

Nuestra ambición es convertirnos en una Empresa Regenerativa, y esto **significa ir más allá de la sustentabilidad...**

Walmart México y Centroamérica  **EMPRESA REGENERATIVA**

es ayudar a la comunidad a **vivir mejor** en un planeta con más oportunidades, en un marco de ética e integridad

GRI 2-22, 2-23, 2-24



GRI 2-29

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Clientes

Acceso conveniente a productos y servicios asequibles y de calidad



Asociados

Trabajo impulsado por un propósito: oportunidades, empleo digno y movilidad ascendente



Accionistas

Fuertes rendimientos a largo plazo a través del liderazgo financiero, ambiental, social y de gobernanza (ASG)

Proveedores

Acceso a clientes y apoyo al desarrollo y crecimiento de proveedores



Comunidades

Recursos para construir comunidades más fuertes e inclusivas



Planeta

Liderazgo en cero emisiones, cero residuos y nuestro enfoque regenerativo de la naturaleza



Socios Comerciales

Acceso y comprensión de los clientes comprometidos para nuestros vendedores, anunciantes y socios del ecosistema



Con la finalidad de seguir avanzando en nuestra ambición, en 2022 implementamos diversas iniciativas que nos acercan cada vez más a ser una Empresa Regenerativa

TIENDA REGENERATIVA

Un hito de este año fue la inauguración de las primeras seis tiendas regenerativas, las cuales consolidan más de 30 iniciativas ambientales y sociales, por ejemplo: sistemas de captación y reutilización de agua de lluvia, sistemas de consumo eficiente de energía, centros de reciclaje e infraestructura para personas con discapacidad, así como diferentes elementos de la instalación fabricados con plástico reciclado.



Ver video de nuestra tienda regenerativa Bodega Aurrera Temixco



Iniciativas de nuestras tiendas regenerativas



1. Cambio de refrigerante
Cambio de refrigerante de R-404 a R-448



2. Cambio de iluminación a LED
La iluminación LED brinda un menor consumo energético y tiene un ciclo prolongado de vida

3. Almacén temporal de residuos peligrosos
Separación y gestión de residuos peligrosos para después ponerlos en un punto específico de la tienda donde no representen un peligro

4. Control y automatización
Permite tener equipos en modo automático y controlarlos en caso de ser necesario

5. Banco de capacitores
Colocamos equipos que sirven para corregir el factor de potencia en las instalaciones eléctricas

6. Motores condensadores
Funcionan para lograr la eficiencia energética de algunos equipos eléctricos



7. Hermeticidad del piso de ventas
Aislamiento del piso de ventas que cierra completamente la caja para evitar que salga o entre aire

8. Válvulas de ahorro en la medición de agua
Válvulas que regulan la cantidad de aire que pasa por las tuberías para tener un control real del consumo de agua

9. Dimeo
Control de brillo de la iluminación para ahorro de energía

10. Mobiliario de plástico reciclado
Bolardos, bicicleteros, tapas de registros sanitarios, pluviales y eléctricos, topes de estacionamiento, guardas para *racks* y ángulos de protección en cámaras de refrigeración en trastienda, bancas de empacadores

11. Accesibilidad en piso de ventas
Accesibilidad en los pasillos y caja inclusiva para personas en silla de ruedas. Piso podotáctil y sistema de lectura Braille en sanitarios

12. Paneles térmicos de refrigeración
Instalamos paneles térmicos en los sistemas de refrigeración para lograr su eficiencia energética



13. Submedición de *utilities* (agua, energía y residuos o subproductos)
Medición de uso de agua, electricidad y cantidad de residuos que genera la unidad para mantener un control



14. Rehabilitación PTAR
Las plantas tratadoras de aguas residuales cuentan con sistemas especialmente diseñados para retirar los contaminantes que se vierten en el agua, ya sea para su posterior incorporación a un cuerpo lacustre natural (mar, ríos o lagos), o para su reúso en otras actividades, con excepción del consumo humano

15. Cuarto de separación y gestión

Contenedores para separar los residuos en orgánicos, inorgánicos no valorizables y plásticos

16. Reciclaje de plástico para mobiliario en tiendas

A través de nuestro principio de Economía Circular, se reutilizan los residuos plásticos para crear mobiliario en la tienda



17. Plantas nativas en los alrededores de las tiendas

Sembramos plantas nativas en nuestras jardineras para preservar la biodiversidad de la zona local



18. Centro de Reciclaje

Hacemos del reciclaje una experiencia ágil y sencilla a través de la colocación de Centros de Reciclaje en nuestras tiendas

19. Estaciones de Refill

Nos enfocamos en desarrollar diferentes iniciativas para disminuir la utilización de envases de un solo uso por medio de venta *refill* o a granel



20. Inclusión laboral

Contratamos talento con discapacidad para favorecer la inclusión en nuestras operaciones

21. Apoyo para nuestros asociados

Donamos fruta y pan para nuestros asociados en las instalaciones de las tiendas



22. Programa de donación a bancos de alimentos

Donamos alimentos para combatir la desnutrición en los lugares donde operamos



23. Campañas de voluntariado

Brindamos a los asociados la oportunidad de participar en proyectos de mejora a la comunidad y al medio ambiente, promoviendo el compromiso con la comunidad y con los demás

