

Oportunidad

¿QUÉ LOGRAMOS JUNTOS?

Brindar las mejores oportunidades para nuestros asociados y proveedores, en un ambiente diverso e inclusivo.

233,594

asociados forman parte de nuestra fuerza laboral

40,887

proveedores



Soy Andy
Asociada de staff
/ People Business Partner

"Tengo un año trabajando en Walmart, contenta de estar en un espacio donde puedes ser 100% tú"

OPORTUNIDAD

Como empresa líder en omnicanalidad, tenemos la enorme oportunidad de hacer la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y el planeta



A través de nuestras operaciones, brindamos mejores oportunidades para que nuestros asociados construyan una mejor vida para ellos y sus familias.



OPORTUNIDAD DE CARRERA PARA NUESTROS ASOCIADOS



PROMOVER LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN WALMART Y MÁS ALLÁ



DESARROLLO PARA PROVEEDORES Y ECONOMÍAS LOCALES



OPORTUNIDAD DE CARRERA PARA NUESTROS ASOCIADOS

GRI 2-7



Reconocemos el valor de nuestros asociados para el éxito de nuestra compañía; por ello, nos centramos en los asociados, a través de su propio talento, como habilitador clave para nuestra estrategia.



Flywheel para Nuestros Asociados

2022 continuó siendo un año de transformación; por ello, se creó el *flywheel* de *People*, como apoyo fundamental a nuestro *flywheel* de negocio, creando un círculo virtuoso que conecta nuestra propuesta de valor para nuestros clientes con la propuesta de valor para nuestros asociados.



Nuestro Flywheel pone al cliente en el centro



*MG: Mercancías Generales
 AVP: Propuesta de Valor para el Asociado
 CVP: Propuesta de Valor para el Cliente

A través del *Flywheel* para nuestros asociados y con la finalidad de respaldar la estrategia comercial, nos hemos enfocado en el desarrollo de cuatro prioridades principales:

Enterprise Agility

Tener una organización enfocada en los cuatro pilares de la transformación, impulsando nuevas formas de trabajo y simplificación de procesos que permitan mejorar la productividad y reinvertir en el negocio

Talento de clase mundial

Desarrollar un modelo de gestión y evaluación de talento que permita identificar brechas para ejecutar iniciativas de desarrollo, retención y diferenciación de nuestro talento

Organización de alto desempeño

Fomentar la innovación y centrarse en los resultados, al tiempo que ofrecemos una propuesta de valor consistente, flexible y adecuada para nuestros asociados

Evolucionar nuestra cultura y bienestar

Desarrollar un modelo de seguimiento de impacto como *employer of choice*



De esta manera, hemos logrado maximizar nuestra **Propuesta de Valor al Asociado o Propósito, Reto, Oportunidad, Disfrute e Inclusión (PRODI)**, y ofrecerle la mejor experiencia.

#Propósito

Continuar apoyando a nuestras comunidades e involucrando a nuestros asociados con la Fundación Walmart

#Reto

Impulsar el cambio y la transformación empresarial

#Oportunidad

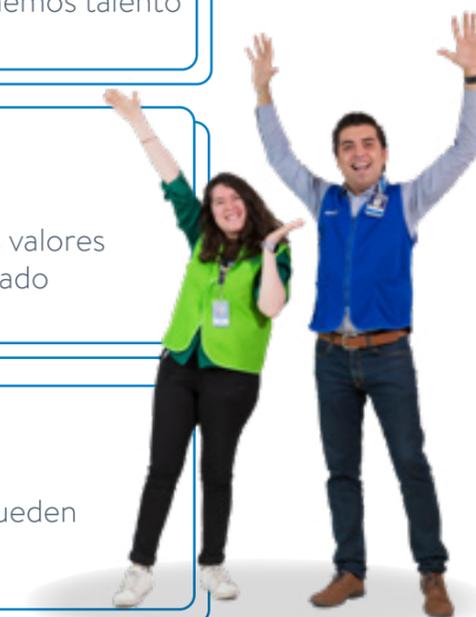
Involucrar y comprometer a nuestros asociados a través de una cultura sólida, mejorando nuestras recompensas y estrategia de talento mientras crecemos y atraemos talento para el futuro

#Disfrute

Cultura ágil, digital e inclusiva, involucrando los valores fundamentales en toda la experiencia del asociado

#Inclusión

Asociados diversos y altamente capaces que pueden servir, liderar y hacer crecer el negocio



Nuestro Talento

GRI 2-7, 405-1
SASB CG-EC-330A.3, CG-MR-330A.1

No somos un *retail* tradicional, sino una plataforma de soluciones para nuestros clientes y nuestros asociados; por ello, mantenemos un compromiso con la atracción, retención e inclusión del mejor talento

6,313

empleos generados

TOTAL DE ASOCIADOS

233,594

POR GÉNERO



DE STAFF

12,158



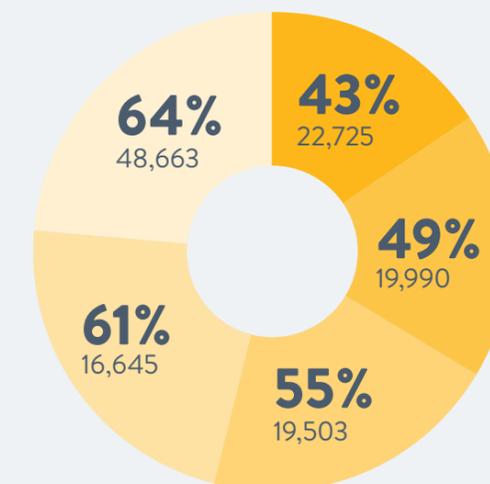
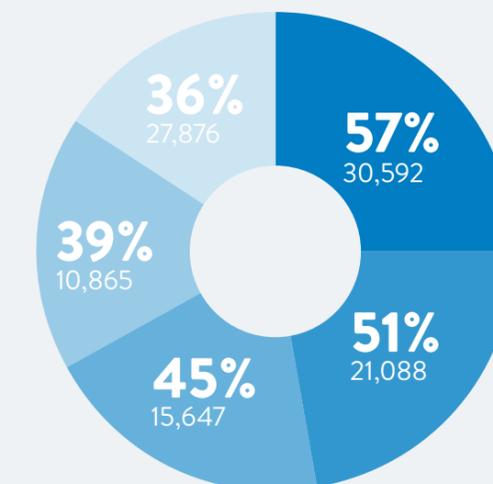
DE OPERACIONES

