



WALMART CONNECT

Con **Walmart Connect**, mejoramos las ventas de nuestros anunciantes a través de una experiencia de compra mejorada para nuestros clientes. Nos apalancamos de los datos y tecnología para ayudar a conectar a nuestros anunciantes y clientes de forma significativa.

Con nuestro *first party data*, acompañamos y ayudamos a los clientes a tomar mejores decisiones de compra a través de ofertas de las marcas que buscan, mostrando la publicidad en el momento adecuado. Por su parte, gracias a los cinco millones de clientes que compran a diario en nuestras tiendas y el posicionamiento que tenemos como el principal minorista omnicanal líder en México y Centroamérica, nuestros anunciantes incrementan significativamente la conversión de sus campañas.

Los buenos resultados que nuestros anunciantes están obteniendo al realizar campañas con nosotros, está aumentando su confianza en el servicio y se ve reflejado en mayores inversiones. Durante el año, duplicamos las marcas con las que trabajamos.

En 2022, , cerca de 400 compañías confiaron en nosotros y llevamos a cabo más de 4,500 campañas omnicanales en conjunto.



Somos la plataforma omnicanal con mayor alcance en México



Walmart Connect, está conectando a todas nuestras verticales con los anunciantes. Este año, lanzamos con **Bait** y Nestlé, nuestra primera campaña de Mobile Advertising y alcanzamos cerca de medio millón de usuarios con geo-segmentación.

Durante el *Hot Sale*, brindamos a los clientes opciones de entretenimiento únicas, como el concierto de Margarita la Diosa de la Cumbia, para clientes de Bodega, que llegó a más de 80 mil personas. En este evento, se unió **Cashi** para darle a nuestros clientes una promoción con valor único que potenció las ventas a través de la app durante el evento, mientras **Bait** ofreció precios aún más bajos y otorgó a los usuarios de **Cashi** una bonificación adicional.

Además, durante el Fin Irresistible, que también fue el mayor evento de ventas del año para **Walmart Connect**, continuamos ofreciendo momentos de entretenimiento, organizando dos conciertos virtuales para nuestros clientes de Walmart y Bodega. El concierto de Los Ángeles Azules para Bodega, tuvo un alcance de 4.6 millones de vistas. Nos entusiasma seguir conectando con nuestros clientes de manera digital.

Este año, desarrollamos productos y servicios innovadores, basados en tecnología. Lanzamos nuestra *Retail Media Platform* para darle a nuestros anunciantes la oportunidad de autogestionar sus campañas de productos patrocinados; iniciamos una prueba piloto con Unilever, P&G y Nestlé.

Además, habilitamos una opción para que nuestros anunciantes puedan destacar sus productos y maximizar sus ventas mediante la automatización de servicios de búsqueda de productos patrocinados. De esta forma, lanzamos nuestra primera campaña, logrando apoyar a anunciantes pequeños y medianos a incrementar el posicionamiento de sus productos.

Tenemos un negocio de publicidad de más de 2 mil millones de pesos

RESULTADOS

Este año con **Walmart Connect** logramos:

400

anunciantes confiaron en nosotros

+4,500

campañas omnicanal