24. Reducción de empaques

Contamos con una campaña interna para reducir el uso de empaques

25. Iniciativa "Líder RAE"

A través de esta iniciativa promovemos prácticas sustentables y realizamos un *checklist* de revisión de la operación

26. Volume Producing Item

Los asociados adoptan un producto que promueve la sustentabilidad, apoya a comunidades, a la diversidad e inclusión, etc. y lo impulsan y promocionan

Tiendas Regenerativas

Walmart Supercenter, Petempich, Quintana Roo



Bodega Aurrera, Temixco, Morelos



Sam's Club, Camino Huinalá, Nuevo León



Walmart Express, Zibatá, Querétaro



Bodega Aurrera Express, Las Trojes, Puebla



Mi Bodega, Nativitas Centro, Tlaxcala



CeDis Regenerativo en Centroamérica

El CeDis de frutas y vegetales de Coris, ubicado en Cartago, Costa Rica, es el primero de su clase en la operación de Walmart en Centroamérica y es considerado el **primer CeDis regenerativo de la región**.

Cuenta con la certificación ISO 50,001 que garantiza que su Sistema de Gestión Integral y Eficiente de Energía cumple con los estándares internacionales.



Este CeDis tiene el segundo sistema más grande de generación de energía solar 100% renovable de toda la operación en Centroamérica

Con una capacidad instalada de **990 kWp**

Genera anualmente más de 1MWh, energía suficiente para suplir las necesidades anuales de 325 hogares centroamericanos

Adicionalmente, utiliza un sistema de enfriamiento evaporativo para climatizar los espacios donde se procesan los vegetales y frutas, **logrando temperaturas de hasta 8°C y humedad de 85%**.

De igual manera, es pionero en la cosecha de agua de lluvia y en la reutilización de agua. En sus instalaciones opera una planta de tratamiento y filtrado de las aguas de sus procesos de limpieza, que le permite reutilizar 1,800 m³ de agua mensualmente.



Summits de Empresa Regenerativa 2022

Por primera vez y con la finalidad de comunicar las acciones que nos llevan a ser una Empresa Regenerativa a nuestros grupos de interés, Walmart de México y Centroamérica celebró, durante 2022, las ediciones del *Summit* de Sustentabilidad y *Summit* hacia una Empresa Regenerativa.

Summit de Sustentabilidad

En el *Summit* de Sustentabilidad dimos a conocer los pilares de nuestra ambición de convertirnos en una **Empresa Regenerativa**, con especial énfasis en el pilar de sustentabilidad. **Asimismo, realizamos un diálogo abierto con los líderes de empresas aliadas como CHEP, Grupo Bimbo, L'Oréal, Nestlé y PepsiCo**, para juntos explorar las iniciativas que se realizan más allá de la sustentabilidad para la regeneración del planeta, así como impulsar soluciones a favor de la economía circular, el aprovechamiento de residuos y la conservación de los ecosistemas a través del abastecimiento sustentable.



Summit hacia una Empresa Regenerativa

En el *Summit* hacia una Empresa Regenerativa **comunicamos las acciones de nuestros pilares de Oportunidad y Comunidad, siempre enfocados en ir más allá del cumplimiento y del deber ser.** Somos una empresa que coloca a la naturaleza y a la humanidad en el centro de nuestras prácticas de negocio; que trabaja para restaurar, mantener, regenerar y conservar la salud y bienestar de nuestros asociados, proveedores y comunidades.



Ambos eventos fueron transmitidos en vivo y liderados por nuestro Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica, Guilherme Loureiro.

Todos nuestros asociados, clientes, socios y, por supuesto nuestros proveedores, se esfuerzan y tienen el compromiso de trabajar para restaurar el bienestar de las personas y del planeta.

Somos nosotros, los individuos, los que tenemos el poder de cambiar al mundo, por nosotros mismos, por todas las personas, y por el medio ambiente que nos sustenta a todos

Herramientas para integrar la cultura de Empresa Regenerativa



Webinars de Empresa Regenerativa

Con la finalidad de otorgar espacios de aprendizaje para el cuidado de nuestro entorno y seguir transformando nuestro planeta y comunidades, durante 2022 realizamos *webinars* para todos nuestros asociados y sus familias. Estamos seguros de que, a través de estas iniciativas, logramos que día con día se genere mayor conciencia de que es posible realizar nuestras actividades cotidianas regenerando al planeta.



Verano Walmart

El objetivo de estos *webinars* fue brindar acceso y un espacio de entretenimiento a los hijos y sobrinos, de nuestros asociados de *staff* y operaciones a pláticas y talleres dinámicos sobre el planeta, reciclaje, alimentación saludable, cuidado de mascotas y reconocimiento y manejo de emociones.

1,434 participantes



Una Navidad para Todos

El objetivo de este *webinar* fue compartir con los asociados de *staff* y operaciones consejos divertidos y sencillos para generar nuevas tradiciones que nos lleven a disfrutar las diferentes etapas de las fiestas decembrinas (antes, durante y después) con un menor impacto ambiental y un gran impacto positivo en la sociedad.