221,436



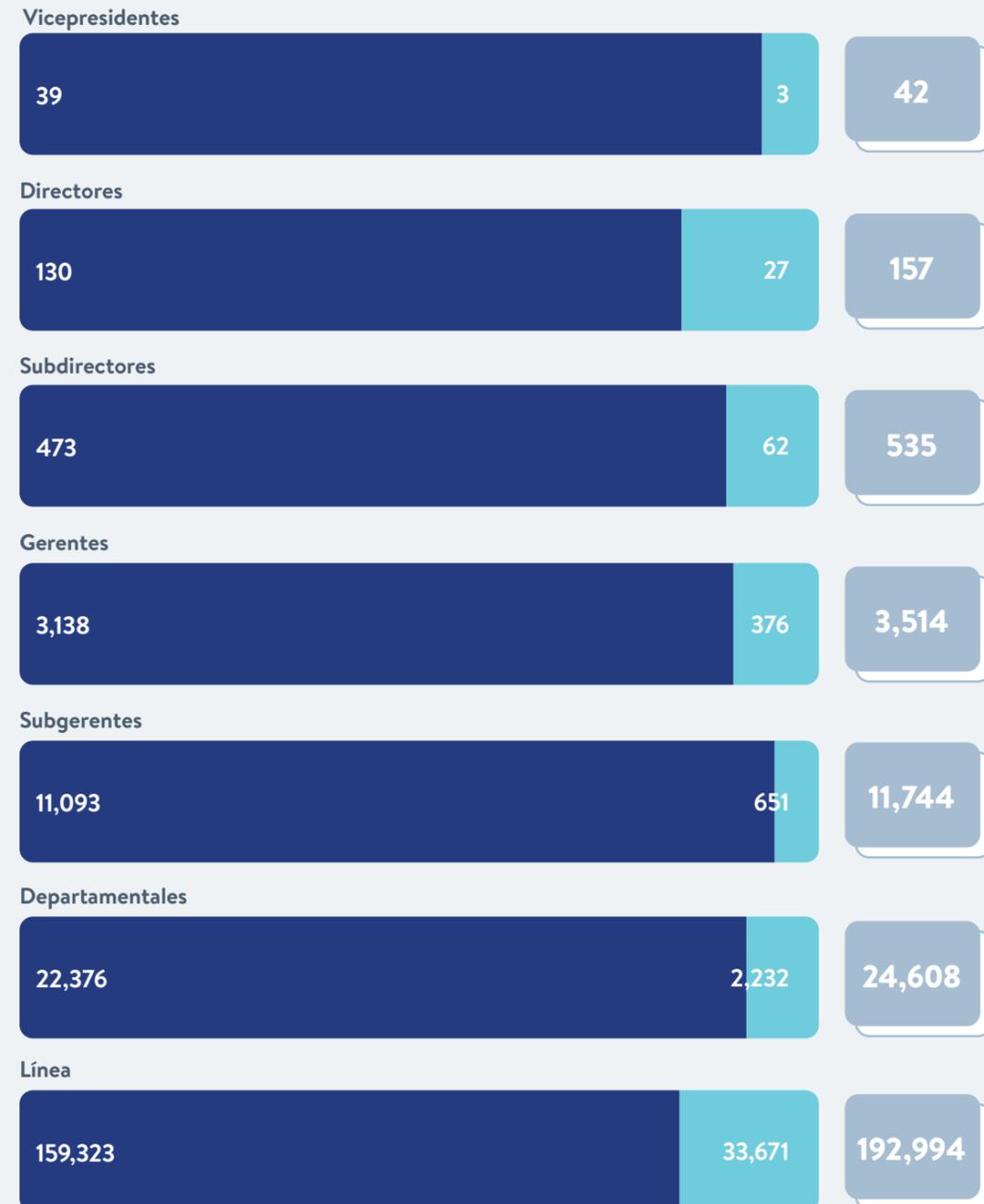
TOTAL DE ASOCIADOS POR EDAD

Años



ASOCIADOS POR NIVEL

■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica



ASOCIADOS POR GENERACIÓN

■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica



ASOCIADOS CON NACIONALIDAD EXTRANJERA

1,388

0.098% 3.23%

ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE ASOCIADOS

5.10 años

5.01 5.18

TASA DE ROTACIÓN

37.54%



Asociados México

GRI 2-7, 2-8, 401-1
SASB CG-EC-330A.3

Hombres Mujeres

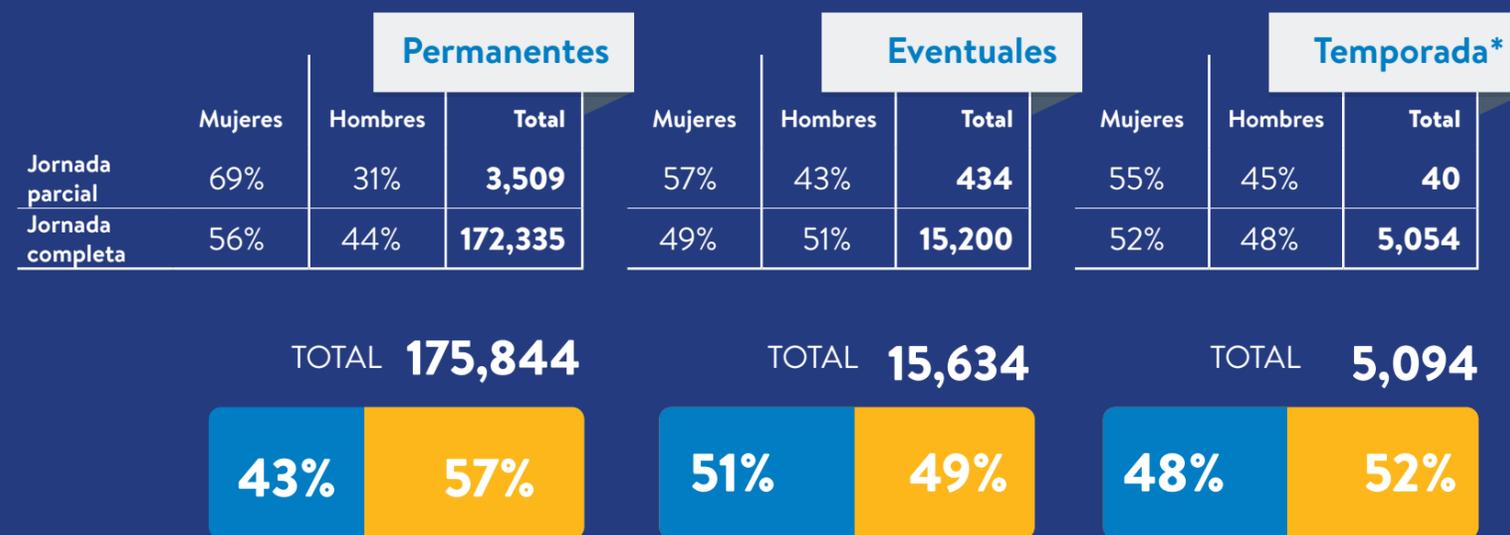
TOTAL

196,572

POR NIVEL



POR TIPO DE CONTRATO



POR GÉNERO



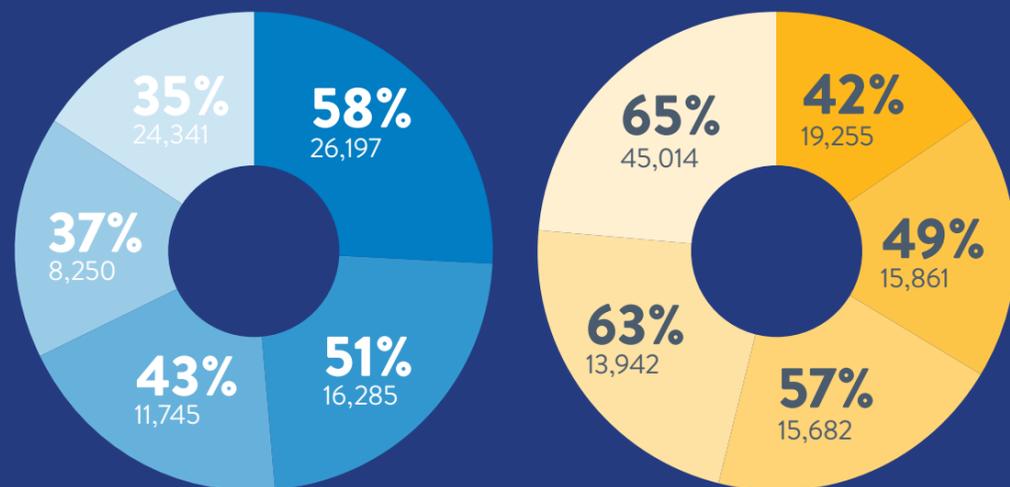
POR EDAD



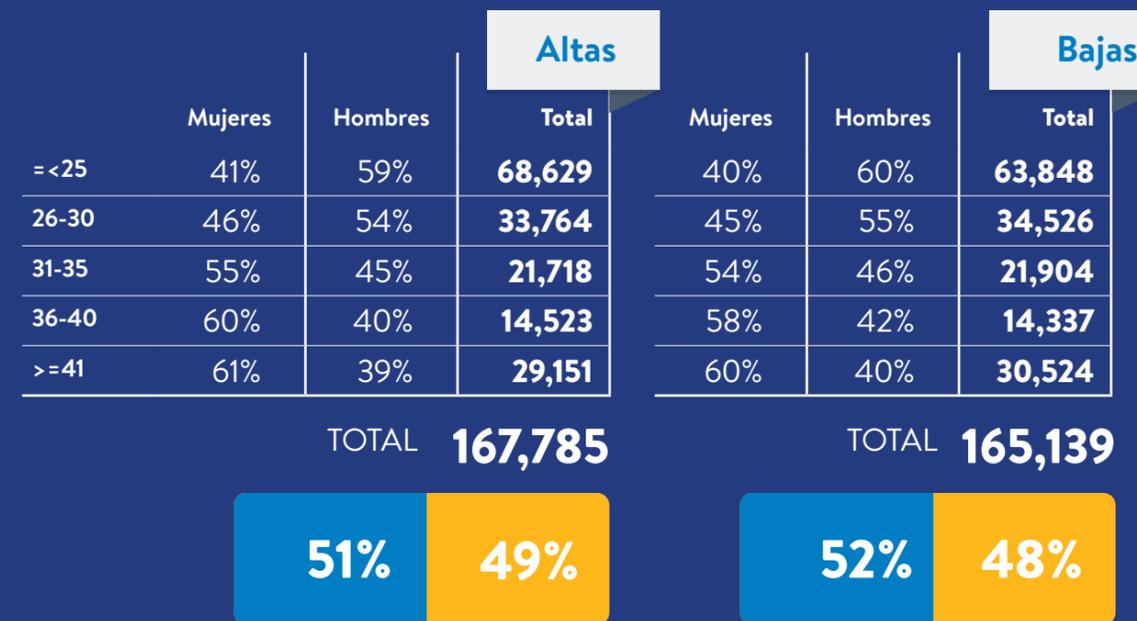
DE STAFF



DE OPERACIONES



ALTAS Y BAJAS



*Periodo definido, no necesariamente 90 días

Asociados Centroamérica

GRI 2-7, 2-8, 401-1
SASB CG-EC-330A.3

Hombres Mujeres

TOTAL
37,022

POR NIVEL



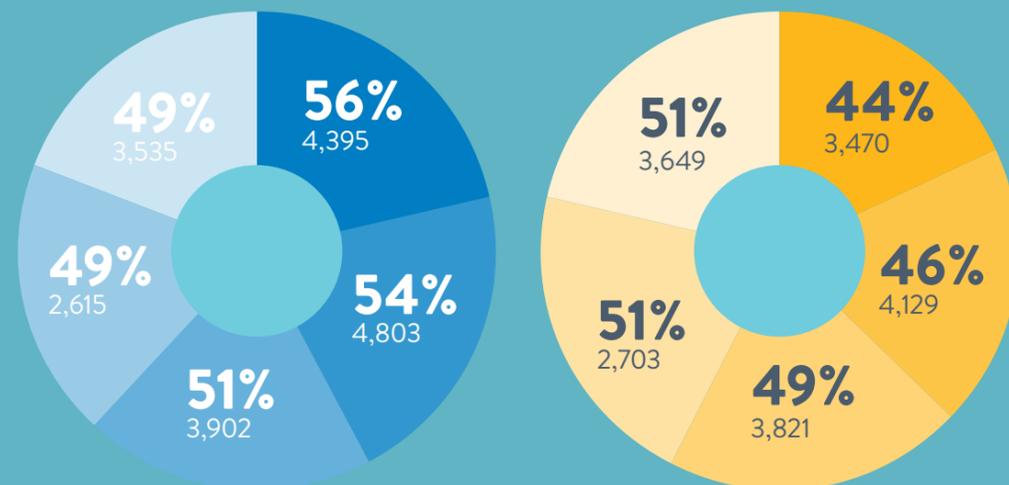
POR TIPO DE CONTRATO



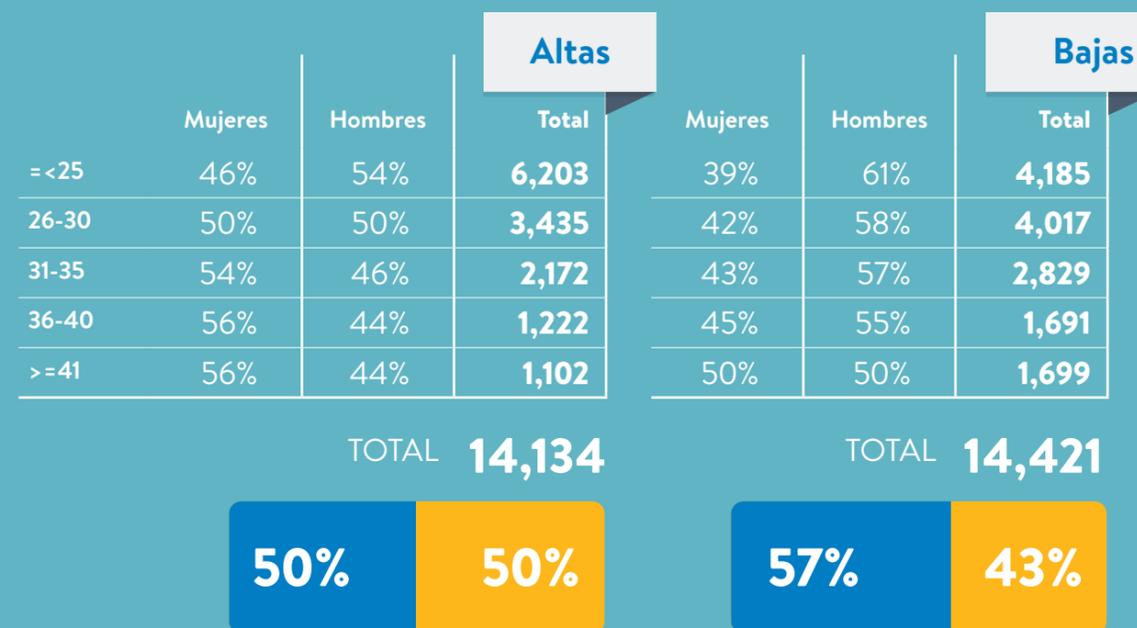
POR GÉNERO



POR EDAD



ALTAS Y BAJAS



DE STAFF



DE OPERACIONES





Desarrollamos Nuestro Talento

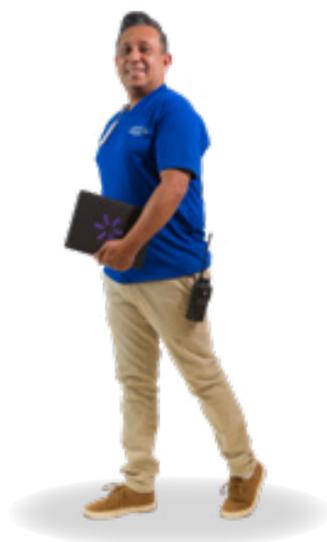
GRI 404-1, 404-2

Maximizamos el potencial de nuestros asociados al ofrecerles entrenamiento constante para el desarrollo de sus habilidades.

Invertimos más de 5.1 millones de horas de capacitación para crear oportunidades de crecimiento



Integramos programas de aprendizaje que generan espacios de desarrollo tanto individual como grupal



Capacitación de asociados

315,376

asociados capacitados*

27,773

promociones

42.79

millones de pesos invertidos en capacitación en México y Centroamérica

16.18

horas de capacitación promedio por asociado*

135.68

pesos de inversión promedio por asociado*

25.97%

posiciones cubiertas por candidatos internos

HORAS DE CAPACITACIÓN POR NIVEL*

	Horas hombre	México	Horas hombre	Centroamérica
		Horas por asociado		Horas por asociado
Vicepresidentes (<i>Tribe leads</i>)	291.03	7.46	9.30	9.30
Directores (<i>Tribe leads</i>)	1,756.22	11.71	301.85	10.06
Subdirectores (<i>Squad leads</i>)	5,832.99	11.60	496.04	7.29
Gerentes (<i>Squad members</i>)	69,777.92	20.41	2,538.96	5.82
Subgerentes (<i>Squad members</i>)	431,850.13	35.36	4,519.51	6.57
Departamentales (<i>Squad members</i>)	383,233.86	16.58	8,441.99	3.42
Línea (<i>Squad members</i>)	4,100,132.09	17.39	92,105.55	2.53

*Se consideran asociados activos y no activos

Programas de desarrollo México

-  Herramientas de Calidad y Mejora Continua
-  Data Literacy
-  Programa Trainee Category
-  Certificación Gerencial Autoservicios
-  Al Día con las Membresías
-  CER On Demand
-  Talento con Discapacidad
-  Prevención de Fraudes
-  Programa de Centricidad
-  CER Perecederos
-  Mi Experiencia Walmart
-  Empresa Regenerativa
-  Liderando Equipos de Alto Desempeño
-  OnBoarding Asesor Telefónico
-  OnBoarding Ejecutivos
-  Mindset de Consultor
-  CER Cajas (Constancia, Excelencia y Resultados)
-  SAP – Talento Beta Test
-  DAR Mantenimiento
-  DAR Operaciones (Descubre y Aprende el Retail)
-  Montacargas
-  Evolucion 2.0
-  Indicador SIMA
-  Ecosistemas
-  Trainee Operaciones

Programas de desarrollo *Centroamérica*



Prometeo



eCommerce
(Superformatos)



Aperturas



RH Analíticos



Data Literacy



DAR
Perecederos



Experiencia Clienta CX
(Superformatos)



LESCO



Mundo Logístico



Plataformas digitales para capacitación en México y Centroamérica



LINKEDIN LEARNING

Este año, mantuvimos el uso de *LinkedIn Learning* alcanzando un total de 8,694 asociados capacitados por medio de esta herramienta

ULEARN

En 2022, seguimos ofreciendo capacitaciones a través de esta plataforma que permite a nuestros asociados tener acceso a más de 1,000 cursos



Herramientas de desarrollo

Modelo 70:20:10

En 2022, superamos importantes retos al promover una cultura impulsada por el propósito de desarrollar el talento en todas las tribus de la compañía. Por lo que implementamos nuestro **Modelo 70:20:10** para la gestión del desarrollo de nuestros asociados.

