación de contenedores para el reciclaje de vidrio de grado alimenticio con el fin de hacer nuevas botellas en conjunto con Grupo Modelo.

22.1

toneladas de residuos recuperados, +198% vs. 2020

14

contenedores en tiendas



CAPITAL NATURAL

GRI 304: 103-1,103-2,103-3, 308: 103-1, 103-2, 103-3, 308-2
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1



La tercera prioridad de nuestro compromiso con la sustentabilidad es ayudar a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad a través del abastecimiento sustentable.

La naturaleza nos brinda enormes beneficios ambientales, económicos y sociales a los seres vivos. Al conjunto de reservas mundiales de activos que incluyen geología, agua, suelos, aire y biodiversidad, entre otros, se le conoce como capital natural.



NATURALNATU
ATURALNATURA
NATURALNATU
ATURALNATURA



Los humanos obtenemos un amplio rango de servicios —llamados servicios ecosistémicos— del capital natural, que van desde los alimentos que consumimos y el agua que tomamos, hasta las plantas y sus derivados que utilizamos para combustibles, medicinas y materiales de construcción.

También existen otros servicios ecosistémicos que son vitales para la vida en el planeta, tales como la regulación del cambio climático y las defensas naturales ante las inundaciones que proveen los bosques y selvas, las miles de millones de toneladas de carbono que son almacenadas por las ciénegas, la polinización de cultivos por insectos, entre otros.

Ante el riesgo de la sobreexplotación de nuestros recursos naturales, que puede resultar en pérdida de biodiversidad y vulnerabilidad a desastres naturales como inundaciones, sequías y huracanes que a su vez provocan hambrunas, escases de recursos y desplazamiento de poblaciones, es imperante que gobierno y sociedad actuemos de forma eficaz y coordinada.



El tamaño de nuestra compañía trae consigo una gran responsabilidad, a la vez que nos brinda la oportunidad de utilizar nuestra escala para bien



Como parte de nuestra aspiración a ser una empresa regenerativa para 2040, una de las metas que nos hemos propuesto es ayudar a **gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y dos y medio millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global.**

Trabajamos en nuestras operaciones y cadena de suministro para desarrollar un abastecimiento responsable y sustentable que disminuya el impacto ambiental de los productos en las fases del ciclo de vida donde sea más significativo.

Asimismo, hemos establecido compromisos en los que hemos definido cuáles son los *commodities* principales que pueden tener algún riesgo ambiental y donde también tenemos incidencia directamente para promover su sustentabilidad.



ACEITE DE PALMA

GRI 308-2

El aceite de palma es uno de los *commodities* más relevantes para tener una trazabilidad sobre la forma en la que se evita la deforestación. Dada la alta demanda que existe de este producto, muchas veces se puede asociar la plantación de aceite de palma con el cambio en el uso de suelo de selvas y bosques, que puede ocasionar la erosión de los mismos.

Para evitar esto, tenemos el compromiso de abastecernos 100% de aceite de palma y sus derivados sustentables certificados por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sustentable (RSPO por sus siglas en inglés) o *Rainforest Alliance*. Esta certificación asegura la trazabilidad de este recurso a lo largo de toda su cadena de custodia, desde la plantación hasta la fabricación del producto final.



Nos hemos propuesto que para 2025, los productos de Nuestras Marcas utilizarán 100% aceite de palma o derivados certificados de fuentes sustentables



97.6%

de aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en México, de **9.3%** de los proveedores que utilizan esta materia prima

95.6%

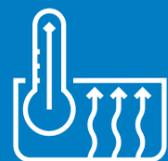
de aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en Centroamérica, de **55.6%** de los proveedores que utilizan esta materia prima



PAPEL, PULPA Y MADERA

Las fibras de celulosa son el segundo *commodity* a tener en consideración para la trazabilidad de fuentes certificadas como libres de deforestación. Por ello, nuestros proveedores deben contar con certificaciones de FSC (*Forest Stewardship Council*), PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*) o SFI (*Sustainable Forestry Initiative*). Otra opción que impulsamos es la incorporación de contenido reciclado, que también consideramos como parte del cumplimiento para lograr el 100% de abasto sustentable.

Ampliando nuestra ambición en este rubro, nos hemos propuesto la meta para en 2025 utilizar 100% celulosa, papel o madera certificados de fuentes sustentables o contenido reciclado en Nuestras Marcas.