1,221 participantes



Capacitación sobre Empresa Regenerativa

Durante 2022, se creó el curso multianual de Empresa Regenerativa. La finalidad es que nuestros asociados aprendan a identificar los cuatro pilares de la estrategia y su importancia, para que puedan colaborar en cada uno de los pilares por medio de la educación y práctica ambiental, social y de gobernanza.

Este año realizamos el lanzamiento de los primeros dos módulos del curso, **dirigido a gerentes de operaciones, subdirectores, directores y vicepresidentes. En el primer módulo se explicaron, de forma general, los cuatro pilares** que conforman nuestra estrategia: Oportunidad, Sustentabilidad, Comunidad y Ética e Integridad. **En el segundo módulo se explicó sobre la principal prioridad del pilar de Sustentabilidad, Cambio Climático.** A lo largo de 2023 seguiremos con la capacitación de los pilares restantes.

Comunicación con nuestros grupos de interés

Para Walmart de México y Centroamérica, mantener un diálogo cercano y abierto con sus grupos de interés es crucial para la operación del negocio y cumplir con el propósito de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor.

Con la finalidad de lograrlo, contamos con un equipo de Comunicación Corporativa que opera diferentes iniciativas para informar sobre las oportunidades que generamos en el mercado y su oferta de valor pública, así como para escuchar y anticipar las necesidades de nuestros clientes y asociados.

Redes sociales corporativas

La marca corporativa Walmart de México y Centroamérica mantiene un diálogo permanente con sus grupos de interés a través de los perfiles oficiales en las redes de *Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube*. En México, las **más de 700 publicaciones** generadas por la empresa en redes sociales llegaron a **más de 300 millones de personas**.

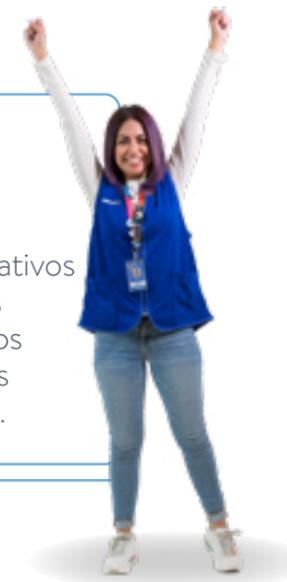


Vinculación con medios de comunicación masiva

Durante 2022, se emitieron **más de 190 contenidos para medios de comunicación**, y se coordinaron **más de 140 entrevistas periodísticas y activaciones con medios**, invitándolos a conocer la estrategia de la empresa.

Eventos corporativos

Cada año, Walmart de México y Centroamérica realiza eventos corporativos que son un punto de enlace con todos los asociados para alcanzar los objetivos del negocio. En 2022, participaron más de 29,500 asociados en estos eventos.



GESTIÓN ASG

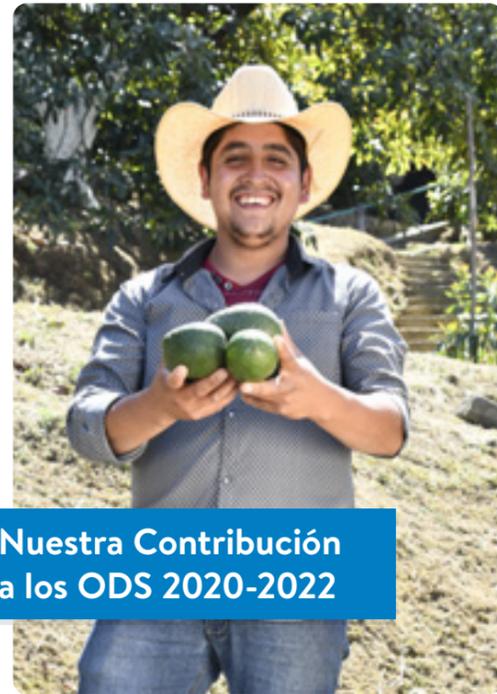
GRI 2-13, 3-1,3-2,3-3

Nuestra gestión de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) es cada vez más estratégica e integrada, con una ejecución basada en eficiencia, resultados y rendición de cuentas.



Comité Regenerativo

El Comité Regenerativo es el encargado de definir las prioridades ASG de la empresa a largo plazo, ajustar los procesos operativos y tomar decisiones, así como desarrollar planes de acción para cada asunto esencial. Está liderado por nuestro Director General y conformado por altos ejecutivos de cada una de las áreas de la empresa.



Nuestra Contribución a los ODS 2020-2022

A partir del 2020 integramos un histórico anual con indicadores de medición en cada uno de los 17 ODS que nos permiten identificar nuestro avance en su cumplimiento.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2019.



Análisis de Materialidad

En el análisis de materialidad 2021 se ven reflejados aquellos temas que han adquirido mayor relevancia para nuestros grupos de interés y para nuestra empresa. En 2023 realizaremos un nuevo análisis de materialidad.

