



ÉTICA

GRI 410:103-1, 103-2, 103-3, 410-1

Actuar de manera congruente con nuestro propósito y nuestros valores exige que todas nuestras decisiones se rijan por una cultura de integridad.

En 2021, lanzamos nuestro Código de Conducta, el cual reemplazó a la Declaración de Ética. Nuestro nuevo código refleja quiénes somos como empresa y muestra cómo llevamos a la práctica nuestra cultura de integridad en el trabajo todos los días.

Este reemplazo requirió un esfuerzo adicional de capacitación y comunicación sobre adecuaciones, incluyendo canales de reporte, énfasis en la posibilidad de contactar a un líder, a Recursos Humanos o a la Línea Ética, así como la obligación de reportar a Ética Global, eventos de soborno, integridad financiera, mala conducta de directivos, discriminación y acoso.

La integridad genera confianza. Es por eso que nuestros asociados, clientes, inversionistas, proveedores y socios comerciales eligen Walmart, pues saben que somos una empresa en la que pueden confiar.

Nuestro Código de Conducta se centra en comportamientos que:



Generan confianza con **nuestros asociados**



Generan confianza con **nuestros clientes**



Generan confianza en **nuestra empresa**



Nuestro Código de Conducta aplica a todos los asociados y miembros del Consejo de Administración de Walmart y sus subsidiarias



GRI 102-17, 410-1, 412-2, 410: 103-1, 103-2, 103-3



Contamos con diversos recursos que les permiten a nuestros asociados tomar decisiones éticas:



Capacitación anual: impartimos 52,304 horas de capacitación sobre nuestro Código de Conducta a los asociados de Operaciones y *Staff*, cubriendo el 97.3% y el 96.4% respectivamente en México y el 94.8% y 98.9% en Centroamérica



Premio de Integridad en Acción: es el programa de reconocimiento global que rinde homenaje a los asociados que ejemplifican nuestros valores y definen nuestra cultura de integridad todos los días. Invitamos a los asociados de cada mercado a nominar a sus compañeros y Walmart reconoce a los ganadores. El premio se otorga a los asociados que van más allá de sus roles para impulsar una cultura ética en Walmart.



En 2021, abrimos el sistema de nominaciones para que fuera un portal permanentemente habilitado para que cualquiera pueda hacer nominaciones con base en los criterios señalados



WalmartEthics.com: a través de esta plataforma, la cual está disponible en 11 idiomas y es accesible a nivel mundial, las partes interesadas pueden hacer preguntas, leer nuestro Código de Conducta, reportar inquietudes éticas y darles seguimiento

GRI 406-1

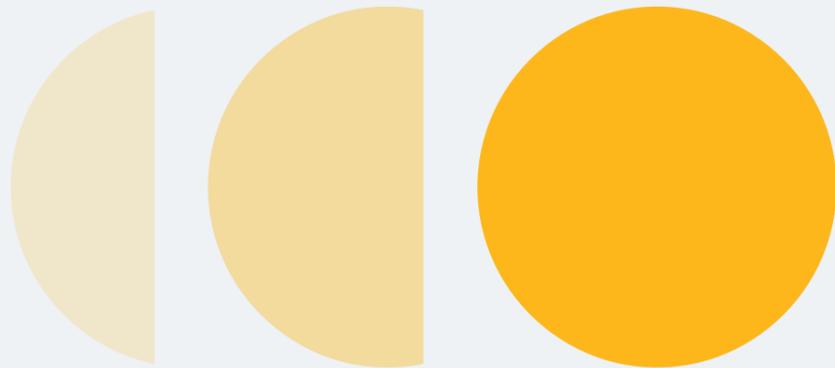




El Índice de Integridad mejoró de un **86% a un 90%** en promedio, siendo así Centroamérica el mercado internacional con mejor índice de integridad, esto como respuesta al trabajo integral de diversas áreas de la compañía con enfoque a mediano y largo plazo, manteniendo como eje central que la integridad genera confianza y un mensaje claro sobre cero tolerancia a las represalias en Walmart



Durante todo el año **lanzamos comunicaciones y campañas de interés** relacionados a riesgos identificados por la compañía tales como conflictos de interés, soborno, represalias, entre otros temas, con el fin de sensibilizar y crear conciencia sobre estos temas y mitigar el riesgo relacionado a estos



GRI 406-1



Atención Efectiva de Casos Éticos

Se concretó la unificación de los equipos de investigaciones locales en un solo equipo, lográndose grandes mejoras en eficiencia, consistencia, seguimiento de protocolos y procesamiento de la información



Las acciones preventivas relacionadas al **Acoso Sexual** fueron implementadas con éxito, teniendo **excelentes resultados** y reduciendo el tiempo de respuesta de los casos reportados a nuestra oficina



GRI-102-17

MECANISMOS FORMALES DE DENUNCIA



Contamos con los medios adecuados para que nuestros asociados puedan expresar cualquier inquietud o reportar algún comportamiento inadecuado con la seguridad de que serán tratados de manera confidencial y sin represalias

Este año, realizamos la campaña de comunicación Cero Tolerancia a las Represalias para alentar a nuestros asociados a que compartan sus inquietudes éticas y reporten cualquier acto negativo sin miedo a represalias, mediante pósters y capacitación a través de webinars.

