



CAMBIO CLIMÁTICO



En 2020, nos comprometimos a convertirnos en una empresa Cero Emisiones para 2040

Para lograrlo, nuestras metas son:

Abastecer nuestras **tiendas con energía 100% de fuentes renovables** para 2035

Electrificar nuestra flotilla, incluidos los camiones que recorren largas distancias, **para 2040**

Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos **para 2040**



En 2023, nuestro compromiso es establecer metas intermedias de reducción de emisiones para el 2030 y 2035, con el objetivo de ser una empresa Cero Emisiones al 2040

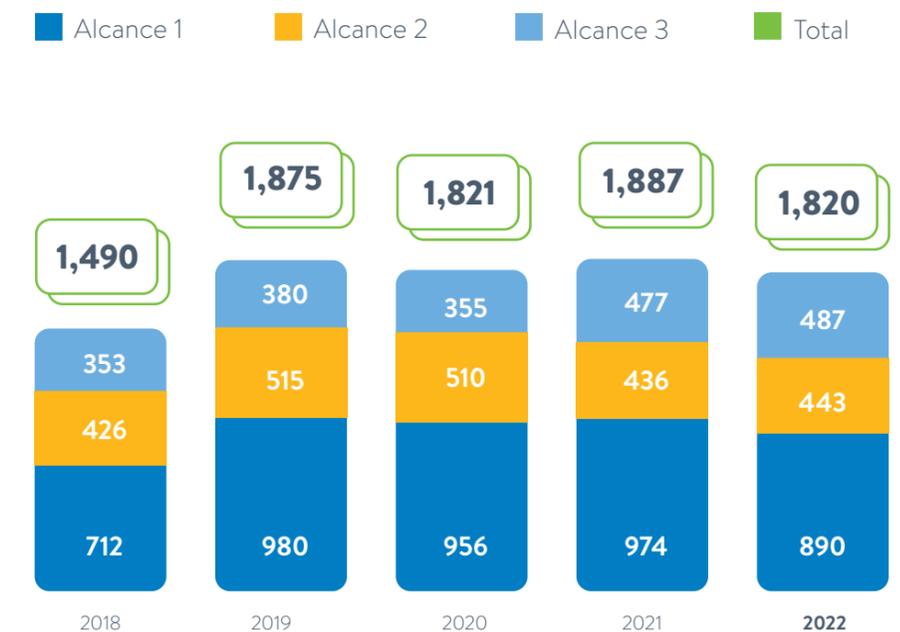


Redujimos en **3.5%** nuestras emisiones totales en 2022, respecto a 2021

Fuentes de emisión

Medimos la cantidad de emisiones de GEI asociadas a nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, a través del análisis de huella de carbono de alcance 1, 2 y 3. Nuestras principales fuentes de emisión **para alcance 1** son las asociadas a los refrigerantes y combustibles de fuentes fijas utilizados en unidades y CeDis, así como vehículos utilitarios, con 890,397.62 ton CO₂e. **Para alcance 2**, las asociadas al porcentaje de electricidad que no proviene de fuentes renovables, con 443,436.41 ton CO₂e. **Para alcance 3**, las asociadas a la flotilla que utilizamos para mover nuestros productos, viajes de negocio y viajes de asociados en autos propiedad de la empresa que corresponde a 486,600.92 ton CO₂e.

TOTAL DE EMISIONES MÉXICO Y CENTROAMÉRICA POR ALCANCE kt CO₂e



Intensidad de emisiones

GRI 305-4, 305-5

En 2022, logramos mantener la tendencia de reducción en la intensidad de emisiones de GEI en México y Centroamérica. Juntos hemos alcanzado tal reducción desde el 2019, gracias a las iniciativas de eficiencia energética, cambio de refrigerantes y energías renovables.



