1 PRECIOS BAJOS

En Walmart de México y Centroamérica, damos acceso a diferentes productos y servicios que mejoran la vida de las familias mexicanas, a precios que nuestros clientes pueden pagar. Les ayudamos a comprar más por menos dinero y así pueden aprovechar al máximo su presupuesto.

Tenemos un posicionamiento único gracias a nuestras tiendas de autoservicio, en especial a nuestros formatos de descuento como Bodega y Palí

Precios bajos todos los días

Ante los altos índices de inflación en el año, mismos que afectaron la economía de nuestros clientes, en Bodega trabajamos de manera ininterrumpida para cumplir nuestra promesa de tener **Precios Bajos Todos los Días.** Alcanzamos un máximo histórico en precios bajos por segundo año consecutivo y mantuvimos la calidad de nuestros productos, logrando que nuestros clientes tuvieran la mejor experiencia de compra.

En Bodega, con nuestras campañas **Morralla** ofrecimos más de 2,800 artículos desde cinco hasta 35 pesos, lo que permitió a nuestros clientes comprar canastas completas. Además, cuidamos la cartera de nuestros clientes conservando precios fijos por hasta 90 días, asegurando que la canasta básica siguiera siendo accesible para todos.

En Walmart Supercenter, creamos el programa **Los Básicos de tu canasta** enfocado a combatir la inflación y cuidar la economía de nuestros clientes con precios bajos en más de 100 productos. Gracias a estos esfuerzos, las tasas de NPS mejoraron en comparación con el año anterior, y el diferencial de precio mejoro, manteniéndonos en línea con el objetivo trazado a inicios de año.

En Centroamérica tenemos campañas comerciales importantes tales como **Precios Rojos, Quetzales Campeones y Súper Bombazos,** con enfoque en establecer precios de artículos básicos en los formatos de Bodega y Descuento. También hemos mejorado nuestra comunicación a través de campañas como **Súper Ahorros** y **Llena tu Carrito a Precio Pali.** Todas estas estrategias nos han permitido posicionarnos mejor, ganar participación de mercado y ofrecer productos de consumo básico con los precios más accesibles de la región.

Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC)

Durante 2022, nos sumamos a los esfuerzos del Gobierno Federal en la lucha contra la inflación dentro del Programa contra la Inflación y la Carestía (PACIC), implementándolo en todas nuestras tiendas de autoservicio desde su primera fase en mayo. De esta manera refrendamos nuestro compromiso para trabajar de la mano con nuestros proveedores, con la finalidad de llevar a nuestros clientes los precios más bajos todos los días en beneficio de su economía.

100pb

En 2022, invertimos agresivamente en precios y ampliamos nuestro diferencial de precios en 100 pb respecto a 2021.