El objetivo de este programa es que nuestros asociados de *staff* y operaciones puedan construir un plan de desarrollo holístico, basado 70% en proyectos o asignaciones diferentes que les den mayor alcance a sus metas, 20% en aprendizaje social, conexión con otras personas y mentoría, y 10% en aprendizaje formal, como cursos y certificaciones.

Este modelo plantea

Aprender haciendo: participando o liderando un proyecto transversal, afrontando desafíos del negocio reales, a través de movimientos laterales y siendo miembro activo de un comité

Aprender de otros: participando en círculos de mentoría o mentoría individual, llevando a cabo reuniones 1:1 con líderes clave, haciendo *networking* interno y externo y finalmente, dando y solicitando *feedback*

Aprendizaje formal: por medio de la utilización de libros, *podcast*, películas, series o documentales y participando en cursos, talleres y certificaciones

Plan Individual de Desarrollo (PID): es una herramienta para que nuestros asociados identifiquen los aspectos que deben mejorar y cómo hacerlo. Al construirlo, nuestros asociados pueden dar seguimiento a sus avances y así identificar las competencias de su interés al mismo tiempo que un aliado los acompaña a lo largo de toda su carrera en la compañía. De esta manera, convierten su talento en fortalezas y trabajan en sus áreas de oportunidad.

Mentoría: es un programa de aprendizaje en el que dos personas (mentoría individual) o más (círculos de mentoría) pueden compartir experiencias y aprendizajes para crear accionables destinados a la mejora de un área de oportunidad o para potencializar un talento.

Este año, celebramos en México y Centroamérica la Semana Decide, en la que se reflexionó con algunos asociados sobre sus planes de carrera y la importancia de tener un PID

Evaluación a asociados

GRI 404-3

Uno de nuestros habilitadores es contar con el mejor talento dentro de nuestra compañía. Con el objetivo de seguir evolucionando, es importante evaluar el desempeño de nuestros asociados en México y Centroamérica.



Cabe destacar que los resultados y competencias tienen el mismo peso y cambian de acuerdo con el nivel de cada asociado.

Por otra parte, además de las evaluaciones de desempeño, contamos con el proceso de calibración que ayuda a nuestros asociados a saber cómo se perciben sus comportamientos dentro de la compañía. Lo anterior implica apostar hacia un desempeño sobresaliente para tener el potencial requerido para ocupar puestos donde las tareas son más retadoras y complejas.



ADN Walmart

Complementario a nuestro programa de evaluación de asociados, y conscientes de la importancia de fomentar los comportamientos de liderazgo entre nuestro equipo, en febrero de 2022 lanzamos en México y Centroamérica el programa ADN Walmart, comportamientos de liderazgo. Este programa se conformó por más de 2,270 participantes. Algunas de nuestras acciones fueron:

- Lanzamiento del programa Reconocer
- Lanzamiento de cursos sobre comportamientos en *ULearn* y *LinkedIn Learning*
- Nueve episodios del *Podcast* ADN Walmart, donde tuvimos a 18 líderes de México y Centroamérica como *speakers* y llegamos a más de 15,000 reproducciones

Diálogo con asociados

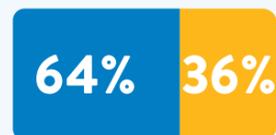
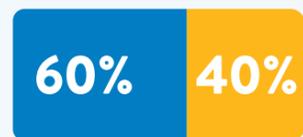
SASB CG-EC-330A.1

En Walmart, entendemos la importancia de escuchar a nuestros asociados y atender sus necesidades. Por ello, año con año implementamos dos herramientas que nos permiten conocer la opinión de nuestro equipo laboral. Este proceso de escucha activa a nuestros más de 233 mil asociados de México y Centroamérica, permite diseñar acciones para mejorar su experiencia dentro de la compañía.

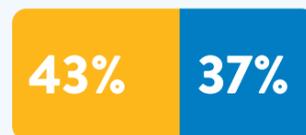
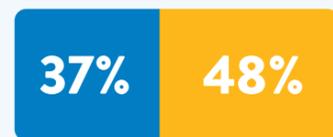
De esta manera, ejecutamos el Mes de la Retroalimentación, compuesto por diferentes actividades dentro de las cuales invitamos al 100% de nuestros asociados a responder la Encuesta de Compromiso y la Encuesta Retroalimenta a tu Líder. Cabe destacar que ambas encuestas son confidenciales y administradas por un proveedor independiente.