7,169.6 toneladas

ahorradas de gases de efecto invernadero a raíz del abastecimiento sustentable de celulosa, papel y madera, lo que equivale a las emisiones evitadas de 305,063 bolsas de residuos reciclados que fueron desviados de rellenos sanitarios



En 2021, mantenemos el cumplimiento con nuestra meta al lograr un **99.4%** de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en México, de **27.9%** de los proveedores que utilizan esta materia prima, y **100%** en Centroamérica, de **40%** que la utilizan



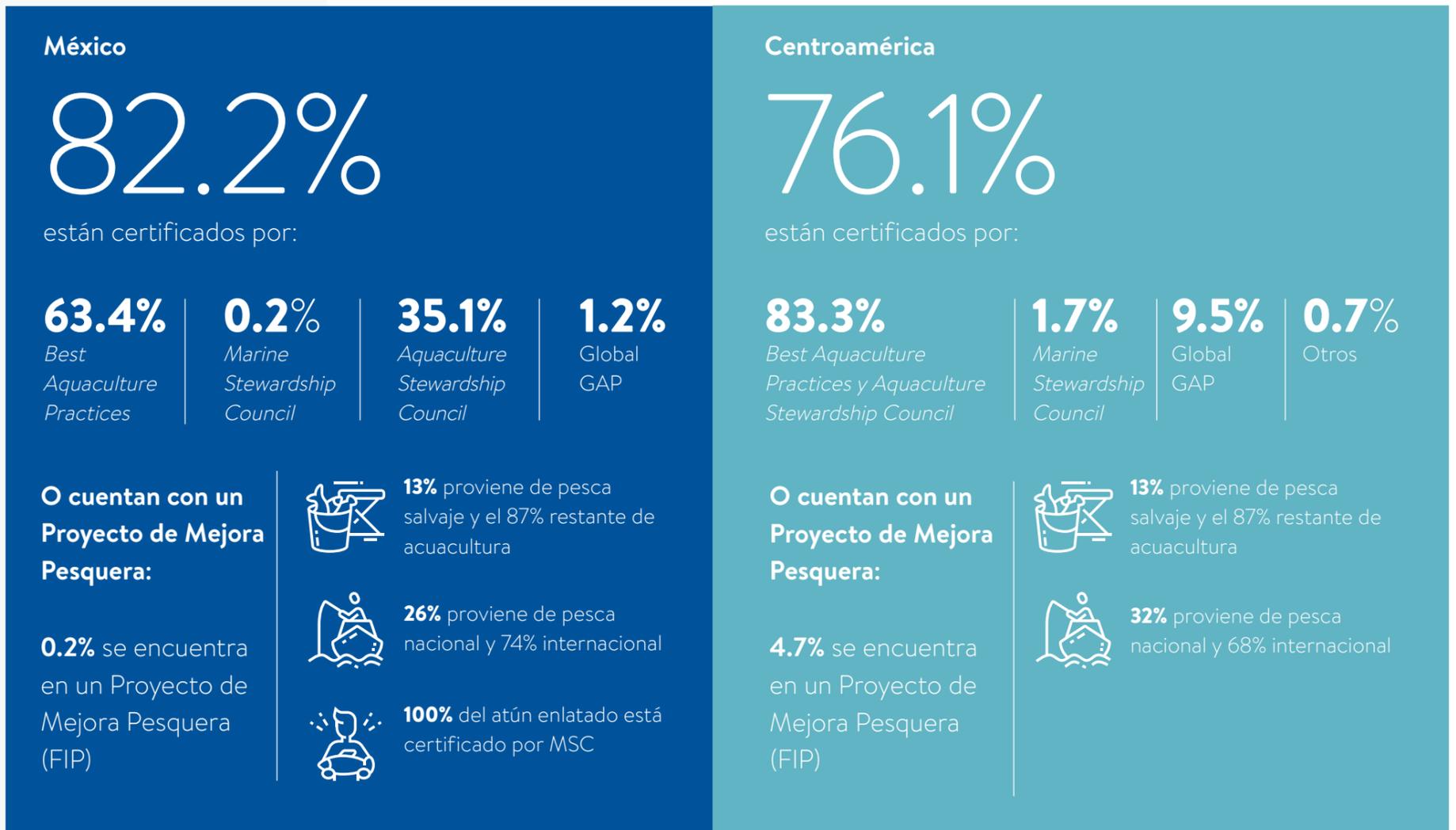
PESCA SUSTENTABLE

Una de las cadenas más susceptibles a riesgos por el cambio climático y pérdida de biodiversidad son los pescados y mariscos. En especial, los retos de esta categoría a nivel región y especie hacen que los efectos que se pudieran dar a nivel local impacten en la cadena global.

Por ello, tenemos la meta para 2025 de lograr que el 100% de nuestros productos pesqueros frescos, congelados y el atún enlatado venga de fuentes sustentables certificadas, de acuerdo a los estándares de *Best Aquaculture Practices* (BAP), *Marine Stewardship Council* (MSC) o equivalentes, o que cuenten con un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).



En 2021, nuestros productos pesqueros:



CARNES

Alineados con nuestra meta de convertirnos en una empresa regenerativa estamos haciendo la transición de la categoría de carnes hacia su abastecimiento sustentable. De la mano con *World Wildlife Foundation* (WWF) realizamos un diagnóstico para entender sus principales temas materiales, riesgos y grupos de interés para México y Centroamérica. Esto representa una prioridad dada la posible contribución de esta industria a nivel global en la reducción de emisiones mediante el impulso de prácticas sustentables y nos permitirá establecer una estrategia en 2022.





