

# SOLUCIONES FINANCIERAS



En México, solo 54 millones de adultos tienen acceso a productos financieros, y solo la mitad de los adultos con productos financieros tienen acceso formal al crédito

Por este motivo, y por el compromiso de brindar accesibilidad a servicios que mejoren la vida de los clientes, reforzamos nuestra oferta de soluciones financieras de bajo costo y mayor flexibilidad.



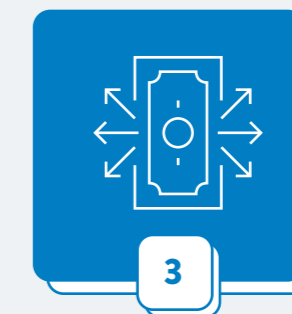
Nuestra estrategia de servicios financieros se basa en tres pilares:



Cashi, nuestra cartera digital



Crédito



Remesas

*Soy Mache  
Líder de la Tribu  
Soluciones Financieras*



**Cashi**  
más que efectivo

## Cashi, nuestra cartera digital

El servicio para pagos digitales sin comisión a través de recargas de efectivo desde una aplicación.

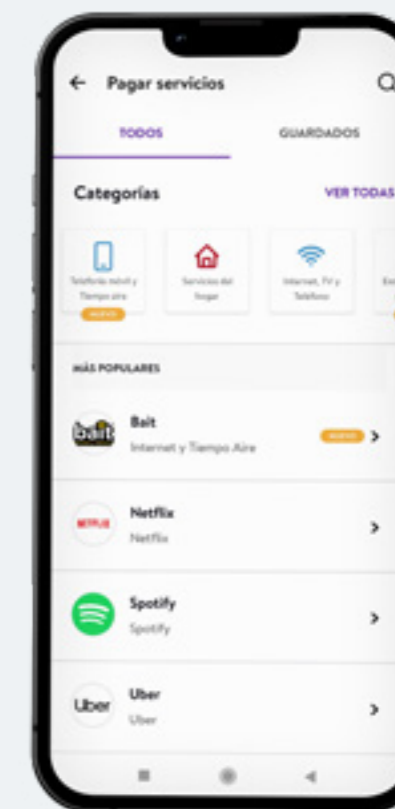
Hace cinco años lanzamos **Cashi** como una solución financiera digital para las familias mexicanas, y este año nos enfocamos en mejorar la propuesta de valor del producto.

## En 2022, llegamos a 5.4 millones de usuarios, gracias al fortalecimiento de nuestra aplicación con

**Nuevas funcionalidades como:** recordatorios de pagos de servicios para organizar mejor las finanzas de nuestros usuarios

**Habilitar Cashi como método de pago en nuestros sitios web,** para que nuestros clientes puedan hacer sus compras en línea, lo que potencia las ventas omnicanal

**Crédito** a través de la app



El número de usuarios creció

# 202%

respecto a 2021



**Cashi** sigue avanzando como un punto de conexión entre todas nuestras verticales y nuestros clientes, para ofrecer soluciones en conjunto. Desde 2022, los usuarios pueden recargar su línea **Bait** a través de **Cashi**.



## Crédito

Nuestro servicio para comprar ahora y pagar después, en línea y en tiendas.

Sabemos que nuestros clientes tienen dificultades para acceder a soluciones financieras accesibles

### Los cinco tipos diferentes de crédito

- 1 Crédito Omni Marketplace
- 2 Compra ahora paga después en quioscos
- 3 Crédito para teléfonos celulares
- 4 CrediBodega tarjeta de crédito para no bancarizados
- 5 Tarjeta de crédito en alianza con instituciones financieras

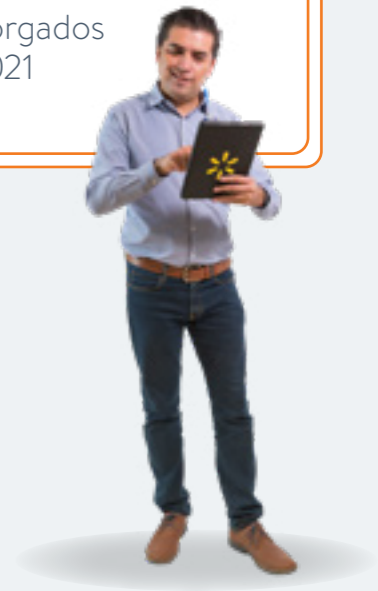
Por eso elaboramos soluciones de crédito que cubran sus necesidades, y puedan pagar los productos que necesitan.

Los créditos evaluados y aprobados, son otorgados en cinco minutos y, en menos de 15 minutos los fondos son dispersados a través de **Cashi** para que nuestros clientes puedan comprar en tienda o en línea, los productos que necesitan.

Este año, construimos una oferta de crédito en línea más fuerte, por lo que habilitamos nuevos prestamistas en el **Marketplace** de créditos digitales en más de 100 tiendas, apalancándonos de los quioscos de *eCommerce* en Walmart y Bodega. Dentro de esta oferta está el crédito “Cómpralo ahora, págalo después” (*Buy Now Pay Later*, por sus siglas en inglés), en el que, a través del registro en la aplicación, y selección de la oferta de crédito más conveniente, se pueden comprar productos de cómputo, electrónica, juguetería y más, a crédito con pagos fijos, sin enganche, sin anualidad y sin uso de tarjeta de débito o crédito.

Tenemos diversas opciones de crédito para los diferentes perfiles y necesidades de nuestros clientes. Por ejemplo, **CrediBodega** está dirigido a nuestros clientes de Bodega, entre los que la inclusión financiera es baja y prefieren pagos pequeños.

Se otorgaron casi 500 mil créditos a través de nuestros prestamistas, lo que representa el doble de créditos otorgados en comparación con 2021



En 2022, logramos ofrecer CrediBodega en 300 tiendas e iniciamos un piloto para originarlo digitalmente





## Remesas

Nuestro servicio para cobrar el dinero de envíos desde Estados Unidos a México.

**El 60% de las mujeres en México, principales clientas de nuestros formatos, reciben dinero a través de remesas**

En 2022, procesamos **más de dos billones de dólares de transacciones** realizadas en nuestras tiendas, permitiendo que **más de un millón de clientes cobraran sus remesas** a través de nuestra red.

*Somos la segunda cadena con el mayor número de puntos de cobro de remesas*



Y están constantemente en busca de **las mejores opciones de costo**, para recibir más dinero en sus envíos.

Por esto, ofrecemos **nuestra solución de cobro de remesas con la tarifa más competitiva en nuestras más de 2,800 tiendas**, los siete días de la semana. Hacemos rendir aún más su dinero, sumando más productos a su canasta, gracias al ahorro logrado con nuestras tarifas.

Además, este año relanzamos el servicio de envío de remesas **Walmart to Walmart (W2W)**, en el cual nuestros clientes desde nuestra tiendas en Estados Unidos podrán enviar remesas para cobrarse directamente en las tiendas de Walmart en México, con una tarifa de más del 50% por debajo del promedio del mercado.

Estamos conectando las verticales con el negocio *core* para que se refuercen mutuamente y así servir mejor a nuestros clientes.

### RESULTADOS

Este año, con nuestras soluciones financieras logramos:

**5.4**

millones de usuarios de **Cashi**

**~500 mil**

créditos otorgados

**1 millón**

de clientes cobraron sus remesas en nuestra red