■ Hombres ■ Mujeres ■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica

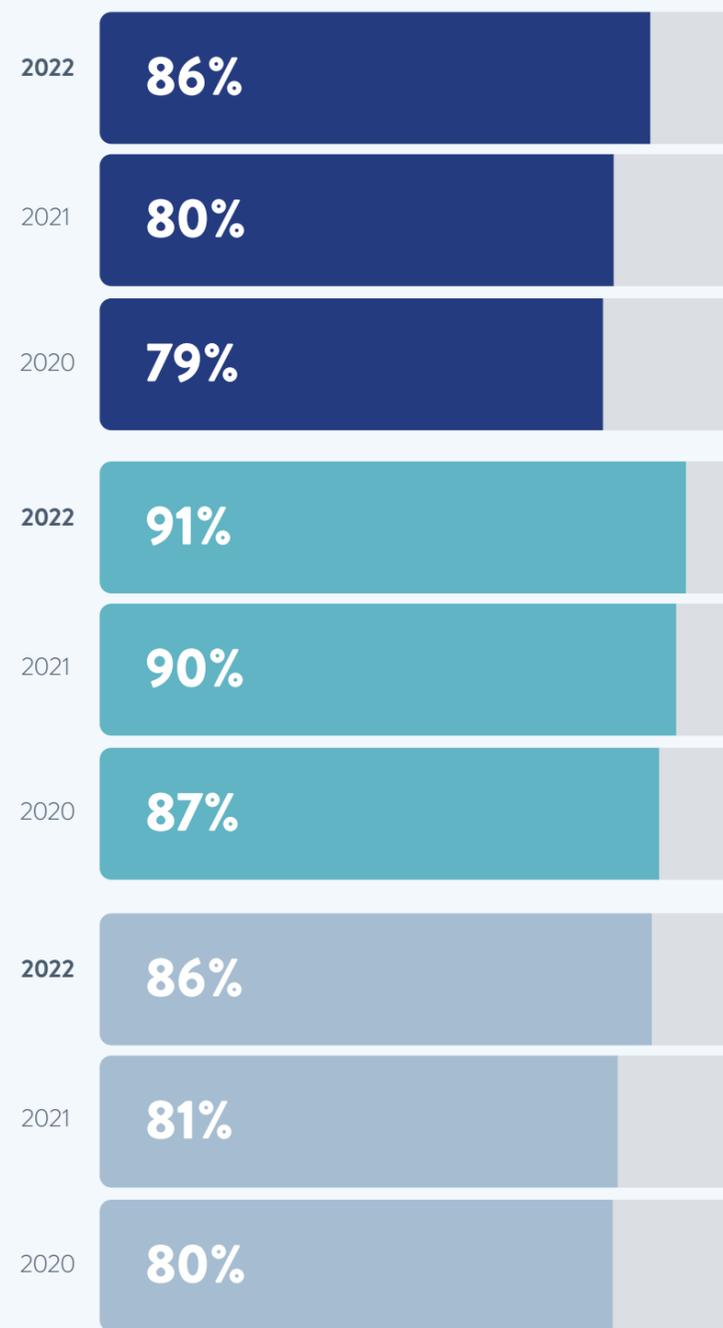
ENCUESTA RETROALIMENTA A TU LÍDER



PARTICIPACIÓN ENCUESTA DE COMPROMISO



ÍNDICE DE COMPROMISO



El Índice de Compromiso consolidado incrementó a

86%

vs. 81% en 2021



Horas de trabajo

GRI 409-1

Establecemos horarios de trabajo que contribuyan a la calidad de vida al interior de la compañía, así como un clima laboral positivo.



Descargar Política



Libertad de asociación

GRI 407-1

Garantizamos permanentemente los derechos laborales de nuestros asociados para que puedan elegir, de forma libre, la organización sindical a la que deseen pertenecer.

Bajo nuestro régimen de contratación colectiva en México, el 61.6% de nuestros asociados están representados por un sindicato o cubiertos por convenios colectivos, es decir el 100% de los asociados elegibles de acuerdo con la ley.



Descargar Política





Balance de vida

GRI 201-3,403-3,403-6

Nuestros asociados están al centro de nuestra compañía y su bienestar es importante para el óptimo funcionamiento de cada una de las áreas que conforman a Walmart. Por tal razón, estamos convencidos de que, al proveer salarios, beneficios competitivos y condiciones de calidad de vida adecuadas, se contribuye a generar un entorno positivo para nuestros asociados.



Con el objetivo de procurar la calidad de vida de nuestros asociados en México y Centroamérica, hemos implementado acciones enfocadas en proporcionar apoyo para su bienestar físico, emocional y financiero

FÍSICO

Cobertura del seguro para cubrir COVID-19

Aplicación de pruebas PCR y antígenos

Chequeo médico continuo

Trabajo remoto para asociados de *staff*

Asistencia médica gratuita para asociados y familiares

EMOCIONAL

Programa de Asistencia Integral (PAI), el cual abarca temas psicológicos, nutricionales, legales y financieros

Campañas y seminarios *web* sobre temas emocionales y psicológicos

FINANCIERO

10% de descuento permanente en nuestras tiendas para asociados

Seminarios *web* en finanzas

Anticipo en efectivo de caja de ahorro

Pago de nómina semanal para asociados de operaciones



Beneficios para nuestros asociados

GRI 201-3

SALAS DE LACTANCIA

6

salas de lactancia en oficinas corporativas para asociadas de *staff* en México

133

salas de lactancia en nuestras unidades para asociadas de operaciones en México

CONSULTORIOS MÉDICOS

4

consultorios médicos localizados en oficinas corporativas en México

23

consultorios médicos funcionando en nuestros CeDis en México

+450

consultorios médicos funcionando en nuestras unidades en México

CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN

2,126

vacunas contra influenza a nuestros asociados de *staff* y a 336 familiares, en México

7,538

vacunas contra influenza a nuestros asociados de operaciones en México

23,752

pruebas realizadas para detectar COVID-19 en México

NUTRICIÓN

4,037

citas de asociados con nuestro equipo de nutriólogas en México



SUBSIDIO POR ALIMENTACIÓN

Subsidios de hasta el 100% del costo diario del desayuno o 50% del costo diario del almuerzo en oficinas centrales en Centroamérica



Plataforma de convenios y beneficios

Ponemos a disposición de todos nuestros asociados en México una plataforma de convenios y beneficios que ofrece desde un 10% hasta un 70% de descuento en marcas de productos y servicios automotrices, de belleza, alimentos y bebidas, tecnología y hogar, entre otros. En Centroamérica, específicamente en Costa Rica, se implementó una nueva plataforma de convenios que se replicará en el resto de los países de la región en 2023.



Hasta **70%**

de descuento para nuestros asociados en la plataforma de convenios y beneficios

Hacia la nueva normalidad

Este año, uno de los retos más importantes que tuvimos fue el ajuste de nuestro modelo de *way of working* de manera híbrida para adaptarnos a una nueva normalidad. En este contexto, comenzamos el retorno a las oficinas de manera gradual a partir de marzo y hoy, estamos orgullosos de afirmar que nuestros asociados disfrutaron estar de vuelta.

El índice de satisfacción con la experiencia de regreso de manera híbrida a las oficinas fue de 84% en México y 91% en Centroamérica



Nos hemos apoyado en la tecnología como habilitador para hacer más fácil la vida de nuestros asociados



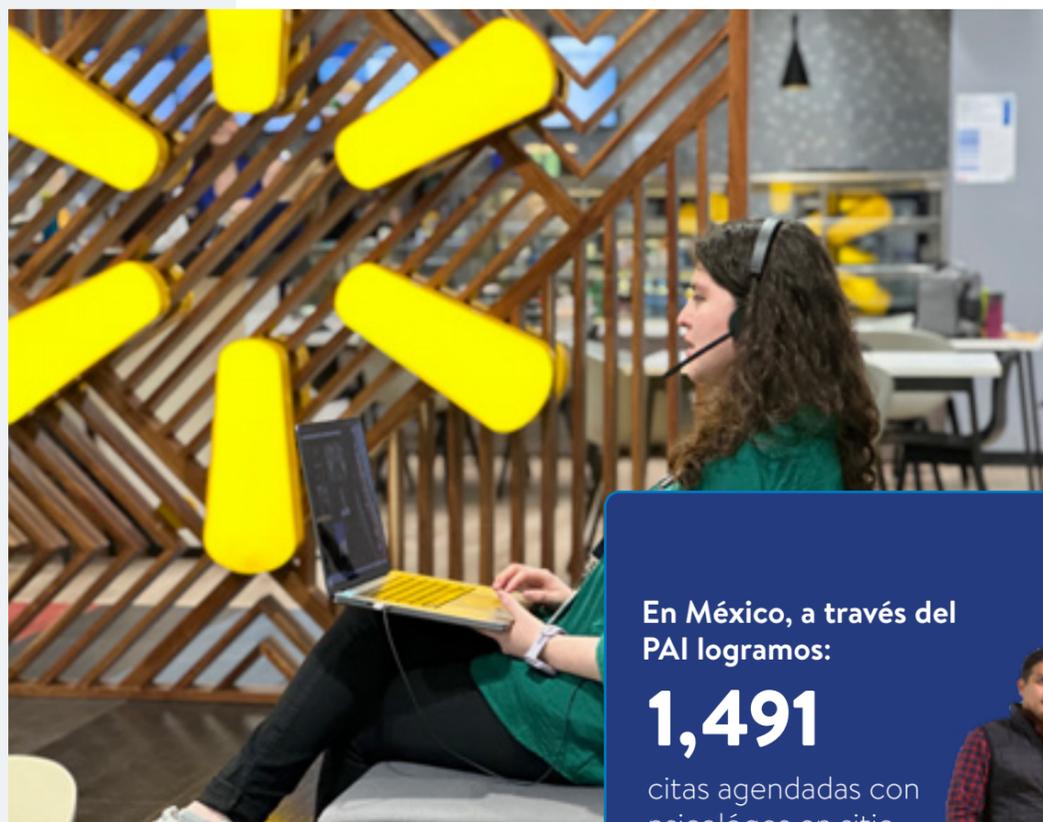
El modelo de trabajo híbrido-flexible ha traído beneficios para nuestros asociados de *staff*, como el fortalecimiento de una cultura de confianza y compromiso, el balance de la vida laboral y familiar y la agilización de la comunicación entre los equipos de trabajo, entre otros.



Programa de Asistencia Integral (PAI)

Para Walmart de México y Centroamérica, el bienestar de todos los asociados es nuestra prioridad. Por ello, en 2022, nuestro Programa de Asistencia Integral (PAI) se renovó en servicios y números de contacto exclusivos para Walmart. Además de brindarles apoyo a nuestros asociados con herramientas o recomendaciones en temas relacionados con asistencia emocional, asesoría legal y economía familiar, se sumaron nuevos servicios, también disponibles para sus familiares directos:

- Asistencia médica
- Asistencia veterinaria
- Asistencia nutricional



El programa cuenta con expertos que podrán orientarlos de manera gratuita y confidencial, vía telefónica. De igual manera, la asistencia está disponible de lunes a sábado de 9:00 AM a 9:00 PM, a excepción de las especialidades médica y emocional, que dan atención las 24 horas, los 365 días del año.

En México, a través del PAI logramos:

1,491

citas agendadas con psicólogos en sitio (Oficinas y CeDis)



En Centroamérica, se implementó por primera vez en los cinco países, el servicio de telemedicina por medio del PAI sin ningún costo adicional, con cobertura para el 100% de nuestros asociados (fijos y temporales) y sus familiares directos: pareja, padres, hijos y hermanos.

