



## PROMOVER LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405-1, 406-1  
SASB CG-EC-330A.3, CG-MR-330A.1



Trabajamos en consolidar nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión en todos los países donde operamos, impulsando acciones incluyentes para nuestros asociados, clientes, proveedores y las comunidades donde operamos.

### Estrategia de diversidad, equidad e inclusión

Nuestro compromiso es crear un lugar de trabajo donde todos se sientan incluidos y con oportunidades de ser, crecer y pertenecer.

*Nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión consta de cuatro pilares*

**1**  
EQUIDAD DE GÉNERO

**2**  
DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO

**3**  
TALENTO CON DISCAPACIDAD

**4**  
NO DISCRIMINACIÓN



## Consejo Consultivo de Diversidad, Equidad e Inclusión

El Consejo Consultivo de Diversidad, Equidad e Inclusión está constituido por líderes de operaciones y negocios de México y Centroamérica, con el propósito de consolidar iniciativas incluyentes como parte de nuestra estrategia.

En 2022, la ruta de sensibilización se enfocó en principios de inclusión corporativa, diversidad sexual y de género y en lenguaje incluyente.



## Políticas y códigos que respaldan nuestra cultura de diversidad, equidad e inclusión

Para respaldar el compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, hemos desarrollado políticas que fortalecen nuestra estrategia y prohíben cualquier tipo de discriminación.

Código de Conducta

Política de Igualdad de Remuneración

Política Global de Prevención de Acoso y Discriminación



GRI 404-3

Asimismo, consideramos relevante la capacitación, por lo que integramos tres módulos al programa de capacitación en diversidad, equidad e inclusión:



Equidad de Género



Comunidad LGBTQ+

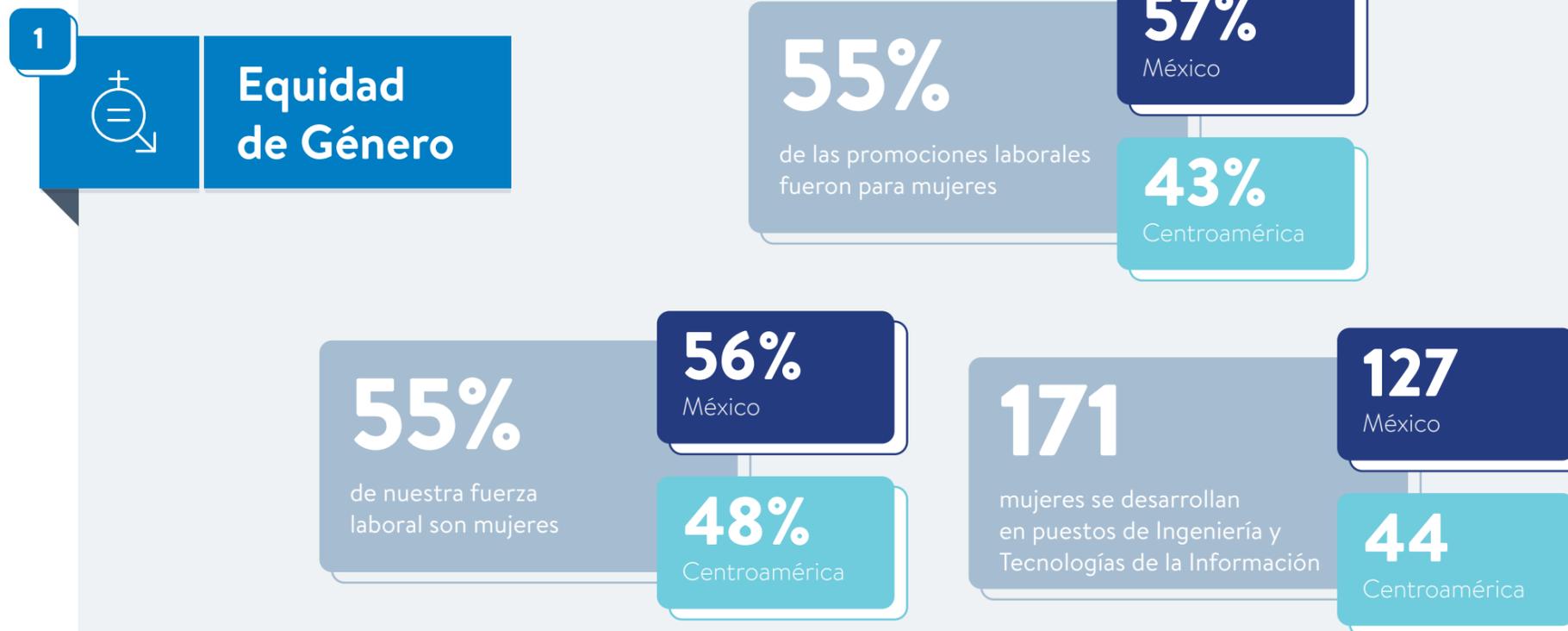


Talento con Discapacidad

**En 2022, más de 7,000 líderes en México y Centroamérica se certificaron en siete módulos de diversidad, equidad e inclusión:**



1. Básicos de diversidad equidad e inclusión
2. Gestión de talento con discapacidad
3. Ajustes razonables para talento con discapacidad
4. Diversidad sexual y de género
5. Lenguaje incluyente
6. Reclutamiento incluyente
7. Sesgos inconscientes



*En 2022, cumplimos con la meta de contar con el 41% de puestos ejecutivos ocupados por mujeres*

**NUESTRA META**

Alcanzar

**42%**

de mujeres en puestos ejecutivos para el 2023



## Política de Igualdad de Remuneración

GRI 2-20, 202-1, 405-2, 102-36  
SASB FB-FR-310A.1, CG-MR-310A.1

En Walmart de México y Centroamérica estamos comprometidos con la igualdad entre todos nuestros asociados, sin distinción o preferencia por ninguna razón que no sea basada en sus logros y desempeño.

### Como parte de los compromisos que hemos establecido, están:

- Garantizar que no existan diferencias salariales por razón de género, edad, religión, preferencia sexual o ideología política



- Cumplir y exceder el salario mínimo establecido por las autoridades

- Promover permanentemente la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres



- Asegurar el acceso a la seguridad social de nuestros asociados

- Asegurar que las diferencias que existan en la remuneración se deban al desempeño individual, así como a los logros de cada asociado, mismos que se evalúan anualmente con base en la antigüedad en la empresa y el apego a los comportamientos de éxito que están plasmados en las políticas de la compañía

- Supervisar que existan políticas y procedimientos internos eficaces de igualdad de remuneración

- Fortalecer la transparencia y la comunicación al establecer y revisar la remuneración

- Promover estrategias, programas e iniciativas que permitan la identificación, desarrollo y retención de talento diverso para incentivar la participación en todos los niveles de la organización

[DESCARGAR POLÍTICA DE IGUALDAD DE REMUNERACIÓN](#)

Asimismo, ofrecemos programas para propiciar el desarrollo profesional de nuestras asociadas en México y Centroamérica, como:

**Mujeres en Retail**

Programa diseñado para nuestras asociadas que busca desarrollar y retener el mejor talento. Está basado en cuatro ejes de desarrollo: experiencia, exposición, educación y mentoría.



**Mujeres Imparables**

Programa dirigido a mujeres con alto potencial a nivel gerencia, y tiene como objetivo fortalecer habilidades y competencias que les permitan desarrollarse de manera acelerada dentro de la compañía.

**Mujer Ejecutiva y Círculos de Confianza**

Programa enfocado en desarrollar temas como liderazgo personal y autogestión, gestión del talento, pensamiento estratégico, liderar la transformación, gestión del cambio, persuasión, poder e influencia, entre otros.

**Mes de la Mujer**

Conmemorando este mes, llevamos a cabo acciones de educación y comunicación enfocadas en la equidad.



**Bloomberg**

Como resultado de nuestro trabajo para crear un espacio de trabajo diverso e incluyente, **por sexto año consecutivo, Walmart de México y Centroamérica fue incluida en el Índice de Equidad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de Bloomberg**, el cual analiza el desempeño de las empresas a nivel global sobre los avances en equidad de género.

En 2022, nos ubicamos en la **4° posición del ranking Empresas para Trabajar para Mujeres de Expansión y Top Companies en México**, avanzando seis posiciones vs. 2021



**Distintivo Naranja**

La Secretaría de la Mujer del Estado de México nos otorgó, **por segundo año consecutivo, el Distintivo Naranja por la Igualdad en las Empresas**, por las acciones que hemos llevado a cabo con el objetivo de generar espacios de igualdad laboral entre mujeres y hombres.

