Sustentabilidad

¿QUÉ LOGRAMOS JUNTOS?

Reducimos nuestras emisiones, evitamos la generación de residuos y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.

3,702
millones de pesos invertidos

51.2
millones de pesos ahorrados

GRI 203-1

SUSTENTABILIDAD

Nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa pone a la humanidad y a la naturaleza en el centro de nuestras decisiones de negocio

Buscamos entender y mejorar nuestro impacto para contribuir a la estabilidad de los ecosistemas, la continuidad de la biodiversidad y el bienestar colectivo.

Seguimos trabajando en nuestras tres prioridades:

CAMBIO CLIMÁTICO

Al reducir las emisiones en nuestra operación y la de nuestra cadena de suministro.

ECONOMÍA CIRCULAR

Reduciendo el uso de recursos naturales y la generación de residuos, evitando el envío de residuos a rellenos sanitarios y reintegrando materiales a nuevos ciclos de valor.

CAPITAL NATURAL

A través del abastecimiento sustentable y la protección de recursos naturales.

Prioridades y Avances

En 2022, avanzamos para alcanzar nuestras metas y obtuvimos los siguientes resultados:

MX: México **CAM:** Centroamérica **MXCAM:** México y Centroamérica

CAMBIO CLIMÁTICO

Cero Emisiones en nuestras operaciones al 2040

Aspiramos a reducir en 18% las emisiones en nuestras operaciones en México al 2025, con respecto a 2015

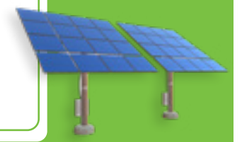
-5.4%
reducción de emisiones de alcance 1 y 2 vs. 2021
MX: **-7.8%** CAM: **13.9%**

-10.4%
de reducción en consumo energético en Centroamérica, **MEXCAM tuvo un incremento de 3.8%**

Energía renovable para el 2035

Abastecer nuestras tiendas con energía 100% de fuentes renovables

54.57%
del consumo total de energía viene de fuentes renovables
MX: **62.4%** CAM: **2.5%**



Proyecto Gigatón

Trabajamos con nuestros proveedores para **reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a 1 gigatón** en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

894
proveedores participaron en el Proyecto Gigatón
MX: **600** CAM: **294**

ECONOMÍA CIRCULAR

Cero Residuos a relleno sanitario al 2025

Reducir en 50% la generación de residuos de alimentos al 2025

77.37%
alcance a meta Cero Residuos
MX: **80.46%**
CAM: **59.24%**

4,128,475 m³
de espacio liberado en relleno sanitario MEXCAM
MX: **3,668,253 m³**
CAM: **460,256 m³**

Empaques 100% reciclables para el 2025

Evitar el uso de plásticos innecesarios o difícil de reciclar e incluir al menos 20% de material reciclado posconsumo en nuestros empaques

78.73%
de nuestros empaques son reciclables

19.81%
de material posconsumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

Reducción de plástico virgen

Reducir 3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones y productos de Nuestras Marcas al 2025 en comparación con el 2020

2,356
toneladas de plástico virgen reducidas desde el 2020 en México

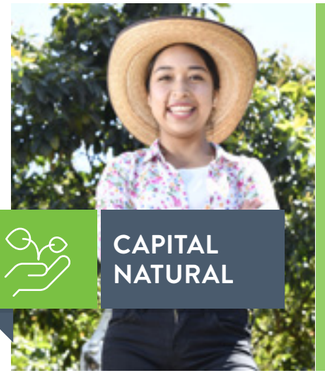
Consumo responsable

Duplicar los centros de reciclaje en México para 2026, respecto a 2021

Implementar pilotos de *refill* y venta a granel que promuevan el consumo responsable

25
centros de reciclaje, 108% más que en 2021

Piloto de venta a granel de semillas y alimentos secos en 3 tiendas regenerativas



CAPITAL NATURAL

Materias primas de fuentes sustentables para el 2025

En 2025, los productos de Nuestras Marcas utilizarán aceite de palma, papel, pulpa y madera **de fuentes sustentables certificadas**

86.8% del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en los productos de Nuestras Marcas cuenta con certificación *RSPO* o *Rainforest Alliance* en México **100%** en Centroamérica

95.8% del volumen total de papel, pulpa y madera proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI, o incluye contenido reciclado en México
98.2% en Centroamérica

Pescados y mariscos de fuentes sustentables para 2025

Para 2025, los pescados y mariscos, frescos y congelados, así como el atún enlatado se abastecerán a través de **fuentes sustentables certificadas o proyectos de mejora pesquera**

89% de los pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México
69.93% en Centroamérica

100% del atún enlatado cuenta con certificación MSC en México

CAMBIO CLIMÁTICO

En 2020, nos comprometimos a convertirnos en una empresa Cero Emisiones para 2040

Para lograrlo, nuestras metas son:

Abastecer nuestras **tiendas con energía 100% de fuentes renovables** para 2035

Electrificar nuestra flotilla, incluidos los camiones que recorren largas distancias, **para 2040**

Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos **para 2040**

En 2023, nuestro compromiso es establecer metas intermedias de reducción de emisiones para el 2030 y 2035, con el objetivo de ser una empresa Cero Emisiones al 2040

Redujimos en

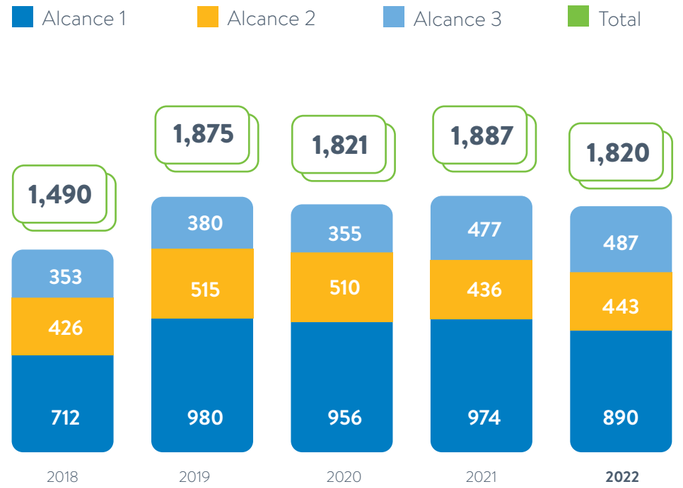
3.5%

nuestras emisiones totales en 2022, respecto a 2021

Fuentes de emisión

Medimos la cantidad de emisiones de GEI asociadas a nuestras operaciones y nuestra cadena de valor, a través del análisis de huella de carbono de alcance 1, 2 y 3. Nuestras principales fuentes de emisión **para alcance 1** son las asociadas a los refrigerantes y combustibles de fuentes fijas utilizados en unidades y CeDis, así como vehículos utilitarios, con 890,397.62 ton CO_2e. **Para alcance 2,** las asociadas al porcentaje de electricidad que no proviene de fuentes renovables, con 443,436.41 ton CO_2e. **Para alcance 3,** las asociadas a la flotilla que utilizamos para mover nuestros productos, viajes de negocio y viajes de asociados en autos propiedad de la empresa que corresponde a 486,600.92 ton CO_2e.