Webinars

Como parte de este programa, en México y Centroamérica brindamos 174 *webinars* sobre temas de bienestar integral, incluyendo la Semana de la Salud Emocional y la Semana de la Salud Financiera. Contó con la participación de un total de 40,000 asociados de *staff* y de operaciones y sus familias.



86

webinars de PAI

Flexibilidad laboral

GRI 401-3

Contamos con diferentes iniciativas que ofrecemos a nuestros asociados de México y Centroamérica

EMERGENCIAS DE MATERNIDAD

- En caso de emergencias, como el fallecimiento de la madre en el parto u hospitalización del bebé, los padres podrán tomar el tiempo de licencia de maternidad en lugar de los de paternidad, en México y Centroamérica

ADOPCIÓN

- En México y Centroamérica, cuando se realiza una adopción o maternidad subrogada, nuestras asociadas y asociados tienen la oportunidad de tomar un descanso de una semana previo a la llegada del bebé

LICENCIA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

- En México, contamos con licencias de maternidad de cinco meses y de paternidad por dos semanas
- En Centroamérica, la licencia por maternidad se otorga con base en la seguridad social de cada uno de los países. Otorgamos 12 días hábiles por licencia de paternidad.



SI DESEAS CONOCER MÁS SOBRE TODOS LOS **BENEFICIOS PARA NUESTROS ASOCIADOS DA CLIC AQUÍ**



PARA NUESTROS ASOCIADOS DE OPERACIONES

- Contamos con un turno fijo en periodo de lactancia, horarios para estudiantes, transferencias por calidad de vida, turnos fijos para madres o padres solteros, así como un fin de semana libre mensual para gerentes y subgerentes de las unidades en México y Centroamérica

LICENCIA POSNATAL

- 20 semanas de licencia adicionales a la maternidad del Seguro Social
- Paternidad: horario flexible con jornadas de 6 horas durante un mes, tras los 14 días de licencia
- En Centroamérica, pueden optar por 4 meses de horario reducido o entre 28 y 33 días hábiles de licencia, dependiendo de su jornada laboral

SEMANA FLEXIBLE PARA ASOCIADOS DE STAFF

- En México y Centroamérica, nuestros asociados pueden acomodar sus horas de trabajo de lunes a jueves para tener viernes cortos

PARTO PREMATURO

- Se toma la fecha de nacimiento del bebé como referencia para garantizar las 14 semanas de licencia contempladas por la ley en México



PROMOVER LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405-1, 406-1
SASB CG-EC-330A.3, CG-MR-330A.1



Trabajamos en consolidar nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión en todos los países donde operamos, impulsando acciones incluyentes para nuestros asociados, clientes, proveedores y las comunidades donde operamos.

Estrategia de diversidad, equidad e inclusión

Nuestro compromiso es crear un lugar de trabajo donde todos se sientan incluidos y con oportunidades de ser, crecer y pertenecer.

Nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión consta de cuatro pilares

1 EQUIDAD DE GÉNERO

2 DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO

3 TALENTO CON DISCAPACIDAD

4 NO DISCRIMINACIÓN



Consejo Consultivo de Diversidad, Equidad e Inclusión

El Consejo Consultivo de Diversidad, Equidad e Inclusión está constituido por líderes de operaciones y negocios de México y Centroamérica, con el propósito de consolidar iniciativas incluyentes como parte de nuestra estrategia.

En 2022, la ruta de sensibilización se enfocó en principios de inclusión corporativa, diversidad sexual y de género y en lenguaje incluyente.



Políticas y códigos que respaldan nuestra cultura de diversidad, equidad e inclusión

Para respaldar el compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, hemos desarrollado políticas que fortalecen nuestra estrategia y prohíben cualquier tipo de discriminación.

Código de Conducta

Política de Igualdad de Remuneración



Política Global de Prevención de Acoso y Discriminación

GRI 404-3

Asimismo, consideramos relevante la capacitación, por lo que integramos tres módulos al programa de capacitación en diversidad, equidad e inclusión:



Equidad de Género



Comunidad LGBTQ+



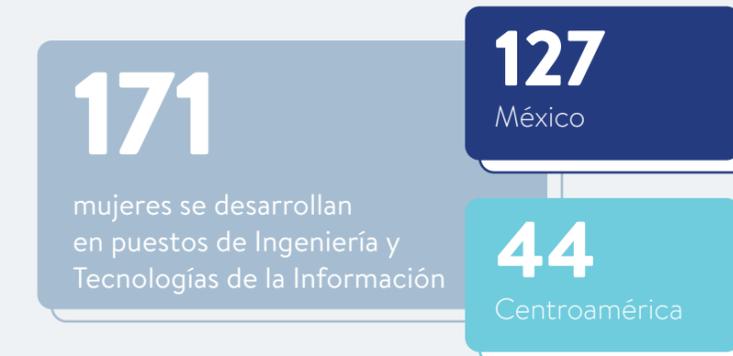
Talento con Discapacidad

En 2022, más de 7,000 líderes en México y Centroamérica se certificaron en siete módulos de diversidad, equidad e inclusión:



1. Básicos de diversidad equidad e inclusión
2. Gestión de talento con discapacidad
3. Ajustes razonables para talento con discapacidad
4. Diversidad sexual y de género
5. Lenguaje incluyente
6. Reclutamiento incluyente
7. Sesgos inconscientes

1 **Equidad de Género**



En 2022, cumplimos con la meta de contar con el 41% de puestos ejecutivos ocupados por mujeres



Política de Igualdad de Remuneración

GRI 2-20, 202-1, 405-2, 102-36
SASB FB-FR-310A.1, CG-MR-310A.1

En Walmart de México y Centroamérica estamos comprometidos con la igualdad entre todos nuestros asociados, sin distinción o preferencia por ninguna razón que no sea basada en sus logros y desempeño.

Como parte de los compromisos que hemos establecido, están:

- Garantizar que no existan diferencias salariales por razón de género, edad, religión, preferencia sexual o ideología política



- Cumplir y exceder el salario mínimo establecido por las autoridades

- Promover permanentemente la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres



- Asegurar el acceso a la seguridad social de nuestros asociados

- Asegurar que las diferencias que existan en la remuneración se deban al desempeño individual, así como a los logros de cada asociado, mismos que se evalúan anualmente con base en la antigüedad en la empresa y el apego a los comportamientos de éxito que están plasmados en las políticas de la compañía

- Supervisar que existan políticas y procedimientos internos eficaces de igualdad de remuneración

- Fortalecer la transparencia y la comunicación al establecer y revisar la remuneración

- Promover estrategias, programas e iniciativas que permitan la identificación, desarrollo y retención de talento diverso para incentivar la participación en todos los niveles de la organización

DESCARGAR POLÍTICA DE IGUALDAD DE REMUNERACIÓN

Asimismo, ofrecemos programas para propiciar el desarrollo profesional de nuestras asociadas en México y Centroamérica, como:

Mujeres en Retail

Programa diseñado para nuestras asociadas que busca desarrollar y retener el mejor talento. Está basado en cuatro ejes de desarrollo: experiencia, exposición, educación y mentoría.



Mujeres Imparables

Programa dirigido a mujeres con alto potencial a nivel gerencia, y tiene como objetivo fortalecer habilidades y competencias que les permitan desarrollarse de manera acelerada dentro de la compañía.

Mujer Ejecutiva y Círculos de Confianza

Programa enfocado en desarrollar temas como liderazgo personal y autogestión, gestión del talento, pensamiento estratégico, liderar la transformación, gestión del cambio, persuasión, poder e influencia, entre otros.

Mes de la Mujer

Conmemorando este mes, llevamos a cabo acciones de educación y comunicación enfocadas en la equidad.



Bloomberg

Como resultado de nuestro trabajo para crear un espacio de trabajo diverso e incluyente, **por sexto año consecutivo, Walmart de México y Centroamérica fue incluida en el Índice de Equidad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de Bloomberg**, el cual analiza el desempeño de las empresas a nivel global sobre los avances en equidad de género.

En 2022, nos ubicamos en la **4° posición del ranking Empresas para Trabajar para Mujeres de Expansión y Top Companies en México**, avanzando seis posiciones vs. 2021



Distintivo Naranja

La Secretaría de la Mujer del Estado de México nos otorgó, **por segundo año consecutivo, el Distintivo Naranja por la Igualdad en las Empresas**, por las acciones que hemos llevado a cabo con el objetivo de generar espacios de igualdad laboral entre mujeres y hombres.

2



Diversidad Sexual y de Género

En Walmart de México y Centroamérica promovemos el respeto por las diferencias y valoramos la diversidad; por ello, trabajamos cada día para crear un entorno seguro, donde puedes ser 100% tú.

#EsteEsElLugar
donde puedes ser
100% TÚ*

Este año, llevamos a cabo acciones en México y Centroamérica para celebrar el Mes del Orgullo LGBTQ+, durante junio:

9,606

participantes en el Mes del Orgullo LGBTQ+

Primera develación de la bandera LGBTQ+ en Walmart Toreo

Campaña de lenguaje incluyente Mamá Lucha, todes son bienvenides

Marcha virtual del orgullo LGBTQ+ en México, Chile y Centroamérica

Cuatro sesiones con voceros internos y externos para **sensibilizar a nuestros asociados sobre la comunidad LGBTQ+**



Distintivo Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+

En 2022 en México, recibimos por sexto año consecutivo la certificación Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ de la Fundación *Human Rights Campaign*, por nuestras acciones para generar lugares seguros y libres de discriminación.



3

Talento con Discapacidad

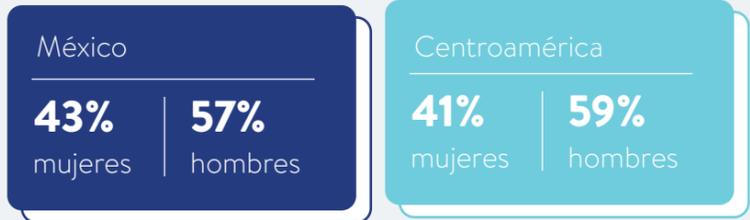
Aumentamos 14% nuestro talento con discapacidad vs. 2021

En 2022 en México se llegó al 3.1% de asociados con discapacidad y en Centroamérica al 4.74%

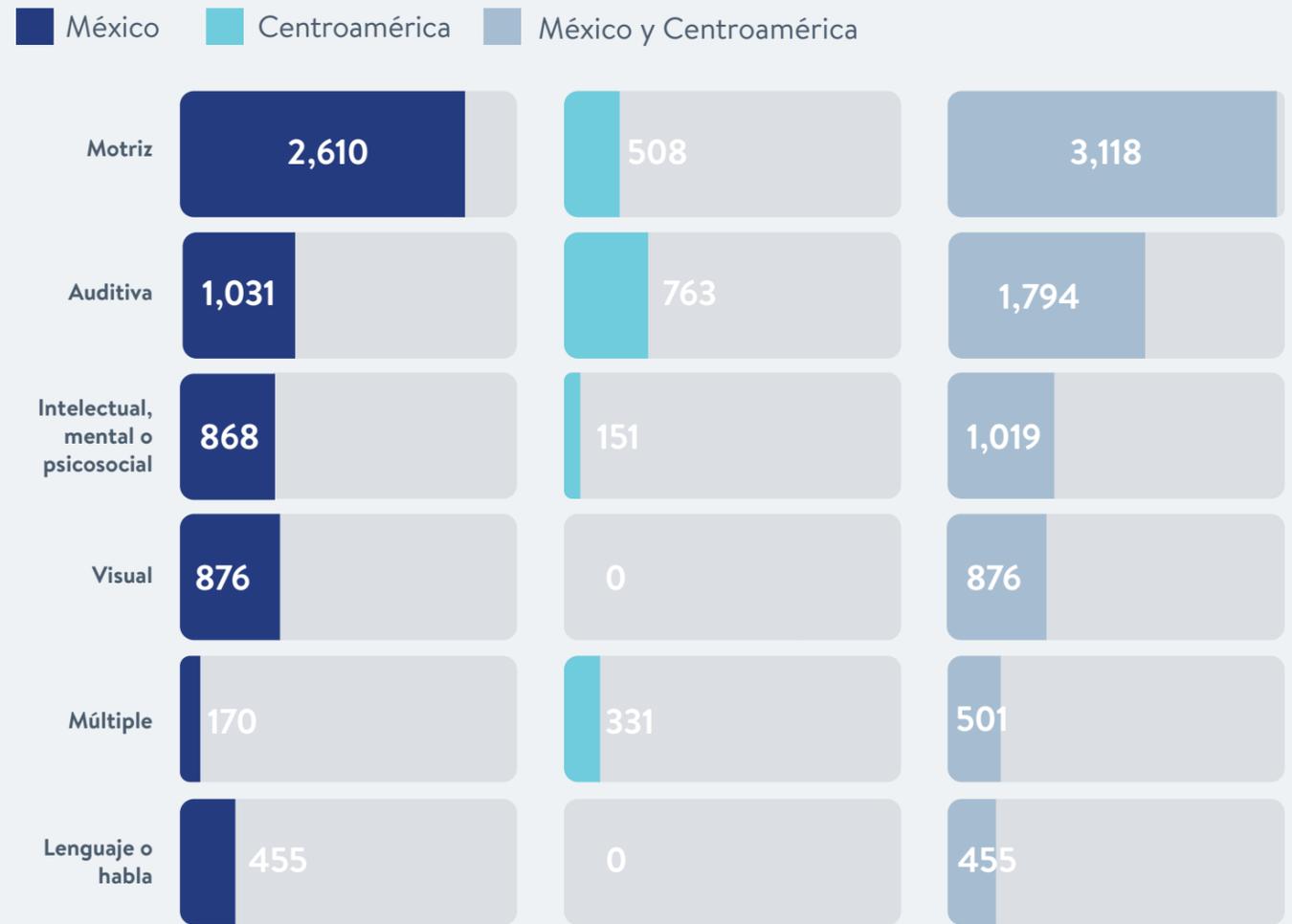
NUESTRA META
Para 2023, nuestra meta es incrementar en 20% nuestro talento con discapacidad vs. 2022, en México



POR GÉNERO



POR TIPO DE DISCAPACIDAD



A lo largo de 2022, implementamos iniciativas enfocadas a la inclusión de personas con cualquier tipo de discapacidad a nuestro equipo laboral. De esta manera, ofrecemos oportunidades para integrarse a la compañía y desarrollarse profesionalmente.

+300

asociados recibieron capacitación y se graduaron en lenguaje de señas costarricense y lenguaje de señas mexicano

Exportamos la práctica de **Chalecos para Talento con Discapacidad Auditiva** a Walmart Canadá

Lanzamos la **guía de servicio a clientes con discapacidad**

Creamos **programas para el desarrollo del talento con discapacidad**

+184

cursos que cuentan con **accesibilidad para talento con discapacidad auditiva, visual e intelectual**

Implementación de **transporte permanente** a CeDis y modernización de infraestructura en tienda para **asociados con discapacidad**

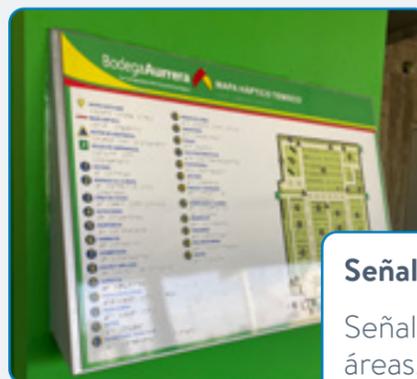
Accesibilidad e inclusión

Nuestras tiendas, oficinas y CeDis, cuentan con la infraestructura necesaria para que nuestros asociados con discapacidad puedan realizar su día a día sin contratiempos y con seguridad, entre los elementos con los que contamos se encuentran:



Botón de asistencia

Botón inalámbrico con conexión a los radios portátiles de los asociados. Emite un sonido precargado en el radio del asociado: “Se solicita asistencia en ----- para persona con discapacidad”.



Señalización en sistema Braille

Señalética de identificación de áreas, con textos en relieve y sistema de Braille. “Sanitario Mujeres” y “Sanitario Hombres”.

Mapas hápticos

Mapa general del piso de venta de la unidad y /o de la configuración de los sanitarios, con representaciones gráficas en relieve y textos en código Braille.

eCommerce electrónica / quiosco eCommerce

Todas las unidades que cuentan con eCommerce electrónica, cuentan con mobiliario con la sección accesible para personas con discapacidad.

Mobiliario adaptado

Checkout con sección accesible para personas con discapacidad.



Piso podotáctil

Guía podotáctil indicativo de camino, alerta y/o cambio de dirección para personas con discapacidad visual.

Este año fuimos reconocidos con el Distintivo Éntrale, otorgado por la Alianza Éntrale y el Consejo Mexicano de Negocios, que acredita las mejores prácticas de inclusión de las personas con alguna discapacidad al entorno laboral.



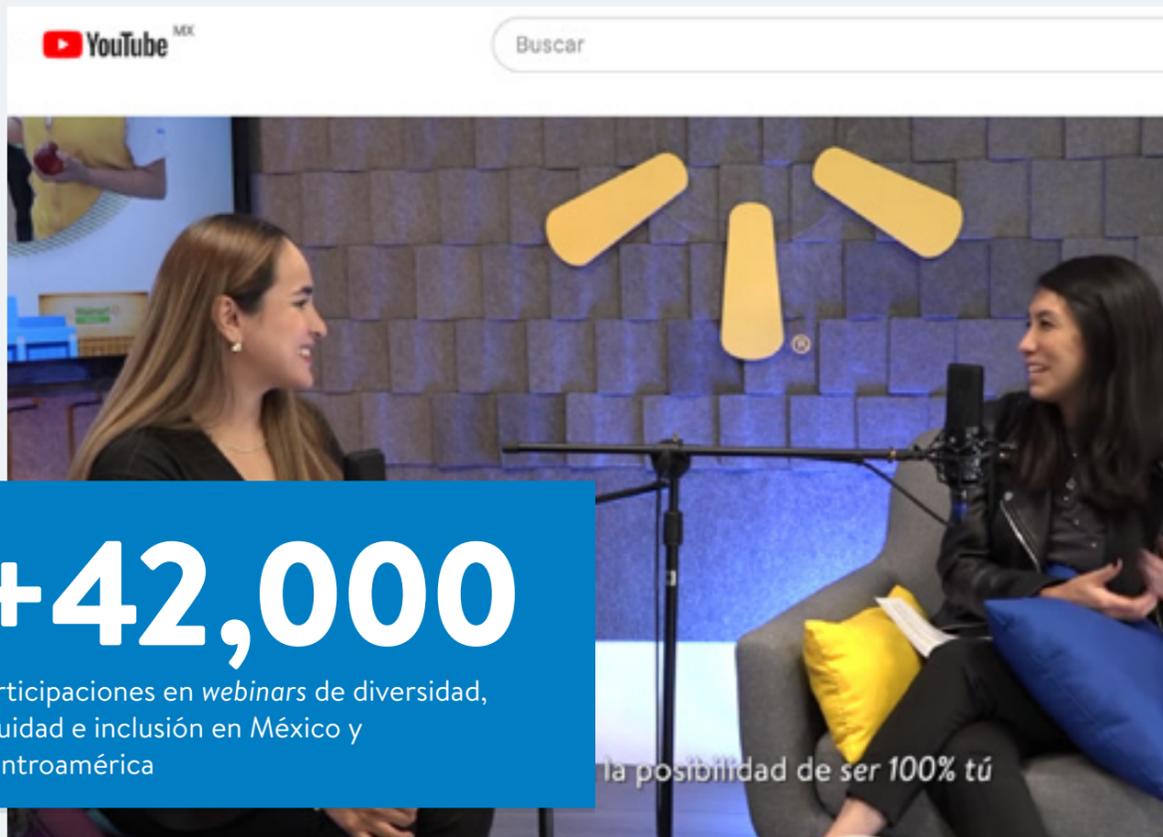
4



No Discriminación

GRI 406-1

La diversidad, equidad e inclusión es parte fundamental de nuestra cultura; por ello, cada día trabajamos para crear espacios seguros y libres de cualquier tipo de discriminación. Por tal razón, hemos realizado importantes acciones para seguir fortaleciendo nuestro compromiso:



+42,000

participaciones en *webinars* de diversidad, equidad e inclusión en México y Centroamérica

Iniciativas y campañas de no discriminación

Desde 2019, seguimos llevando a cabo el entrenamiento de ética para la prevención del acoso sexual para los líderes a nivel global

Con más de 250 participantes en México y Centroamérica, lanzamos ARGs (*Associates Resources Groups*), grupo de aliados y aliadas que promueven acciones incluyentes.

Además, dimos continuidad a la **campana interna sobre No Discriminación** dentro de nuestros espacios de trabajo que se lanzó en 2021.