PRODUCTOS DE MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



La vinculación con nuestros proveedores y sus estrategias de reducción de impacto ambiental en productos también forma parte de la oferta de valor para nuestros clientes

En el caso de la categoría de orgánicos, consideramos que esta es una valiosa estrategia para acercar productos con un proceso sustentable como opción para nuestros clientes. Dentro de nuestra oferta se encuentran productos con formas de producción responsable para los animales. Tal es el caso del huevo, donde contamos con la gama de libre pastoreo, y el de la carne de puerco, donde se han adoptado las cinco libertades de bienestar animal en las granjas de los proveedores.

Nuestros proveedores identifican los productos de menor impacto ambiental –que abarcan las categorías de orgánicos e hidropónicos, biodegradables, ahorradores de agua o energía y con contenido reciclado– a partir de su comunicación y etiquetado.

366

productos con empaque con contenido reciclado

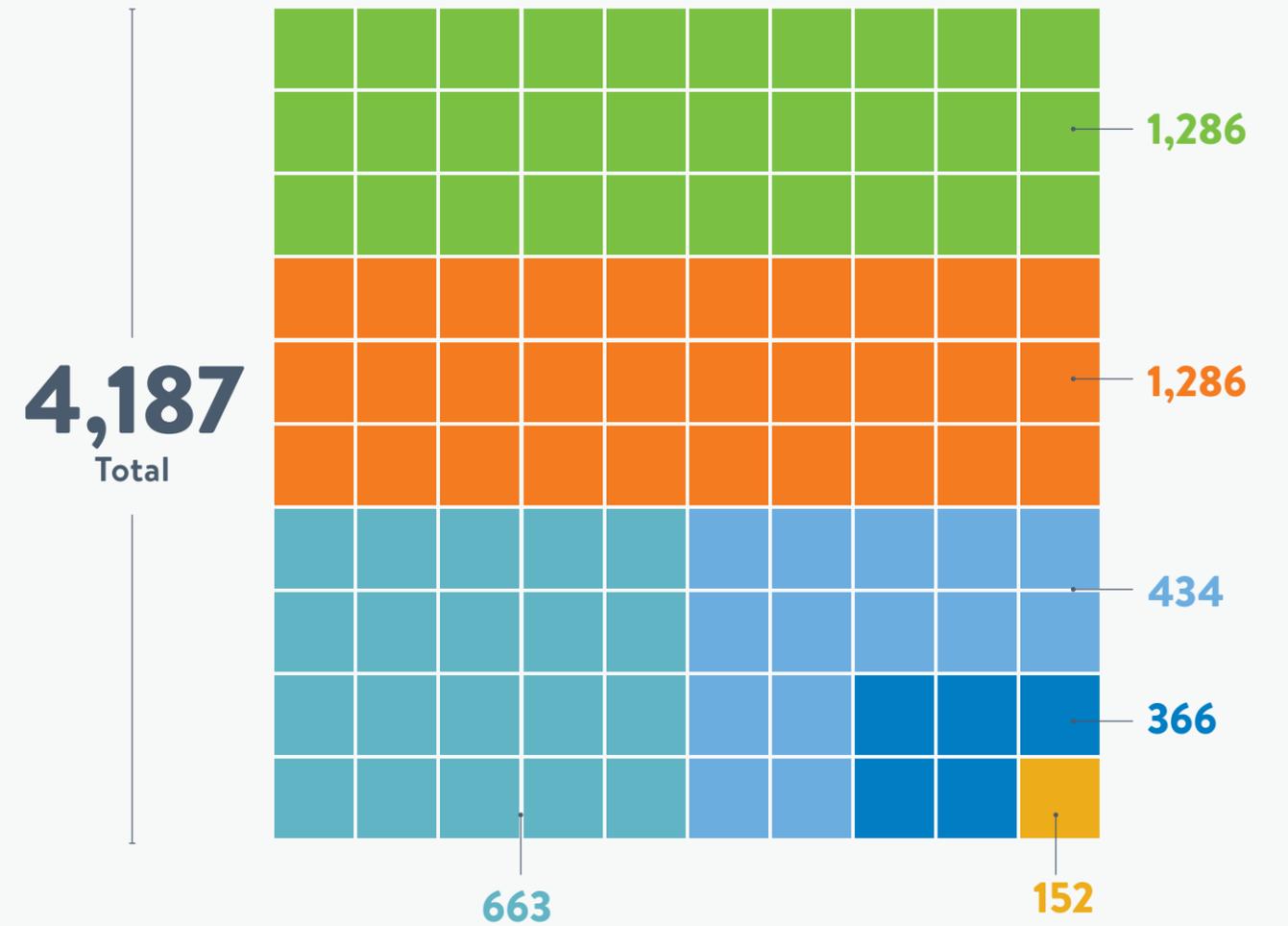
4,187

productos con menor impacto ambiental



Productos con características de bajo impacto ambiental

- Orgánicos e hidropónicos
- Biodegradables y no contaminantes
- Otros
- Ahorradores de agua y energía
- Productos empaque reciclado
- Certificación sustentable y libre pastoreo





TEXTILES SUSTENTABLES

TEXTILES CON POLIÉSTER RECICLADO

Este año desarrollamos nuestro primer proyecto en México relacionado con la incorporación de materiales con menor impacto ambiental en nuestros productos textiles. Incluimos fibras con poliéster reciclado en la composición de seis modelos de chamarras marca George de la temporada de invierno 2021 con 44% de poliéster reciclado.



Para la fabricación de chamarras se utilizaron **163,850** botellas de PET

Se evitaron **3,000kg** evitados de CO₂e



Para 2022 tendremos en piso de venta trajes de baño para caballero y back packs con poliéster reciclado



TEXTILES COTTON

A partir de noviembre 2021, contamos con un catálogo permanente en tiendas con prendas con el Sello Cotton LEADSSM. Este programa asegura y da trazabilidad a la producción y abastecimiento sustentable de algodón a lo largo de la cadena de custodia.



Contamos con 48 modelos de prendas en piso de venta con el Sello Cotton LEADSSM



AGUA

GRI 303: 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1
SASB CG-EC-130A.2, CG-EC-130A.2

Reconocemos que el agua es un recurso fundamental para nuestra operación. Debido a esto, gestionarla de forma eficiente en un contexto como el que enfrentamos en México y Centroamérica cobra cada vez más relevancia. Se estima que para 2030, el estrés hídrico derivado de cambios en los ecosistemas y efectos del cambio climático puedan generar interrupciones significativas en cadenas de suministro como las de productos agropecuarios y de manufactura.



CONSUMO TOTAL DE AGUA

11,227,039
m³

8.24%
suministro de pozos

88.02%
suministro municipal

3.51%
suministro de pipas

0.23%
centro comercial Centroamérica

1,334
plantas de tratamiento

1,430,210
m³ de agua reutilizada



México
856
plantas de tratamiento

1,391,028m³



Centroamérica
478
plantas de tratamiento

39,182m³

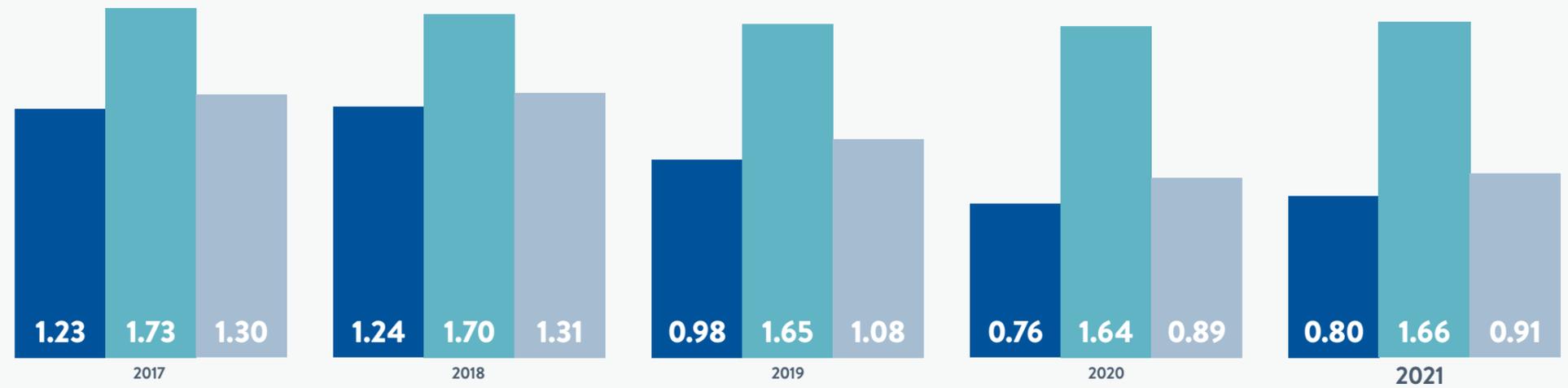


Nuestra estrategia en la gestión de agua se basa en dos elementos. Primero, reducir la intensidad de consumo de agua por m² de construcción, separando nuestro crecimiento como empresa del consumo total. Segundo, poder recuperar y reciclar agua a través de nuestras plantas de tratamiento, especialmente en áreas con mayor riesgo de estrés hídrico.

