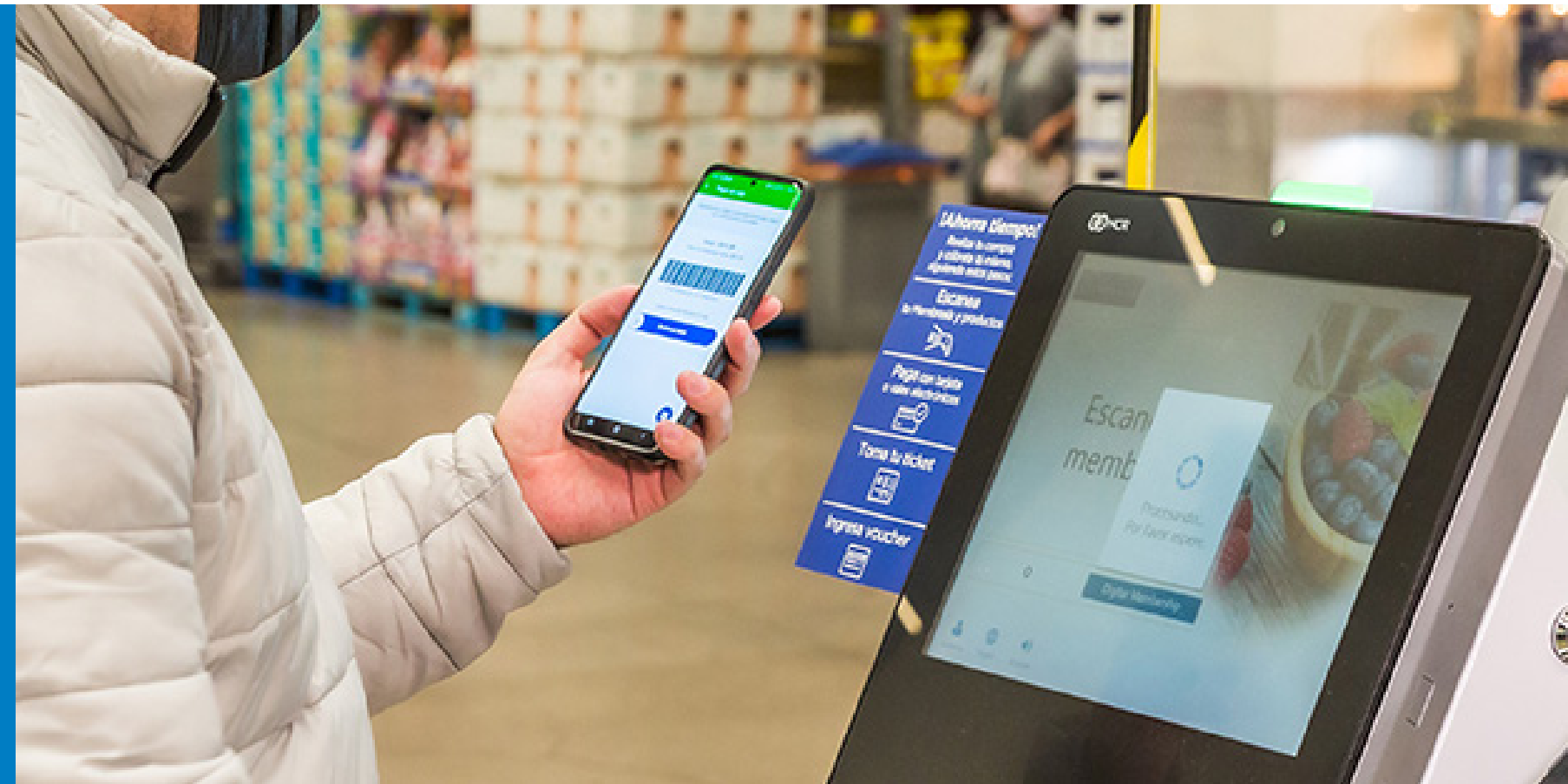




# CIUDADANÍA DIGITAL



En 2021, seguimos trabajando de la mano del área global de Ciudadanía Digital. Esta área se centra en asegurar el manejo de datos y tecnología, basado en nuestro objetivo de ser la cadena omnicanal más confiable.



Ciudadanía Digital asesora a la compañía sobre cuestiones relacionadas con la privacidad, el uso ético de los datos y el gobierno de estos, las tecnologías emergentes, la ciberseguridad y la gestión de registros. Es responsable, no solo en materia legal sobre el uso de datos o tecnología de una manera particular, sino también sobre el efecto de su uso en nuestra relación de confianza con clientes y partes interesadas.

Buscamos generar y mantener la confianza de clientes, asociados y comunidades con relación al uso de tecnología y datos, siempre en línea con nuestros valores de servicio, excelencia, integridad y respeto por las personas.

La tecnología seguirá cambiando la forma en que operamos, sin embargo, nuestros valores seguirán siendo firmes. Nuestros Compromisos de Confianza Digital constituyen una base para ganarnos y mantener la confianza de nuestros clientes de cara a un mundo omnicanal impulsado por datos y tecnología.

**Ponemos en práctica estos compromisos a través de cuatro áreas clave de enfoque:**



**Promoción de la equidad**

Dar forma a las decisiones sobre nuevas tecnologías, servicios y uso de datos –conforme a la guía del equipo de Ciudadanía Digital de Walmart– de manera que estén alineadas con los Compromisos de Confianza Digital de Walmart



**Ciberseguridad**

Proteger nuestra información e infraestructura digital de intrusiones cibernéticas mediante el cumplimiento de normas de terceros, políticas de informes de incidentes y prácticas de escalamiento, pruebas de vulnerabilidad y mejora continua



**Protección de la privacidad**

Mantener políticas y controles con respecto al uso y al intercambio de información de clientes y asociados con el fin de generar confianza y proteger la confidencialidad mientras se proporciona un excelente servicio al cliente



**Gestión de datos, registros e información**

Respaldar el uso de datos y tecnología mediante políticas y procedimientos, capacitación de asociados, monitoreo y evaluación