En 2022, recibimos la certificación en la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación

Asimismo, implementamos campañas de *marketing* incluyente en México y Centroamérica y fuimos reconocidos por la Oficina de Control de Propaganda del Ministerio de Gobernación de Costa Rica, con el Reconocimiento a las buenas prácticas de la publicidad – Edición 2022, por nuestra campaña **La Verdadera Belleza Centroamericana**.





DESARROLLO PARA PROVEEDORES Y ECONOMÍAS LOCALES

GRI 2-6, 204-1
SASB FB-FR-000.C, FB-FR-000.D

La escala de nuestra compañía nos permite brindar acceso a nuestros proveedores a más de 6 millones de clientes y socios que acuden a nuestras tiendas o sitios de *eCommerce* diariamente. Por ello, nuestra dimensión y alcance es una herramienta para impulsar y desarrollar a nuestros proveedores, así como para brindar apoyo a pequeños productores agrícolas que se encuentran en condiciones vulnerables.



Cadena de suministro inclusiva

Nuestros proveedores nos ayudan a satisfacer las necesidades de millones de clientes diariamente con artículos y servicios que se producen y se distribuyen de forma responsable. Por eso, estamos comprometidos con crear oportunidades económicas y de desarrollo para todas las personas que trabajan a lo largo de nuestra cadena de suministro: proveedores, las personas que emplean y sus comunidades.

40,887

proveedores

25,400

México

15,487

Centroamérica

4,948

proveedores nuevos

3,783

México

1,165

Centroamérica

92%

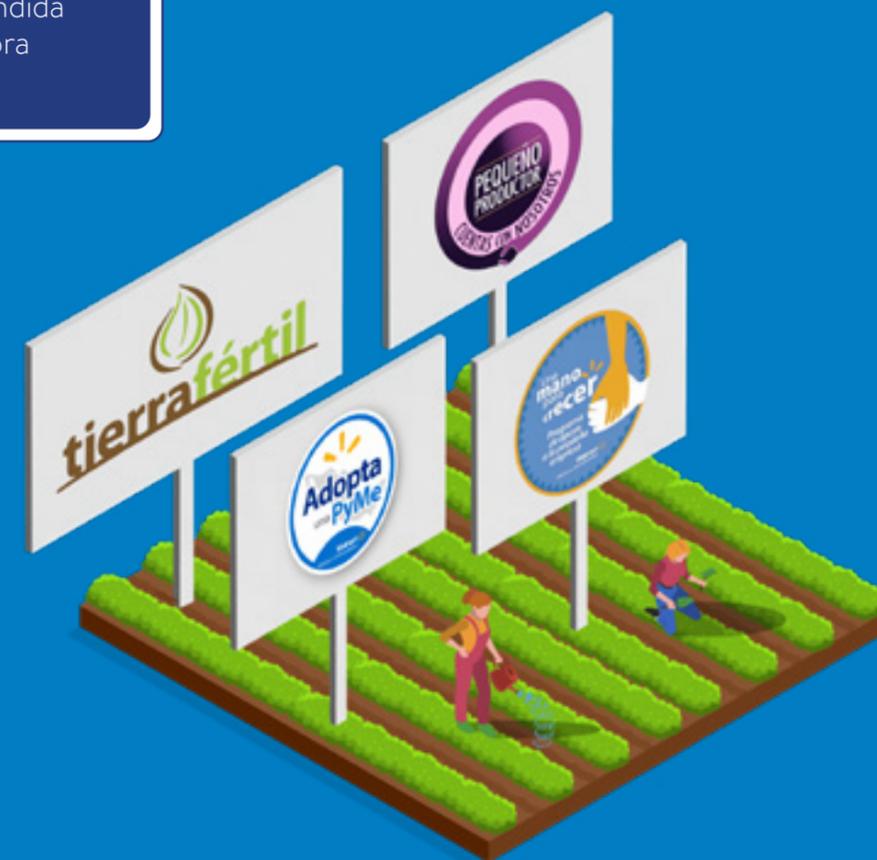
de nuestros proveedores en México son pymes

83.49%

de la mercancía vendida en Centroamérica se compra dentro de la región

89.12%

de la mercancía vendida en México se compra dentro del país



Compra directa a proveedores locales

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de las economías locales, promovemos la compra directa a proveedores locales

COMPRA DIRECTA A PROVEEDORES LOCALES DE NUESTRAS MARCAS

■ México ■ Centroamérica



DE LOS PROVEEDORES DE AUTOSERVICIO SON NACIONALES



DE LAS VENTAS SON DE PROVEEDORES NACIONALES



Compra directa a proveedores locales de perecederos

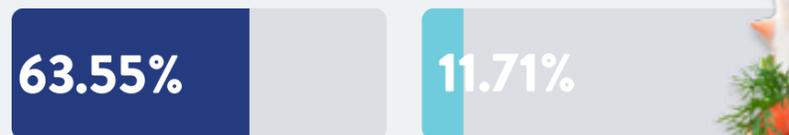
■ México ■ Centroamérica

PESCADOS Y MARISCOS

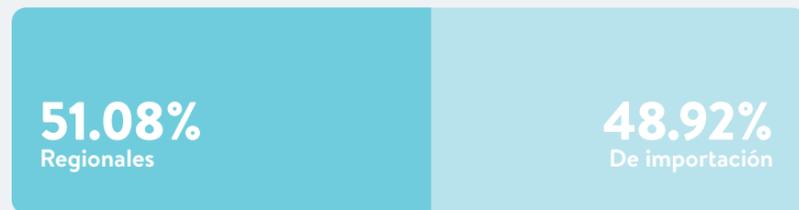
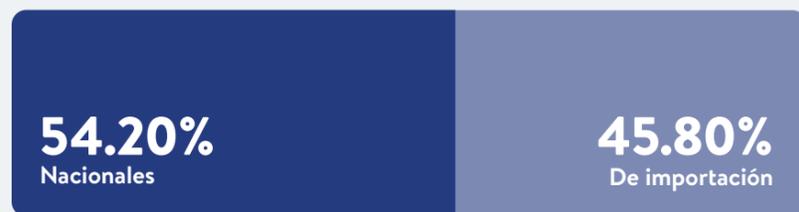
COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL



COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR



COMPRA A PROVEEDORES

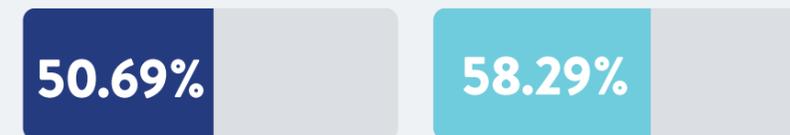


FRUTAS Y VERDURAS

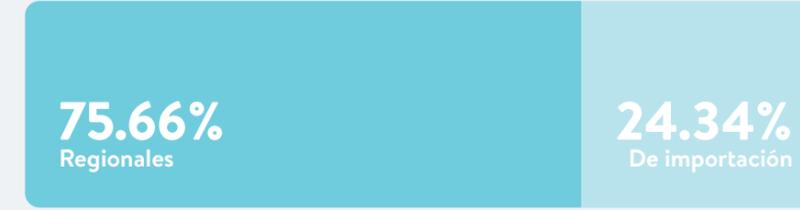
COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL



COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR



COMPRA A PROVEEDORES



Compra directa a proveedores locales de perecederos

■ México ■ Centroamérica

CARNES



COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL

93.23%

54.57%

COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR

39.06%

24.43%

COMPRA A PROVEEDORES

99.95%

Nacionales

0.05%

De importación

65.29%

Regionales

34.69%

De importación

AVES



COMPRA DE PRODUCTO NACIONAL/REGIONAL

91.86%

93.29%

COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR

91.65%

63.30%

COMPRA A PROVEEDORES

97.85%

Nacionales

2.15%

De importación

76.98%

Regionales

23.02%

De importación

Plataformas de desarrollo

GRI 204-1



Adopta una PyMe

Adopta una PyMe es un programa de aceleramiento empresarial para pequeñas y medianas empresas en México, en donde el propósito es contribuir a su desarrollo operativo, financiero y logístico para incrementar sus ventas, así como para propiciar una visión más amplia y estratégica del negocio.

A lo largo de 18 meses, los proveedores reciben capacitación en aspectos comerciales, logísticos y estratégicos, con el apoyo de asociados expertos de Walmart. Además, el líder por categoría o *Category Manager* les ofrece asesoría personalizada para construir un plan de crecimiento en ventas.

Asimismo, los proveedores que participan en este programa están exentos del cargo por Promotoría Eficiente (servicio que incluye el recibo, llenado, y acomodo de mercancía en anaqueles), en las tiendas Bodega Aurrera Express, Mi Bodega, y Walmart Express de todo el país. Lo anterior busca que nuestros proveedores pequeños y medianos inviertan recursos en sus estrategias y operaciones, una vez que han aprendido a potenciarlas.

Desde 2014 a la fecha, hemos apoyado a más de 350 proveedores, quienes han tenido un aumento acumulado de ventas del 33%

25 pymes apoyadas en 2022



12.44%

de incremento en ventas, alcanzamos nuestro objetivo 2022 en un 68.7%

+170

millones de pesos en ventas

En 2022, tuvimos la octava generación del programa con la participación de 25 pymes, quienes adicionalmente recibieron el apoyo de nuestra plataforma omnicanal **Walmart Connect**, para tener acceso a espacios publicitarios masivos.

Con el programa Adopta una PyMe, Walmart de México y Centroamérica refuerza la importancia de su cadena de suministro como una pieza medular del negocio, contribuyendo al fortalecimiento de sus proveedores y al desarrollo del país y las familias en México.





Una Mano para Crecer

Nuestro programa **Una Mano para Crecer** promueve el crecimiento y desarrollo de pymes manufactureras en Centroamérica y asegura la calidad de productos para nuestros clientes. Cabe mencionar que muchos de los proveedores que participan en este programa son mujeres, ya que tenemos especial interés en el empoderamiento económico de la mujer en la región.

Al incorporarse como un proveedor regular y durante los siguientes tres años, las pymes reciben un trato preferencial en actividades promocionales, servicio de centralización, capacitación gratuita, seguimiento al desempeño de su negocio y, en algunos casos, asistencia técnica.

