



## CAPITAL NATURAL

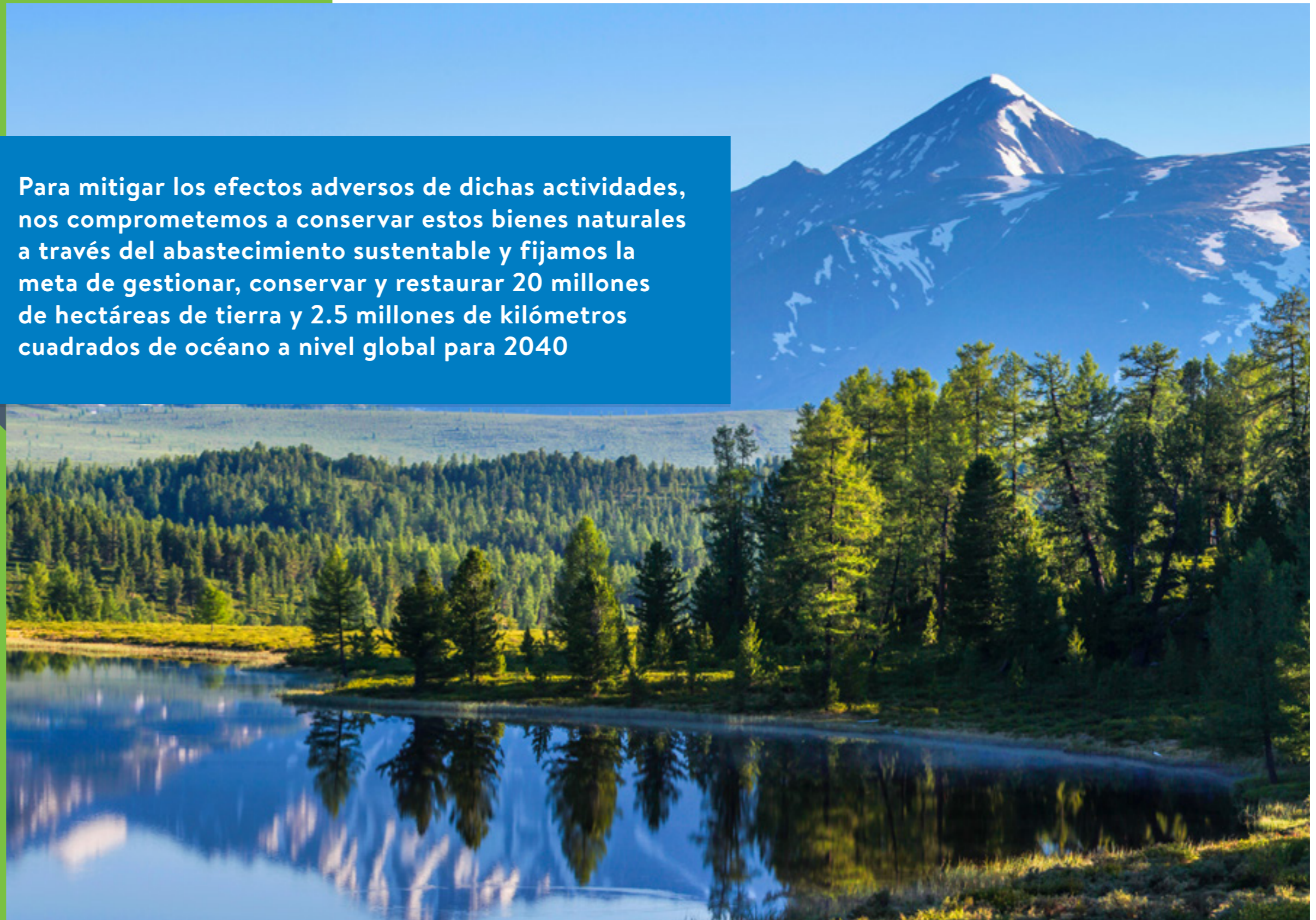
GRI 304: 308: 308-2  
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1

El capital natural del planeta comprende el inventario de bienes y servicios naturales; forma parte esencial de la riqueza de las naciones y brinda servicios ecosistémicos como agua potable, polinización de plantas, aire limpio y regulaciones regionales de temperatura que benefician a la humanidad. Sin embargo, este ha decrecido debido a la intensidad y las diferentes formas de extracción de los recursos.