2



## Diversidad Sexual y de Género

En Walmart de México y Centroamérica promovemos el respeto por las diferencias y valoramos la diversidad; por ello, trabajamos cada día para crear un entorno seguro, donde puedes ser 100% tú.

#EsteEsElLugar  
donde puedes ser  
100% TÚ\*

Este año, llevamos a cabo acciones en México y Centroamérica para celebrar el Mes del Orgullo LGBTQ+, durante junio:

**9,606**

participantes en el Mes del Orgullo LGBTQ+

Primera develación de la bandera LGBTQ+ en Walmart Toreo

**Campaña de lenguaje incluyente** Mamá Lucha, todes son bienvenides

**Marcha virtual** del orgullo LGBTQ+ en México, Chile y Centroamérica

Cuatro sesiones con voceros internos y externos para **sensibilizar a nuestros asociados sobre la comunidad LGBTQ+**



## Distintivo Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+

En 2022 en México, recibimos por sexto año consecutivo la certificación Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ de la Fundación *Human Rights Campaign*, por nuestras acciones para generar lugares seguros y libres de discriminación.



3

## Talento con Discapacidad

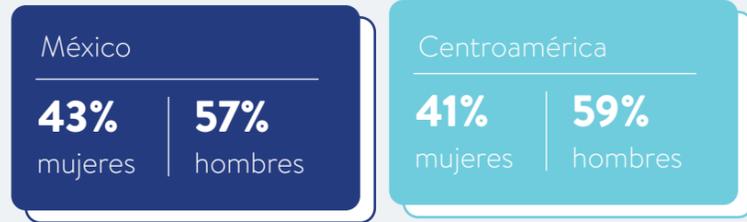
Aumentamos 14% nuestro talento con discapacidad vs. 2021

En 2022 en México se llegó al 3.1% de asociados con discapacidad y en Centroamérica al 4.74%

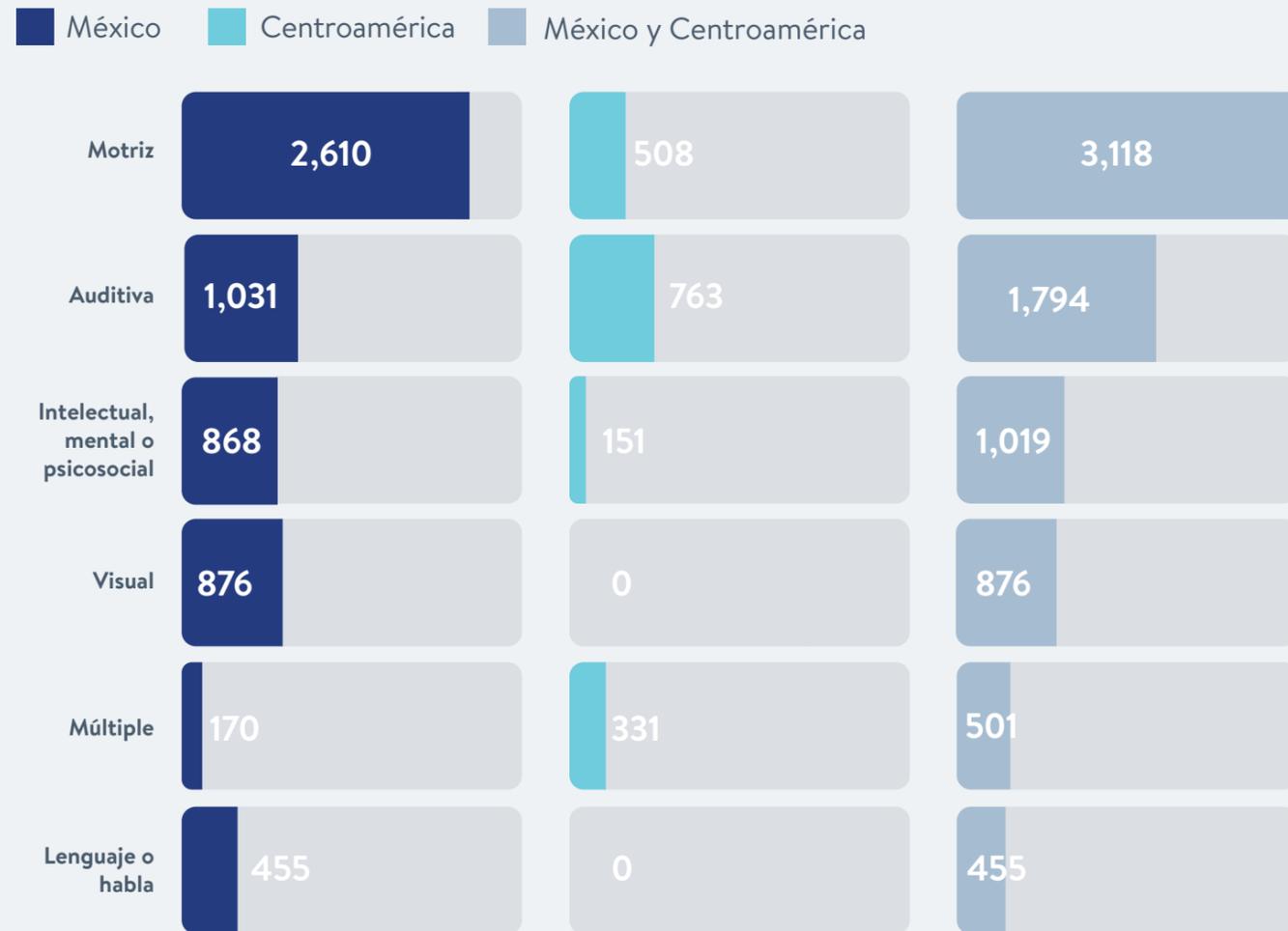
**NUESTRA META**  
Para 2023, nuestra meta es incrementar en 20% nuestro talento con discapacidad vs. 2022, en México