Reducimos en

7.7%

la intensidad de emisiones alcance 1 y 2 en 2022, respecto a 2021

Reducimos en

5.9%

la intensidad de emisiones totales en 2022, respecto a 2021



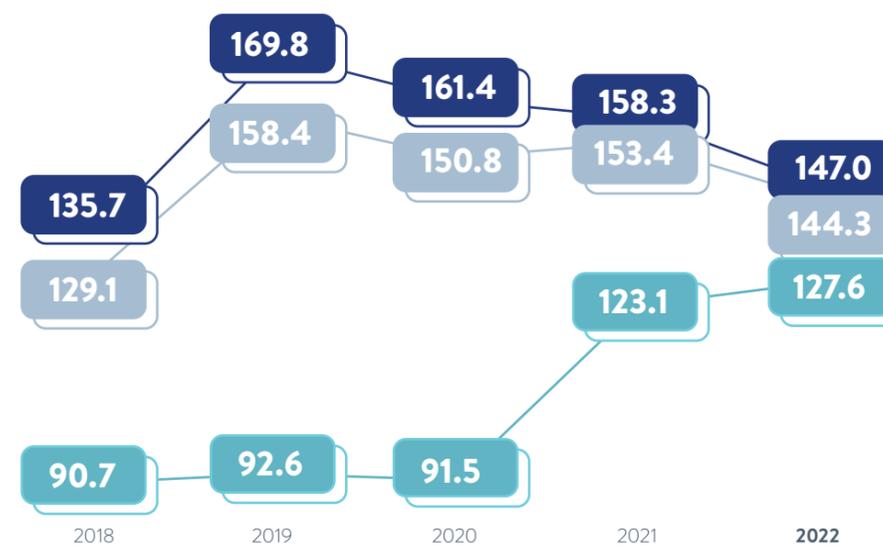
El crecimiento de nuestro negocio sigue separado de nuestra intensidad de emisiones

TOTAL BOX VS TOTAL DE EMISIONES
México y Centroamérica



INTENSIDAD DE EMISIONES
Kilogramos de CO₂e/m²

■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica



Emisiones alcance 1

GRI 305-1

NUESTRAS METAS

Cero Emisiones en nuestras operaciones al 2040

Aspiramos a reducir en 18% las emisiones en nuestras operaciones en México al 2025, con respecto a 2015

Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos para 2040



¿Qué hicimos?

La prueba piloto que realizamos en Tamaulipas en el 2021 para cambiar a refrigerantes de menor potencial de calentamiento global obtuvo resultados exitosos; por ello, en 2022, en México y Centroamérica, realizamos remodelaciones con sistemas que usan gas refrigerante R-448A, el cual **reduce el 60% las emisiones** equivalentes de gases de efecto invernadero contra sistemas tradicionales.

¿Qué se logró?

En México, sustituimos el gas refrigerante en 17 tiendas y cambiamos los sistemas de refrigeración en otras 6.

En Centroamérica, abrimos y remodelamos 41 tiendas con nuevos sistemas, logrando al cierre de 2022, un total de 84 tiendas con gas R-448.

Con estas acciones e iniciativas, redujimos nuestras emisiones de alcance 1 en un 8.6%, equivalente a 84 kton CO₂e.

¿Qué sigue?

A partir del 2023, en México y Centroamérica, todas las tiendas nuevas y remodeladas contarán con estos nuevos refrigerantes.

EMISIONES POR REFRIGERANTES ktCO₂e

■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica



Emisiones alcance 2

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4
SASB CG-MR-130A.1, CG-EC-130A.1, FB-FR-130A.1

NUESTRA META

Abastecemos **con energía 100% de fuentes renovables al 2035**



¿Qué hicimos?

En 2022, continuamos el abastecimiento de energía de fuentes renovables a través de seis parques eólicos y dos plantas hidroeléctricas en México. Además, avanzamos en la reducción de nuestro consumo eléctrico gracias a las iniciativas de eficiencia energética y continuamos aumentando nuestra capacidad de generación de energía solar en sitio.

¿Qué se logró?

Consumimos 9.5 millones de GJ de energía eléctrica, de los cuales 54.6% proviene de fuentes renovables.

Aumentamos la cantidad de paneles solares instalados, alcanzando un total de 95 tiendas en México y 46 unidades en Centroamérica.

En Centroamérica, logramos duplicar la capacidad de energía por fuentes renovables, donde además instalamos adhesivos antiempañantes en vitrinas de 359 tiendas, lo que permitió ahorrar 3,004 MWh de electricidad, equivalente a 45.7 ton de CO₂e.

En Centroamérica, adquirimos 22 vehículos eléctricos utilitarios nuevos, con lo cual, al cierre del año, contamos con 55 vehículos eléctricos que recorrieron 1,298 km, evitando 235 ton CO₂e.

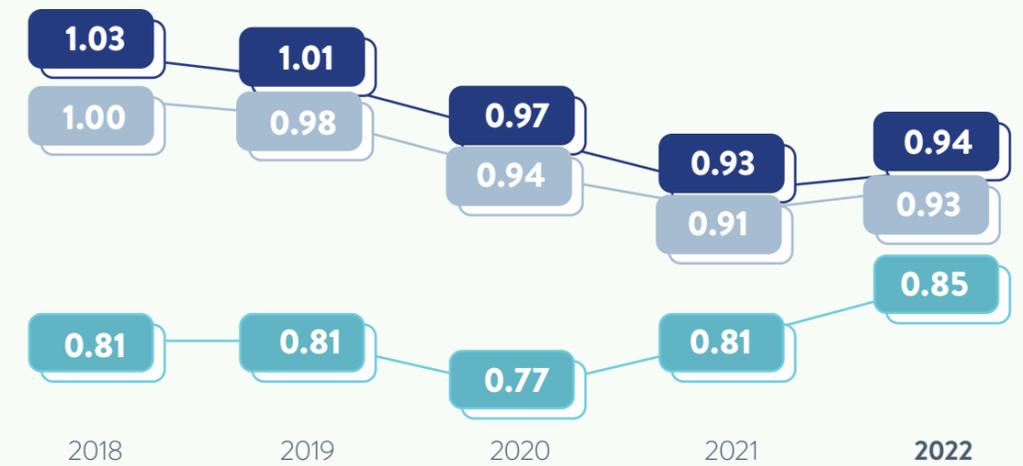
Con estas acciones, aumentamos nuestro porcentaje de consumo de energías renovables en 2.1 puntos porcentuales.

¿Qué sigue?

A partir del 2023, todas las nuevas tiendas de cualquier formato que aperturemos, estarán equipadas con sistemas fotovoltaicos para suministrar energía para su operación.