●●● Todo esto, con un enfoque de eficiencia operativa que nos permita continuar reduciendo nuestra huella ambiental en las comunidades donde operamos

Intensidad de consumo de agua

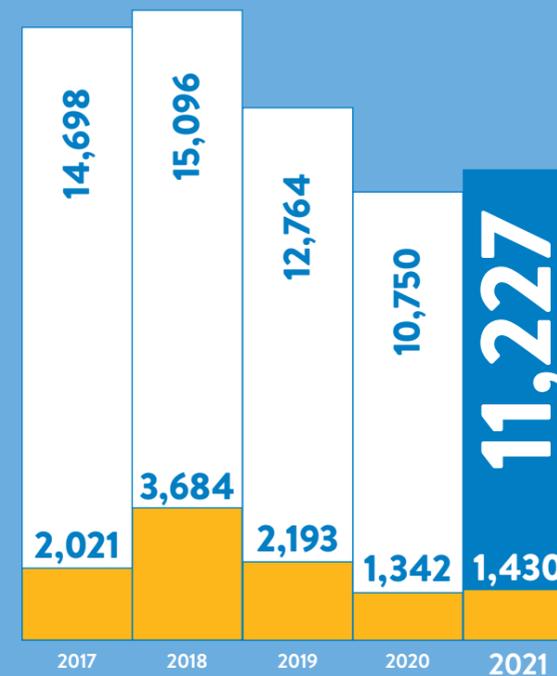
m³ / m² México Centroamérica México y Centroamérica



Consumo y reutilización de agua

México y Centroamérica (miles)