TOTAL DE EMISIONES
MÉXICO Y CENTROAMÉRICA POR ALCANCE
kt CO_2e



Intensidad de emisiones

GRI 305-4, 305-5

En 2022, logramos mantener la tendencia de reducción en la intensidad de emisiones de GEI en México y Centroamérica. Juntos hemos alcanzado tal reducción desde el 2019, gracias a las iniciativas de eficiencia energética, cambio de refrigerantes y energías renovables.

Redujimos en

7.7%

la intensidad de emisiones alcance 1 y 2 en 2022, respecto a 2021

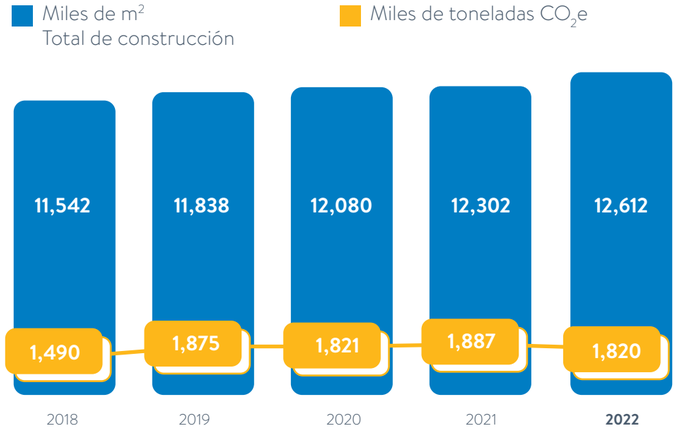
Redujimos en

5.9%

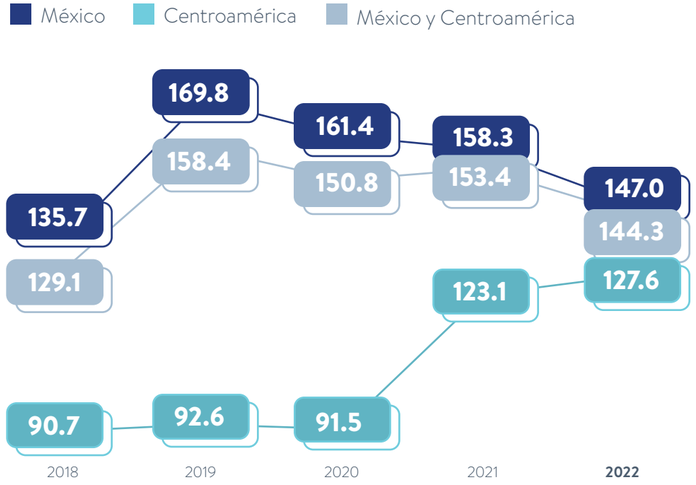
la intensidad de emisiones totales en 2022, respecto a 2021

El crecimiento de nuestro negocio sigue separado de nuestra intensidad de emisiones

TOTAL BOX VS TOTAL DE EMISIONES
México y Centroamérica



INTENSIDAD DE EMISIONES
Kilogramos de CO_2e/m^2



Emisiones alcance 1

GRI 305-1

NUESTRAS METAS

Cero Emisiones en nuestras operaciones al 2040

Aspiramos a reducir en 18% las emisiones en nuestras operaciones en México al 2025, con respecto a 2015

Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y calefacción en nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y centrales de datos para 2040

¿Qué hicimos?

La prueba piloto que realizamos en Tamaulipas en el 2021 para cambiar a refrigerantes de menor potencial de calentamiento global obtuvo resultados exitosos; por ello, en 2022, en México y Centroamérica, realizamos remodelaciones con sistemas que usan gas refrigerante R-448A, el cual **reduce el 60% las emisiones** equivalentes de gases de efecto invernadero contra sistemas tradicionales.

¿Qué se logró?

En México, sustituimos el gas refrigerante en 17 tiendas y cambiamos los sistemas de refrigeración en otras 6.

En Centroamérica, abrimos y remodelamos 41 tiendas con nuevos sistemas, logrando al cierre de 2022, un total de 84 tiendas con gas R-448.

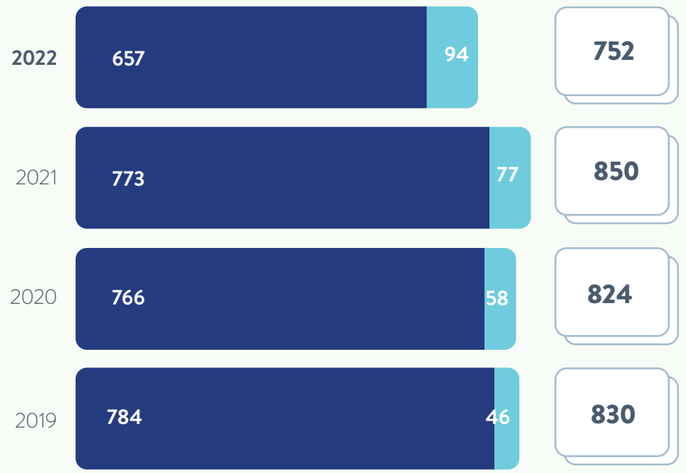
Con estas acciones e iniciativas, redujimos nuestras emisiones de alcance 1 en un 8.6%, equivalente a 84 kton CO_2e.

¿Qué sigue?

A partir del 2023, en México y Centroamérica, todas las tiendas nuevas y remodeladas contarán con estos nuevos refrigerantes.

EMISIONES POR REFRIGERANTES

$ktCO_2e$



Emisiones alcance 2

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4
SASB CG-MR-130A.1,CG-EC-130A.1,FB-FR-130A.1

NUESTRA META

Abastecernos **con energía 100% de fuentes renovables al 2035**

¿Qué hicimos?

En 2022, continuamos el abastecimiento de energía de fuentes renovables a través de seis parques eólicos y dos plantas hidroeléctricas en México. Además, avanzamos en la reducción de nuestro consumo eléctrico gracias a las iniciativas de eficiencia energética y continuamos aumentando nuestra capacidad de generación de energía solar en sitio.

¿Qué se logró?

Consumimos 9.5 millones de GJ de energía eléctrica, de los cuales 54.6% proviene de fuentes renovables.

Aumentamos la cantidad de paneles solares instalados, alcanzando un total de 95 tiendas en México y 46 unidades en Centroamérica.