### POR GÉNERO



### POR TIPO DE DISCAPACIDAD



A lo largo de 2022, implementamos iniciativas enfocadas a la inclusión de personas con cualquier tipo de discapacidad a nuestro equipo laboral. De esta manera, ofrecemos oportunidades para integrarse a la compañía y desarrollarse profesionalmente.

**+300**

asociados recibieron capacitación y se graduaron en lenguaje de señas costarricense y lenguaje de señas mexicano

Exportamos la práctica de **Chalecos para Talento con Discapacidad Auditiva** a Walmart Canadá

Lanzamos la **guía de servicio a clientes con discapacidad**

Creamos **programas para el desarrollo del talento con discapacidad**

**+184**

cursos que cuentan con **accesibilidad para talento con discapacidad auditiva, visual e intelectual**

Implementación de **transporte permanente** a CeDis y modernización de infraestructura en tienda para **asociados con discapacidad**

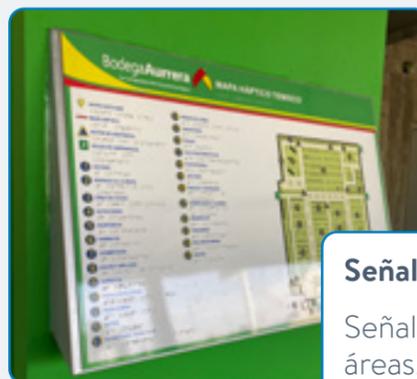
## Accesibilidad e inclusión

Nuestras tiendas, oficinas y CeDis, cuentan con la infraestructura necesaria para que nuestros asociados con discapacidad puedan realizar su día a día sin contratiempos y con seguridad, entre los elementos con los que contamos se encuentran:



### Botón de asistencia

Botón inalámbrico con conexión a los radios portátiles de los asociados. Emite un sonido precargado en el radio del asociado: “Se solicita asistencia en ----- para persona con discapacidad”.



### Señalización en sistema Braille

Señalética de identificación de áreas, con textos en relieve y sistema de Braille. “Sanitario Mujeres” y “Sanitario Hombres”.

### Mapas hápticos

Mapa general del piso de venta de la unidad y /o de la configuración de los sanitarios, con representaciones gráficas en relieve y textos en código Braille.

### eCommerce electrónica / quiosco eCommerce

Todas las unidades que cuentan con eCommerce electrónica, cuentan con mobiliario con la sección accesible para personas con discapacidad.

### Mobiliario adaptado

Checkout con sección accesible para personas con discapacidad.



### Piso podotáctil

Guía podotáctil indicativo de camino, alerta y/o cambio de dirección para personas con discapacidad visual.

**Este año fuimos reconocidos con el Distintivo Éntrale,** otorgado por la Alianza Éntrale y el Consejo Mexicano de Negocios, que acredita las mejores prácticas de inclusión de las personas con alguna discapacidad al entorno laboral.

