



DESARROLLO PARA PROVEEDORES Y ECONOMÍAS LOCALES

GRI 2-6, 204-1
SASB FB-FR-000.C, FB-FR-000.D

La escala de nuestra compañía nos permite brindar acceso a nuestros proveedores a más de 6 millones de clientes y socios que acuden a nuestras tiendas o sitios de *eCommerce* diariamente. Por ello, nuestra dimensión y alcance es una herramienta para impulsar y desarrollar a nuestros proveedores, así como para brindar apoyo a pequeños productores agrícolas que se encuentran en condiciones vulnerables.



Cadena de suministro inclusiva

Nuestros proveedores nos ayudan a satisfacer las necesidades de millones de clientes diariamente con artículos y servicios que se producen y se distribuyen de forma responsable. Por eso, estamos comprometidos con crear oportunidades económicas y de desarrollo para todas las personas que trabajan a lo largo de nuestra cadena de suministro: proveedores, las personas que emplean y sus comunidades.

40,887

proveedores

25,400

México

15,487

Centroamérica

4,948

proveedores nuevos

3,783

México

1,165

Centroamérica

92%

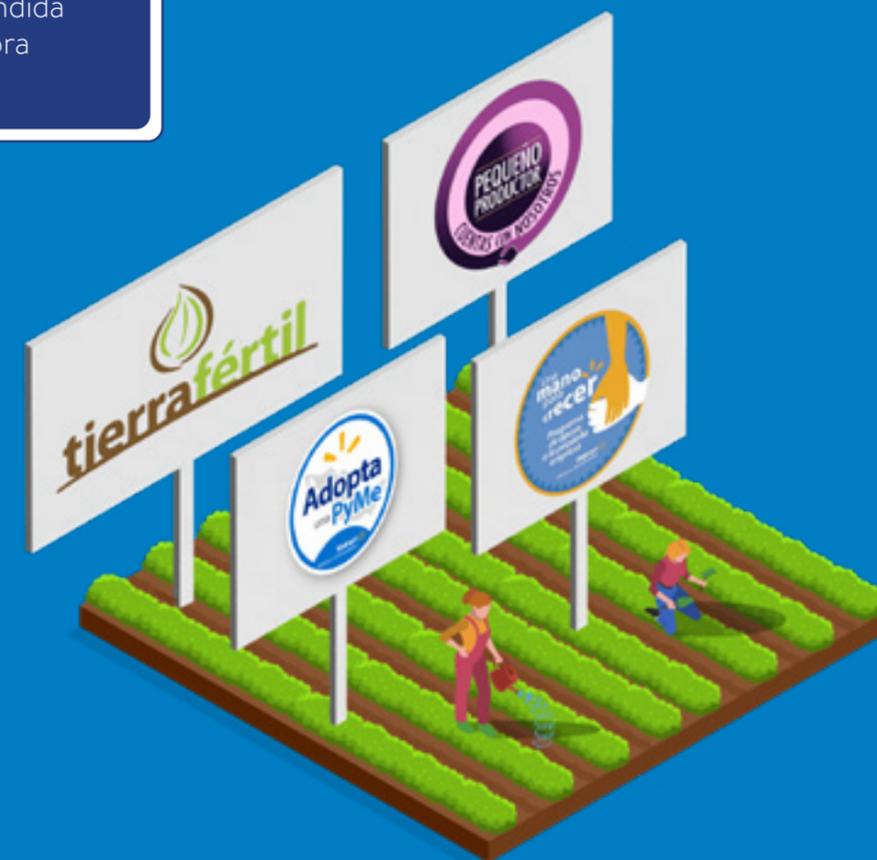
de nuestros proveedores en México son pymes

83.49%

de la mercancía vendida en Centroamérica se compra dentro de la región

89.12%

de la mercancía vendida en México se compra dentro del país



Compra directa a proveedores locales

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de las economías locales, promovemos la compra directa a proveedores locales

COMPRA DIRECTA A PROVEEDORES LOCALES DE NUESTRAS MARCAS

■ México ■ Centroamérica



DE LOS PROVEEDORES DE AUTOSERVICIO SON NACIONALES



DE LAS VENTAS SON DE PROVEEDORES NACIONALES



Compra directa a proveedores locales de perecederos

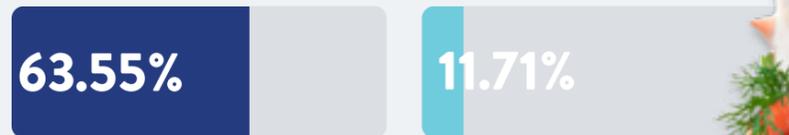
■ México ■ Centroamérica

PESCADOS Y MARISCOS

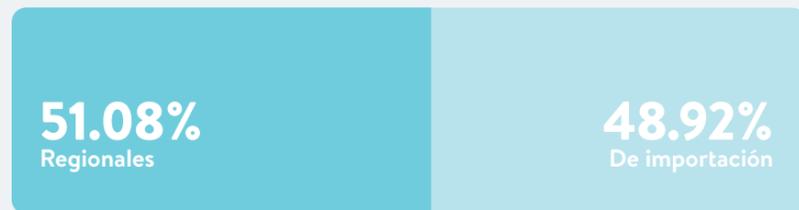
COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL



COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR



COMPRA A PROVEEDORES

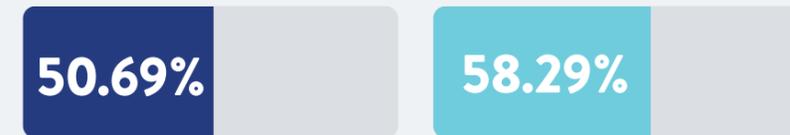


FRUTAS Y VERDURAS

COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL



COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR



COMPRA A PROVEEDORES



Compra directa a proveedores locales de perecederos

■ México ■ Centroamérica

CARNES



COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL

93.23%

54.57%

COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR

39.06%

24.43%

COMPRA A PROVEEDORES

99.95%

Nacionales

0.05%

De importación

65.29%

Regionales

34.69%

De importación

AVES



COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL

91.86%

93.29%

COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR

91.65%

63.30%

COMPRA A PROVEEDORES

97.85%

Nacionales

2.15%

De importación

76.98%

Regionales

23.02%

De importación

Plataformas de desarrollo

GRI 204-1



Adopta una PyMe

Adopta una PyMe es un programa de aceleramiento empresarial para pequeñas y medianas empresas en México, en donde el propósito es contribuir a su desarrollo operativo, financiero y logístico para incrementar sus ventas, así como para propiciar una visión más amplia y estratégica del negocio.

A lo largo de 18 meses, los proveedores reciben capacitación en aspectos comerciales, logísticos y estratégicos, con el apoyo de asociados expertos de Walmart. Además, el líder por categoría o *Category Manager* les ofrece asesoría personalizada para construir un plan de crecimiento en ventas.

Asimismo, los proveedores que participan en este programa están exentos del cargo por Promotoría Eficiente (servicio que incluye el recibo, llenado, y acomodo de mercancía en anaqueles), en las tiendas Bodega Aurrera Express, Mi Bodega, y Walmart Express de todo el país. Lo anterior busca que nuestros proveedores pequeños y medianos inviertan recursos en sus estrategias y operaciones, una vez que han aprendido a potenciarlas.

Desde 2014 a la fecha, hemos apoyado a más de 350 proveedores, quienes han tenido un aumento acumulado de ventas del 33%

25 pymes apoyadas en 2022



12.44%

de incremento en ventas, alcanzamos nuestro objetivo 2022 en un 68.7%

+170

millones de pesos en ventas

En 2022, tuvimos la octava generación del programa con la participación de 25 pymes, quienes adicionalmente recibieron el apoyo de nuestra plataforma omnicanal **Walmart Connect**, para tener acceso a espacios publicitarios masivos.

Con el programa Adopta una PyMe, Walmart de México y Centroamérica refuerza la importancia de su cadena de suministro como una pieza medular del negocio, contribuyendo al fortalecimiento de sus proveedores y al desarrollo del país y las familias en México.





Una Mano para Crecer

Nuestro programa **Una Mano para Crecer** promueve el crecimiento y desarrollo de pymes manufactureras en Centroamérica y asegura la calidad de productos para nuestros clientes. Cabe mencionar que muchos de los proveedores que participan en este programa son mujeres, ya que tenemos especial interés en el empoderamiento económico de la mujer en la región.

Al incorporarse como un proveedor regular y durante los siguientes tres años, las pymes reciben un trato preferencial en actividades promocionales, servicio de centralización, capacitación gratuita, seguimiento al desempeño de su negocio y, en algunos casos, asistencia técnica.

462 pymes apoyadas



33% son lideradas por mujeres

11,306 familias beneficiadas

7,306 empleos directos



RESULTADOS DEL PROGRAMA UNA MANO PARA CRECER

Incremento porcentual en 2022 vs. 2021

■ Ventas ■ Compras





Tierra Fértil

Tierra Fértil es nuestro programa de apoyo para pequeños y medianos productores agrícolas en Centroamérica, a través del cual buscamos propiciar prácticas agrícolas sostenibles, relaciones de negocios a largo plazo, crecimiento en innovación, ventas y mercado para nuestros proveedores, así como asegurar un mercado seguro, compras directas, asesoría técnica e inversiones específicas como equipo y compra de insumos.



El programa se compone de tres aspectos principales:

1

Compra directa al productor

Permite el acceso a precios competitivos al evitar intermediarios y asegurando el pago oportuno

2

Acceso a la tecnología y el conocimiento

Se realizan donaciones directas de bienes o a través de proyectos que faciliten el acceso a herramientas, equipos, tecnologías agrícolas y recursos de inversión directa.

Además, se proporciona asesoría en:

- Producción limpia y con bajos niveles de agroquímicos
- Control de enfermedades y plagas
- Nutrición y cuidado de la siembra
- Manejo de suelos
- Uso racional de los recursos



3

Capacitación y asistencia técnica

Brindamos asesoría en temas como:

- Calidad de semillas
- Rotación de cultivos
- Manejo post-cosecha
- Uso responsable de agroquímicos
- Uso responsable del agua
- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Administración y finanzas básicas

Festivales Tierra Fértil

Durante 2022, se realizaron seis festivales en 136 tiendas, con la finalidad de dar acompañamiento con diferentes conceptos comerciales a nuestros productores, en temas como: plan de siembra y manejo post-cosecha, entre otros.

NUESTRA META

Para 2025, nos hemos planteado la meta de **aumentar el acceso al mercado sostenible** y mejorar los medios de vida de nuestros pequeños agricultores

Nueva app Tierra Fértil

Con la finalidad de reducir la brecha digital de los productores agrícolas, en 2022 lanzamos una nueva aplicación que brinda información a 246 participantes del programa, para mejorar el rendimiento y productividad de sus cosechas. De igual forma, **les permite conocer los beneficios que pueden obtener al formar parte de un mundo digital**, ya que, a través de cualquier dispositivo móvil tienen acceso a calendarios de capacitaciones, información del clima, noticias de su país y requerimientos técnicos de los cultivos.

Actualmente **90%** de los productores agrícolas de Walmart Costa Rica utilizan esta aplicación



Durante 2022, logramos un 62% de acceso al mercado sostenible y mejora en los medios de vida para nuestros pequeños agricultores. Para 2025, nos hemos planteado la meta de aumentar en 90%.

691

personas capacitadas, de las cuales 75 son mujeres

684

productores apoyados, de los cuales 73 son mujeres

11,555

familias beneficiadas

1,984.92

millones de pesos comprados a productores

102

capacitaciones técnicas

10,844

empleos directos actuales

Oportunidades para pymes en Centroamérica

Desarrollo gerencial para pymes

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes, durante 2022 implementamos el proyecto ACTÍVATE, en conjunto con FUNDES Costa Rica, en donde **se otorgó capacitación a más de 40 proveedores en temas de análisis de mercado**. Lo anterior logró un incremento en sus ventas del 9.7% con respecto a 2021.

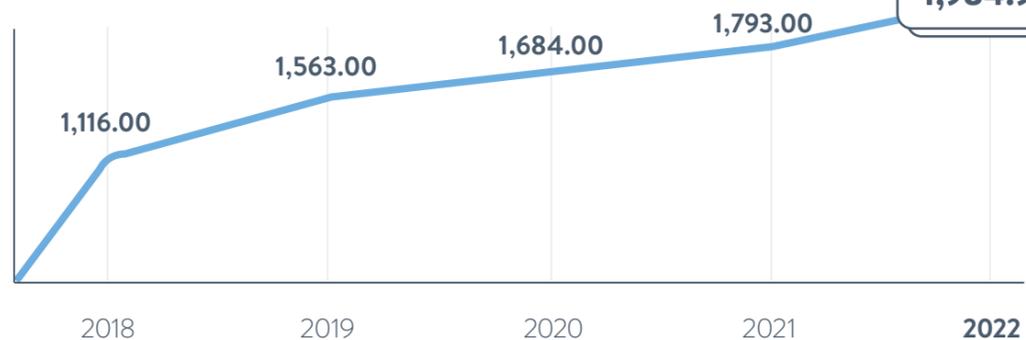
Generando oportunidades de negocios

A través de la iniciativa El Mercadito Pymes de Walmart, **se promovió la venta de productos de 70 pymes de manera simultánea en cinco tiendas de la región** durante dos fines de semana de septiembre y diciembre, con la finalidad de fortalecer sus lazos con la comunidad.

RESULTADOS DEL PROGRAMA TIERRA FÉRTIL

Millones de pesos

■ Compras





Pequeño Productor

GRI 413-1

Con el objetivo de coadyuvar a que los productores mexicanos incrementen su productividad, mejoren sus ingresos, generen más empleos y fomenten la inclusión de jóvenes y mujeres, Fundación Walmart de México creó en 2011 el programa **Pequeño Productor**, en el que se ofrece capacitación sobre procesos productivos agrícolas, relativos a logística y en temas empresariales. De esta manera, impulsamos la economía local y sustentable.



En 2022, nuestro objetivo fue seguir incrementando el impacto del programa

Continuar brindando a los integrantes de **Pequeño Productor** la capacitación, guía y apoyo necesarios para facilitar su integración desde el cultivo, la cosecha y la postcosecha.

Además de procesos logísticos y administrativos que requieren manejar como productores y agroempresas.

En 2022 alcanzamos:

3,844

productores beneficiados

586.31

millones de pesos de compras a pequeños productores

78.90%

de incremento en el ingreso

685

mujeres productoras beneficiadas

7,319

empleos actuales

26,294.36

toneladas comercializadas



Amir Tapia Sánchez

Representante legal de Frutos de la Llanura Costera SPR de RL

Para mí ha sido una gran experiencia y de mucho aprendizaje, ya que, para vender el producto de manera directa a líneas comerciales, hemos aprendido que la responsabilidad de calidad es mayor así como la responsabilidad en la entrega y la documentación que esto conlleva. Para integrarse a este nivel de comercialización se necesita de una logística completa, desde producción, cosecha, maquila, envío y ventas.