Consumo total m³ Reutilización m³

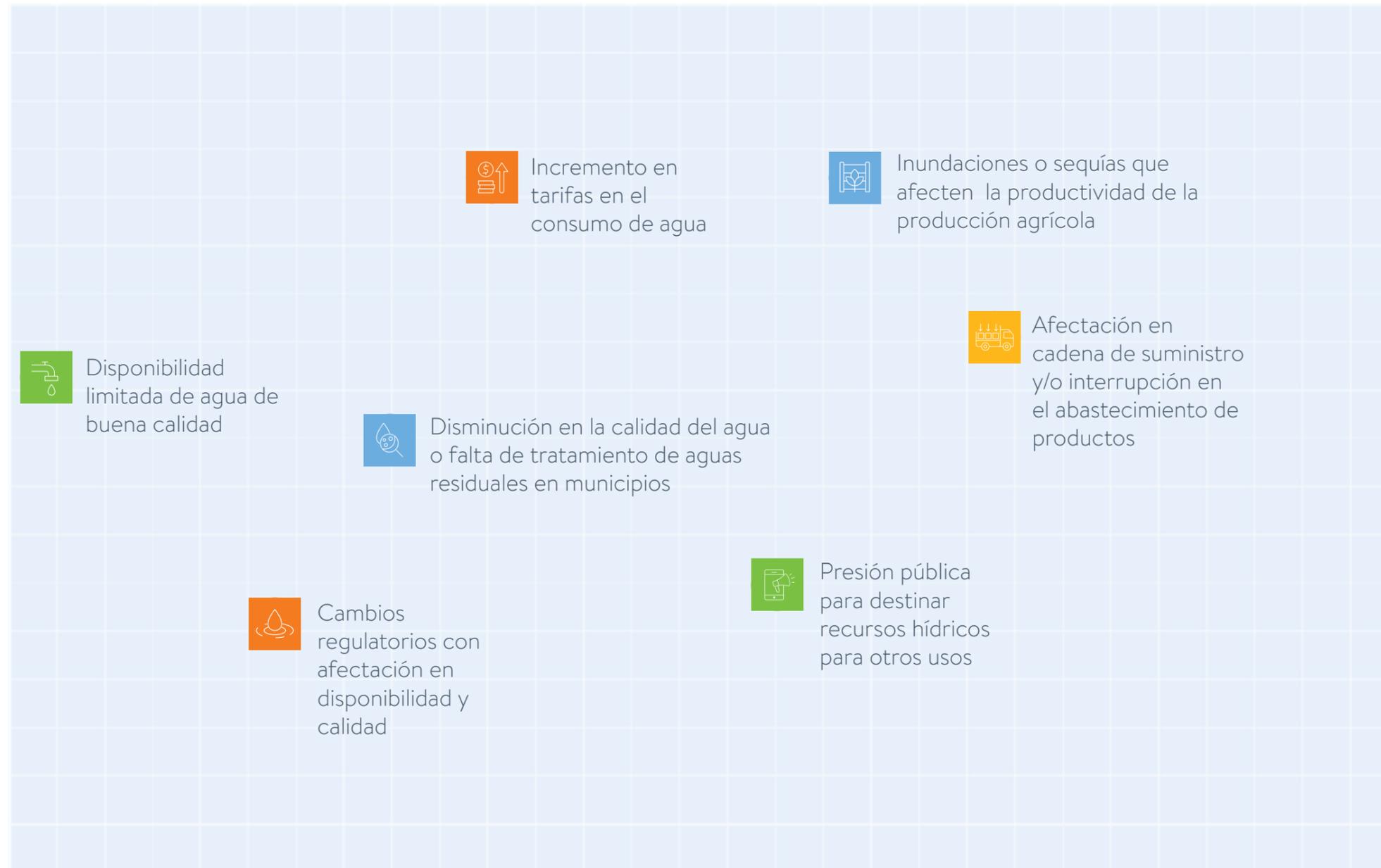




RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA EN NUESTRA OPERACIÓN

GRI 102-11, 102-15

+ PROBABILIDAD



+ IMPACTO EN EL NEGOCIO



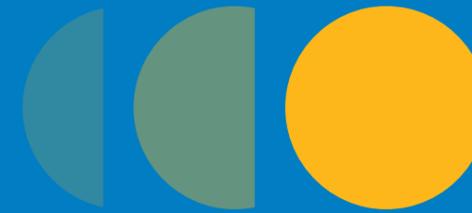
Los riesgos de seguridad hídrica también son relevantes para nuestra operación debido a que pueden tener impactos significativos en nuestra capacidad para continuar entregando valor a nuestros clientes



SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Debido a que nuestra cadena de suministro tiene el principal impacto para la seguridad hídrica, invitamos a nuestros proveedores en México a reportar a través de CDP Cadena de Suministro en este tema.

En 2021 participaron 181 proveedores, quienes respondieron esta información. El 66% realizó un análisis de riesgos y el 60% un análisis de oportunidades relacionados con el agua.



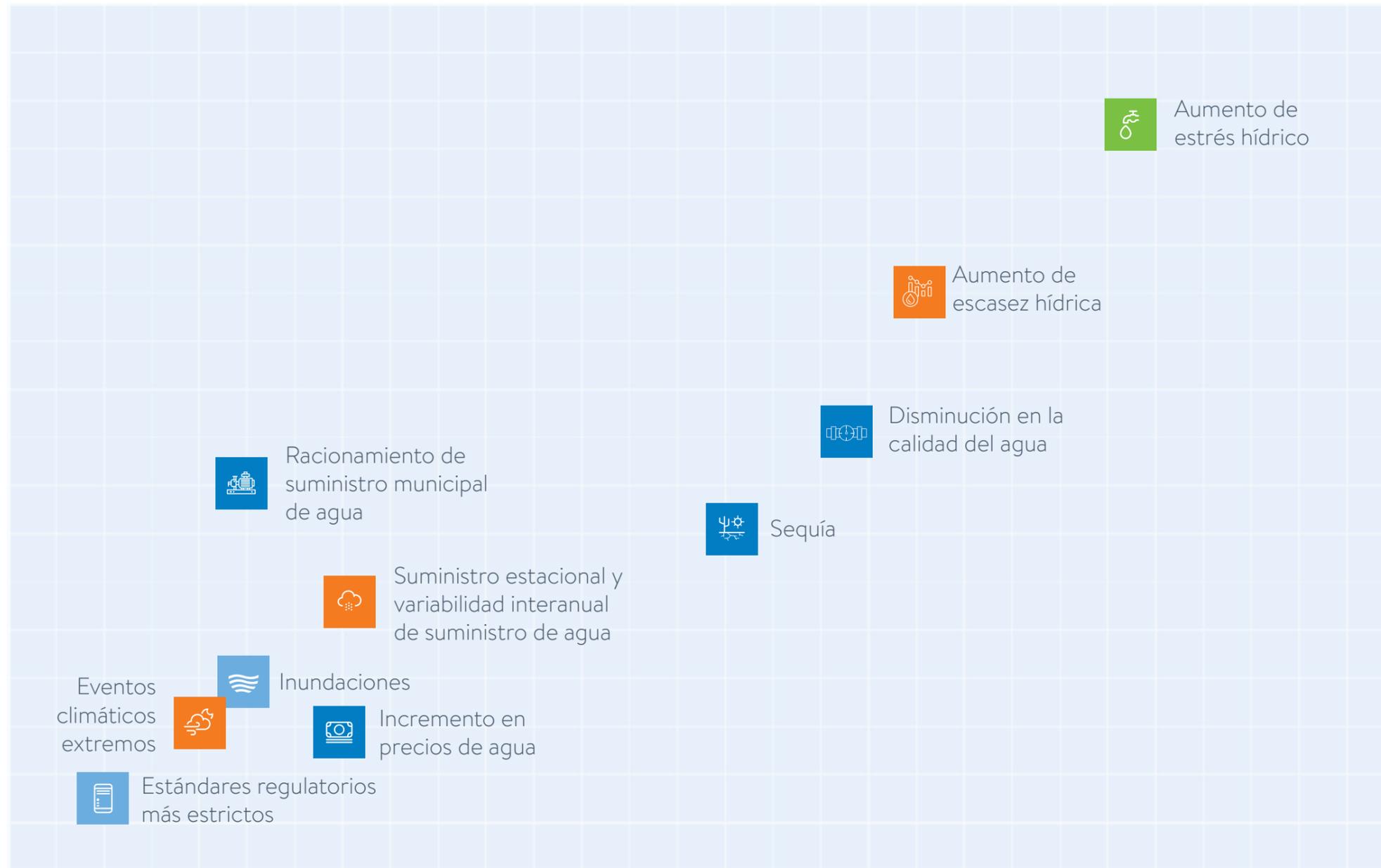
143,112 millones de pesos
en costos asociados
con riesgos de agua en
cadena de suministro



