



SEGURIDAD E HIGIENE

GRI 403: 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 416: 103-1, 103-2, 103-3

En 2021, no bajamos la guardia ante la pandemia por COVID-19. Mantuvimos la aplicación de procesos y medidas de protección para preservar la salud y seguridad de nuestros clientes y asociados:

En México y Centroamérica aplicamos 219 protocolos de seguridad COVID-19

De conformidad con nuestra misión de ser la empresa más segura para comprar y trabajar, fortalecimos nuestro programa Cero Accidentes, que en 2021 alcanzó los siguientes resultados:



163,138

asociados capacitados

5,727

asociados forman parte de la Comisión de Seguridad e Higiene

283,504

capacitaciones

Reducción de conato de incendio

12.5%
México

15%
Centroamérica



Durante 2022 se implementará un Programa Integral de seguridad, integrado por diversas iniciativas basadas en el liderazgo, con el objeto de fortalecer la cultura de seguridad como parte de los pilares de la Compañía, las cuales serán adecuadas a las necesidades y condiciones de cada formato, lo cual nos permitirá reducir significativamente nuestra tasa de accidentabilidad.

Estamos comprometidos en actualizarnos día con día, hacer revisiones constantes de nuestros protocolos, aprender de los hallazgos detectados, reforzar nuestras medidas de mitigación y contenido de nuestro material, robustecerlo y enfocarnos en los motivos que generan las incidencias más comunes, atacar las causas raíz y en general incorporar todas las acciones dirigidas a mitigar actos inseguros y poder ofrecer instalaciones seguras a nuestros clientes y proveer a nuestros asociados de las herramientas, materiales y capacitación necesaria para desarrollar sus funciones.

- Mantuvimos, por sexto año consecutivo, la reducción de accidentes a doble dígito de nuestros asociados
- También, logramos una reducción de doble dígito en el número de conatos de incendio tanto internos como externos

Debido a la aplicación de nuestros controles y medidas de seguridad en México logramos reducir 10.3% la tasa general de accidentes de asociados y 11.3% la tasa de severidad de asociados

KPIs Incapacidad y accidentes

	México			Centroamérica		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Días de incapacidad	67,277	61,776	57,433	19,471	9,300	10,784
Accidentes por riesgo de trabajo	7,192	5,811	5,464	999	768	718
Accidentes incapacitantes por horas trabajadas*	2.57	2.18	1.96	2.11	1.64	1.56
Accidentes de clientes	942	651	767	216	156	168

Accidentes incapacitantes por horas trabajadas= Accidentes incapacitantes (200,000)/ Total de horas trabajadas



Con el fin de comunicar de una manera más visual y clara la forma de llevar a cabo una operación segura, desarrollamos Lecciones de Un Punto (LUP's)



A través de los LUP's, explicamos lineamientos y controles tales como: descarga segura, uso seguro de máquinas, normas para el uso de escaleras, permisos para trabajos peligrosos, manual para contratistas, entre otros

Como parte del proceso de mejora continua, nuestros asociados reciben capacitación constante, así como comunicación efectiva que les permite responder de manera inmediata ante cualquier situación que pudiera poner en riesgo su seguridad; al mismo tiempo, reforzamos el uso del equipo de protección personal que es indispensable para ciertos puestos.



PROGRAMA CERO ACCIDENTES DE CONTRATISTAS (PROVEEDORES) - MÉXICO

La seguridad de nuestros contratistas dentro de nuestras instalaciones es fundamental; por ello les hacemos extensivo nuestro programa Cero Accidentes, a través del cual les compartimos protocolos, les brindamos capacitación y realizamos visitas de inspección.

Nuestra estrategia actual se basa en cinco ejes, que comprenden desde acciones inmediatas para contener el riesgo hasta un plan a largo plazo, que de manera escalonada busca la madurez y sostenibilidad.



1. Estructura

Definir y habilitar una estructura interna para contar con una supervisión de seguridad independiente a la Coordinación de Obras o trabajos de conservación.



2. Gestión

Realizar una revisión para redefinir criterios y procesos constructivos que integren la seguridad como un cuarto pilar de la gestión de proyectos, buscando el punto de equilibrio en costos y tiempos.



3. Desarrollo

Definir una ambición y expectativa a largo plazo y establecer metas escalonadas a los proveedores para desarrollar su madurez en seguridad.



4. Capacitación

Implementar capacitaciones específicas de seguridad a todos nuestros coordinadores de trabajos, para llevarlos a nivel DC3.



5. Cultura

Definir una ambición a largo plazo, y establecer metas escalonadas a los proveedores, para que vayan desarrollando su madurez en seguridad.





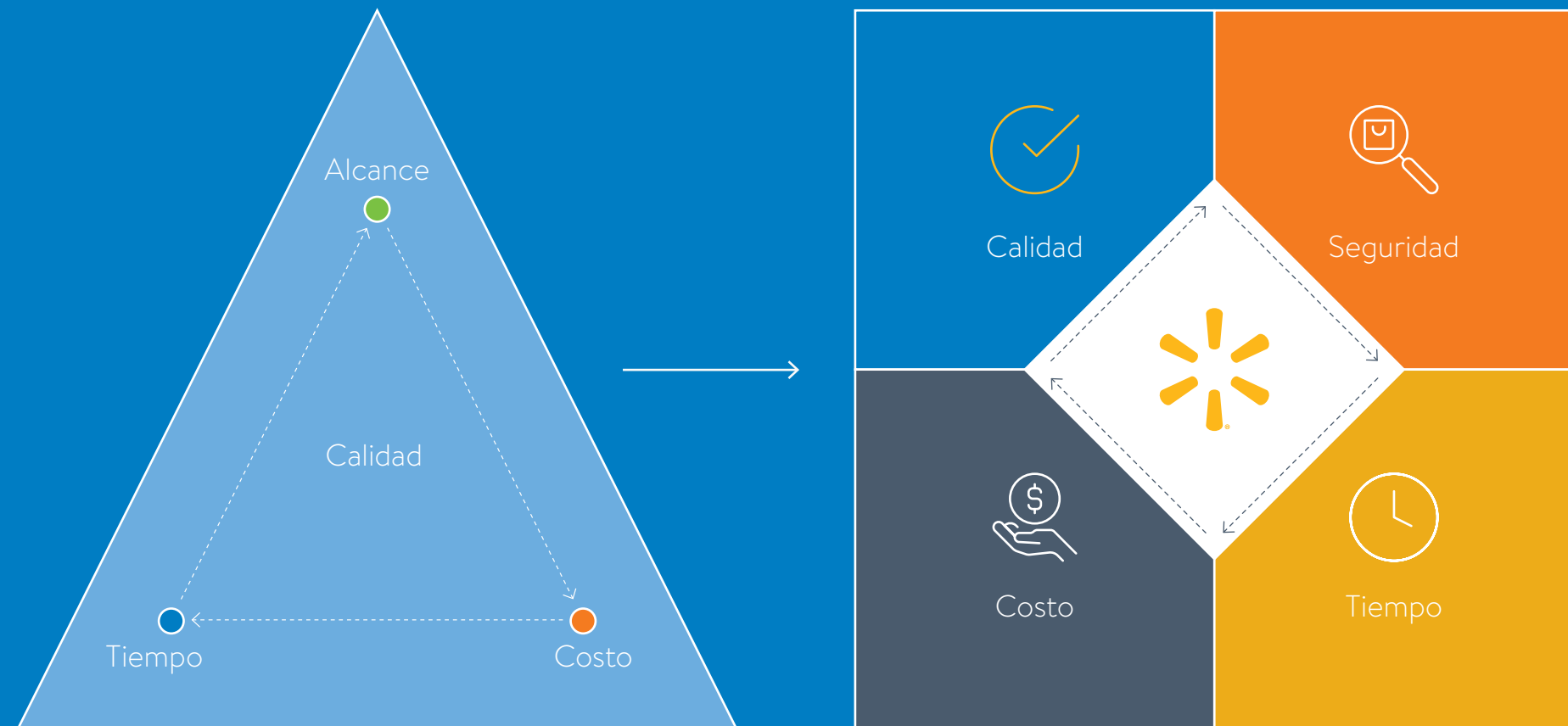
En 2021, realizamos las siguientes acciones:

- Llevamos a cabo reuniones semanales de seguridad con nuestros proveedores y citamos a los proveedores con más accidentes y con obras en proceso, para solicitarles planes de acción anual, uno para la empresa y otro para sus obras.
- 7,610 contratistas capacitados
- 1,604 inspecciones de seguridad

Asimismo, los contratistas de construcción y remodelaciones cuentan con cláusulas de seguridad en sus contratos, donde se detalla el tipo de sanción de acuerdo con la falta y la gravedad del accidente, que puede llegar hasta la terminación del contrato. Este programa se está ampliando para abarcar a contratistas de mantenimiento, proyectos especiales y diseño.



Estamos migrando de una visión de triángulo en nuestra gestión hacia una visión de rombo, en la que integramos a la seguridad como un eje complementario





PROGRAMA FAMILIA SEGURA CENTROAMÉRICA

Con base en nuestro compromiso de mantener ambientes seguros y libres de accidentes, desde 2020 en Centroamérica, llevamos a cabo nuestra campaña de concientización Familia Segura. Con esta campaña, buscamos un mayor sentido de pertenencia hacia la seguridad personal, de asociados y clientes.

Como refuerzo, durante 2021 logramos la implementación del programa de Seguridad Basada en Comportamiento en el 100% de nuestras unidades, incluyendo tiendas, plantas y Cedis. Capacitamos y concientizamos a observadores en cada una de nuestras unidades de trabajo, creamos observaciones en línea y generamos registros de control de comportamientos, y condiciones en tiempo real. De esta manera, las unidades pudieron revisar continuamente las tendencias y apalancar las acciones estratégicas con labores específicas.

De igual forma, fortalecimos las diez reglas de seguridad específicas para cada unidad de negocio. Este programa se basa en observar y corregir los comportamientos inseguros, enfocados principalmente en las seis causas primordiales de accidentes en la región. Contamos con una aplicación para que en las unidades sea más sencillo detectar comportamientos inseguros y se automatizó el registro de control de observaciones, para que cada unidad cuente con información en tiempo real y pueda tomar mejores decisiones en áreas de la prevención.



Este año, trabajamos de manera directa con las áreas de operaciones para asegurar la implementación de las acciones, a través de *champions* en cada formato y país. Llevamos a cabo sesiones de seguimiento semanales por país y quincenales por región, logrando así un fuerte involucramiento de la operación. Organizamos foros específicos para hablar temas de seguridad y así reforzar el mensaje desde el alto liderazgo. En todas las visitas virtuales y presenciales reforzamos temas de seguridad, para generar de esta manera una mayor cultura hacia la prevención.

Continuamos buscando nuevas y mejores formas de generar mayor valor agregado a las operaciones, eliminando o mitigando condiciones de riesgo. Este año el equipo de Salud y Seguridad en la región continuó con la implementación de mejoras en los proyectos de Descarga Segura, seguridad en góndolas y *racks*; se adicionaron análisis estructurales en tiendas, así como evaluación de riesgos de inundación, generando acciones de control y mejora según la criticidad del riesgo.

En 2021, iniciamos un proceso para desarrollar un programa de refuerzo de cultura a través del reconocimiento y certificaciones individuales y colectivas, el cual será lanzado oficialmente en febrero 2022

CENTROAMERICAC