

ECONOMÍA CIRCULAR

Cliente



Tienda



Los modelos lineales actuales de consumo han ejercido una presión enorme en la capacidad regenerativa de nuestros ecosistemas. Para hacer frente a este reto, contribuimos a la creación de una economía circular a través de las siguientes metas:



Refill y Granel
 Implementar pilotos de *refill* y venta a granel que promuevan el consumo responsable

Uso de Plástico Virgen
 Reducir el consumo de +3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones en tiendas y CeDis y de productos de Nuestras Marcas, en 2025

Cero Residuos
 Transformar nuestras operaciones a Cero Residuos para 2025, alineado a la definición del *Zero Waste International Alliance*, la cual implica el desvío de rellenos sanitarios de más del 90% de los residuos generados

Programas de Posconsumo
 Expandir nuestros programas de reciclaje en conjunto con nuestros aliados estratégicos

Desperdicio de Alimentos
 Reducir 50% el desperdicio de alimentos al 2025, respecto al 2015

Empaques de Productos de Nuestras Marcas
 CG-MR-410A.3,FB-FR-430A.4
 Lograr que el 100% de empaques de productos de Nuestras Marcas sean reciclables, reutilizables o compostables y que eviten plástico innecesario o difícil de reciclar. Además de utilizar al menos 20% de material reciclado posconsumo en el total de empaques, al 2025



Cero residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-4

Para lograr nuestra meta Cero Residuos, incorporamos procesos en nuestras operaciones que mejoran la eficiencia del uso de nuestros productos, reduciendo la merma y residuos, disminuyendo a su vez la cantidad destinada a rellenos sanitarios

México* y Centroamérica** (ton/m²)

Intensidad de residuos generados

59.42 58.89 México
62.72 Centroamérica

Intensidad de residuos desviados

45.97 47.39 México
37.15 Centroamérica

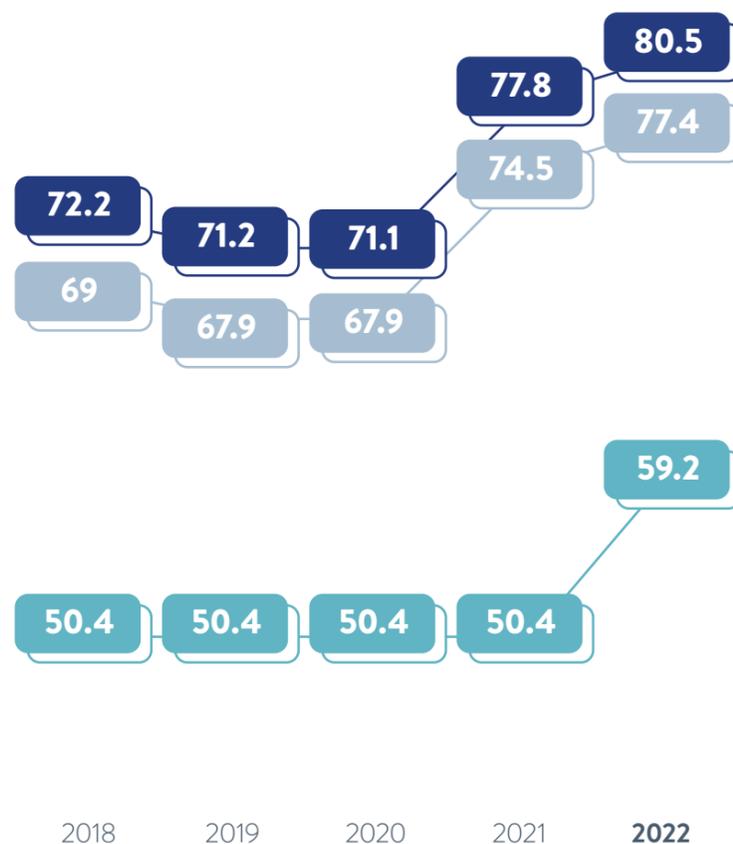
Intensidad de residuos no desviados

13.44 11.51 México
25.57 Centroamérica



AVANCE A LA META CERO RESIDUOS PARA 2025:

■ México ■ Centroamérica ■ México y Centroamérica



RESIDUOS DESVIADOS DE RELLENOS SANITARIOS

515,195.18
toneladas México

579,831.10

toneladas México y Centroamérica

64,635.92
toneladas Centroamérica

RESIDUOS GENERADOS

749,397.63

toneladas de residuos generados

586.82
toneladas de residuos peligrosos

1,929.91

toneladas de residuos sanitarios

746,880.90
toneladas de residuos no peligrosos

México

640,283.23

toneladas de residuos generados

521.53

toneladas de residuos peligrosos

637,831.79

toneladas de residuos no peligrosos

Centroamérica

109,114.40

toneladas de residuos generados

65.29

toneladas de residuos peligrosos

109,049.11

toneladas de residuos no peligrosos

*A partir de 2022 consideramos la restauración y reciclaje de tarimas dentro de la medición de residuos de México.