462 pymes apoyadas



33%

son lideradas por mujeres

11,306

familias beneficiadas

7,306

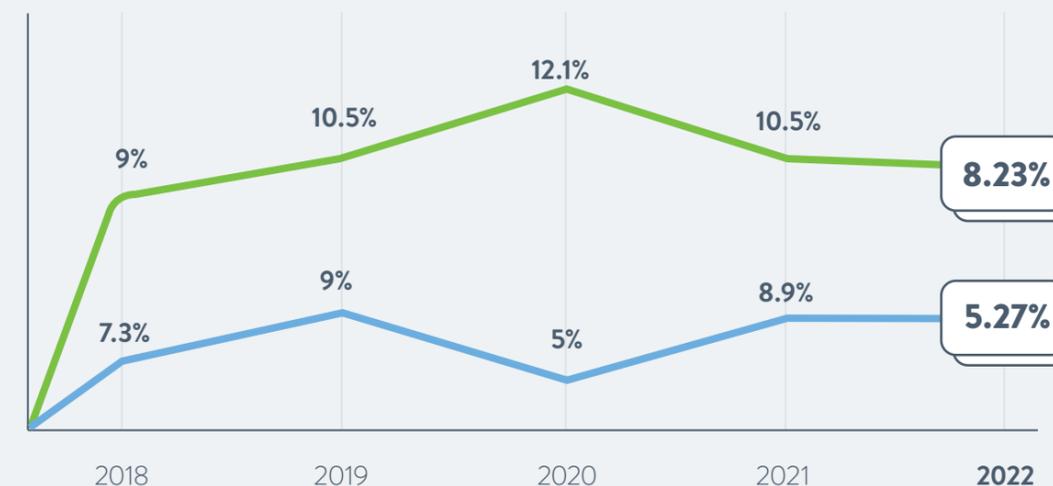
empleos directos



RESULTADOS DEL PROGRAMA UNA MANO PARA CRECER

Incremento porcentual en 2022 vs. 2021

■ Ventas ■ Compras





Tierra Fértil

Tierra Fértil es nuestro programa de apoyo para pequeños y medianos productores agrícolas en Centroamérica, a través del cual buscamos propiciar prácticas agrícolas sostenibles, relaciones de negocios a largo plazo, crecimiento en innovación, ventas y mercado para nuestros proveedores, así como asegurar un mercado seguro, compras directas, asesoría técnica e inversiones específicas como equipo y compra de insumos.



El programa se compone de tres aspectos principales:

1

Compra directa al productor

Permite el acceso a precios competitivos al evitar intermediarios y asegurando el pago oportuno

2

Acceso a la tecnología y el conocimiento

Se realizan donaciones directas de bienes o a través de proyectos que faciliten el acceso a herramientas, equipos, tecnologías agrícolas y recursos de inversión directa.

Además, se proporciona asesoría en:

- Producción limpia y con bajos niveles de agroquímicos
- Control de enfermedades y plagas
- Nutrición y cuidado de la siembra
- Manejo de suelos
- Uso racional de los recursos



3

Capacitación y asistencia técnica

Brindamos asesoría en temas como:

- Calidad de semillas
- Rotación de cultivos
- Manejo post-cosecha
- Uso responsable de agroquímicos
- Uso responsable del agua
- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Administración y finanzas básicas

Festivales Tierra Fértil

Durante 2022, se realizaron seis festivales en 136 tiendas, con la finalidad de dar acompañamiento con diferentes conceptos comerciales a nuestros productores, en temas como: plan de siembra y manejo post-cosecha, entre otros.

NUESTRA META

Para 2025, nos hemos planteado la meta de **aumentar el acceso al mercado sostenible** y mejorar los medios de vida de nuestros pequeños agricultores

Nueva app Tierra Fértil

Con la finalidad de reducir la brecha digital de los productores agrícolas, en 2022 lanzamos una nueva aplicación que brinda información a 246 participantes del programa, para mejorar el rendimiento y productividad de sus cosechas. De igual forma, **les permite conocer los beneficios que pueden obtener al formar parte de un mundo digital**, ya que, a través de cualquier dispositivo móvil tienen acceso a calendarios de capacitaciones, información del clima, noticias de su país y requerimientos técnicos de los cultivos.

Actualmente **90%** de los productores agrícolas de Walmart Costa Rica utilizan esta aplicación



Durante 2022, logramos un 62% de acceso al mercado sostenible y mejora en los medios de vida para nuestros pequeños agricultores. Para 2025, nos hemos planteado la meta de aumentar en 90%.

691

personas capacitadas, de las cuales 75 son mujeres

684

productores apoyados, de los cuales 73 son mujeres

11,555

familias beneficiadas

1,984.92

millones de pesos comprados a productores

102

capacitaciones técnicas

10,844

empleos directos actuales

Oportunidades para pymes en Centroamérica

Desarrollo gerencial para pymes

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes, durante 2022 implementamos el proyecto ACTÍVATE, en conjunto con FUNDES Costa Rica, en donde **se otorgó capacitación a más de 40 proveedores en temas de análisis de mercado**. Lo anterior logró un incremento en sus ventas del 9.7% con respecto a 2021.

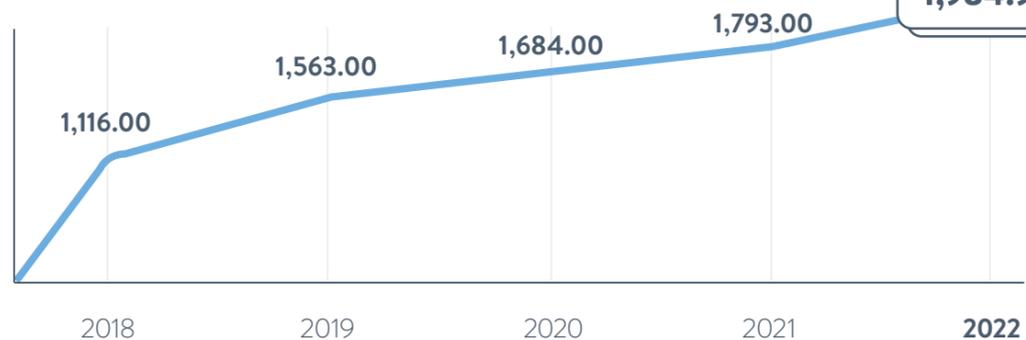
Generando oportunidades de negocios

A través de la iniciativa El Mercadito Pymes de Walmart, **se promovió la venta de productos de 70 pymes de manera simultánea en cinco tiendas de la región** durante dos fines de semana de septiembre y diciembre, con la finalidad de fortalecer sus lazos con la comunidad.

RESULTADOS DEL PROGRAMA TIERRA FÉRTIL

Millones de pesos

■ Compras





Pequeño Productor

GRI 413-1

Con el objetivo de coadyuvar a que los productores mexicanos incrementen su productividad, mejoren sus ingresos, generen más empleos y fomenten la inclusión de jóvenes y mujeres, Fundación Walmart de México creó en 2011 el programa **Pequeño Productor**, en el que se ofrece capacitación sobre procesos productivos agrícolas, relativos a logística y en temas empresariales. De esta manera, impulsamos la economía local y sustentable.



En 2022, nuestro objetivo fue seguir incrementando el impacto del programa

Continuar brindando a los integrantes de **Pequeño Productor** la capacitación, guía y apoyo necesarios para facilitar su integración desde el cultivo, la cosecha y la postcosecha.

Además de procesos logísticos y administrativos que requieren manejar como productores y agroempresas.

En 2022 alcanzamos:

3,844

productores beneficiados

586.31

millones de pesos de compras a pequeños productores

78.90%

de incremento en el ingreso

685

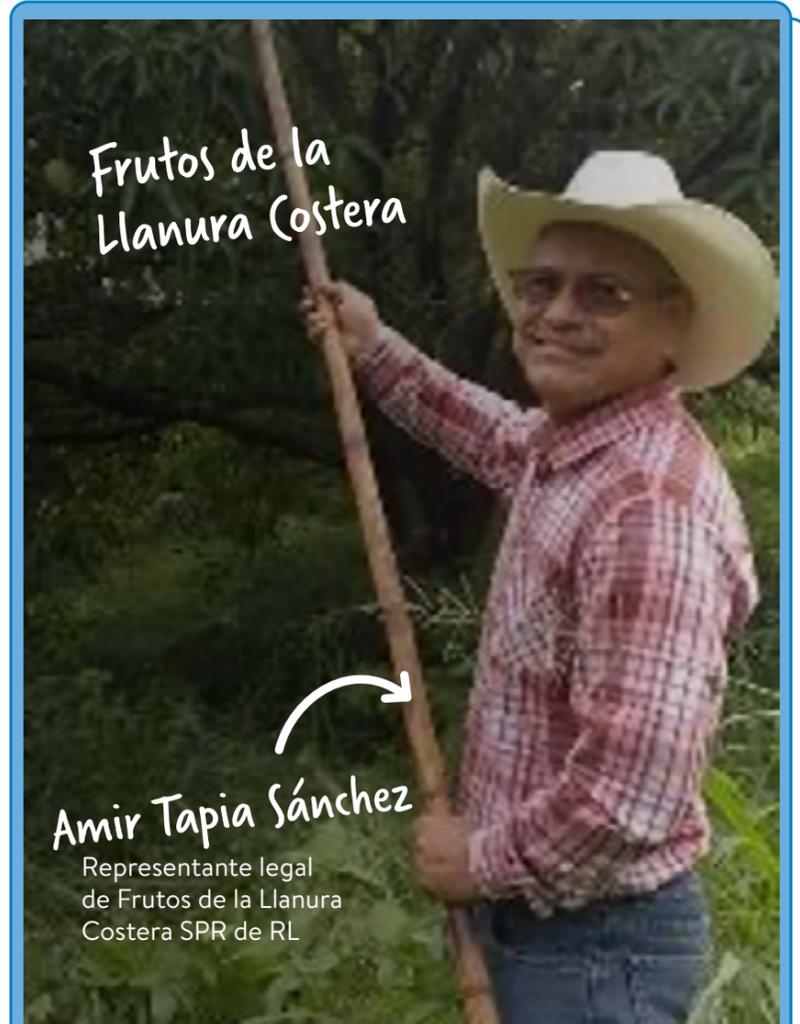
mujeres productoras beneficiadas

7,319

empleos actuales

26,294.36

toneladas comercializadas



Amir Tapia Sánchez

Representante legal de Frutos de la Llanura Costera SPR de RL

Para mí ha sido una gran experiencia y de mucho aprendizaje, ya que, para vender el producto de manera directa a líneas comerciales, hemos aprendido que la responsabilidad de calidad es mayor así como la responsabilidad en la entrega y la documentación que esto conlleva. Para integrarse a este nivel de comercialización se necesita de una logística completa, desde producción, cosecha, maquila, envío y ventas.