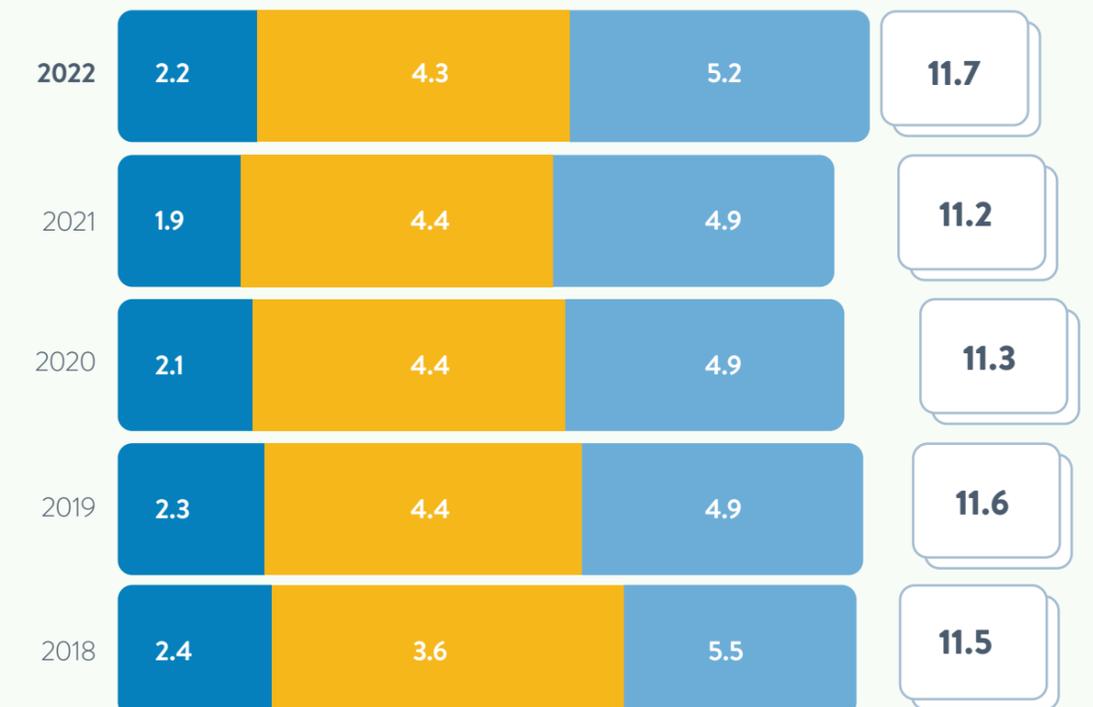
INTENSIDAD DE ENERGÍA INTERNA GJ/m²

■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (Millones de GJ) México y Centroamérica

■ Combustible ■ Eléctrica no renovable ■ Eléctrica renovable ■ Consolidado



Emisiones alcance 3

NUESTRAS METAS

Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a **1 gigatón** en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

Electrificar nuestra flotilla, incluidos los camiones que recorren largas distancias, para 2040



¿Qué hicimos?

Sabemos que para llegar a nuestras metas y reducir nuestro impacto a la atmósfera, necesitamos sumar esfuerzos. Por ello, en 2022 continuamos colaborando con nuestra cadena de valor, a través de 1) Nuestras estrategias de *backhaul* para reducir viajes vacíos en nuestra flotilla y la de nuestros proveedores (*Truckload Optimization* o TLO), 2) Logística Inversa para facilitar el acopio, clasificación y reciclado de subproductos y 3) de nuestro Proyecto Gigatón, donde impulsamos a nuestros proveedores a reportar anualmente su progreso en reducción de emisiones y hacer públicos sus compromisos, para juntos alcanzar la meta de evitar la generación de mil millones de toneladas de CO₂e en las cadenas de valor para 2030. Además, continuamos con las iniciativas de reducción de uso de combustible en tiendas y de electrificación y eficiencia en nuestra flotilla operativa y para última milla.

¿Qué se logró?

Logramos tener 894 proveedores activos (15.2% vs. 2021), 629 Gigagurús, 137 Impulsores de Cambio en el Proyecto Gigatón.

Evitamos 507,749 viajes, gracias a nuestras estrategias de *Backhaul* y Logística Inversa, equivalentes a 60,236.67 ton de CO₂e en México.

En 2022, cerramos el año con 94 vehículos eléctricos que brindaron servicio de entrega *Last Mile* a nuestros formatos de Bodega Aurrera, Sam's Club, Walmart Express y Walmart Supercenter, recorriendo más de 1.1 millones de km, evitando 118 ton CO₂e a la atmósfera.

Además, realizamos la instalación de 40 estaciones de recarga de vehículos eléctricos en Costa Rica, las cuales están disponibles para asociados y para clientes de forma gratuita al realizar sus compras en nuestras tiendas.

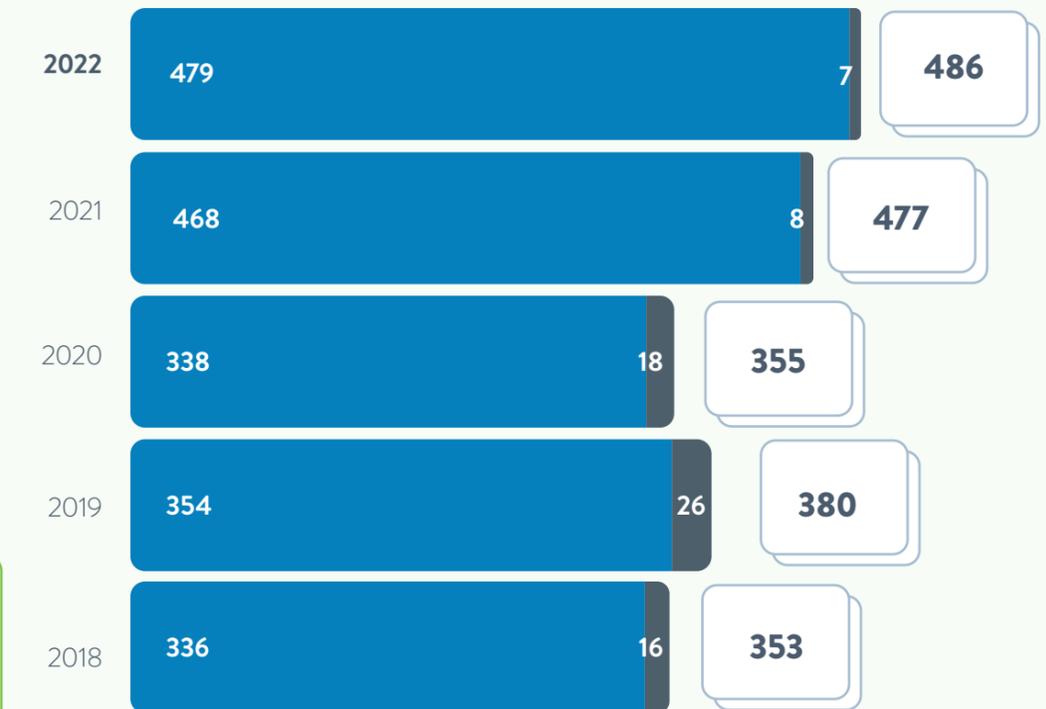
¿Qué sigue?

Incrementar la flotilla de *Last Mile* de vehículos eléctricos y mantener las alianzas con proveedores para desarrollar estrategias de *backhaul*.

EMISIONES DE ALCANCE 3

ktCO₂e

■ Transportes ■ Viajes de negocios ■ México y Centroamérica



EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Backhaul	Logística Inversa	Total
26,868,926 km no recorridos	23,664,487 km no recorridos	50,533,413 km no recorridos
34,618 tCO ₂ e evitados	25,618 tCO ₂ e evitados	60,236 tCO ₂ e evitados
310,329 viajes evitados	197,420 viajes evitados	507,749 viajes evitados
11,987,050 L de combustible evitados	8,604,976 L de combustible evitados	20,592,026 L de combustible evitados



200

proveedores completaron el cuestionario de cambio climático. El 69% realizó un análisis de riesgos y el 74% un análisis de oportunidades relacionados con el cambio climático.

65%

de nuestros proveedores pusieron en marcha iniciativas para la reducción de emisiones.

B de calificación en CDP

79%

de los proveedores cuentan con procesos para identificar riesgos y oportunidades climáticas.

63%

de los proveedores tienen una meta de reducción de emisiones absoluta, de intensidad o ambas.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

GRI 201-2, FB-FR-430A.3, FB-FR-430A.1 CG-MR-410A.1

RIESGOS CLIMÁTICOS EN LA OPERACIÓN

Acuerdos internacionales

Aumento del nivel del mar

Impuesto al carbono/ mercado de carbono

Condiciones socioeconómicas cambiantes por desastres naturales

Incremento en la demanda de agua, reducción de fuentes de agua, peor calidad de agua

Huracanes, tormentas tropicales, precipitaciones extremas y sequías

Cambios en las preferencias de clientes, elección de productos con menor impacto en el ambiente

Decremento en la productividad y cosechas agrícolas

RIESGOS CLIMÁTICOS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Incremento de temperaturas medias

Aumento en costo de materia prima

Transición hacia tecnologías de menor impacto ambiental

Cambios en comportamiento del cliente

Preocupación o comentarios negativos de grupos de interés

Reportes obligatorios por emisiones

Impuestos al mercado de carbono

Cambios en patrones de precipitación y variabilidad extrema de clima

Regulación de productos y servicios existentes

Aumento en frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos

OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Formas de transporte más eficientes

Uso de reciclaje

Reducción del uso y consumo del agua

Acceso a nuevos mercados

Uso de nuevas tecnologías

Uso de fuentes de energía con menores emisiones

Cambio en las preferencias del cliente

Uso de procesos de producción y distribución más eficientes

Desarrollo y expansión de bienes y servicios de bajas emisiones

Desarrollo de nuevos productos o servicios a través de I+D e innovación