Comunidad

¿QUÉ LOGRAMOS JUNTOS?

Trabajar de la mano con las comunidades de México y Centroamérica para impulsar su desarrollo y calidad de vida, además de brindarles acceso a productos y servicios seguros, saludables y al mejor precio.

2,491 millones
de pesos canalizados a través de los programas de impacto social

+1.9 millones
de beneficiarios

COMUNIDAD

Buscamos ser un vecino valioso en las comunidades donde operamos a través de programas que les ayuden a prosperar, brindando productos y servicios más seguros, saludables y de alta calidad

Generamos alianzas con ONGs y otros grupos de interés para mejorar las condiciones económicas y de bienestar de las personas y familias vulnerables, además de ayudar en desastres naturales o contingencias que requieran de nuestro apoyo.

- DAR ACCESO A NUESTROS CLIENTES
- SERVIR A LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS
- OFRECER PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUROS Y SALUDABLES
- APOYAR A LAS COMUNIDADES LOCALES

DAR ACCESO A NUESTROS CLIENTES

En Walmart de México y Centroamérica impulsamos iniciativas que le permitan a nuestros clientes tener acceso a servicios financieros, de conectividad y salud, con el propósito de brindarles soluciones de calidad y al mejor precio

Productos y servicios de calidad y al mejor precio

En 2022, el entorno inflacionario fue retador derivado de choques en la oferta global de productos e insumos.

Entendemos la sensibilidad de nuestros clientes ante este aumento de los precios, particularmente en los productos de la canasta básica, por lo que nos hemos comprometido a que su dinero rinda al máximo, aliándonos con el gobierno en el programa Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), y ofreciéndoles productos y servicios a los precios más bajos.

DESCUBRE CÓMO LO HEMOS LOGRADO AL GANAR EN DESCUENTO

Economía digital

Durante la pandemia vimos el valor que tiene para nuestros clientes el hacer pedidos de productos y despensa sin salir de casa, por lo que decidimos apostar por la digitalización de estos procesos.

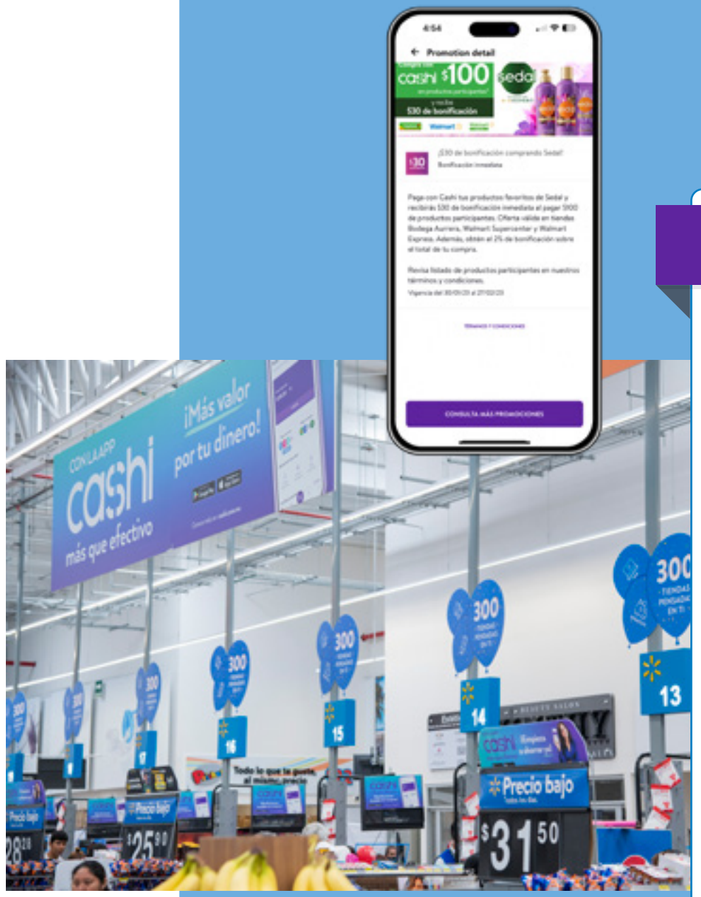
Ofrecemos a nuestros clientes la opción de comprar en línea, con un compromiso de entrega a domicilio para el mismo día o en un máximo de 48 horas, y con múltiples opciones para pagar: tarjetas de crédito, débito, pago en efectivo y vales de despensa.

DESCUBRE CÓMO LO HEMOS LOGRADO CON EL ECOSISTEMA PREFERIDO

Telefonía móvil e internet confiables y a buen precio

La conectividad es uno de los servicios más valorados por nuestros clientes; sin embargo, una gran parte de las familias en México no tiene acceso a este servicio.

Con Bait, nuestro servicio de conectividad móvil e internet, buscamos brindar a miles de personas la posibilidad de estar conectados al mejor precio posible. Hasta ahora, hemos proporcionado un servicio de telefonía e internet a 5.6 millones de usuarios activos, ayudándoles a estar conectados con lo que más les importa.



Soluciones financieras de bajo costo

Algunos de nuestros clientes dependen de créditos para comprar artículos de mercancías generales. Lamentablemente, las ofertas de crédito disponibles en el mercado son a tasas muy elevadas, lo que ocasiona que muchas familias terminen pagando el doble por un producto.

Ante esta situación, tenemos el objetivo de proveer soluciones financieras digitales a través de productos que faciliten la inclusión financiera de nuestros clientes.

DESCUBRE CÓMO LO HEMOS LOGRADO MEDIANTE NUESTRAS SOLUCIONES FINANCIERAS

Servicios de salud

La mayoría de la población mexicana no tiene acceso a servicios de salud privados a bajos costos. Nuestro compromiso es brindarles servicios médicos accesibles y confiables.

DESCUBRE CÓMO LO HEMOS LOGRADO MEDIANTE NUESTROS SERVICIOS DE SALUD

SERVIR A LAS COMUNIDADES

GRI 201-1, 413-1

Los últimos años han significado un proceso de resiliencia para miles de familias en México y Centroamérica. Por esta razón, trabajamos de la mano con las comunidades donde operamos para crear juntos las herramientas y plataformas que les permitan mejorar su calidad de vida.

Nuestra cercanía con los más de 6 millones de clientes y socios que visitan nuestras tiendas diariamente nos hacen tener un rol crucial para entender sus necesidades y las de sus familias.

Programa Código Rosa

En 2022, lanzamos el programa Código Rosa en México, que consiste en auxiliar a cualquier mujer en el 100% de nuestras unidades cuando se encuentre ante una situación de riesgo y solicitar el apoyo de seguridad pública o de un familiar cercano. De esta forma, nuestras tiendas no solo son un punto de venta, sino que se convierten en un lugar en donde nuestros clientes se sientan seguros.

Botones de pánico

Con la finalidad de convertir a nuestras tiendas en un lugar seguro para nuestros clientes, hemos instalado **526 botones de pánico** en nuestras unidades de Ciudad de México y Jalisco, los cuales están conectados con el sistema C5 (Centro de Comando, Control, Cómputo, Comunicaciones y Contacto Ciudadano) del gobierno y coordinados para alertar a las autoridades locales de cualquier situación de riesgo que puedan sufrir nuestros clientes o asociados.

OFRECER PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUROS Y SALUDABLES

GRI 417-1
FB-FR-260A.2

Brindar alimentos y productos seguros, saludables y asequibles es fundamental para nuestro propósito de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor

Nuestros esfuerzos incluyen políticas, estándares y prácticas que garantizan la seguridad y calidad de nuestro surtido, al tiempo que trabajamos con nuestros clientes y aliados del sector en sensibilizar a los consumidores sobre la salud a través de una buena alimentación.

Nuestra oferta de productos saludables y nutritivos sigue aumentando:

Libres de Gluten

Sín azúcar

Orgánicos

Sin grasas trans

Bajos en sodio

Productos saludables

Ofrecemos productos de Nuestras Marcas con alto valor agregado que cubran las necesidades de nuestros clientes. Estos productos están en línea con nuestras iniciativas globales en temas de regeneración, sustentabilidad y seguridad alimentaria, entre otros.

Las categorías de productos enfocadas en ofrecer artículos que se adaptan a las necesidades específicas de nuestros clientes tales como sobrepeso, diabetes, enfermedad celíaca o cuidado en general, son cuidadosamente evaluadas para asegurar el cumplimiento de declaraciones que comuniquen adecuadamente sus características. En este tipo de artículos encontramos los bajos en grasa, sin azúcar, sin gluten y orgánicos.

Los productos de alimentación infantil no tienen azúcar añadida, almidones o ingredientes artificiales. De esta manera, ofrecemos productos para la nutrición temprana 100% natural que, en ocasiones, son adicionados o fortificados adecuando la ingesta a la etapa del infante.

APOYAR A LAS COMUNIDADES LOCALES

GRI 201-1, 413-1

Estamos convencidos que juntos somos más fuertes. Por ello, nos aliamos con organizaciones no gubernamentales y otros grupos de interés para crear en conjunto proyectos que generen oportunidades económicas de mayor impacto para las personas y sus familias.

Gracias a estas alianzas, nuestra visión de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en la región adquiere mayor relevancia.

1,956,925
beneficiarios impactados

2,491
millones de pesos canalizados a través de los programas de impacto social,
+24.8% vs 2021

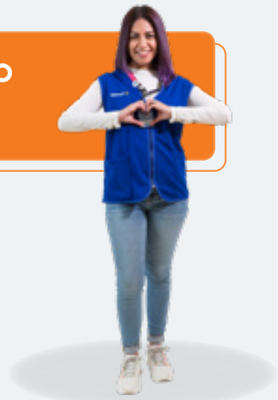
149
organizaciones en alianza con la compañía para maximizar el impacto y alcance de nuestros programas sociales

Nuestro programa de apoyo comunitario está enfocado en cuatro ejes:

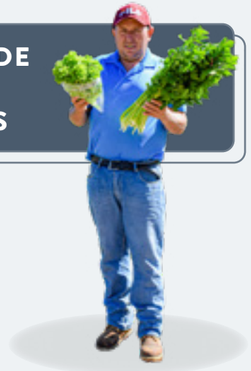
SEGURIDAD ALIMENTARIA

APOYO ANTE DESASTRES NATURALES

VOLUNTARIADO



DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



SEGURIDAD ALIMENTARIA

En la región se produce alimento suficiente para cubrir las necesidades de toda la población; sin embargo, un gran porcentaje del alimento producido termina en la basura o se desperdicia a lo largo de la cadena de valor.

Para contrarrestar este problema y poder garantizar una seguridad alimentaria para todos, nos hemos comprometido a mejorar las condiciones alimentarias de millones de personas y ser uno de los principales aliados de donativos en especie de la Red de Bancos de Alimentos.

México		Centroamérica
31,465.91	**38,547.54** toneladas de alimentos donadas	7,081.63
110	**117** alianzas con bancos de alimentos	7
1,284,293	**1,641,360** de personas beneficiadas	357,067

Bancos de Alimentos en México

En 2022, invertimos en el fortalecimiento de la infraestructura de bancos de alimentos para asegurar la correcta recolección de alimento en nuestras tiendas, clubes y centros de distribución.

Logrando así llegar a más comunidades de difícil acceso.

Bancos de Alimentos Centroamérica

Continuamos siendo el principal donante de los bancos de alimentos ubicados en la región, contribuyendo con donaciones monetarias para el desarrollo y mejoramiento de cada uno de los programas en Centroamérica. Con estas aportaciones, los bancos de alimentos pueden iniciar operaciones, construir bodegas, comprar camiones, adquirir equipo de cómputo, entre otros.

En 2022, intensificamos nuestros esfuerzos por rescatar el mayor porcentaje de productos aptos para el consumo. Como resultado de estos esfuerzos, **este año se donaron 7,081.63 toneladas de alimentos. Incrementando casi un 20% la donación** de alimentos con respecto al 2021.

El donativo se entregó a bancos de alimentos ubicados en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, así como a la Asociación Club de Leones de San Sebastián, beneficiando a **357,067 personas** que actualmente se encuentran en situación de vulnerabilidad social y alimentaria. Con relación al año anterior, **hubo un crecimiento del 5.9% de beneficiarios en Centroamérica.**

Impacto Colectivo por la Alimentación Centroamérica

En 2020 lanzamos la campaña **Impacto Colectivo por la Alimentación,** que invita a socios comerciales a unir esfuerzos entregando donativos en especie a los Bancos de Alimentos en Centroamérica. Este año llevamos a cabo su tercera edición.

La campaña logró reunir a **97** proveedores, **38** de ellos de la División Agroindustrial, quienes por primera vez participaron entregando perecederos como frutas y vegetales. El donativo de **más de 136 mil kilos** superó lo alcanzado en 2021 , beneficiando a **165,716** personas. Con estos programas logramos fortalecer aún más la relación de Walmart y sus proveedores en temas sociales.

	2020	2021	2022	vs 2021
Socios Comerciales	36	55	**97**	76%
Kilos	66,941	121,866	**136,413**	12%
Equivalente en pesos $	3,462,425	4,410,500	**5,937,416**	36%

Haz Magia 2022 México

Las comunidades indígenas son grupos altamente vulnerables que experimentan situaciones complejas, principalmente en materia de seguridad alimentaria. Este año, en alianza con la organización Pro México Indígena, realizamos un donativo de 2.7 millones de pesos que, sumados a los donativos que realizaron clientes y socios en nuestras tiendas físicas y digitales, contribuyeron a alimentar a miles de familias de pueblos originarios de México.

En Centroamérica, por medio de esta iniciativa, nos unimos para apoyar a personas en situación vulnerable, principalmente niños, entregando presentes y desarrollando actividades enfocadas en las celebraciones navideñas, **beneficiando a 8,358 niños.**

Miles de niños compartiendo alegría, gracias a ti

APOYO ANTE DESASTRES NATURALES

En Walmart de México y Centroamérica empleamos una serie de recursos internos que nos permiten identificar, evaluar, clasificar y responder rápidamente a los desastres naturales y emergencias que afectan a nuestras operaciones, asociados y/o a las comunidades de la región.

Nuestro Centro de Continuidad de Operaciones funciona las 24 horas del día, los siete días de la semana. Esto nos permite identificar los riesgos emergentes, preparar nuestras instalaciones y capacitar a nuestros asociados para responder adecuadamente a emergencias que se presenten, como lo son los desastres naturales.

Gracias a nuestra infraestructura, a la capacidad de la Cruz Roja Mexicana y al fondo revolvente de ayuda humanitaria con el que contamos, logramos brindar apoyo a comunidades durante las primeras 24 horas después de haber ocurrido un desastre natural.

En México, pusimos a disposición nuestra cadena de suministro y proveeduría de la empresa, así como donaciones, para apoyar en los siguientes desastres:

- **Huracanes**
  - Grace
    - Veracruz
  - Roslyn
    - Nayarit
- **Terremotos**
  - Colima
- **Sequías**
  - Nuevo León
- **Lluvias torrenciales**
  - Chiapas
  - Sonora
- **Incendios forestales**
  - Nuevo León

38,070
beneficiarios

México

358.86
toneladas canalizadas

7
desastres naturales

449.75
toneladas canalizadas

En 2022, la región de Centroamérica se vio marcada por el impacto de la tormenta tropical Julia, que afectó principalmente a El Salvador, Guatemala y Nicaragua. La suma de damnificados superó las 35,000 personas. En Tegucigalpa, Honduras, 1,400 personas fueron evacuadas de sus viviendas debido a fallas geológicas de alto riesgo. En Costa Rica, las fuertes lluvias de octubre causaron inundaciones en las comunidades de Desamparados y Aserrí, afectando a más de 450 familias.

En todos los casos realizamos donaciones en especie con alimentos, paquetes de higiene y cuidado personal, agua potable y otros productos de primera necesidad, **beneficiando a 39,068 personas.**

Todas las donaciones se canalizaron en alianza y coordinación con cuerpos de socorro, diversas organizaciones y entidades de gobierno competentes, con la finalidad de beneficiar de manera pronta y oportuna a la mayor cantidad de damnificados.

Centroamérica

90.89
toneladas canalizadas

3
desastres naturales

P. 139

VOLUNTARIADO

1,599
actividades de voluntariado

1,582
México

17
Centroamérica

50,742
participaciones voluntarias de asociados

50,396
México

346
Centroamérica

El eje voluntariado permite a nuestros asociados participar, mediante la donación de su tiempo y talento, en proyectos a favor de desarrollo comunitario y el cuidado del medio ambiente. Sabemos que juntos llegamos más lejos y nuestro impacto se amplifica.

Durante 2022, reanudamos nuestras actividades de voluntariado en México y Centroamérica que se interrumpieron por el confinamiento de la pandemia. Gracias a la voluntad de nuestros asociados y aliados superamos las expectativas y objetivos planteados en un 3% con respecto a la meta original y una participación del 21% del total de nuestra plantilla en México.

Enfocados en nuestra estrategia de ser una Empresa Regenerativa y en beneficio de las comunidades en donde operamos, realizamos jornadas de voluntariado, reforestación, mejora de espacios públicos, mantenimiento de escuelas y visitas a bancos de alimentos.

1,795
total de horas de voluntariado

DESARROLLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

CONOCE MÁS SOBRE ESTOS ESFUERZOS

Buscamos aumentar los ingresos de nuestros productores, así como impulsar la economía local por medio del fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales