

BUENOS CIUDADANOS DIGITALES

Buscamos construir y mantener la confianza de nuestros clientes, asociados y comunidades con respecto al uso de la tecnología y los datos, en línea con nuestros valores de servicio, excelencia, integridad y respeto por el individuo.

A medida que nuestra propuesta de cliente ha evolucionado más allá de las tiendas y los clubes para convertirse en una oferta más digital y omnicanal, nuestro enfoque en datos y tecnología se ha convertido en parte fundamental para generar confianza.

Compromisos de confianza digital de Walmart, basados en nuestros valores fundamentales

Servicio: nuestro uso de la tecnología y los datos estará al servicio de las personas

Excelencia: nos esforzamos por alcanzar la excelencia en nuestra tecnología, haciéndola simple, conveniente y segura

Integridad: usaremos los datos de manera responsable, transparente y siempre con integridad

Respeto: nuestras prácticas de datos y tecnología tratarán a las personas de manera justa, con dignidad y respeto

Ponemos en práctica estos compromisos a través de cuatro áreas clave de enfoque:

Promoción de la imparcialidad

A través de la guía del equipo global de Ciudadanía Digital, damos forma a las decisiones sobre el uso de las nuevas tecnologías, servicios y datos

Protección de la privacidad

Mantenemos políticas y controles con respecto al uso y el intercambio de información de clientes y asociados

Gestión de datos, registros e información

Apoyamos el uso de datos y tecnología, a través de políticas y procedimientos, capacitación de asociados, monitoreo y evaluación

Ciberseguridad y seguridad de la información

Protegemos nuestra información e infraestructura digital de ataques cibernéticos mediante el cumplimiento de estándares internacionales, políticas de reporte de incidentes, prácticas de escalamiento y pruebas de vulnerabilidad