**A partir de 2022 consideramos el procesamiento de los residuos de nuestras plantas de procesamiento de productos frescos de carnes, aves, frutas y vegetales, y centros de distribución en la medición de residuos de Centroamérica.

Estrategia Cero Residuos

PREVENIR

Se evitó el desperdicio de más de 6 millones de productos de panadería, frutas y verduras; mediante el programa de CVP, por el cual se rebaja el costo de productos próximos a caducar.



DONAR

Productos que no son susceptibles para la venta, pero son aptos para consumo, son donados a asociados a través de los programas de donación o directamente a instituciones para su aprovechamiento.

25,398

toneladas de alimentos donadas a instituciones aliadas

4,569

toneladas donadas a través nuestros programas de donación a asociados

RECICLAR

Potenciamos nuestra capacidad de reciclaje con proveedores autorizados para cumplir nuestras metas. Este año, logramos transformar en Monterrey 100 toneladas de frutas y verduras en 100 litros de fertilizantes que fueron ocupados para conservar 200 m² de áreas verdes del CeDis Monterrey.

DISPONER

Excepcionalmente enviamos a relleno sanitario aquellos residuos que no es posible reincorporarlos a una cadena de valor. Estos son canalizados a proveedores que cumplen con regulaciones ambientales aplicables para su correcta disposición final.

REUSAR

Realizamos diversas acciones para prolongar la vida útil de nuestros activos. En 2022, restauramos tarimas de madera en mal estado en nuestros CeDis.

120,217

toneladas de tarimas de madera restauradas



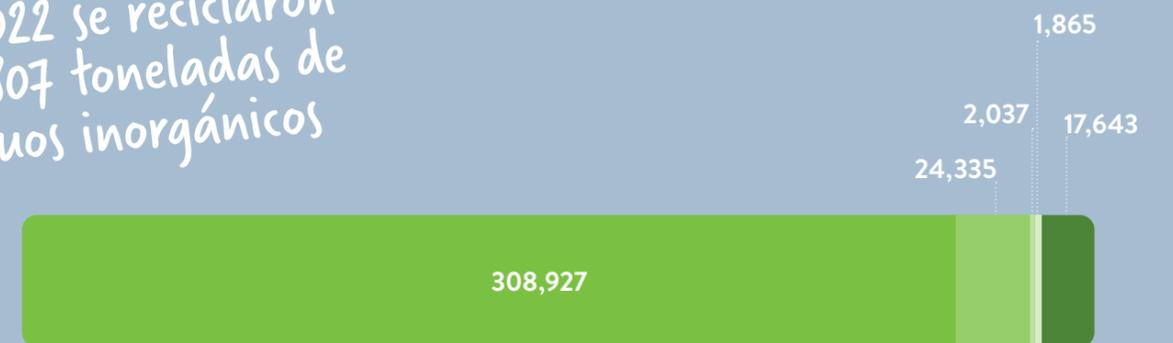
RESIDUOS INORGÁNICOS DESVIADOS POR TIPO

México y Centroamérica

Toneladas

■ Corrugados (Papel y Cartón) ■ Plásticos ■ Metales ■ Madera ■ Otros

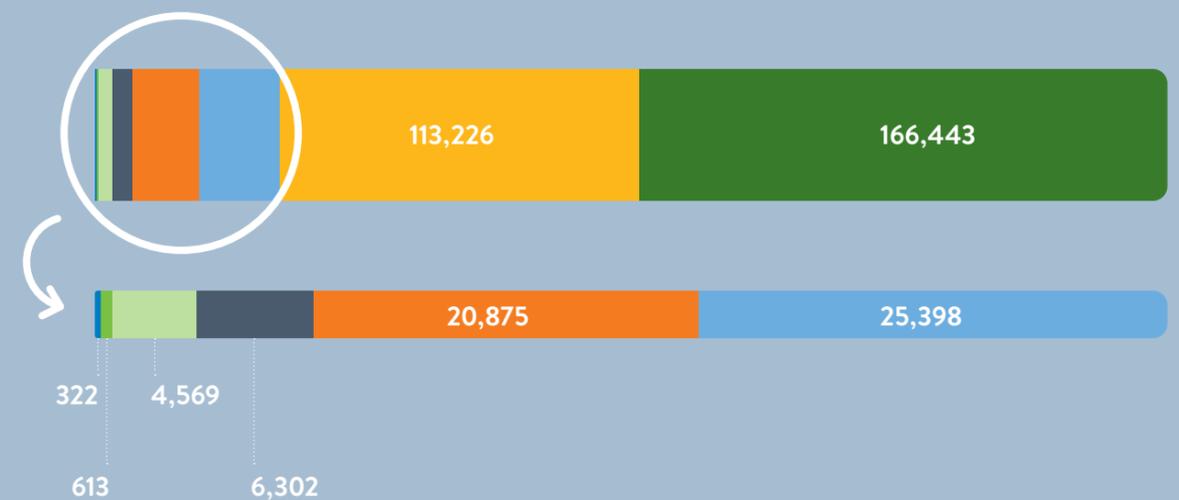
En 2022 se reciclaron 354,807 toneladas de residuos inorgánicos



RESIDUOS ORGÁNICOS POR DESTINO

Toneladas

■ Biocombustibles ■ Fertilizantes ■ Donados a asociados ■ Compostados
 ■ Consumo animal ■ Donados a organizaciones ■ Relleno sanitario ■ Valorizado por otro método



Desperdicio de alimentos

GRI 308



Un tercio de los alimentos destinados para consumo humano se desperdician, y con ello, todos los recursos que fueron necesarios para su producción. Aunque año con año nuestras ventas en tiendas van creciendo, hemos logrado que la merma no aumente, gracias a las estrategias de eficiencia en cadena de suministro, a la reducción de precio de algunos productos con fechas de caducidad cercanas al vencimiento y a las acciones de revalorización de la misma.



Asimismo, para cumplir con nuestra meta de reducir 50% el desperdicio de alimentos en México al 2025, contamos con diferentes iniciativas enfocadas al reciclaje de orgánicos y donaciones que realizamos a través de diferentes programas e instituciones

En 2022, lanzamos el piloto Imperfectas pero Buenas, cuyo objetivo es revalorizar y evitar la generación de desperdicios, mediante el establecimiento de un precio preferente de frutas y verduras que, por alguna razón climática o del campo, tienen defectos estéticos externos pero que de ningún modo comprometen su valor nutricional. Este programa ya opera en 11 tiendas en el Estado de México, Ciudad de México y Morelos, y para 2023 tenemos la meta de ampliar esta iniciativa a 100 de nuestras tiendas.

105,080 kg

vendidos en Imperfectas pero Buenas

Empaques de productos de Nuestras Marcas

NUESTRA META

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

- Serán 100% reciclables, reutilizables o compostables
- Evitarán el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar
- Incluirán al menos 20% de material reciclado posconsumo



Nos enfocamos en mitigar el impacto ambiental por el uso de empaques en productos de Nuestras Marcas, por ello, hemos priorizado la reducción del consumo de material utilizado, la utilización de materiales reciclables, reutilizables y compostables y de ser posible, incluir material reciclado posconsumo.

Nuestros logros en los empaques primarios de los productos de Nuestras Marcas este año, en México y Centroamérica, fueron:

78.7%
de empaques reciclables

0.3%
de empaques compostables

19.8%
con material reciclado posconsumo

Huella plástica

GRI-301-1
SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

Para mitigar nuestro impacto ambiental y huella plástica buscamos reducir el consumo de plástico virgen en nuestras operaciones

Redujimos 475 toneladas de plástico virgen con respecto a 2021, gracias a tres medidas principalmente:



Eliminación en piso de venta de algunos productos que utilizan plástico virgen



Sustitución del plástico virgen por otros materiales, por ejemplo: plástico reciclado, cartón o biobasados



Cambios en especificaciones en productos de Nuestras Marcas para utilizar menor cantidad de material

78.5% de avance a nuestra meta de eliminar 3,000 toneladas de plástico virgen al 2025

Casos de éxito:



Este año **seguimos incorporando material reciclado en nuestras bolsas reutilizables**



Dejamos de utilizar 18 diferentes contenedores de plástico virgen para el empaque de productos de perecederos, esto equivale a **123.9 toneladas de plástico que se dejaron de utilizar en México**

Eliminamos de piso de venta 34 productos elaborados de plástico virgen que equivalen a 95 toneladas de uso de plástico en México



Con la campaña **“Sin bolsa por favor”**, evitamos el uso de **aproximadamente 80 millones de bolsas de plástico** en Nicaragua



Programas posconsumo

Juntos avanzamos más. Por ello, en colaboración con aliados estratégicos, hemos impulsado programas que incentivan la educación ambiental en las comunidades en donde tenemos presencia y que generan espacios de recuperación de materiales para su futuro aprovechamiento.

341,153

kg de residuos recuperados a través de nuestros programas posconsumo con clientes en México y Centroamérica



En alianza con nuestros proveedores, contamos con programas permanentes para la recuperación de materiales; este año sus resultados fueron:

Juntos por un Mejor Mañana

Es una campaña en colaboración con Nestlé y Procter & Gamble, en la que se busca fomentar el reciclaje en las comunidades en las que incidimos.

2 centros de reciclaje nuevos

Socios por el Planeta

Es una iniciativa en alianza con Nestlé, Sigma Alimentos y Procter & Gamble, encaminada a generar conciencia sobre el cuidado del medioambiente por medio del reciclaje.

2 centros de reciclaje nuevos

Máquinas Alen

En colaboración con Alen, contamos con máquinas de acopio de HPDE en nueve unidades en el estado de Nuevo León. Las cantidades acopiadas son gestionadas por Alen para ser reincorporadas a nuevos ciclos de valor.

82,757

kg de residuos recuperados

9

tiendas con este programa en Nuevo León

Medicamentos caducos

Acopiamos medicamentos caducos en alianza con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C. (*Singrem*), para su correcta disposición final.

17,694

kg de medicamentos caducos acopiados en 209 unidades

Sabritas Replay

Incorporamos material BOPP recuperado en nuestros centros de reciclaje en una cancha de fútbol comunitaria en Iztapalapa, Ciudad de México.

Cápsulas de café

Instalamos contenedores para la recuperación y reciclaje de cápsulas de Nescafé Dolce Gusto. Los residuos orgánicos se transformaron en composta y los residuos inorgánicos en madera plástica que es utilizada en la elaboración de nuevos productos en colaboración con Nestlé.

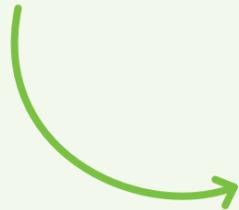
106

tiendas con este programa

16,041

kg de residuos, 47% más que en 2021

Campañas temporales



Nutramos un Mejor Futuro

En colaboración con Herdez, impulsamos el reciclaje de hojalata y realizamos actividades de educación ambiental a través de experiencias educativas en nuestras tiendas.

4 activaciones con **527 impactos directos, 28,660 indirectos**



Árbol por Árbol, tu Ciudad Reverdece

Acopiamos árboles de navidad en alianza con el Gobierno de la Ciudad de México y Colima, para transformarlos en composta para parques y jardines.

4,849
árboles recuperados

27
centros de acopio

Máquinas Recicladoras

En alianza con Nestlé, establecimos un piloto de máquina recicladora, mediante la cual los clientes podían reciclar PET y aluminio y obtener recompensas por reciclar.

196
kg de residuos recuperados,
33 kg aluminio



Reciclaje de papel con Tito Papelito

En colaboración con Smurfit Kappa, lanzamos una campaña de concientización sobre el reciclaje de papel y archivo.

En agosto logramos duplicar la cantidad de acopio de papel durante la campaña vs. el mes anterior

Recicla León

En alianza con el municipio de León, Guanajuato, establecimos un punto de acopio en el estado para recibir electrónicos por parte de nuestros clientes. Los residuos recibidos fueron reciclados a través de un proveedor autorizado.

4,800
kg de residuos recuperados



Recicla hoy y salva el mañana

En Centroamérica, en colaboración con Nestlé y Biorem, instalamos la primera Estación de Reciclaje Punto Verde, ubicada en Walmart Roosevelt, Guatemala, la cual brinda a los clientes la oportunidad de depositar y separar los desechos correctamente para poder aplicar la Economía Circular y así revalorizarlos, evitando que sean de un solo uso y contaminen.



Con la consigna **Recicla hoy y salva el mañana**, se busca promover en la población una cultura de separación y clasificación de residuos para un posterior proceso de reciclaje, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental.

Reciclamanía Evoluciona

Con el objetivo de fortalecer la infraestructura de reciclaje en México y otorgar a nuestros clientes una experiencia ágil y sencilla para reciclar, unimos fuerzas con diferentes industrias para operar los centros de reciclaje permanentes para clientes ubicados en tiendas Walmart, Walmart Express, Bodega Aurrera y Sam's Club participantes en Ciudad de México, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo y Yucatán.

22 centros de reciclaje para clientes en 2022 ubicados en 9 estados de la República Mexicana, donde **se recuperaron 157,242 kg de residuos**

3 centros de reciclaje para asociados en Centros de Distribución



Refill y Granel

Lanzamos nuestro primer piloto de venta a granel con productos de Nuestras Marcas en tres unidades, ofreciendo a nuestros clientes la opción de elegir sus productos favoritos en el gramaje deseado, y poder tener una mayor variedad en su canasta a un precio más bajo.

Nuestros dispensadores de granel se encuentran en Walmart Express Zibatá en Querétaro, Walmart Petempich en Quintana Roo y Bodega Aurrera Temixco en Morelos. En ellos ofrecemos productos como arroz, frijol, habas, otras semillas y alimentos secos.

Tiendas participantes:

Walmart Express,
Zibatá, Querétaro

Walmart Supercenter,
Petempich, Quintana Roo

Bodega Aurrera,
Temixco, Morelos



685
kilogramos vendidos de productos a granel