



APOYAR A LAS COMUNIDADES LOCALES

GRI 201-1, 413-1

Estamos convencidos que juntos somos más fuertes. Por ello, nos aliamos con organizaciones no gubernamentales y otros grupos de interés para crear en conjunto proyectos que generen oportunidades económicas de mayor impacto para las personas y sus familias.

Gracias a estas alianzas, nuestra visión de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en la región adquiere mayor relevancia.



1,956,925

beneficiarios impactados

2,491

millones de pesos canalizados a través de los programas de impacto social,
+24.8% vs 2021

149

organizaciones en alianza con la compañía para maximizar el impacto y alcance de nuestros programas sociales

Nuestro programa de apoyo comunitario está enfocado en cuatro ejes:

SEGURIDAD ALIMENTARIA



APOYO ANTE DESASTRES NATURALES



VOLUNTARIADO



DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



SEGURIDAD ALIMENTARIA



En la región se produce alimento suficiente para cubrir las necesidades de toda la población; sin embargo, un gran porcentaje del alimento producido termina en la basura o se desperdicia a lo largo de la cadena de valor.

Para contrarrestar este problema y poder garantizar una seguridad alimentaria para todos, nos hemos comprometido a mejorar las condiciones alimentarias de millones de personas y ser uno de los principales aliados de donativos en especie de la Red de Bancos de Alimentos.





Bancos de Alimentos en México

En 2022, invertimos en el fortalecimiento de la infraestructura de bancos de alimentos para asegurar la correcta recolección de alimento en nuestras tiendas, clubes y centros de distribución.

Logrando así llegar a más comunidades de difícil acceso.



Bancos de Alimentos Centroamérica

Continuamos siendo el principal donante de los bancos de alimentos ubicados en la región, contribuyendo con donaciones monetarias para el desarrollo y mejoramiento de cada uno de los programas en Centroamérica. Con estas aportaciones, los bancos de alimentos pueden iniciar operaciones, construir bodegas, comprar camiones, adquirir equipo de cómputo, entre otros.

En 2022, intensificamos nuestros esfuerzos por rescatar el mayor porcentaje de productos aptos para el consumo. Como resultado de estos esfuerzos, **este año se donaron 7,081.63 toneladas de alimentos. Incrementando casi un 20% la donación** de alimentos con respecto al 2021.

El donativo se entregó a bancos de alimentos ubicados en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, así como a la Asociación Club de Leones de San Sebastián, beneficiando a **357,067 personas** que actualmente se encuentran en situación de vulnerabilidad social y alimentaria. Con relación al año anterior, **hubo un crecimiento del 5.9% de beneficiarios en Centroamérica.**

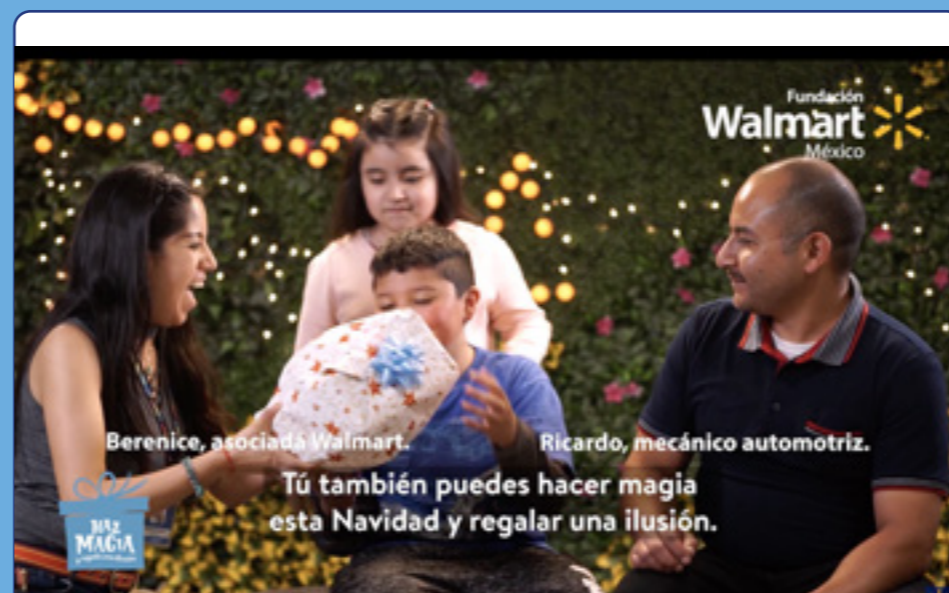


Impacto Colectivo por la Alimentación Centroamérica

En 2020 lanzamos la campaña **Impacto Colectivo por la Alimentación**, que invita a socios comerciales a unir esfuerzos entregando donativos en especie a los Bancos de Alimentos en Centroamérica. Este año llevamos a cabo su tercera edición.