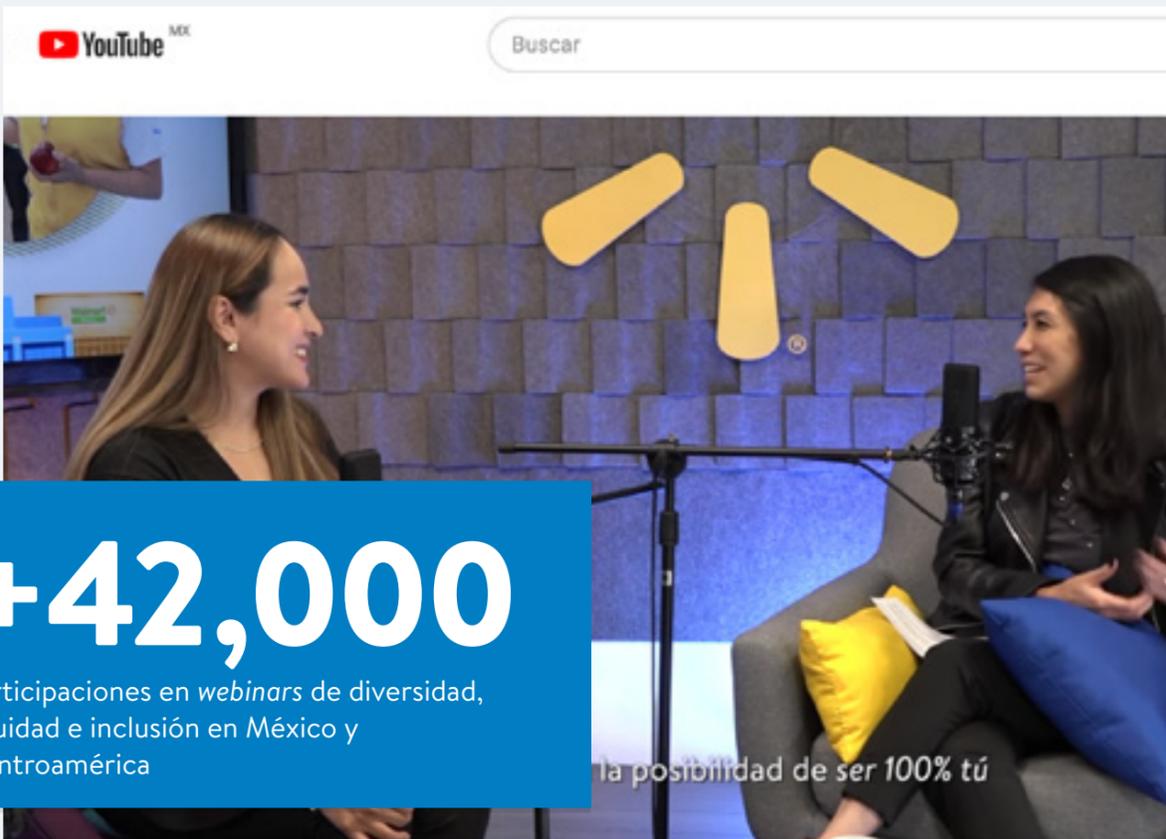


4

## No Discriminación

GRI 406-1

La diversidad, equidad e inclusión es parte fundamental de nuestra cultura; por ello, cada día trabajamos para crear espacios seguros y libres de cualquier tipo de discriminación. Por tal razón, hemos realizado importantes acciones para seguir fortaleciendo nuestro compromiso:



**+42,000**  
participaciones en *webinars* de diversidad, equidad e inclusión en México y Centroamérica

### Iniciativas y campañas de no discriminación

Desde 2019, seguimos llevando a cabo el entrenamiento de ética para la prevención del acoso sexual para los líderes a nivel global

Con más de 250 participantes en México y Centroamérica, lanzamos ARGs (*Associates Resources Groups*), grupo de aliados y aliadas que promueven acciones incluyentes.

Además, dimos continuidad a la **campana interna sobre No Discriminación** dentro de nuestros espacios de trabajo que se lanzó en 2021.



En 2022, recibimos la certificación en la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación

Asimismo, implementamos campañas de *marketing* incluyente en México y Centroamérica y fuimos reconocidos por la Oficina de Control de Propaganda del Ministerio de Gobernación de Costa Rica, con el Reconocimiento a las buenas prácticas de la publicidad – Edición 2022, por nuestra campaña **La Verdadera Belleza Centroamericana**.