Para cumplir este compromiso, nos enfocamos en las fases más significativas de los ciclos de vida de nuestros productos y en los principales *commodities* que tienen un riesgo ambiental en los que podemos incidir para mejorar su sustentabilidad.

Cada día, más y más clientes buscan productos sustentables y, con mayor frecuencia, se basan en certificaciones para tomar decisiones de compra, por lo que es clave que nos aseguremos de tener una oferta que atienda esta necesidad, tanto a nivel individual como colectivo.

**Para mitigar los efectos adversos de dichas actividades, nos comprometemos a conservar estos bienes naturales a través del abastecimiento sustentable y fijamos la meta de gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y 2.5 millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global para 2040**



CONOCE MÁS ACERCA  
DE NUESTRA **POLÍTICA**  
**CAPITAL NATURAL**



## Materias primas

### Aceite de palma



Es el principal *commodity* que, dado su alta demanda, puede estar asociado a prácticas extractivas intensas con riesgo de dañar los suelos y la biodiversidad. Debido a esto, nos hemos comprometido que para 2025 el 100% de los productos de Nuestras Marcas utilicen aceite de palma que provenga de fuentes sustentables y que garanticen su trazabilidad a través de certificaciones como las de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) o *Rainforest Alliance*.

**86.8%**

del aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en México, del **58%** de los proveedores que reportaron utilizar esta materia prima

**100%**

del aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en Centroamérica

### Papel, pulpa y madera



Las fibras de celulosa son el segundo *commodity* a tener en consideración para la trazabilidad de fuentes certificadas como libres de deforestación. Nos hemos comprometido a que para 2025 utilizaremos el 100% de papel, pulpa y madera de fuentes sustentables o con contenido reciclado en los productos de Nuestras Marcas; por ello, nuestros proveedores deben contar con certificaciones de FSC (*Forest Stewardship Council*), PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*) o SFI (*Sustainable Forestry Initiative*).

**2,857**

toneladas ahorradas de gases de efecto invernadero por el abastecimiento sustentable de papel, pulpa y madera

**95.8%**

de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en México, de **39%** de nuestros proveedores que utilizan esta materia prima

**98.2%**

de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en Centroamérica, de **30.23%** de nuestros proveedores que utilizan esta materia prima

### Pesca sustentable

La actividad pesquera corre el riesgo de sufrir pérdidas por el cambio climático; por ello, para el 2025 tenemos la meta de que el 100% de nuestros productos pesqueros, frescos, congelados y el atún enlatado, provengan de fuentes sustentables, de acuerdo con los estándares de *Best Aquaculture Practices* (BAP), *Marine Stewardship Council* (MSC) o equivalentes, o bien, que cuenten con un Proyecto de Mejora Pesquera (*Fishery Improvement Projects*, FIP). En 2022 nuestros productos pesqueros:

#### Abastecimiento Sustentable

**89%**

de pescados y mariscos

**100%**

De atún enlatado

**69.9%**

de pescados y mariscos



## Agua

GRI 303: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1  
SASB CG-EC-130A.2, CG-EC-130A.2

Reconocemos el agua como un recurso esencial para nuestra operación y para la vida de millones de familias en México y Centroamérica; por ello, contamos con una estrategia de gestión hídrica que consiste en:

Reducir la intensidad de extracción de agua por metro cuadrado de construcción

Recuperar y reciclar agua a través de nuestras plantas de tratamiento, especialmente en áreas de mayor estrés hídrico



1,377

plantas de tratamiento en México y Centroamérica  
4,726,481 m<sup>3</sup> de agua residual tratada  
1,269,246 m<sup>3</sup> de agua reutilizada

885

plantas de tratamiento en México  
3,254,718 m<sup>3</sup> de agua residual tratada  
1,232,783 m<sup>3</sup> de agua reutilizada

492

plantas de tratamiento en Centroamérica  
1,471,762 m<sup>3</sup> de agua residual tratada  
36,464 m<sup>3</sup> de agua reutilizada

### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA

11,346,127 m<sup>3</sup>

8,588,487 m<sup>3</sup>  
México

2,757,641 m<sup>3</sup>  
Centroamérica

83.3%  
Suministro municipal

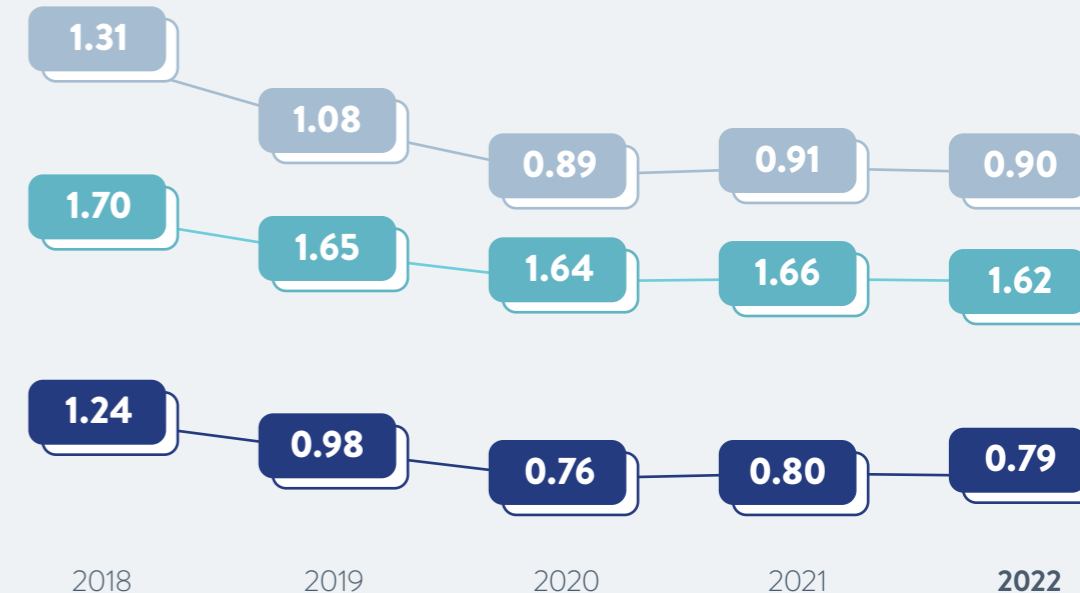
10.7%  
Suministro de pozos

5.9%  
Suministro de pipas

0.2%  
Centro comercial

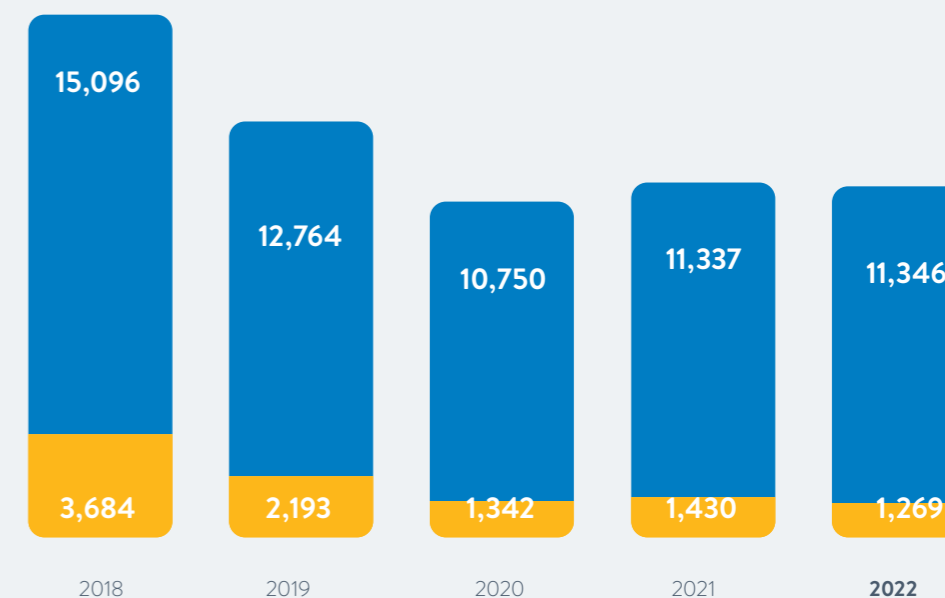
### INTENSIDAD DE EXTRACCIÓN DE AGUA m<sup>3</sup> / m<sup>2</sup>