La campaña logró reunir a **97** proveedores, **38** de ellos de la División Agroindustrial, quienes por primera vez participaron entregando perecederos como frutas y vegetales. El donativo de **más de 136 mil kilos** superó lo alcanzado en 2021, beneficiando a **165,716** personas. Con estos programas logramos fortalecer aún más la relación de Walmart y sus proveedores en temas sociales.

	2020	2021	2022	vs 2021
Socios Comerciales	36	55	97	76%
Kilos	66,941	121,866	136,413	12%
Equivalente en pesos \$	3,462,425	4,410,500	5,937,416	36%



Haz Magia 2022 México

Las comunidades indígenas son grupos altamente vulnerables que experimentan situaciones complejas, principalmente en materia de seguridad alimentaria. Este año, en alianza con la organización Pro México Indígena, realizamos un donativo de 2.7 millones de pesos que, sumados a los donativos que realizaron clientes y socios en nuestras tiendas físicas y digitales, contribuyeron a alimentar a miles de familias de pueblos originarios de México.

En Centroamérica, por medio de esta iniciativa, nos unimos para apoyar a personas en situación vulnerable, principalmente niños, entregando presentes y desarrollando actividades enfocadas en las celebraciones navideñas, **beneficiando a 8,358 niños.**

Miles de niños compartiendo alegría, gracias a ti





APOYO ANTE DESASTRES NATURALES

En Walmart de México y Centroamérica empleamos una serie de recursos internos que nos permiten identificar, evaluar, clasificar y responder rápidamente a los desastres naturales y emergencias que afectan a nuestras operaciones, asociados y/o a las comunidades de la región.

Nuestro Centro de Continuidad de Operaciones funciona las 24 horas del día, los siete días de la semana. Esto nos permite identificar los riesgos emergentes, preparar nuestras instalaciones y capacitar a nuestros asociados para responder adecuadamente a emergencias que se presenten, como lo son los desastres naturales.

Gracias a nuestra infraestructura, a la capacidad de la Cruz Roja Mexicana y al fondo revolvente de ayuda humanitaria con el que contamos, logramos brindar apoyo a comunidades durante las primeras 24 horas después de haber ocurrido un desastre natural.

En México, pusimos a disposición nuestra cadena de suministro y proveduría de la empresa, así como donaciones, para apoyar en los siguientes desastres:

<p>Huracanes</p> <ul style="list-style-type: none"> Grace Veracruz Roslyn Nayarit 	<p>Terremotos</p> <ul style="list-style-type: none"> Colima
<p>Lluvias torrenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiapas Sonora 	<p>Sequías</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevo León
	<p>Incendios forestales</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevo León

En 2022, la región de Centroamérica se vio marcada por el impacto de la tormenta tropical Julia, que afectó principalmente a El Salvador, Guatemala y Nicaragua. La suma de damnificados superó las 35,000 personas. En Tegucigalpa, Honduras, 1,400 personas fueron evacuadas de sus viviendas debido a fallas geológicas de alto riesgo. En Costa Rica, las fuertes lluvias de octubre causaron inundaciones en las comunidades de Desamparados y Aserrí, afectando a más de 450 familias.

En todos los casos realizamos donaciones en especie con alimentos, paquetes de higiene y cuidado personal, agua potable y otros productos de primera necesidad, **beneficiando a 39,068 personas.**

Todas las donaciones se canalizaron en alianza y coordinación con cuerpos de socorro, diversas organizaciones y entidades de gobierno competentes, con la finalidad de beneficiar de manera pronta y oportuna a la mayor cantidad de damnificados.



VOLUNTARIADO



1,599

actividades de voluntariado

1,582

México

17

Centroamérica

50,742

participaciones voluntarias de asociados

50,396

México

346

Centroamérica

El eje voluntariado permite a nuestros asociados participar, mediante la donación de su tiempo y talento, en proyectos a favor de desarrollo comunitario y el cuidado del medio ambiente. Sabemos que juntos llegamos más lejos y nuestro impacto se amplifica.

Durante 2022, reanudamos nuestras actividades de voluntariado en México y Centroamérica que se interrumpieron por el confinamiento de la pandemia. Gracias a la voluntad de nuestros asociados y aliados superamos las expectativas y objetivos planteados en un 3% con respecto a la meta original y una participación del 21% del total de nuestra plantilla en México.

Enfocados en nuestra estrategia de ser una Empresa Regenerativa y en beneficio de las comunidades en donde operamos, realizamos jornadas de voluntariado, reforestación, mejora de espacios públicos, mantenimiento de escuelas y visitas a bancos de alimentos.

1,795

total de horas de voluntariado

DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



CONOCE MÁS SOBRE ESTOS ESFUERZOS



Buscamos aumentar los ingresos de nuestros productores, así como impulsar la economía local por medio del fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales