

# Valor Financiero

¿QUÉ LOGRAMOS JUNTOS?

Entregar sólidos resultados financieros, producto de la implementación de nuestra estrategia.



**819,169**  
millones de pesos en ingresos consolidados

**11.0%**  
crecimiento de la utilidad neta consolidada



*Soy Sergio  
Asociado de staff /  
Administración y Finanzas*

*"Me llena de satisfacción  
saber que mi trabajo  
suma al equipo  
Walmart, y un año más  
logramos el máximo  
precio de la acción"*

# MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE SENIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

El 2022 fue un año retador en el que una vez más logramos hacer frente a los desafíos que se nos presentaron y al entorno inflacionario en el que nos vimos inmersos, demostrando nuestra resiliencia y capacidad de innovación.

**Nuestra solidez financiera nos permite seguir avanzando con firmeza en el camino de implementar nuestra estrategia a largo plazo y nos sentimos muy orgullosos de nuestros resultados**

Esto es reflejo del trabajo de nuestros asociados, y queremos agradecerles por hacer la diferencia.

*Paulo Garcia*  
Vicepresidente Senior de Administración y Finanzas de Walmart de México y Centroamérica

*Convertimos los desafíos en oportunidades para estar aún más cerca de nuestros clientes, ayudarles a ahorrar dinero y a vivir mejor*

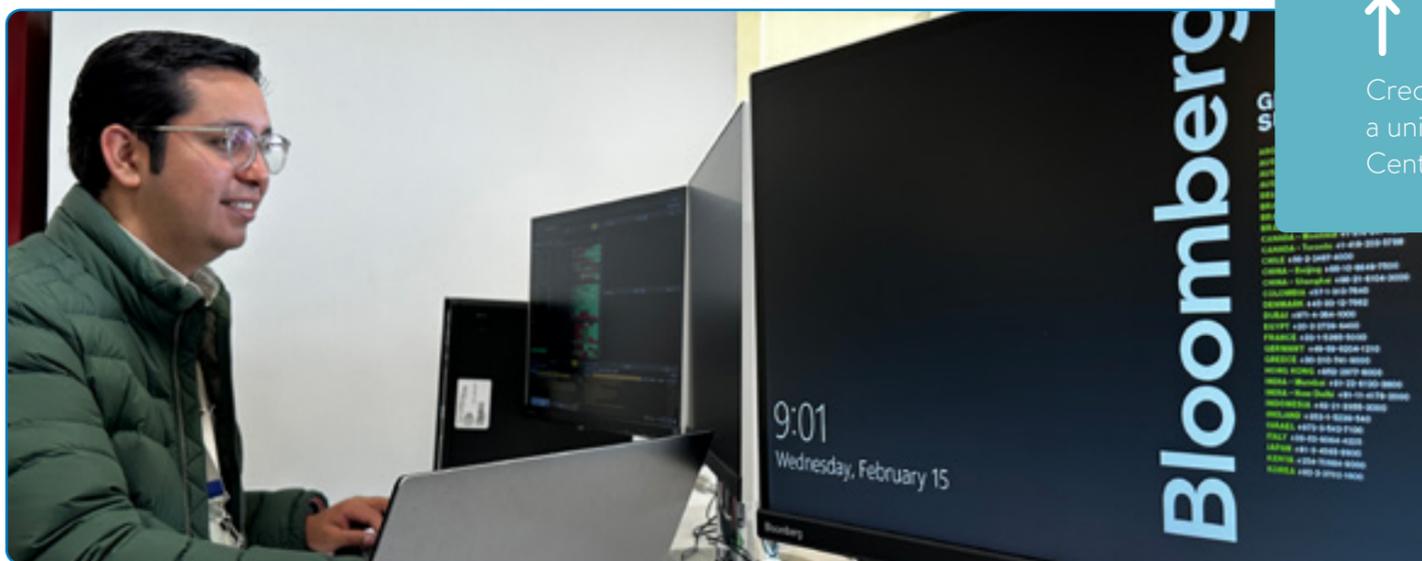


# DESEMPEÑO

En 2022, logramos un crecimiento sostenible e integral por encima del mercado, manteniendo nuestros precios bajos y ofreciendo productos y servicios de la mejor calidad a nuestros clientes, a pesar del entorno volátil y de alta inflación al que nos enfrentamos.

Estamos orgullosos de los resultados obtenidos este año y de la manera en que alineamos las finanzas con la estrategia de la compañía, optimizando los recursos para generar valor financiero para nuestros grupos de interés y brindar un mejor servicio a nuestros clientes y socios. Logramos superar los desafíos que se presentaron al tiempo que fortalecimos nuestra empresa y construimos capacidades para el largo plazo.

→ **Nuestra disciplina financiera impulsa el crecimiento de Walmart de México y Centroamérica**

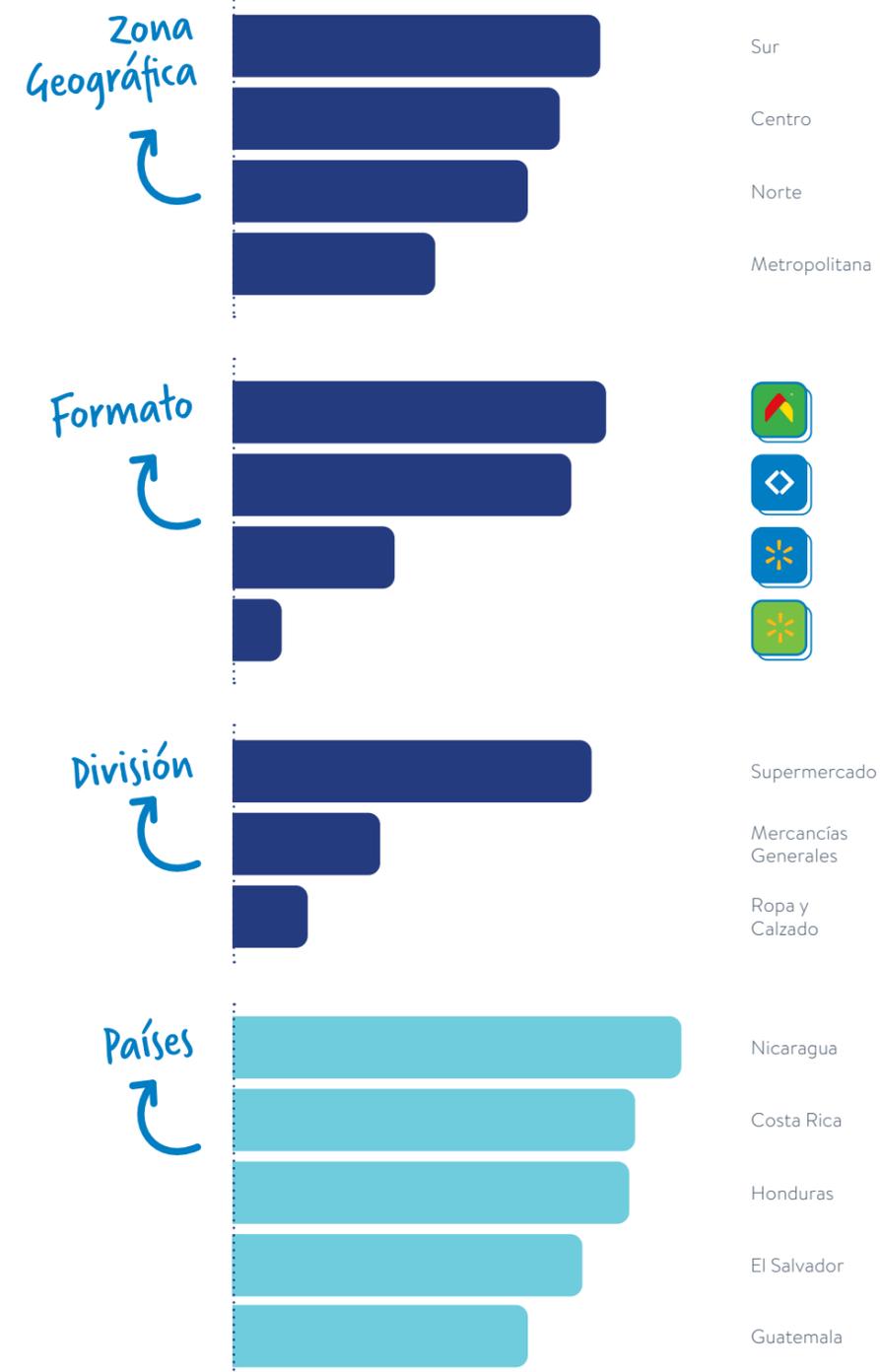


CRECIMIENTO POR PAÍS, ZONA, FORMATO Y DIVISIÓN

**↑ 10.3%**  
 Crecimiento en ventas a unidades iguales México

**↑ 12.9%**  
 Crecimiento en ventas a unidades iguales Centroamérica

## CRECIMIENTO EN VENTAS A UNIDADES IGUALES



# México

Continuamos mostrando un crecimiento sólido en México. Este año, las ventas a unidades iguales crecieron 10.3% y logramos un diferencial de crecimiento de 10 pb en comparación con el sector de tiendas de autoservicio y clubes, medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Con este resultado, llevamos 9 años consecutivos creciendo por arriba del mercado formal medido por la ANTAD.

Las regiones que lideraron el crecimiento este año fueron el Sur y Centro, seguidas de la región Norte y Área Metropolitana. Por otro lado, los formatos que más crecieron fueron Bodega y Sam's, y todas las divisiones de mercancías mostraron un desempeño al alza, principalmente Abarrotes y Consumibles.

**La innovación en nuestras operaciones se traduce en la preferencia de nuestros clientes, y esta se ve reflejada en nuestros resultados**

En 2022, generamos un total de 679,378 millones de pesos en ingresos totales, aumentando un 11.5% con respecto al año pasado, lo que demuestra nuestra solidez financiera. Además, continuamos innovando para estar cada vez más cerca de nuestros clientes y socios, obteniendo resultados muy buenos y un crecimiento consistente.

Las ventas netas de *eCommerce* crecieron un 16.6% y el GMV (*Gross Merchandise Value*) un 19%, teniendo un crecimiento acumulado de más de 340% en los últimos tres años. Nuestro *eCommerce* representó el 5.1% de las ventas en México y contribuyó 0.8% al crecimiento total de ventas en el año.

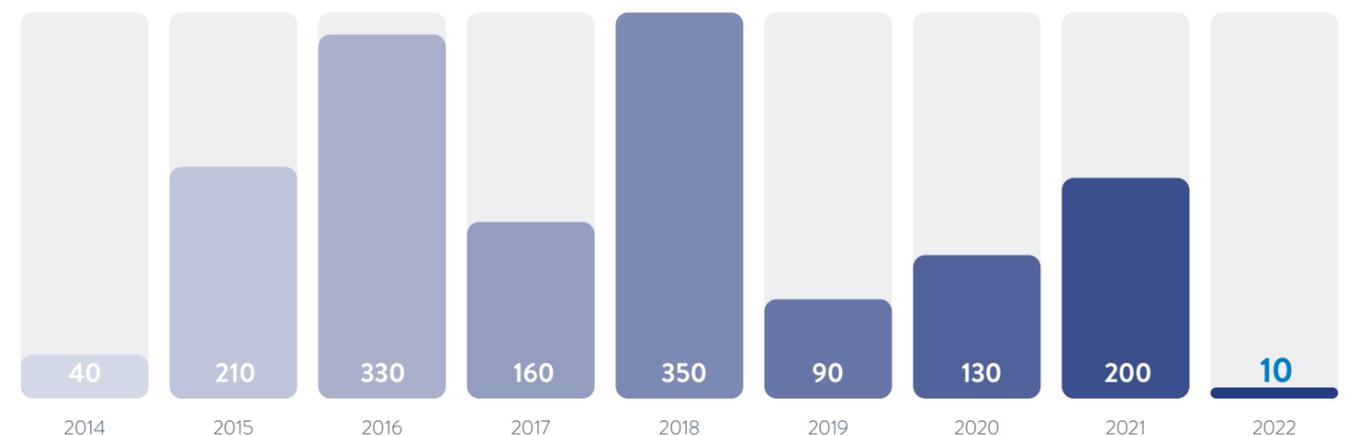
Por otro lado, el margen bruto aumentó en 10 pb impulsado por otras fuentes de ingresos a pesar de las inversiones agresivas en precio, representando el 23.3% de los ingresos totales. Los gastos generales incrementaron en un 14.8%, dadas las inversiones en nuestros planes estratégicos. La utilidad de operación aumentó 6.7%, alcanzando el 8.7% de los ingresos totales. Por último, el flujo operativo EBITDA creció 7.1%, un 11.0% de los ingresos.



**679,378 millones**  
 de pesos en ingresos totales  
 + 11.5% crecimiento

**11.0%**  
 margen EBITDA  
 en México

DIFERENCIAL DE CRECIMIENTO EN VENTAS A UNIDADES IGUALES WALMEX<sup>1</sup> VS ANTAD AUTOSERVICIOS Y CLUBES  
 Puntos base



# Centroamérica



La región continúa entregando resultados sólidos. Las ventas a unidades iguales crecieron de forma consistente en todos los países. Nicaragua y Costa Rica lideraron el crecimiento, seguidos por Honduras, El Salvador y Guatemala. Alcanzamos 139,791 millones de pesos en ingresos totales, creciendo 10.2% con respecto al año anterior. Gracias a la eficiencia operativa y el enfoque de simplificación del negocio, logramos apalancar los gastos generales en 60 pb en comparación con 2021.

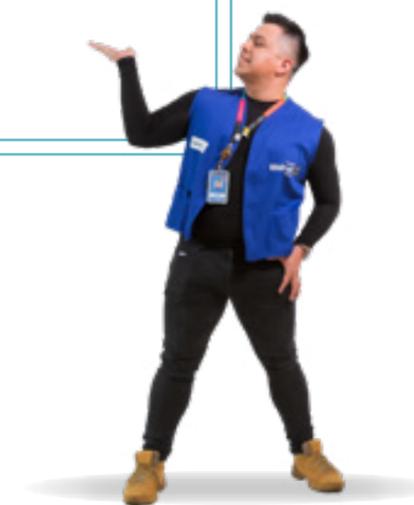
El margen bruto disminuyó 20 pb dadas las inversiones en precio en nuestros formatos de Descuento y Bodega, representando el 23.9% de los ingresos. La utilidad de operación alcanzó un 6.3% de los ingresos totales, teniendo un crecimiento de 18.9% en comparación con el año anterior.

Nuestra eficiencia operativa nos permite obtener resultados excelentes y superar los desafíos que se nos presentan, considerando el entorno macroeconómico de la región.

**139,791**  
millones

de pesos en ingresos totales  
+10.2% crecimiento

El flujo operativo EBITDA alcanzó un crecimiento del 13.9%, figurando un 9.1% de los ingresos totales



**Nota:** los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio

# Consolidado

Este año, las ventas a unidades iguales tuvieron crecimiento generalizado de doble dígito en México y en Centroamérica.

Generamos un total de 819,169 millones de pesos en ingresos consolidados, con un crecimiento de 11.3% y de 11.9% a tipo de cambio constante con respecto a 2021.

El margen bruto creció 10 pb en comparación con el año anterior. Los gastos generales aumentaron 13.2% y la utilidad de operación representó el 8.3% de los ingresos totales, con un crecimiento de 8.1% comparado con el año anterior.



**Hemos invertido en proyectos estratégicos, entregando retornos de clase mundial. Para este año, el Retorno del Capital Invertido (ROIC, por sus siglas en inglés) fue de 20.2%**

**819,169**  
millones

de pesos en ingresos totales  
+11.3% crecimiento

El flujo operativo EBITDA alcanzó 10.7% de los ingresos totales, con un total de 87,370 millones de pesos y un crecimiento de 7.6% con respecto al año pasado



# PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR FORMATO DE NEGOCIO

## Bodegas y tiendas de descuento

Tiendas enfocadas en clientes que buscan los mejores precios en sus compras. A través de nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días, ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y artículos para el hogar a los mejores precios del mercado. Contamos con un amplio surtido de mercancías en sitio web y *On Demand* con entrega el mismo día.

## Hipermercados

Nuestro enfoque es ofrecer un amplio catálogo de productos perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa mediante nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días. Ofrecemos un catálogo extendido desde nuestro sitio web, complementado con un *marketplace* para que nuestros clientes puedan encontrar todo lo que buscan en un mismo lugar. Hemos habilitado tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer *On Demand* con entrega unas horas después de la compra.

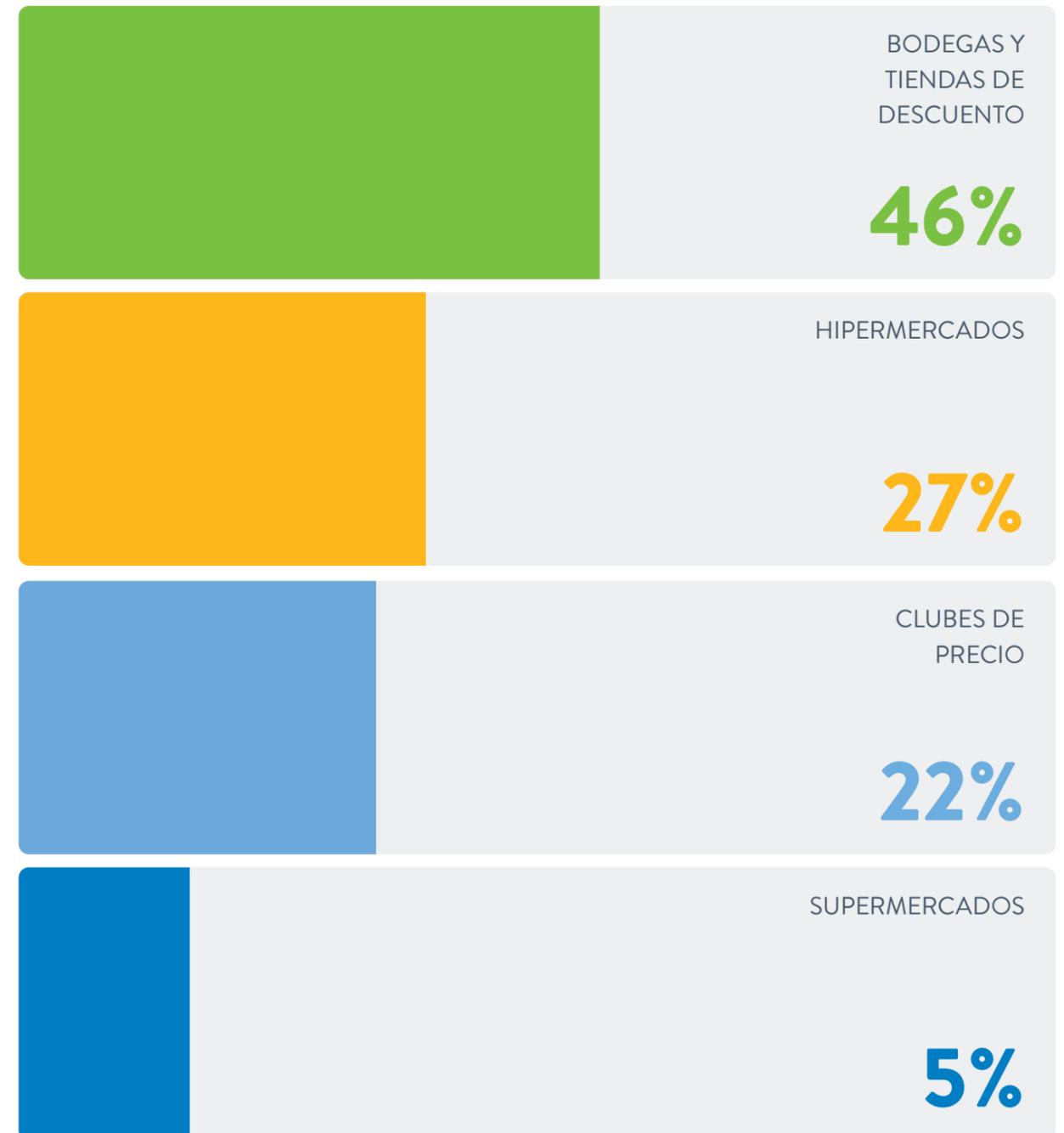
**Tenemos la capacidad de atender diferentes tipos de clientes y ocasiones de compra gracias a nuestra estrategia omnicanal multiformato**

## Clubes de precio

Nuestros Clubes de Precio con membresía ofrecen los mejores productos en volumen a precios irresistibles. En Sam's Club atendemos socios de negocio e individuales que buscan la mejor experiencia de compra, ya sea en tienda o en línea, y ofrecemos *On Demand* desde todos nuestros clubes con entrega a domicilio o servicio de pickup.

## Supermercados

Ofrecemos valor en un amplio rango de productos, una muy buena calidad en departamentos como perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales, además de servicios y soluciones enfocados en hacerle la vida más fácil a nuestros clientes a través de precios bajos y competitivos todos los días, tanto en tienda como en línea, en una experiencia de compra fácil y en un solo lugar.



# CIFRAS RELEVANTES

Tenemos una generación de flujo de efectivo sólida y en constante crecimiento

[DESCARGAR CIFRAS 2022](#)

	TRANSACCIONES MILLONES	INGRESOS TOTALES MXN MILLONES	UTILIDAD DE OPERACIÓN MXN MILLONES	FLUJO OPERATIVO (EBITDA) MXN MILLONES	INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO MXN MILLONES
2022	2,147	819,169	68,011	87,370	21,304
2021	2,016	736,044	62,908	81,214	20,466
2020	1,973	701,734	57,447	75,387	16,728
2019	2,287	646,846	54,003	71,005	20,575
2018	2,229	616,910	51,572*	67,148*	17,933

	RETORNO DEL CAPITAL INVERTIDO (ROIC)** %	GENERACIÓN DE EFECTIVO MXN MILLONES	DIVIDENDO PAGADO MXN MILLONES / MXN POR ACCIÓN ■ Dividendo por acción	NÚMERO DE ASOCIADOS	UNIDADES TOTALES
2022	20.24	79,754	29,558 \$1.71	233,594	3,745
2021	20.20	72,762	28,189 \$1.63	231,259	3,620
2020	17.24	64,777	30,934 \$1.79	231,271	3,489
2019	20.77	63,745	35,957 \$2.08	238,972	3,407
2018	20.60	60,478	25,582 \$1.48	234,431	3,249

\*Para proporcionar mejor visibilidad del desempeño de nuestro negocio, incluimos una estimación retroactiva del efecto de la adopción de la NIIF 16 en los resultados de 2018. Estas cifras pro-forma no están auditadas, pero se basan en los resultados auditados y fueron ajustados con nuestras mejores estimaciones para mostrar los efectos relacionados a la adopción de la NIIF 16.  
 \*\*Fuente: Bloomberg

## CREANDO VALOR

La consistencia de nuestros resultados financieros, la capacidad de nuestra cadena de suministro y el talento de nuestros asociados nos permiten generar valor como compañía.

**Por séptimo año consecutivo, alcanzamos un nuevo máximo histórico en el valor de nuestra acción, colocándose en 81.92 pesos**

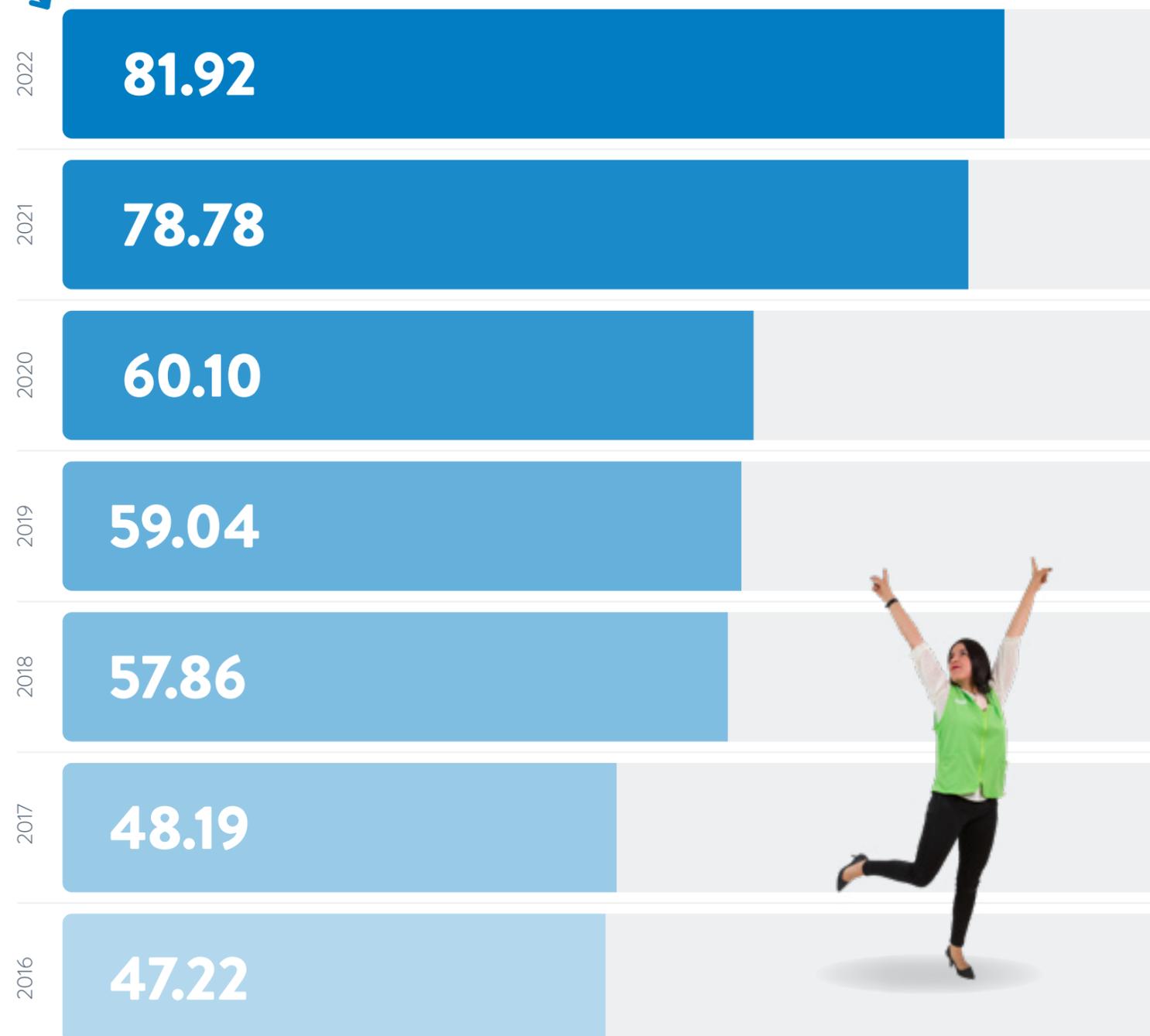


**Máximo histórico del valor de la acción 31 de marzo 2022**

Seguimos evolucionando para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y continuar generando ingresos y retornos sólidos. Como recompensa a la confianza de nuestros accionistas, este año pagamos 29,558 millones de pesos en dividendos. Este importe considera el pago decretado en 2022 por 1.71 pesos por acción, el cual se compone de un dividendo ordinario de 1.00 peso por acción y de un dividendo extraordinario de 0.71 pesos por acción.

El dividendo ordinario se pagó en dos exhibiciones de 0.50 pesos por acción, la primera el 24 de noviembre y la segunda el 27 de diciembre de 2022. El dividendo extraordinario se pagó también en dos exhibiciones, la primera de 0.35 pesos por acción el 24 de noviembre y la segunda de 0.36 pesos por acción el 27 de diciembre de 2022.

### HISTÓRICO DE LA ACCIÓN



# INVERSIONES

GRI 203-1

## Continuamos invirtiendo de manera estratégica y fortaleciendo nuestras capacidades para posicionar a nuestra compañía y mantenernos en constante crecimiento

En 2022 invertimos un total de 21,304 millones de pesos en proyectos estratégicos para fortalecer nuestro negocio, representando 2.6% de los ingresos totales.

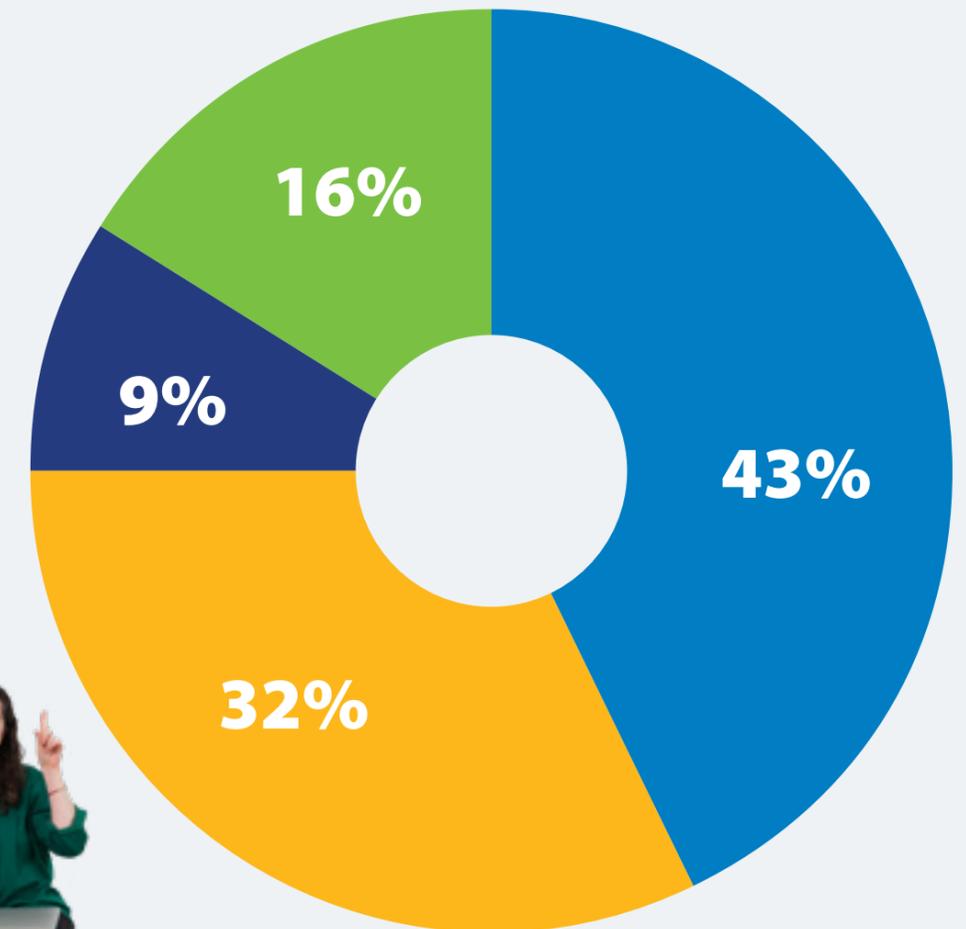
Nos encontramos en el proceso de habilitar nuestras tiendas con capacidades omnicanal y manteniéndolas en buen estado para mejorar la experiencia de compra y garantizar la seguridad de nuestros asociados y clientes, por lo que las remodelaciones representaron el 43% de la inversión este año. Continuamos expandiéndonos y abrimos 126 tiendas nuevas, lo que representó un 32% de la inversión total. Cerramos el año con 3,745 tiendas, con un total de área de piso de ventas de más de 7.5 millones de metros cuadrados.

Contamos con una cadena de suministro sólida y seguimos fortaleciéndola. En junio de este año, inauguramos el Centro de Distribución de Villahermosa, el cual maneja más del 10% del volumen de perecederos. Las inversiones en nuestra cadena de suministro representaron el 9% de la inversión de este año.

Actualizamos la tecnología de nuestras aplicaciones para ofrecer una más rápida y amigable experiencia de compra a nuestros clientes, y digitalizamos procesos para hacer más fácil y eficiente el trabajo de nuestros asociados en tiendas y clubes. Las inversiones en Tecnología e *eCommerce*, representaron el 16% de la inversión total del año.

### INVERSIÓN ESTRATÉGICA

- Remodelaciones
- Tiendas nuevas
- Cadena de Suministro
- *eCommerce* y tecnología



**21,304 millones**  
de pesos invertidos en proyectos estratégicos

# ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2022

**RESULTADOS CONSOLIDADOS WALMEX**  
 (MXN Millones)

	2022		2021		Var.
	\$	%	\$	%	
Total ingresos	<b>819,169</b>	<b>100</b>	736,044	100	11.3
Utilidad bruta	<b>191,398</b>	<b>23.4</b>	171,840	23.3	11.4
Gastos generales	<b>124,694</b>	<b>15.2</b>	110,181	15.0	13.2
Otros ingresos, neto	<b>1,307</b>	<b>0.2</b>	1,249	0.2	4.6
Utilidad de operación	<b>68,011</b>	<b>8.3</b>	62,908	8.5	8.1
EBITDA	<b>87,370</b>	<b>10.7</b>	81,214	11.0	7.6
Utilidad neta	<b>48,974</b>	<b>6.0</b>	44,138	6.0	11.0


**BALANCE GENERAL**  
 (MXN Millones)

**Activos**
**47,427**  
 Efectivo

**89,462**  
 Inventarios

**281,919**  
 Activos Fijos y Otros

**Pasivos y Capital Contable**
**98,956**  
 Cuentas por Pagar

**319,852**  
 Capital Contable y Otros

**Total**  
**418,808**



GRI 102-45, 102-48

Resultados Financieros (Millones de pesos)

2022

		*NIIF															
		2021	2020	2019	2018 <sup>(11)</sup>	2018	2017 <sup>(10)</sup>	2017	2016 <sup>(8)</sup>	2015 <sup>(7)</sup>	2015 <sup>(6)</sup>	2014 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(1)</sup>	2012 <sup>(1)</sup>	2012	2011
PIB México (Crecimiento anual, %)	3.1	5.0	(8.5)	(0.1)	2.0	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.5	2.1	1.1	1.1	3.9	3.9	3.9
Inflación México (Anual, %)	7.8	7.4	3.2	2.8	4.8	4.8	6.8	6.8	3.4	2.1	2.1	4.1	4.0	4.0	3.6	3.6	3.8
Depreciación (Anual, %)	(5.6)	2.9	5.6	(4.0)	(0.4)	(0.4)	(4.5)	(4.5)	19.2	17.7	17.7	12.8	1.4	1.4	(7.9)	(7.9)	12.9
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	20.1	20.3	21.5	19.3	19.3	19.3	18.9	18.9	18.7	15.9	15.9	13.3	12.8	12.8	13.1	13.1	12.5
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	19.5	20.5	19.9	18.9	19.7	19.7	19.7	19.7	20.7	17.4	17.4	14.7	13.0	13.0	12.9	12.9	14.0
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	7.7	4.4	5.3	7.8	7.6	7.6	6.7	6.7	4.2	3.0	3.0	3.0	3.8	3.8	4.2	4.2	4.2
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>																	
VENTAS NETAS	813,060	730,352	696,711	641,825	612,186	612,186	569,015	569,367	528,571	472,460	485,864	437,659	420,577	420,577	407,843	413,792	375,280
% de crecimiento vs. año anterior, U. Totales	11.3	4.8	8.6	4.8	7.6	7.6	NA	8	12	11	11	4	3	3	NA	10	12
% de crecimiento vs. año anterior, U. Iguales	10.1	3.6	7.0	3.3	5.7	5.7	6	6	10	9	9	1	(1)	(1)	4	4	4
OTROS INGRESOS	6,109	5,692	5,023	5,021	4,724	4,724	4,356	3,898	3,813	3,451	3,503	3,329	3,246	4,584	4,217	4,259	3,570
% de crecimiento vs. año anterior	7.3	13.3	0.0	6.3	8.4	8.4	NA	2	11	NA	5	3	NA	9	NA	19	NA
TOTAL INGRESOS	819,169	736,044	701,734	646,846	616,910	616,910	573,371	573,265	532,384	475,911	489,367	440,988	423,823	425,161	412,060	418,051	378,850
% de crecimiento vs. año anterior	11.3	4.9	8.5	4.9	7.6	7.6	NA	8	12	NA	11	4	NA	3	NA	10	NA
UTILIDAD BRUTA	191,398	171,840	162,040	148,051	141,647	141,586	131,072	127,695	117,484	102,603	107,380	97,619	92,948	93,624	90,228	94,597	85,109
% de margen de utilidad	23.4	23.3	23.1	22.9	23.0	23.0	22.9	22.3	22.1	21.6	21.9	22.1	21.9	22.0	21.9	22.6	22.5
GASTOS GENERALES	124,694	110,181	105,042	94,427	90,276	92,597	86,921	83,684	77,834	69,548	72,235	64,010	61,318	62,102	58,541	61,926	55,574
% sobre total de ingresos	15.2	15.0	15.0	14.6	14.6	15.0	15.2	14.6	14.6	14.6	14.8	14.5	14.5	14.6	14.2	14.8	14.7
UTILIDAD DE OPERACIÓN	68,011	62,908	57,447	54,003	51,572	49,190	43,838	43,838	39,455	32,828	34,969	34,716	31,636	31,532	31,422	32,399	29,591
% sobre total de ingresos	8.3	8.5	8.2	8.3	8.4	8.0	7.6	7.6	7.4	6.9	7.1	7.9	7.5	7.4	7.6	7.7	7.8
% de crecimiento vs. año anterior	8.1	9.5	6.4	9.8	NA	12	11	11	20	NA	1	10	NA	0	NA	9	NA
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	87,370	81,214	75,387	71,005	67,148	61,747	55,482	55,482	50,149	42,592	44,993	42,854	40,305	40,222	39,860	41,166	37,188
% sobre total de ingresos	10.7	11.0	10.7	11.0	10.9	10.0	9.7	9.7	9.4	8.9	9.2	9.7	9.5	9.5	9.7	9.8	9.8
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS - NETO	4,645	5,612	7,983	(4,801)	(4,242)	(330)	(548)	(548)	(323)	89	55	(154)	(16)	(15)	401	399	189
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	63,366	57,296	49,464	49,202	47,330	48,860	43,290	43,290	39,132	32,917	35,024	34,562	31,620	31,517	31,823	32,798	29,780
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	14,392	13,158	16,029	11,304	11,724	12,107	10,900	10,900	10,623	9,473	10,087	9,521	9,632	9,517	9,237	9,529	7,695
OPERACIONES DISCONTINUAS	-	-	-	-	-	-	7,475	7,475	4,842	2,935	1,442	5,394	725	713	683	-	-
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	48,974	44,138	33,435	37,898	35,606	36,753	39,865	39,865	33,352	26,376	26,376	30,426	22,717	22,717	23,275	23,275	22,080
% de crecimiento vs. año anterior	11.0	32.0	(11.8)	3.1	NA	(7.8)	19.5	19.5	26.5	(13.3)	(13.3)	33.9	(2.4)	(2.4)	5.4	5.4	NA
<b>POSICIÓN FINANCIERA</b>																	
CAJA	47,427	42,817	35,670	30,857	38,830	38,830	35,596	35,596	27,976	24,791	24,791	28,048	21,129	21,129	28,163	28,163	25,166
INVENTARIOS	89,462	80,317	68,360	67,553	63,344	63,344	59,463	59,463	53,665	49,749	49,749	47,175	43,795	43,795	39,092	39,092	39,336
OTROS ACTIVOS	37,671	35,269	31,401	27,179	25,891	25,144	22,742	22,742	30,881	15,831	15,831	19,475	19,510	19,510	12,909	12,909	13,579
ACTIVO FIJO	208,634	200,219	191,455	188,439	177,891	144,222	140,082	140,082	136,349	130,222	130,222	125,996	121,083	121,083	117,377	117,377	111,372
CRÉDITO MERCANTIL	35,614	35,767	34,997	35,145	34,989	34,989	37,373	37,373	39,421	33,057	33,057	28,020	24,745	24,745	24,745	24,745	29,768
TOTAL ACTIVO	418,808	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221
PROVEEDORES	98,956	96,638	92,356	87,116	85,327	85,327	80,099	80,099	65,919	56,396	56,396	52,710	47,609	47,609	44,770	44,770	50,854
OTROS PASIVOS	117,384	111,869	100,408	93,912	91,038	56,288	55,623	55,623	55,347	45,433	45,433	45,758	39,702	39,702	37,679	37,679	39,184
CAPITAL CONTABLE	202,468	185,882	169,119	168,145	164,580	164,914	159,534	159,534	167,026	151,795	151,795	150,223	142,931	142,931	139,701	139,701	128,867
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	26	23	20	20	136	136	316
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	418,808	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221