México Centroamérica México y Centroamérica



### EXTRACCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA México y Centroamérica (miles de m<sup>3</sup>)

Extracción tota Reutilización



## Riesgos y Oportunidades Hídricas

FB-FR-430A.1, CG-MR-410A.1

Este año hemos dado un paso más para consolidar nuestro compromiso con la huella hídrica, al crear un equipo multidisciplinario para revisar los temas de agua dentro de nuestro sistema de Gestión de Riesgos Corporativos o *Enterprise risk management*. Este grupo de trabajo busca crear acciones para atender las problemáticas de desabasto de agua generado principalmente por las sequías. Durante las sesiones se crean planes de acción para reducir el consumo de agua, procurando no afectar nuestras operaciones, aumentar el tratamiento del agua residual en las unidades con Plantas de Tratamiento y potenciar su reutilización.

### 161 de nuestros proveedores participaron respondiendo la encuesta de CDP Cadena de Suministro

**67.7%**

de los participantes realizó un análisis de riesgos

**63%**

de los proveedores han identificado oportunidades relacionadas a la gestión hídrica

#### RIESGOS DE SEGURIDAD HÍDRICA EN LA OPERACIÓN

- Estándares regulatorios más estrictos
- Eventos climáticos extremos
- Inundaciones
- Incremento en precios del agua
- Racionamiento de suministro municipal de agua
- Suministro estacional y variabilidad interanual de suministro de agua
- Sequías
- Disminución en la calidad del agua
- Aumento de escasez hídrica
- Aumento de estrés hídrico

#### RIESGOS DE SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Disponibilidad limitada de agua de buena calidad
- Cambios regulatorios con afectación en disponibilidad y calidad del agua
- Disminución en la calidad del agua o falta de tratamiento de aguas residuales en municipios
- Incremento en tarifas en el consumo de agua
- Presión pública para destinar recursos hídricos para otros usos
- Inundaciones o sequías que afecten la productividad de la producción agrícola
- Afectación en cadena de suministro y/o interrupción en el abastecimiento de productos

#### OPORTUNIDADES DE SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Mejora de relaciones comunitarias
- Recuperación de agua por gestión de aguas residuales
- Incremento en valor de marca
- Impacto reducido en recursos hídricos por uso de producto
- Incremento de resiliencia de cadena de suministro
- Incrementar resiliencia a cambio climático
- Incrementar ventas de productos y servicios existentes
- Ventas de nuevos productos y servicios
- Ahorros en costos
- Mejora de eficiencia hídrica en operaciones

## Productos con menor impacto ambiental en México

CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4, FB-FR-430A.2

Ofrecemos artículos de menor impacto ambiental como: productos orgánicos, de producción responsable, libre pastoreo y aquellos que adoptan las cinco libertades del bienestar animal en las granjas de los proveedores.

### En abril realizamos un evento en México enfocado en productos orgánicos

Los clientes pudieron encontrar más de 100 productos en categorías como frutas, verduras, abarrotes y consumibles.

Las ventas de productos orgánicos incrementaron en doble dígito durante el evento.

**2,902**

productos con menor impacto ambiental

### PRODUCTOS CON CARACTERÍSTICAS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL



**1,039**

Orgánicos e hidropónicos



**528**

Biodegradables



**79**

Certificaciones sustentables y de libre pastoreo



**348**

Ahorradores de agua y energía



**294**

Productos de empaque reciclado



**614**

Textiles sustentables



### Textiles sustentables

En 2021, por primera vez incorporamos en México materiales de bajo impacto en nuestra línea de textiles. Una de las principales características de la moda sustentable es el uso de textiles que provienen de procesos de producción responsable como: el algodón orgánico, la reutilización de materiales reciclables como el PET para fabricación de fibras de poliéster, o bien el rediseño de procesos para eliminar la contaminación de agua que se genere a partir de la tintura.

Contamos con un catálogo permanente en tienda con prendas con el Sello Cotton LEADS. Este programa asegura y da trazabilidad a la producción y abastecimiento sustentable de algodón.

**En 2022, contamos con 614 modelos de prendas en piso de venta con el Sello Cotton LEADS, Better Cotton Initiative, Certified Recycled Polyester y Global Recycled Standard**