

DESEMPEÑO

En 2022, logramos un crecimiento sostenible e integral por encima del mercado, manteniendo nuestros precios bajos y ofreciendo productos y servicios de la mejor calidad a nuestros clientes, a pesar del entorno volátil y de alta inflación al que nos enfrentamos.

Estamos orgullosos de los resultados obtenidos este año y de la manera en que alineamos las finanzas con la estrategia de la compañía, optimizando los recursos para generar valor financiero para nuestros grupos de interés y brindar un mejor servicio a nuestros clientes y socios. Logramos superar los desafíos que se presentaron al tiempo que fortalecimos nuestra empresa y construimos capacidades para el largo plazo.

→ **Nuestra disciplina financiera impulsa el crecimiento de Walmart de México y Centroamérica**

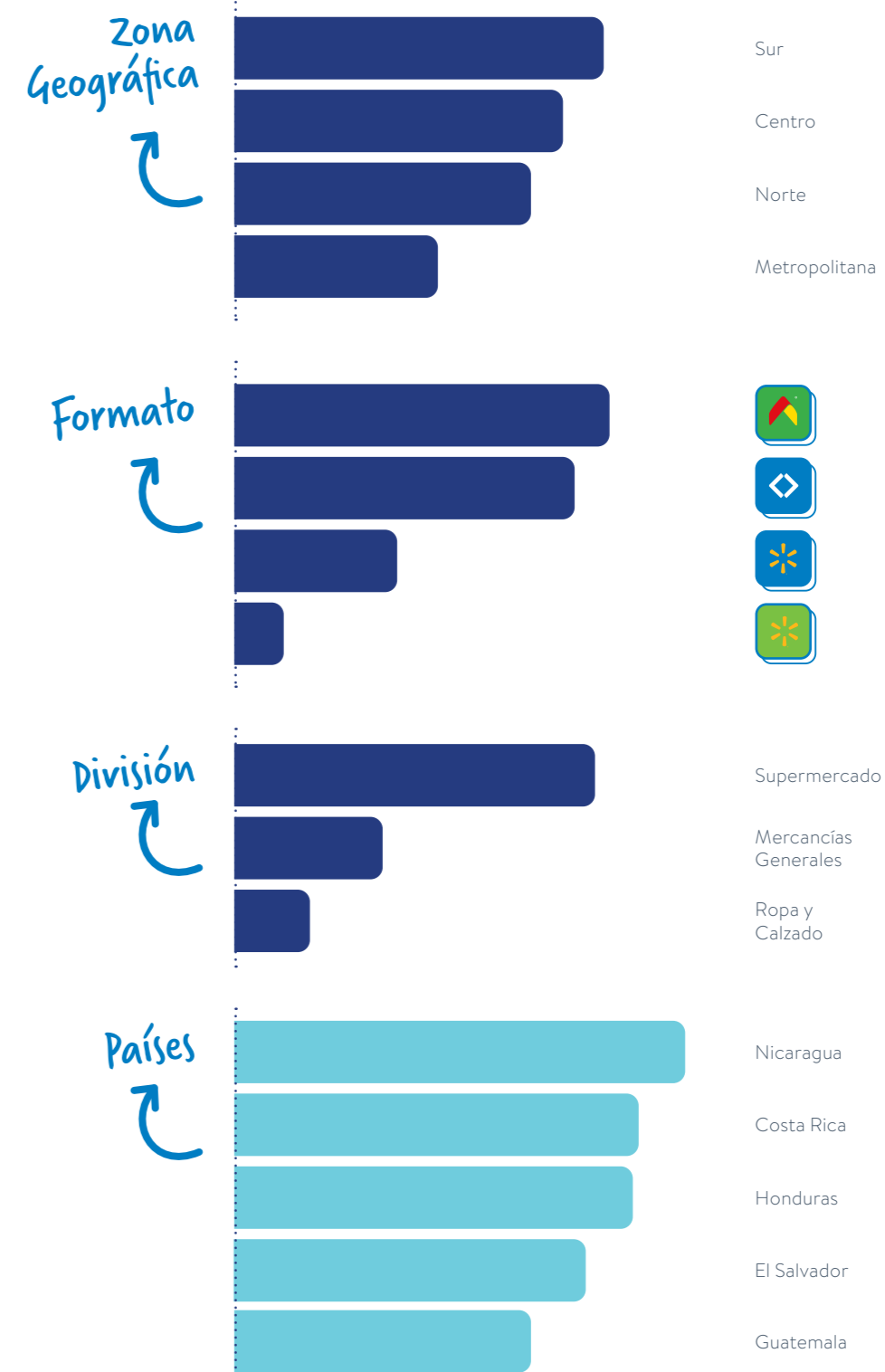


CRECIMIENTO POR PAÍS, ZONA, FORMATO Y DIVISIÓN

↑ 10.3%
 Crecimiento en ventas a unidades iguales México

↑ 12.9%
 Crecimiento en ventas a unidades iguales Centroamérica

CRECIMIENTO EN VENTAS A UNIDADES IGUALES



México

Continuamos mostrando un crecimiento sólido en México. Este año, las ventas a unidades iguales crecieron 10.3% y logramos un diferencial de crecimiento de 10 pb en comparación con el sector de tiendas de autoservicio y clubes, medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Con este resultado, llevamos 9 años consecutivos creciendo por arriba del mercado formal medido por la ANTAD.

Las regiones que lideraron el crecimiento este año fueron el Sur y Centro, seguidas de la región Norte y Área Metropolitana. Por otro lado, los formatos que más crecieron fueron Bodega y Sam's, y todas las divisiones de mercancías mostraron un desempeño al alza, principalmente Abarrotes y Consumibles.

La innovación en nuestras operaciones se traduce en la preferencia de nuestros clientes, y esta se ve reflejada en nuestros resultados

En 2022, generamos un total de 679,378 millones de pesos en ingresos totales, aumentando un 11.5% con respecto al año pasado, lo que demuestra nuestra solidez financiera. Además, continuamos innovando para estar cada vez más cerca de nuestros clientes y socios, obteniendo resultados muy buenos y un crecimiento consistente.

Las ventas netas de *eCommerce* crecieron un 16.6% y el GMV (*Gross Merchandise Value*) un 19%, teniendo un crecimiento acumulado de más de 340% en los últimos tres años. Nuestro *eCommerce* representó el 5.1% de las ventas en México y contribuyó 0.8% al crecimiento total de ventas en el año.

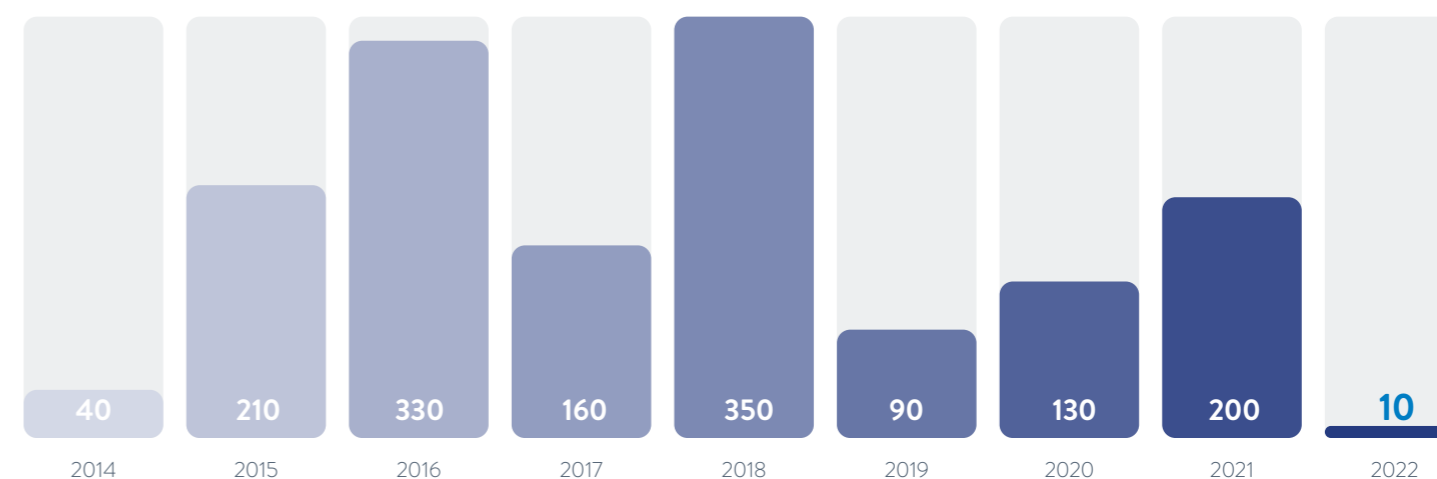
Por otro lado, el margen bruto aumentó en 10 pb impulsado por otras fuentes de ingresos a pesar de las inversiones agresivas en precio, representando el 23.3% de los ingresos totales. Los gastos generales incrementaron en un 14.8%, dadas las inversiones en nuestros planes estratégicos. La utilidad de operación aumentó 6.7%, alcanzando el 8.7% de los ingresos totales. Por último, el flujo operativo EBITDA creció 7.1%, un 11.0% de los ingresos.



679,378 millones
de pesos en ingresos totales
+ 11.5% crecimiento

11.0%
margen EBITDA
en México

DIFERENCIAL DE CRECIMIENTO EN VENTAS A UNIDADES IGUALES WALMEX¹ VS ANTAD AUTOSERVICIOS Y CLUBES
Puntos base



Centroamérica



La región continúa entregando resultados sólidos. Las ventas a unidades iguales crecieron de forma consistente en todos los países. Nicaragua y Costa Rica lideraron el crecimiento, seguidos por Honduras, El Salvador y Guatemala. Alcanzamos 139,791 millones de pesos en ingresos totales, creciendo 10.2% con respecto al año anterior. Gracias a la eficiencia operativa y el enfoque de simplificación del negocio, logramos apalancar los gastos generales en 60 pb en comparación con 2021.

El margen bruto disminuyó 20 pb dadas las inversiones en precio en nuestros formatos de Descuento y Bodega, representando el 23.9% de los ingresos. La utilidad de operación alcanzó un 6.3% de los ingresos totales, teniendo un crecimiento de 18.9% en comparación con el año anterior.

Nuestra eficiencia operativa nos permite obtener resultados excelentes y superar los desafíos que se nos presentan, considerando el entorno macroeconómico de la región.

139,791
millones

de pesos en ingresos totales
+10.2% crecimiento

El flujo operativo EBITDA alcanzó un crecimiento del 13.9%, figurando un 9.1% de los ingresos totales



Nota: los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio

Consolidado

Este año, las ventas a unidades iguales tuvieron crecimiento generalizado de doble dígito en México y en Centroamérica.

Generamos un total de 819,169 millones de pesos en ingresos consolidados, con un crecimiento de 11.3% y de 11.9% a tipo de cambio constante con respecto a 2021.

El margen bruto creció 10 pb en comparación con el año anterior. Los gastos generales aumentaron 13.2% y la utilidad de operación representó el 8.3% de los ingresos totales, con un crecimiento de 8.1% comparado con el año anterior.



Hemos invertido en proyectos estratégicos, entregando retornos de clase mundial. Para este año, el Retorno del Capital Invertido (ROIC, por sus siglas en inglés) fue de 20.2%

819,169
millones

de pesos en ingresos totales
+11.3% crecimiento

El flujo operativo EBITDA alcanzó 10.7% de los ingresos totales, con un total de 87,370 millones de pesos y un crecimiento de 7.6% con respecto al año pasado



PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR FORMATO DE NEGOCIO

Bodegas y tiendas de descuento

Tiendas enfocadas en clientes que buscan los mejores precios en sus compras. A través de nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días, ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y artículos para el hogar a los mejores precios del mercado. Contamos con un amplio surtido de mercancías en sitio web y *On Demand* con entrega el mismo día.

Hipermercados

Nuestro enfoque es ofrecer un amplio catálogo de productos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa mediante nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días. Ofrecemos un catálogo extendido desde nuestro sitio web, complementado con un *marketplace* para que nuestros clientes puedan encontrar todo lo que buscan en un mismo lugar. Hemos habilitado tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer *On Demand* con entrega unas horas después de la compra.

Tenemos la capacidad de atender diferentes tipos de clientes y ocasiones de compra gracias a nuestra estrategia omnicanal multiformato

Clubes de precio

Nuestros Clubes de Precio con membresía ofrecen los mejores productos en volumen a precios irresistibles. En Sam's Club atendemos socios de negocio e individuales que buscan la mejor experiencia de compra, ya sea en tienda o en línea, y ofrecemos *On Demand* desde todos nuestros clubes con entrega a domicilio o servicio de pickup.

Supermercados

Ofrecemos valor en un amplio rango de productos, una muy buena calidad en departamentos como perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales, además de servicios y soluciones enfocados en hacerle la vida más fácil a nuestros clientes a través de precios bajos y competitivos todos los días, tanto en tienda como en línea, en una experiencia de compra fácil y en un solo lugar.