En Centroamérica, logramos duplicar la capacidad de energía por fuentes renovables, donde además instalamos adhesivos antiempañantes en vitrinas de 359 tiendas, lo que permitió ahorrar 3,004 MWh de electricidad, equivalente a 45.7 ton de CO_2e.

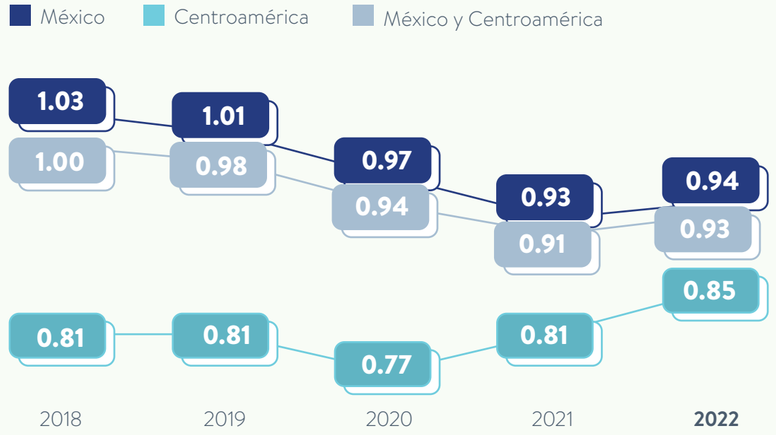
En Centroamérica, adquirimos 22 vehículos eléctricos utilitarios nuevos, con lo cual, al cierre del año, contamos con 55 vehículos eléctricos que recorrieron 1,298 km, evitando 235 ton CO_2e.

Con estas acciones, aumentamos nuestro porcentaje de consumo de energías renovables en 2.1 puntos porcentuales.

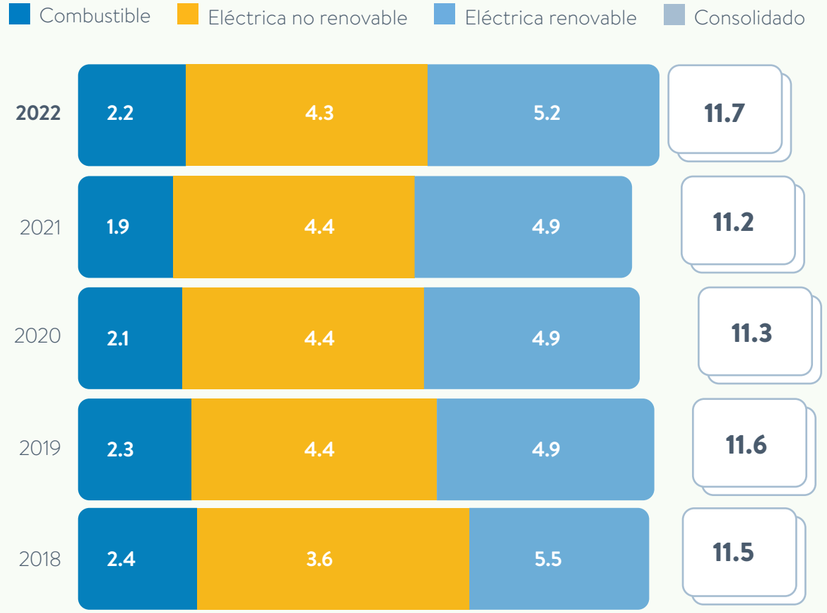
¿Qué sigue?

A partir del 2023, todas las nuevas tiendas de cualquier formato que aperturemos, estarán equipadas con sistemas fotovoltaicos para suministrar energía para su operación.

INTENSIDAD DE ENERGÍA INTERNA
GJ/m²



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (Millones de GJ)
México y Centroamérica



Emisiones alcance 3

NUESTRAS METAS

Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a **1 gigatón** en nuestras cadenas de abasto globales al 2030

Electrificar nuestra flotilla, incluidos los camiones que recorren largas distancias, para 2040

¿Qué hicimos?

Sabemos que para llegar a nuestras metas y reducir nuestro impacto a la atmósfera, necesitamos sumar esfuerzos. Por ello, en 2022 continuamos colaborando con nuestra cadena de valor, a través de 1) Nuestras estrategias de *backhaul* para reducir viajes vacíos en nuestra flotilla y la de nuestros proveedores (*Truckload Optimization* o TLO), 2) Logística Inversa para facilitar el acopio, clasificación y reciclado de subproductos y 3) de nuestro Proyecto Gigatón, donde impulsamos a nuestros proveedores a reportar anualmente su progreso en reducción de emisiones y hacer públicos sus compromisos, para juntos alcanzar la meta de evitar la generación de mil millones de toneladas de CO_2e en las cadenas de valor para 2030. Además, continuamos con las iniciativas de reducción de uso de combustible en tiendas y de electrificación y eficiencia en nuestra flotilla operativa y para última milla.

¿Qué se logró?

Logramos tener 894 proveedores activos (15.2% vs. 2021), 629 Gigagurús, 137 Impulsores de Cambio en el Proyecto Gigatón.

Evitamos 507,749 viajes, gracias a nuestras estrategias de *Backhaul* y Logística Inversa, equivalentes a 60,236.67 ton de CO_2e en México.

En 2022, cerramos el año con 94 vehículos eléctricos que brindaron servicio de entrega *Last Mile* a nuestros formatos de Bodega Aurrera, Sam´s Club, Walmart Express y Walmart Supercenter, recorriendo más de 1.1 millones de km, evitando 118 ton CO_2e a la atmósfera.

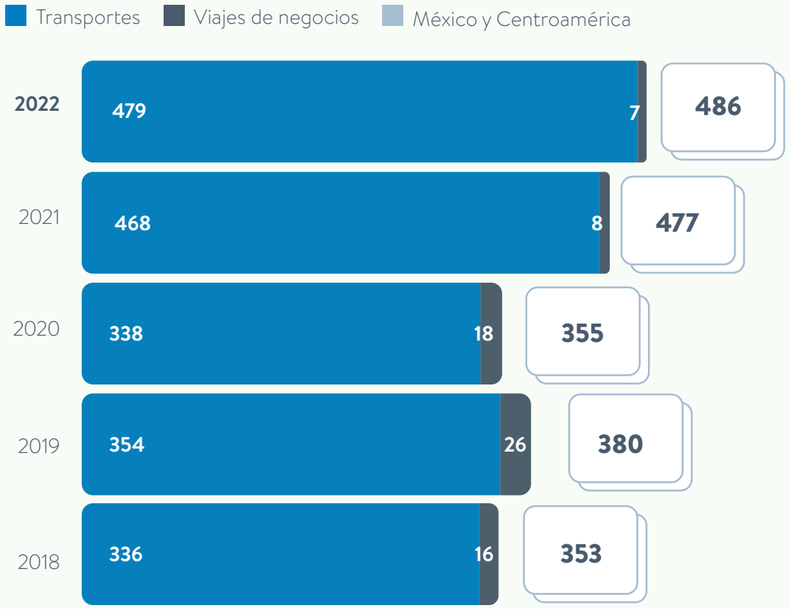
Además, realizamos la instalación de 40 estaciones de recarga de vehículos eléctricos en Costa Rica, las cuales están disponibles para asociados y para clientes de forma gratuita al realizar sus compras en nuestras tiendas.

¿Qué sigue?

Incrementar la flotilla de *Last Mile* de vehículos eléctricos y mantener las alianzas con proveedores para desarrollar estrategias de *backhaul.*

EMISIONES DE ALCANCE 3

$ktCO_2e$



EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Backhaul	Logística Inversa	Total
26,868,926 km no recorridos	23,664,487 km no recorridos	50,533,413 km no recorridos
34,618 tCO_2eq evitados	25,618 tCO_2eq evitados	60,236 tCO_2eq evitados
310,329 viajes evitados	197,420 viajes evitados	507,749 viajes evitados
11,987,050 L de combustible evitados	8,604,976 L de combustible evitados	20,592,026 L de combustible evitados

200
proveedores completaron el cuestionario de cambio climático. El 69% realizó un análisis de riesgos y el 74% un análisis de oportunidades relacionados con el cambio climático.

65%
de nuestros proveedores pusieron en marcha iniciativas para la reducción de emisiones.

B de calificación en CDP

79%
de los proveedores cuentan con procesos para identificar riesgos y oportunidades climáticas.

63%
de los proveedores tienen una meta de reducción de emisiones absoluta, de intensidad o ambas.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

GRI 201-2, FB-FR-430A.3, FB-FR-430A.1 CG-MR-410A.1

RIESGOS CLIMÁTICOS EN LA OPERACIÓN

- Acuerdos internacionales
- Aumento del nivel del mar
- Impuesto al carbono/ mercado de carbono
- Condiciones socioeconómicas cambiantes por desastres naturales
- Incremento en la demanda de agua, reducción de fuentes de agua, peor calidad de agua
- Huracanes, tormentas tropicales, precipitaciones extremas y sequías
- Cambios en las preferencias de clientes, elección de productos con menor impacto en el ambiente
- Decremento en la productividad y cosechas agrícolas

RIESGOS CLIMÁTICOS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Incremento de temperaturas medias
- Aumento en costo de materia prima
- Transición hacia tecnologías de menor impacto ambiental
- Cambios en comportamiento del cliente
- Preocupación o comentarios negativos de grupos de interés
- Reportes obligatorios por emisiones
- Impuestos al mercado de carbono
- Cambios en patrones de precipitación y variabilidad extrema de clima
- Regulación de productos y servicios existentes
- Aumento en frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos

OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Formas de transporte más eficientes
- Uso de reciclaje
- Reducción del uso y consumo del agua
- Acceso a nuevos mercados
- Uso de nuevas tecnologías
- Uso de fuentes de energía con menores emisiones
- Cambio en las preferencias del cliente
- Uso de procesos de producción y distribución más eficientes
- Desarrollo y expansión de bienes y servicios de bajas emisiones
- Desarrollo de nuevos productos o servicios a través de I+D e innovación

ECONOMÍA CIRCULAR

Cliente

1

Compra de productos a precios bajos

2

Nuestro cliente usa y/o consume los productos

3

Lleva los residuos a alguno de nuestros centros de reciclaje

4 **REMANUFACTURA**

Bolsas con **50%** de material reciclado

Textiles con **44%** de poliéster reciclado

Botella hecha **100%** con material reciclado

Tienda

Orgánicos

DONACIÓN

2

Asociados

Bancos de alimentos

3 **REUTILIZAN**

Composta

Alimento para ganado

Biocombustibles

1 **SEPARACIÓN DE RESIDUOS**

Inorgánicos

REMANUFACTURA

2

PRODUCTOS con porcentaje de material reciclado

Cajas

100% de material reciclado

Elementos de señalización y coladeras

100% de material reciclado

Productos

100% de material reciclado

Los modelos lineales actuales de consumo han ejercido una presión enorme en la capacidad regenerativa de nuestros ecosistemas. Para hacer frente a este reto, contribuimos a la creación de una economía circular a través de las siguientes metas:

Cero Residuos

Transformar nuestras operaciones a Cero Residuos para 2025, alineado a la definición del *Zero Waste International Alliance*, la cual implica el desvío de rellenos sanitarios de más del 90% de los residuos generados

Desperdicio de Alimentos

Reducir 50% el desperdicio de alimentos al 2025, respecto al 2015

Refill y Granel

Implementar pilotos de *refill* y venta a granel que promuevan el consumo responsable

Uso de Plástico Virgen

Reducir el consumo de +3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones en tiendas y CeDis y de productos de Nuestras Marcas, en 2025

Programas de Posconsumo

Expandir nuestros programas de reciclaje en conjunto con nuestros aliados estratégicos

Empaques de Productos de Nuestras Marcas

CG-MR-410A.3,FB-FR-430A.4

Lograr que el 100% de empaques de productos de Nuestras Marcas sean reciclables, reutilizables o compostables y que eviten plástico innecesario o difícil de reciclar. Además de utilizar al menos 20% de material reciclado posconsumo en el total de empaques, al 2025

Cero residuos

GRI 306-1, 306-2,306-4

Para lograr nuestra meta Cero Residuos, incorporamos procesos en nuestras operaciones que mejoran la eficiencia del uso de nuestros productos, reduciendo la merma y residuos, disminuyendo a su vez la cantidad destinada a rellenos sanitarios

México* y Centroamérica** (ton/m²)

Intensidad de residuos generados

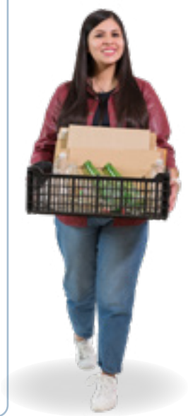
59.42
58.89 México
62.72 Centroamérica

Intensidad de residuos desviados

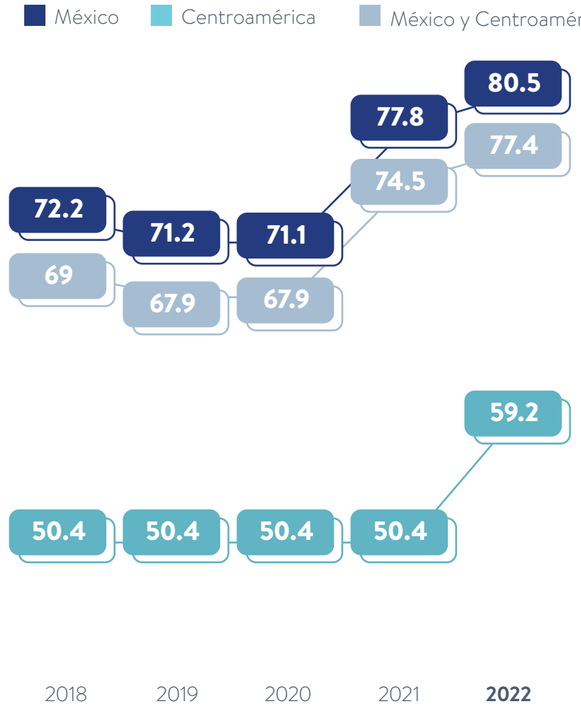
45.97
47.39 México
37.15 Centroamérica

Intensidad de residuos no desviados

13.44
11.51 México
25.57 Centroamérica



AVANCE A LA META CERO RESIDUOS PARA 2025:



*A partir de 2022 consideramos la restauración y reciclaje de tarimas dentro de la medición de residuos de México.
**A partir de 2022 consideramos el procesamiento de los residuos de nuestras plantas de procesamiento de productos frescos de carnes, aves, frutas y vegetales, y centros de distribución en la medición de residuos de Centroamérica.

RESIDUOS DESVIADOS DE RELLENOS SANITARIOS

515,195.18
toneladas México

579,831.10
toneladas México y Centroamérica

64,635.92
toneladas Centroamérica

RESIDUOS GENERADOS

749,397.63
toneladas de residuos generados

586.82
toneladas de residuos peligrosos

1,929.91
toneladas de residuos sanitarios

746,880.90
toneladas de residuos no peligrosos

México

640,283.23
toneladas de residuos generados

521.53
toneladas de residuos peligrosos

637,831.79
toneladas de residuos no peligrosos

Centroamérica

109,114.40
toneladas de residuos generados

65.29
toneladas de residuos peligrosos

109,049.11
toneladas de residuos no peligrosos

Estrategia Cero Residuos

PREVENIR

Se evitó el desperdicio de más de 6 millones de productos de panadería, frutas y verduras; mediante el programa de CVP, por el cual se rebaja el costo de productos próximos a caducar.

DONAR

Productos que no son susceptibles para la venta, pero son aptos para consumo, son donados a asociados a través de los programas de donación o directamente a instituciones para su aprovechamiento.

25,398
toneladas de alimentos donadas a instituciones aliadas

4,569
toneladas donadas a través nuestros programas de donación a asociados

RECICLAR

Potenciamos nuestra capacidad de reciclaje con proveedores autorizados para cumplir nuestras metas. Este año, logramos transformar en Monterrey 100 toneladas de frutas y verduras en 100 litros de fertilizantes que fueron ocupados para conservar 200 m^2 de áreas verdes del CeDis Monterrey.

DISPONER

Excepcionalmente enviamos a relleno sanitario aquellos residuos que no es posible reincorporarlos a una cadena de valor. Estos son canalizados a proveedores que cumplen con regulaciones ambientales aplicables para su correcta disposición final.

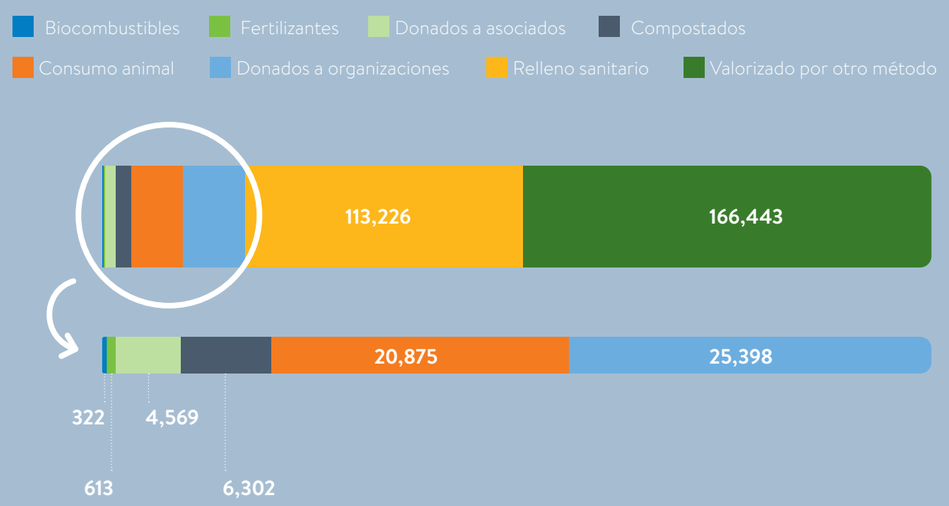
REUSAR

Realizamos diversas acciones para prolongar la vida útil de nuestros activos. En 2022, restauramos tarimas de madera en mal estado en nuestros CeDis.

120,217
toneladas de tarimas de madera restauradas

RESIDUOS INORGÁNICOS DESVIADOS POR TIPO
México y Centroamérica
Toneladas

RESIDUOS ORGÁNICOS POR DESTINO
Toneladas



Desperdicio de alimentos

GRI 308

Un tercio de los alimentos destinados para consumo humano se desperdician, y con ello, todos los recursos que fueron necesarios para su producción. Aunque año con año nuestras ventas en tiendas van creciendo, hemos logrado que la merma no aumente, gracias a las estrategias de eficiencia en cadena de suministro, a la reducción de precio de algunos productos con fechas de caducidad cercanas al vencimiento y a las acciones de revalorización de la misma.

Asimismo, para cumplir con nuestra meta de reducir 50% el desperdicio de alimentos en México al 2025, contamos con diferentes iniciativas enfocadas al reciclaje de orgánicos y donaciones que realizamos a través de diferentes programas e instituciones

En 2022, lanzamos el piloto Imperfectas pero Buenas, cuyo objetivo es revalorizar y evitar la generación de desperdicios, mediante el establecimiento de un precio preferente de frutas y verduras que, por alguna razón climática o del campo, tienen defectos estéticos externos pero que de ningún modo comprometen su valor nutrimental. Este programa ya opera en 11 tiendas en el Estado de México, Ciudad de México y Morelos, y para 2023 tenemos la meta de ampliar esta iniciativa a 100 de nuestras tiendas.

105,080 kg

vendidos en Imperfectas pero Buenas

Empaques de productos de Nuestras Marcas

NUESTRA META

En el año 2025, todos los empaques de productos de Nuestras Marcas:

- Serán 100% reciclables, reutilizables o compostables
- Evitarán el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar
- Incluirán al menos 20% de material reciclado posconsumo

Nos enfocamos en mitigar el impacto ambiental por el uso de empaques en productos de Nuestras Marcas, por ello, hemos priorizado la reducción del consumo de material utilizado, la utilización de materiales reciclables, reutilizables y compostables y de ser posible, incluir material reciclado posconsumo.

Nuestros logros en los empaques primarios de los productos de Nuestras Marcas este año, en México y Centroamérica, fueron:

78.7%
de empaques reciclables

0.3%
de empaques compostables

19.8%
con material reciclado posconsumo

Huella plástica

GRI-301-1
SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

Para mitigar nuestro impacto ambiental y huella plástica buscamos reducir el consumo de plástico virgen en nuestras operaciones

Redujimos 475 toneladas de plástico virgen con respecto a 2021, gracias a tres medidas principalmente:

Sustitución del plástico virgen por otros materiales, por ejemplo: plástico reciclado, cartón o biobasados

Eliminación en piso de venta de algunos productos que utilizan plástico virgen

Cambios en especificaciones en productos de Nuestras Marcas para utilizar menor cantidad de material

78.5% de avance a nuestra meta de eliminar 3,000 toneladas de plástico virgen al 2025

Casos de éxito:

Este año **seguimos incorporando material reciclado en nuestras bolsas reutilizables**

Dejamos de utilizar 18 diferentes contenedores de plástico virgen para el empacado de productos de perecederos, esto equivale a **123.9 toneladas de plástico que se dejaron de utilizar** en México

Eliminamos de piso de venta 34 productos elaborados de plástico virgen que equivalen a 95 toneladas de uso de plástico en México

Con la campaña **"Sin bolsa por favor", evitamos el uso de aproximadamente 80 millones de bolsas de plástico** en Nicaragua

Programas posconsumo

Juntos avanzamos más. Por ello, en colaboración con aliados estratégicos, hemos impulsado programas que incentivan la educación ambiental en las comunidades en donde tenemos presencia y que generan espacios de recuperación de materiales para su futuro aprovechamiento.

341,153
kg de residuos recuperados a través de nuestros programas posconsumo con clientes en México y Centroamérica

En alianza con nuestros proveedores, contamos con programas permanentes para la recuperación de materiales; este año sus resultados fueron:

Juntos por un Mejor Mañana

Es una campaña en colaboración con Nestlé y Procter & Gamble, en la que se busca fomentar el reciclaje en las comunidades en las que incidimos.

2 centros de reciclaje nuevos

Socios por el Planeta

Es una iniciativa en alianza con Nestlé, Sigma Alimentos y Procter & Gamble, encaminada a generar conciencia sobre el cuidado del medioambiente por medio del reciclaje.

2 centros de reciclaje nuevos

Máquinas Alen

En colaboración con Alen, contamos con máquinas de acopio de HPDE en nueve unidades en el estado de Nuevo León. Las cantidades acopiadas son gestionadas por Alen para ser reincorporadas a nuevos ciclos de valor.

82,757
kg de residuos recuperados

9
tiendas con este programa en Nuevo León

Medicamentos caducos

Acopiamos medicamentos caducos en alianza con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos A.C. *(Singrem)*, para su correcta disposición final.

17,694
kg de medicamentos caducos acopiados en 209 unidades

Sabritas *Replay*

Incorporamos material BOPP recuperado en nuestros centros de reciclaje en una cancha de fútbol comunitaria en Iztapalapa, Ciudad de México.

Cápsulas de café

Instalamos contenedores para la recuperación y reciclaje de cápsulas de Nescafé Dolce Gusto. Los residuos orgánicos se transformaron en composta y los residuos inorgánicos en madera plástica que es utilizada en la elaboración de nuevos productos en colaboración con Nestlé.

106
tiendas con este programa

16,041
kg de residuos, 47% más que en 2021

Campañas temporales

Nutramos un Mejor Futuro

En colaboración con Herdez, impulsamos el reciclaje de hojalata y realizamos actividades de educación ambiental a través de experiencias educativas en nuestras tiendas.

4
activaciones con **527 impactos directos, 28,660 indirectos**

Árbol por Árbol, tu Ciudad Reverdece

Acopiamos árboles de navidad en alianza con el Gobierno de la Ciudad de México y Colima, para transformarlos en composta para parques y jardines.

4,849
árboles recuperados

27
centros de acopio

Máquinas Recicladoras

En alianza con Nestlé, establecimos un piloto de máquina recicladora, mediante la cual los clientes podían reciclar PET y aluminio y obtener recompensas por reciclar.

196
kg de residuos recuperados, 33 kg aluminio

Reciclaje de papel con Tito Papelito

En colaboración con Smurfit Kappa, lanzamos una campaña de concientización sobre el reciclaje de papel y archivo.

En agosto logramos duplicar la cantidad de acopio de papel durante la campaña vs. el mes anterior

Reciclaleón

En alianza con el municipio de León, Guanajuato, establecimos un punto de acopio en el estado para recibir electrónicos por parte de nuestros clientes. Los residuos recibidos fueron reciclados a través de un proveedor autorizado.

4,800
kg de residuos recuperados

Reciclamanía Evoluciona

Con el objetivo de fortalecer la infraestructura de reciclaje en México y otorgar a nuestros clientes una experiencia ágil y sencilla para reciclar, unimos fuerzas con diferentes industrias para operar los centros de reciclaje permanentes para clientes ubicados en tiendas Walmart, Walmart Express, Bodega Aurrera y Sam's Club participantes en Ciudad de México, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo y Yucatán.

22
centros de reciclaje para clientes en 2022 ubicados en 9 estados de la República Mexicana, donde **se recuperaron 157,242 kg de residuos**

3
centros de reciclaje para asociados en Centros de Distribución

Recicla hoy y salva el mañana

En Centroamérica, en colaboración con Nestlé y Biorem, instalamos la primera Estación de Reciclaje Punto Verde, ubicada en Walmart Roosevelt, Guatemala, la cual brinda a los clientes la oportunidad de depositar y separar los desechos correctamente para poder aplicar la Economía Circular y así revalorizarlos, evitando que sean de un solo uso y contaminen.

Con la consigna **Recicla hoy y salva el mañana,** se busca promover en la población una cultura de separación y clasificación de residuos para un posterior proceso de reciclaje, contribuyendo a la reducción de la huella ambiental.

Refill y Granel

Lanzamos nuestro primer piloto de venta a granel con productos de Nuestras Marcas en tres unidades, ofreciendo a nuestros clientes la opción de elegir sus productos favoritos en el gramaje deseado, y poder tener una mayor variedad en su canasta a un precio más bajo.

Nuestros dispensadores de granel se encuentran en Walmart Express Zibatá en Queretaro, Walmart Petempich en Quintana Roo y Bodega Aurrera Temixco en Morelos. En ellos ofrecemos productos como arroz, frijol, habas, otras semillas y alimentos secos.

Tiendas participantes:

- **Walmart Express,** Zibatá, Querétaro
- **Walmart Supercenter,** Petempich, Quintana Roo
- **Bodega Aurrera,** Temixco, Morelos

685

kilogramos vendidos de productos a granel

CAPITAL NATURAL

GRI 304: 308: 308-2
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1

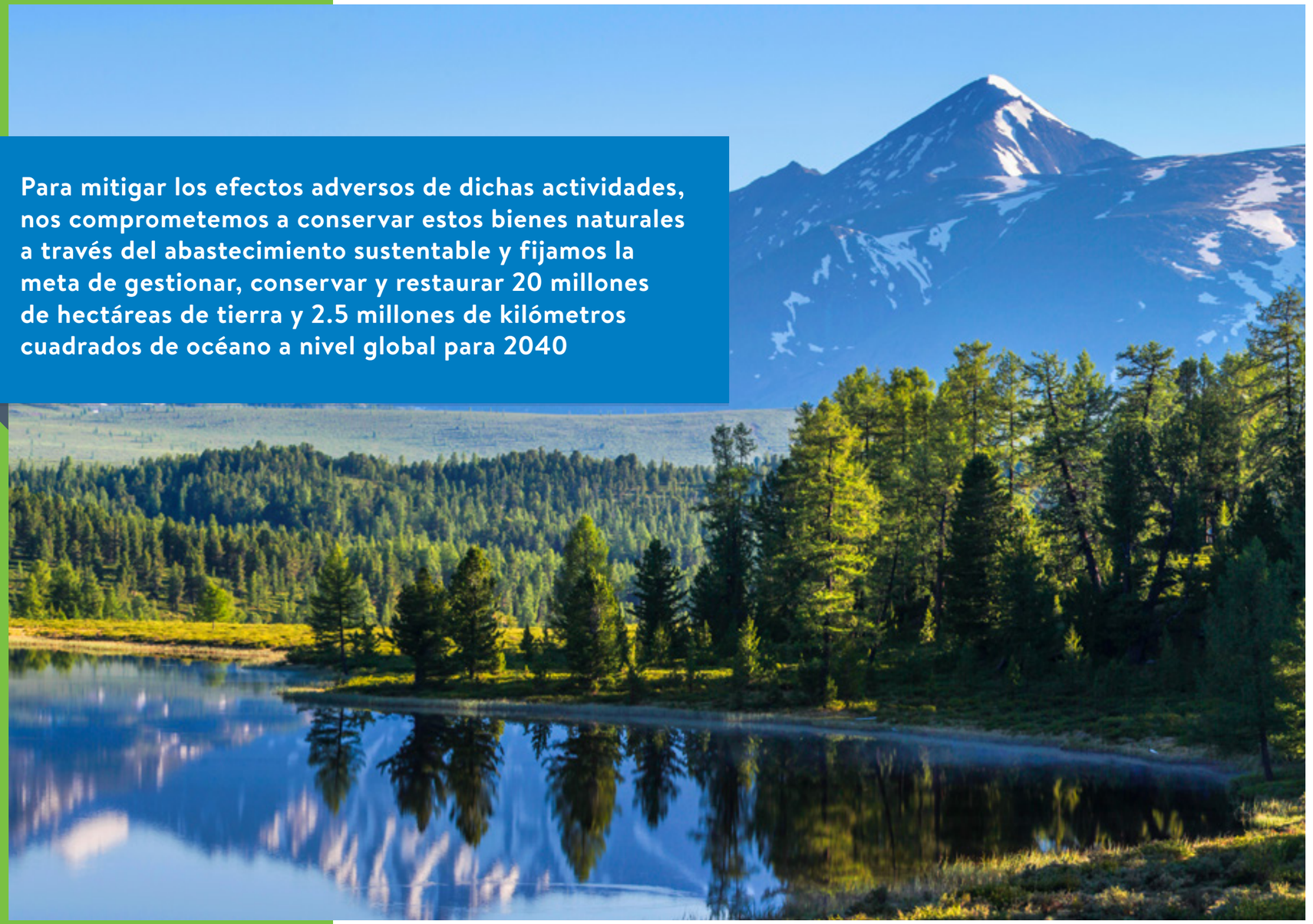
El capital natural del planeta comprende el inventario de bienes y servicios naturales; forma parte esencial de la riqueza de las naciones y brinda servicios ecosistémicos como agua potable, polinización de plantas, aire limpio y regulaciones regionales de temperatura que benefician a la humanidad. Sin embargo, este ha decrecido debido a la intensidad y las diferentes formas de extracción de los recursos.

Para cumplir este compromiso, nos enfocamos en las fases más significativas de los ciclos de vida de nuestros productos y en los principales *commodities* que tienen un riesgo ambiental en los que podemos incidir para mejorar su sustentabilidad.

Cada día, más y más clientes buscan productos sustentables y, con mayor frecuencia, se basan en certificaciones para tomar decisiones de compra, por lo que es clave que nos aseguremos de tener una oferta que atienda esta necesidad, tanto a nivel individual como colectivo.

CONOCE MÁS ACERCA DE NUESTRA **POLÍTICA CAPITAL NATURAL**

Para mitigar los efectos adversos de dichas actividades, nos comprometemos a conservar estos bienes naturales a través del abastecimiento sustentable y fijamos la meta de gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y 2.5 millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global para 2040



Materias primas

Aceite de palma

Es el principal *commodity* que, dado su alta demanda, puede estar asociado a prácticas extractivas intensas con riesgo de dañar los suelos y la biodiversidad. Debido a esto, nos hemos comprometido que para 2025 el 100% de los productos de Nuestras Marcas utilicen aceite de palma que provenga de fuentes sustentables y que garanticen su trazabilidad a través de certificaciones como las de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) o *Rainforest Alliance*.

86.8%
del aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en México, del **58%** de los proveedores que reportaron utilizar esta materia prima

100%
del aceite de palma es certificado de fuentes sustentables en Centroamérica

Papel, pulpa y madera

Las fibras de celulosa son el segundo *commodity* a tener en consideración para la trazabilidad de fuentes certificadas como libres de deforestación. Nos hemos comprometido a que para 2025 utilizaremos el 100% de papel, pulpa y madera de fuentes sustentables o con contenido reciclado en los productos de Nuestras Marcas; por ello, nuestros proveedores deben contar con certificaciones de FSC *(Forest Stewardship Council)*, PEFC *(Programme for the Endorsement of Forest Certification)* o SFI *(Sustainable Forestry Initiative)*.

2,857
toneladas ahorradas de gases de efecto invernadero por el abastecimiento sustentable de papel, pulpa y madera

95.8%
de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en México, de **39%** de nuestros proveedores que utilizan esta materia prima

98.2%
de papel, pulpa y madera con contenido reciclado o certificado sustentable en Centroamérica, de **30.23%** de nuestros proveedores que utilizan esta materia prima

Pesca sustentable

La actividad pesquera corre el riesgo de sufrir pérdidas por el cambio climático; por ello, para el 2025 tenemos la meta de que el 100% de nuestros productos pesqueros, frescos, congelados y el atún enlatado, provengan de fuentes sustentables, de acuerdo con los estándares de *Best Aquaculture Practices* (BAP), *Marine Stewardship Council* (MSC) o equivalentes, o bien, que cuenten con un Proyecto de Mejora Pesquera *(Fishery Improvement Projects*, FIP). En 2022 nuestros productos pesqueros:

Abastecimiento Sustentable

89%
de pescados y mariscos

100%
De atún enlatado

69.9%
de pescados y mariscos

Agua

GRI 303: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1
SASB CG-EC-130A.2, CG-EC-130A.2

Reconocemos el agua como un recurso esencial para nuestra operación y para la vida de millones de familias en México y Centroamérica; por ello, contamos con una estrategia de gestión hídrica que consiste en:

Reducir la intensidad de extracción de agua por metro cuadrado de construcción

Recuperar y reciclar agua a través de nuestras plantas de tratamiento, especialmente en áreas de mayor estrés hídrico

1,377
plantas de tratamiento en México y Centroamérica
4,726,481 m³ de agua residual tratada
1,269,246 m³ de agua reutilizada

885
plantas de tratamiento en México
3,254,718 m³ de agua residual tratada
1,232,783 m³ de agua reutilizada

492
plantas de tratamiento en Centroamérica
1,471,762 m³ de agua residual tratada
36,464 m³ de agua reutilizada

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA

11,346,127 m³

8,588,487 m³
México

2,757,641 m³
Centroamérica

83.3%
Suministro municipal

10.7%
Suministro de pozos

5.9%
Suministro de pipas

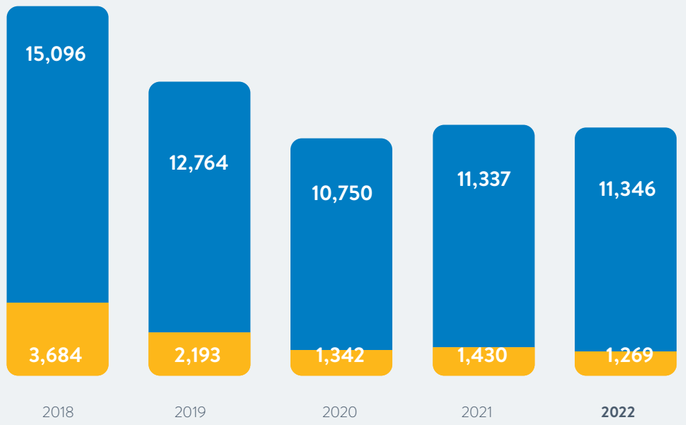
0.2%
Centro comercial

INTENSIDAD DE EXTRACCIÓN DE AGUA

m^3 / m^2

EXTRACCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA

México y Centroamérica (miles de m^3)



Riesgos y Oportunidades Hídricas

FB-FR-430A.1, CG-MR-410A.1

Este año hemos dado un paso más para consolidar nuestro compromiso con la huella hídrica, al crear un equipo multidisciplinario para revisar los temas de agua dentro de nuestro sistema de Gestión de Riesgos Corporativos o *Enterprise risk management*. Este grupo de trabajo busca crear acciones para atender las problemáticas de desabasto de agua generado principalmente por las sequías. Durante las sesiones se crean planes de acción para reducir el consumo de agua, procurando no afectar nuestras operaciones, aumentar el tratamiento del agua residual en las unidades con Plantas de Tratamiento y potenciar su reutilización.

161 de nuestros proveedores participaron respondiendo la encuesta de CDP Cadena de Suministro

67.7%
de los participantes realizó un análisis de riesgos

63%
de los proveedores han identificado oportunidades relacionadas a la gestión hídrica

RIESGOS DE SEGURIDAD HÍDRICA EN LA OPERACIÓN

- Estándares regulatorios más estrictos
- Eventos climáticos extremos
- Inundaciones
- Incremento en precios del agua
- Racionamiento de suministro municipal de agua
- Suministro estacional y variabilidad interanual de suministro de agua
- Sequías
- Disminución en la calidad del agua
- Aumento de escasez hídrica
- Aumento de estrés hídrico

RIESGOS DE SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Disponibilidad limitada de agua de buena calidad
- Cambios regulatorios con afectación en disponibilidad y calidad del agua
- Disminución en la calidad del agua o falta de tratamiento de aguas residuales en municipios
- Incremento en tarifas en el consumo de agua
- Presión pública para destinar recursos hídricos para otros usos
- Inundaciones o sequías que afecten la productividad de la producción agrícola
- Afectación en cadena de suministro y/o interrupción en el abastecimiento de productos

OPORTUNIDADES DE SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Mejora de relaciones comunitarias
- Recuperación de agua por gestión de aguas residuales
- Incremento en valor de marca
- Impacto reducido en recursos hídricos por uso de producto
- Incremento de resiliencia de cadena de suministro
- Incrementar resiliencia a cambio climático
- Incrementar ventas de productos y servicios existentes
- Ventas de nuevos productos y servicios
- Ahorros en costos
- Mejora de eficiencia hídrica en operaciones

Productos con menor impacto ambiental en México

CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4, FB-FR-430A.2

Ofrecemos artículos de menor impacto ambiental como: productos orgánicos, de producción responsable, libre pastoreo y aquellos que adoptan las cinco libertades del bienestar animal en las granjas de los proveedores.

En abril realizamos un evento en México enfocado en productos orgánicos

Los clientes pudieron encontrar más de 100 productos en categorías como frutas, verduras, abarrotes y consumibles.

Las ventas de productos orgánicos incrementaron en doble dígito durante el evento.

2,902
productos con menor impacto ambiental

PRODUCTOS CON CARACTERÍSTICAS DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL

1,039
Orgánicos e hidropónicos

528
Biodegradables

79
Certificaciones sustentables y de libre pastoreo

348
Ahorradores de agua y energía

294
Productos de empaque reciclado

614
Textiles sustentables

Textiles sustentables

En 2021, por primera vez incorporamos en México materiales de bajo impacto en nuestra línea de textiles. Una de las principales características de la moda sustentable es el uso de textiles que provienen de procesos de producción responsable como: el algodón orgánico, la reutilización de materiales reciclables como el PET para fabricación de fibras de poliéster, o bien el rediseño de procesos para eliminar la contaminación de agua que se genere a partir de la tintura.

Contamos con un catálogo permanente en tienda con prendas con el Sello Cotton LEADS. Este programa asegura y da trazabilidad a la producción y abastecimiento sustentable de algodón.

En 2022, contamos con 614 modelos de prendas en piso de venta con el Sello *Cotton LEADS, Better Cotton Iniciative, Certified Recycled Polyester y Global Recycled Standard*