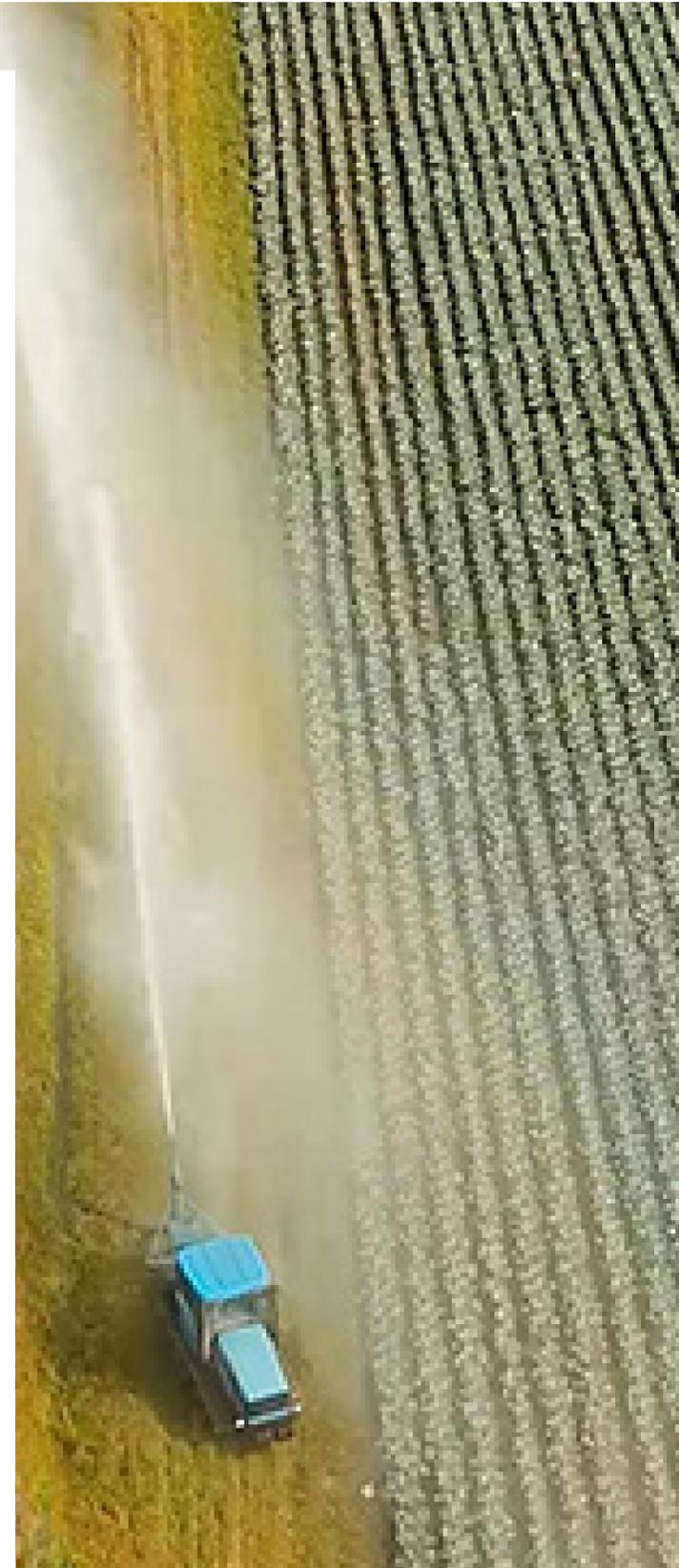
Riesgos de seguridad hídrica en nuestra cadena de suministro

GRI 102-11
SASB FB-FR-430A.3

+ PROBABILIDAD

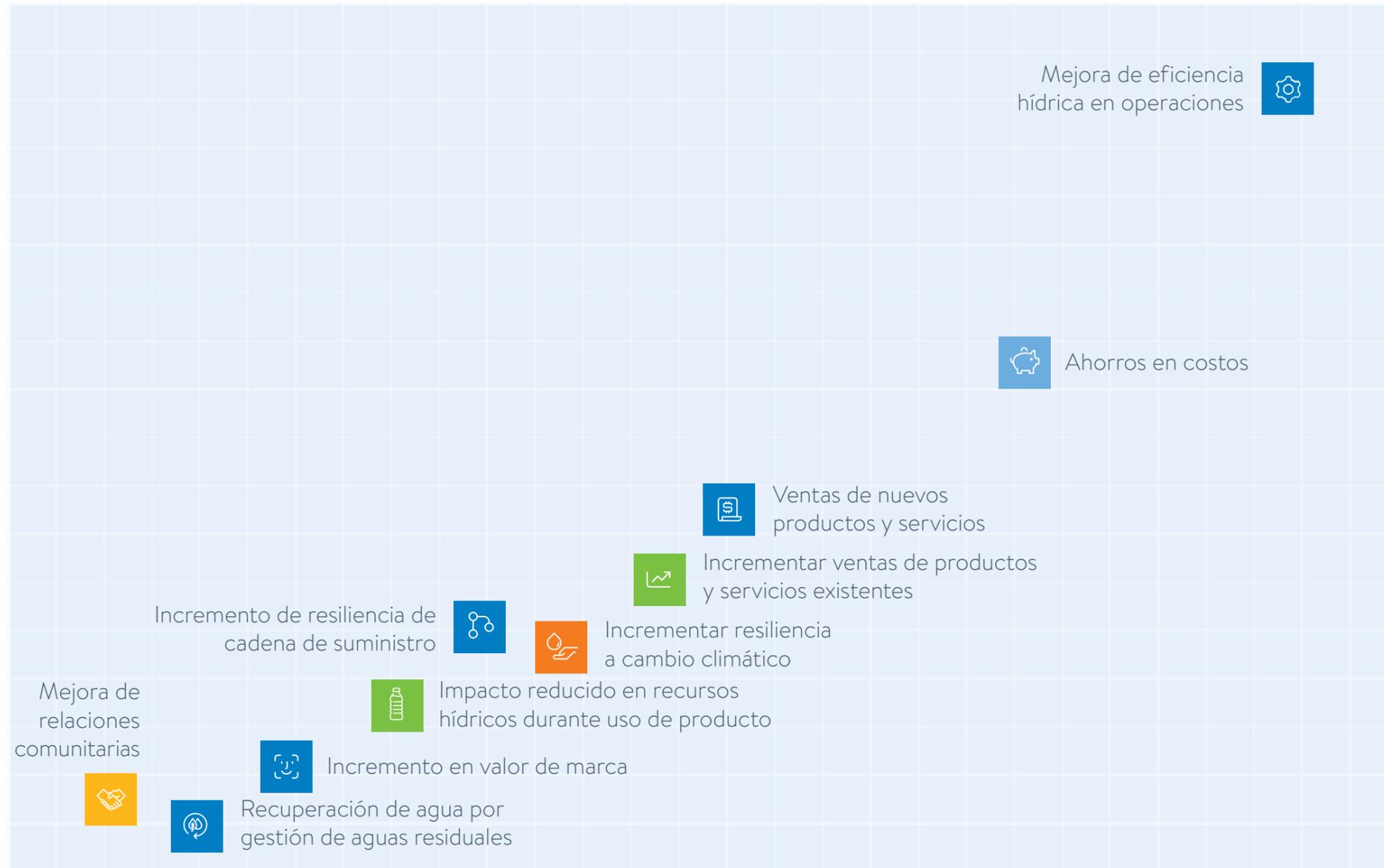


+ IMPACTO EN EL NEGOCIO



Oportunidades de seguridad hídrica en nuestra cadena de suministro

+ PROBABILIDAD



+ IMPACTO EN EL NEGOCIO





UNIDOS POR LAS PLAYAS DE MÉXICO

México es uno de los 14 países con mayor longitud de costas y uno de los 4 países con mayor área de manglares del mundo. La situación actual de las costas es crítica debido a la contaminación, destrucción de ecosistemas, pérdida de servicios ambientales, agotamiento de recursos, colonización y urbanización desordenada.

Es por eso que, para ir más lejos y lograr un impacto concreto en el país, en alianza con Garnier y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), por sus siglas en inglés, durante el mes de septiembre activamos en las tiendas una actividad con el objetivo de recaudar fondos para la limpieza de playas en la comunidad de Ventanilla en Oaxaca, donando \$1 peso en cada compra de productos de Skin Care, Capilares, Coloración y Desodorantes de Garnier.



Con estas acciones se proyectó coadyuvar a la mitigación del impacto climático por medio de:

La reducción de la contaminación por plásticos en las costas mexicanas.

La conservación de la naturaleza al incrementar los valores de la conservación en las comunidades.

La adaptación al aumentar la resiliencia al impacto climático.

Los objetivos de limpieza fueron:



5 kilómetros de playas limpias en Ventanilla, Oaxaca.



300 habitantes beneficiados en Ventanilla, Oaxaca.



100kg de plástico recolectado y reciclado.



Se brindará un beneficio a las personas que habitan la zona al promover el crecimiento empresarial con negocios que apoyen la sustentabilidad, logrando también la creación de empleos sustentables.