



CONECTIVIDAD BAIT

Hace dos años lanzamos **Bait** como una solución para conectar a millones de familias mexicanas con sus seres queridos, a través de un servicio de conectividad accesible con internet en casa y telefonía móvil de prepago que les otorga beneficios por sus compras en nuestras tiendas.

Nuestra propuesta de valor continúa basándose en tres pilares



1

Precios bajos: conservamos las tarifas más bajas para los **servicios de conectividad, datos, voz y SMS de cobertura nacional e internacional.**

2

Cobertura a máxima velocidad: impulsamos la experiencia de máxima velocidad con la **red 4.5G LTE.**

3

Tus compras te conectan: seguimos brindando *megabytes* a nuestros clientes por sus compras en nuestras tiendas, ayudándoles a ahorrar mientras incrementamos su lealtad.



5.6 millones
de usuarios activos en 2022

Este año, expandimos las posibilidades de **Bait**. Con nuestra estrategia de aceleración **cerramos el 2022 con 5.6 millones de usuarios activos y 7.8 millones de usuarios totales.** Además, contamos con más de 450 mil puntos de recarga físicos y diversos puntos de recarga en línea; ahora, nuestros clientes tienen más opciones para mantenerse conectados. También lanzamos nuestro *Router* portátil inalámbrico MiFi, para que nuestros clientes se mantengan *online* en todos lados.

Somos el principal Operador Móvil Virtual (OMV) en México, por número de usuarios

Tener la mejor cobertura del mercado con precios accesibles en navegación por minutos y mensajes, nos ha permitido vender más de 8,000 líneas de una nueva solución de conectividad que lanzamos para socios de negocio y continuar con nuestro compromiso de aumentar las oportunidades inclusivas con nuestros asociados.

Además de apalancar nuestro servicio de las más de 2,800 tiendas y clubes, y de los más de cinco millones de clientes que compran con nosotros todos los días, en 2022 abrimos los primeros cuatro centros de Experiencia **Bait** en Tlalpan, Tere, Cuautitlán Izcalli y Querétaro. En estos centros de experiencia brindamos a nuestros clientes una solución completa de conectividad, incluyendo la adquisición de servicios de prepago **Bait**, venta de teléfonos celulares y accesorios, créditos y garantías extendidas.



Soy Bety
Líder de la Tribu
Growth



Somos el cuarto jugador más relevante en el sector de telecomunicaciones por número de usuarios

Aprovechamos los datos para conocer mejor a nuestros clientes y generarles más valor, así como desarrollar nuevas oportunidades de monetización a nuestras verticales y formatos.

Fortalecimos la relación con **Walmart Connect** al enlazar a nuestros anunciantes con las soluciones publicitarias de **Bait**. Ahora, nuestros anunciantes pueden llegar a los 7.8 millones de usuarios de **Bait**, por mensajes SMS y notificaciones automáticas. También, al comprar una línea **Bait**, bonificamos a nuestros clientes 50 pesos en **Cashi**, lo que aumentó las descargas de la aplicación y el uso de esta para realizar compras a través de la cartera digital.

RESULTADOS

Este año con Bait logramos:

5.6

millones de usuarios activos al cierre del 2022

4 centros

de experiencia **Bait** en Ciudad de México, Estado de México y Querétaro

+450 mil

puntos de recarga físicos y en línea