

# INVERSIONES

GRI 203-1

## Continuamos invirtiendo de manera estratégica y fortaleciendo nuestras capacidades para posicionar a nuestra compañía y mantenernos en constante crecimiento

En 2022 invertimos un total de \$21,304 millones de pesos en proyectos estratégicos para fortalecer nuestro negocio, representando 2.6% de los ingresos totales.

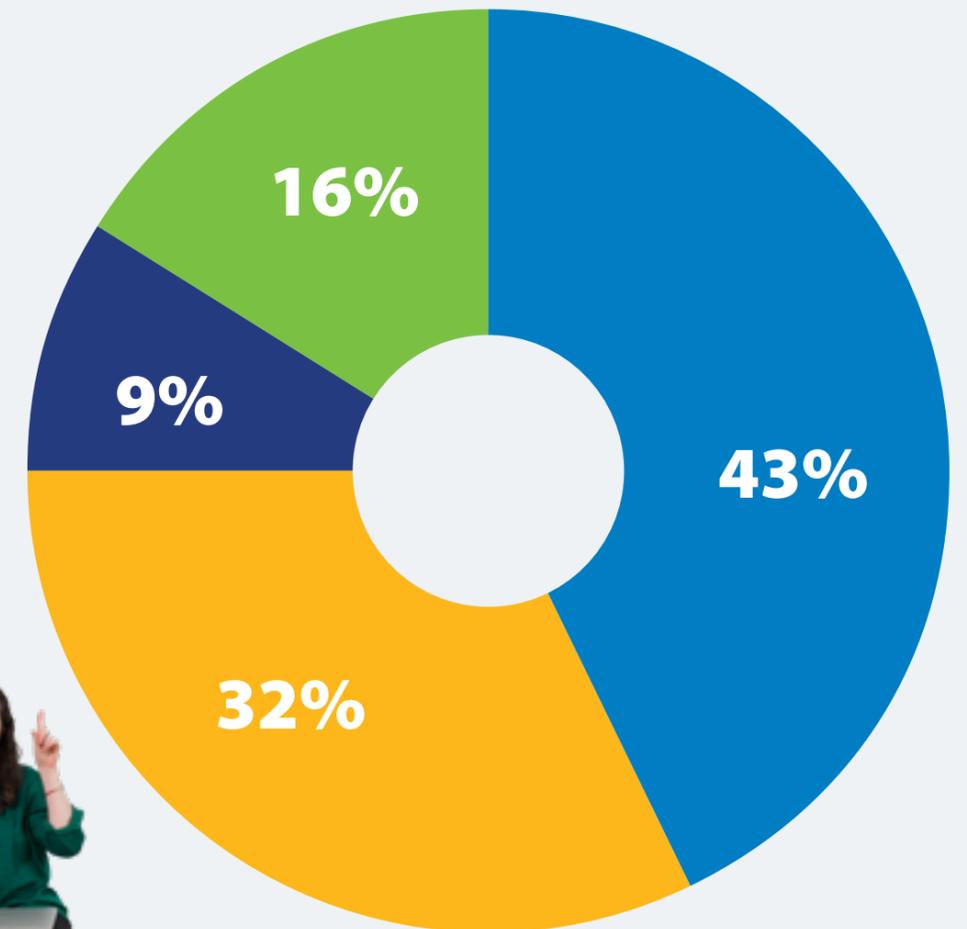
Nos encontramos en el proceso de habilitar nuestras tiendas con capacidades omnicanal y manteniéndolas en buen estado para mejorar la experiencia de compra y garantizar la seguridad de nuestros asociados y clientes, por lo que las remodelaciones representaron el 43% de la inversión este año. Continuamos expandiéndonos y abrimos 126 tiendas nuevas, lo que representó un 32% de la inversión total. Cerramos el año con 3,745 tiendas, con un total de área de piso de ventas de más de 7.5 millones de metros cuadrados.

Contamos con una cadena de suministro sólida y seguimos fortaleciéndola. En junio de este año, inauguramos el Centro de Distribución de Villahermosa, el cual maneja más del 10% del volumen de perecederos. Las inversiones en nuestra cadena de suministro representaron el 9% de la inversión de este año.

Actualizamos la tecnología de nuestras aplicaciones para ofrecer una más rápida y amigable experiencia de compra a nuestros clientes, y digitalizamos procesos para hacer más fácil y eficiente el trabajo de nuestros asociados en tiendas y clubes. Las inversiones en Tecnología e *eCommerce*, representaron el 16% de la inversión total del año.

### INVERSIÓN ESTRATÉGICA

- Remodelaciones
- Tiendas nuevas
- Cadena de Suministro
- *eCommerce* y tecnología



**21,304 millones**  
de pesos invertidos en proyectos estratégicos