GRI 2-5,2-7

2022

		*NIIF															
		2021	2020	2019	2018 <sup>(11)</sup>	2018	2017 <sup>(10)</sup>	2017	2016 <sup>(8)</sup>	2015 <sup>(7)</sup>	2015 <sup>(6)</sup>	2014 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(4)</sup>	2013 <sup>(11)</sup>	2012 <sup>(11)</sup>	2012	2011
<b>NÚMERO DE UNIDADES MÉXICO</b>																	
Bodega Aurrerá	2,292	2,198	2,088	2,035	1,910	1,910	1,820	1,820	1,763	1,719	1,719	1,660	1,589	1,589	1,423	1,423	1,204
Walmart Supercenter	303	294	287	280	274	274	270	270	262	256	256	251	243	243	227	227	213
Sam's Club	167	165	164	163	163	163	162	162	160	160	160	159	156	156	142	142	124
Superama	0	14	89	93	91	91	94	94	96	95	95	93	92	92	90	90	88
Walmart Express	101	85	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suburbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117	117	116	109	109	100	100	94
Farmacias Medimart	-	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	6	-	-
Restaurantes Vips	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	365	365	364
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>2,863</b>	<b>2,756</b>	<b>2,634</b>	<b>2,571</b>	<b>2,438</b>	<b>2,438</b>	<b>2,356</b>	<b>2,356</b>	<b>2,291</b>	<b>2,357</b>	<b>2,357</b>	<b>2,289</b>	<b>2,199</b>	<b>2,199</b>	<b>2,353</b>	<b>2,347</b>	<b>2,087</b>
<b>NÚMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA</b>																	
Tiendas de Descuento	583	572	563	549	540	540	522	522	495	484	484	477	466	466	459	459	453
Supermercados	98	98	100	99	97	97	94	94	92	99	99	96	100	100	97	97	96
Bodegas	165	158	157	155	143	143	133	133	117	102	102	94	75	75	67	67	54
Walmarts	36	36	35	33	31	31	29	29	27	24	24	22	20	20	17	17	17
Clubes de Precios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>882</b>	<b>864</b>	<b>855</b>	<b>836</b>	<b>811</b>	<b>811</b>	<b>778</b>	<b>778</b>	<b>731</b>	<b>709</b>	<b>709</b>	<b>690</b>	<b>662</b>	<b>662</b>	<b>642</b>	<b>642</b>	<b>622</b>
Banco Walmart																	
Sucursales bancarias							-	-	-	-	-	-	201	201	263	263	263
<b>OTROS DATOS AL FIN DE AÑO</b>																	
Número de asociados	233,594	231,259	231,271	238,972	234,431	234,431	237,055	237,055	228,854 (9)	231,996	231,996	228,063 (5)	224,901 (5)	226,289 (3)	248,246	248,246	238,128
Precio de la acción (2) (pesos)	68.59	76.09	55.98	54.15	49.97	49.97	48.19	48.19	37.05	43.49	43.49	31.72	34.26	34.26	42.33	42.33	38.23
Número de acciones en circulación (2) (millones)	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,507	17,627	17,627	17,722	17,722	17,747
Valor de mercado	1,197,650	1,328,607	977,467	945,513	872,526	872,526	841,446	841,446	646,930	759,379	759,379	555,322	603,901	603,901	750,172	750,172	678,471
Utilidad por acción (2) (pesos)	2.805	2.528	1.915	2.170	2.105	2.105	2.283	2.283	1.910	1.508	1.508	1.732	1.284	1.284	1.312	1.312	1.240
Dividendo pagado	29,558	28,189	30,934	35,957	25,582	25,582	42,756	42,756	28,972	31,562	31,562	21,643	16,056	16,056	9,612	9,612	9,659
Número de acciones recompradas (2) (millones)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	47	123	96	96	27	27	103
Inversión en recompra de acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,825	1,825	3,996	3,328	3,328	1,088	1,088	3,455
<p>1 Los resultados de Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.                  2 Información ajustada por el split realizado en abril de 2010.                  3 No incluye asociados de Vips.                  4 Los resultados del Banco Walmart y Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.                  5 No incluye asociados de Banco Walmart.                  6 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.                  7 Los resultados de Suburbia así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.                  8 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.                  9 No incluye asociados de Suburbia.                  10 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018                  11 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Arrendamientos que aplica a partir de 2019                  * NIIF = Información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.                  ** NIF = Información financiera bajo las Normas de Información Financiera de México.                  NA = No Aplica.</p>																	
<b>ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO</b>	<b>21,304</b>	20,466	16,728	20,575	17,933	17,933	17,426	17,426	14,335	12,526	12,526	12,691	13,987	13,987	14,660	14,660	18,352