Los mecanismos de denuncia con los que contamos son:



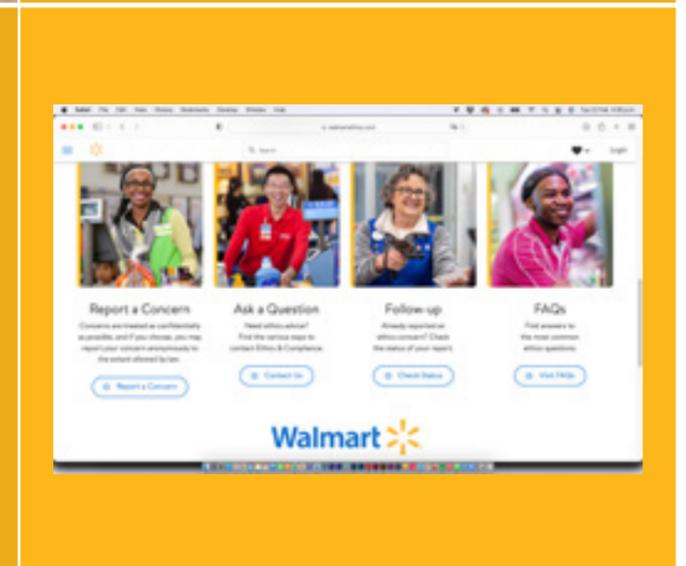
Comunicación de puertas abiertas con el supervisor, supervisor del siguiente nivel, Líder de Personal, Ética y Cumplimiento o Legal




Sitio web
<http://www.walmartethics.com>
y correo electrónico
ethics@walmart.com




Línea Ética Global
800 963 8422
disponible las 24 horas del día,
todos los días de la semana





GRI 406-1

ACCIONES EMPRENDIDAS A RAÍZ DE LOS CASOS ÉTICOS REPORTADOS

Todos los casos confirmados resultan en una medida disciplinaria que va desde una llamada de atención hasta terminación de la relación laboral. Adicionalmente, junto con las áreas de negocio se ejecutan medidas de remediación a los hallazgos identificados de la atención de dichos casos, las cuales incluyen capacitación, mejoras a procesos, publicación y modificación a políticas, refuerzos de comunicación, entre otros.

GRI: 102-25

POLÍTICA GLOBAL DE CONFLICTO DE INTERÉS

En 2021, publicamos la Política Global de Conflicto de Interés, la cual establece la forma en que deben actuar nuestros asociados, teniendo en cuenta los intereses de la compañía y ejerciendo el buen juicio, sin considerar intereses personales o situaciones que puedan afectar su objetividad para tomar decisiones.

Asimismo, llevamos a cabo campañas de entrenamiento y comunicación sobre la nueva Política Global de Conflicto de Interés que incluyeron *webinars* para Operación y *Staff* por áreas específicas, así como para reforzar conceptos de situaciones que constituyen conflicto de interés y obligación de reporte.

Como cada año, lanzamos el cuestionario anual de conflicto de interés para directores, subdirectores, compradores y asistentes de compras para evaluar un posible conflicto de interés en las siguientes áreas: competidores, proveedores, familiares, empleo externo e inversiones financieras.



GRI 406:103-1, 103-2, 103-3

POLÍTICA GLOBAL DE PREVENCIÓN DE ACOSO Y DISCRIMINACIÓN

En 2021, publicamos la Política Global de Prevención de Acoso y Discriminación en la que, entre otros aspectos, se prohíbe estrictamente toda discriminación a grupos protegidos o acoso ejercidos por asociados, candidatos, clientes, socios, proveedores u otras personas que trabajen en nombre de Walmart.

A lo largo del año, llevamos a cabo en toda la compañía, una campaña de capacitación en materia de prevención de acoso sexual, la cual incluyó materiales digitales, para impresión, capacitaciones y *webinars*.

Asimismo, desarrollamos un tablero de control para medir diversos indicadores (índice de integridad, rotación, contactos éticos) desglosados por distintos filtros (formatos, región geográfica, líderes) y así identificar riesgos específicos para poder diseñar estrategias de remediación.

