

Cifras Relevantes 2022



GANAR EN DESCUENTO

100 pb ampliación de diferencial de precios a total autoservicio en México	80 pb aumentó la penetración en ventas de Nuestras Marcas en México	+1,450 estaciones de <i>self-checkout</i>
260 pb aumentó la penetración en ventas de Nuestras Marcas en Sam's Club	200 pb aumentó la penetración en ventas de Nuestras Marcas en Centroamérica	



SER LÍDERES OMNICANAL

~1,000 tiendas con servicio <i>On Demand</i> en México	72% Crecimiento SKUs Catálogo Extendido	470 pb Incremento del NPS eCommerce
19% Crecimiento GMV	1,088 Quioscos	1,396 Ubicaciones <i>Pickup</i>



SER EL ECOSISTEMA PREFERIDO

5.6 millones Usuarios activos Bait	5.4 millones Usuarios Cashi	~500 mil Créditos otorgados
1 millón de clientes cobraron sus remesas en nuestra red	1 millón Pacientes con acceso a soluciones de salud	+4,500 anunciantes en Walmart Connect



HABILITADORES

6 millones de clientes compran en nuestras tiendas cada día 5 millones en México 1 millón en Centroamérica	+1,500 millones de pesos ahorrados en México con el proyecto <i>Smart Spending</i>	32 centros de distribución 21 en México 11 en Centroamérica	233,594 asociados en total 196,572 en México 37,022 en Centroamérica
--	--	---	--



ECONÓMICO FINANCIERO

819,169 millones Ingresos totales consolidados 11.3% Crecimiento ingresos vs 2021	679,378 millones Ingresos México 11.5% Crecimiento ingresos vs 2021	139,791 millones Ingresos Centroamérica 10.2% Crecimiento ingresos vs 2021	10.3% Crecimiento en ventas a Unidades Iguales en México
12.9% Crecimiento en ventas a Unidades Iguales en Centroamérica	10 pb Diferencial de crecimiento en ventas a Unidades Iguales Walmex vs ANIAD	1.2% Contribución de tiendas nuevas al crecimiento en ventas	3,745 Unidades Totales 2,863 Unidades Totales México 882 Unidades Totales Centroamérica
32 CeDis Totales 21 CeDis México 11 CeDis Centroamérica	713 Presencia en ciudades de México y Centroamérica 558 en México 155 en Centroamérica	8.3% Utilidad de operación como porcentaje de los ingresos consolidados	10.7% Margen EBITDA Consolidado 11.0% Margen EBITDA México 9.1% Margen EBITDA Centroamérica
21,304 millones de pesos de inversión en proyectos estratégicos	29,558 millones de pesos en dividendos pagados	20.2% Retorno del Capital Invertido (ROIC)	

Nota: los porcentajes de crecimiento en ventas relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio.

Walmart México y Centroamérica EMPRESA REGENERATIVA



OPORTUNIDAD

Oportunidad de carrera para nuestros asociados			
233,594 asociados 196,572 en México 37,022 en Centroamérica	5.1 millones de horas y 42.8 millones de pesos invertidos en capacitación	86% Índice de Compromiso 86% en México 91% en Centroamérica	
14.40% Incremento de Asociados con discapacidad en plantilla vs 2021 15.22% en México 11.66% en Centroamérica	27,773 promociones, 23,557 en México 4,216 en Centroamérica	41% de posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres 41% en México 41% en Centroamérica	6,313 empleos generados 5,858 en México 455 en Centroamérica
CADENA DE VALOR RESPONSABLE E INCLUSIVA			
92% de nuestros proveedores de autoservicio son PyMEs en México	40,887 proveedores en la región 25,400 en México 15,487 en Centroamérica	89.12% de las mercancías vendidas en México se compran en el país	83.49% de las mercancías vendidas en Centroamérica se compran en la región



SUSTENTABILIDAD

3,702.93 millones de pesos invertidos en iniciativas sustentables	51.20 millones de pesos en ahorros por implementación de iniciativas sustentables	
Cambio Climático		
7.7% Reducción en la intensidad de emisiones alcance 1 y 2 en 2022 respecto 2021	54.6% del consumo de nuestra energía proviene de fuentes renovables	894 proveedores participando en Proyecto Gigatón , +15% vs 2021
Economía Circular		
77.4% alcance meta Cero Residuos	4.1 millones de m ³ liberados de relleno sanitario	341,151 kg de residuos recuperados a través de nuestros programas posconsumo con clientes México y Centroamérica
Capital Natural		
86.8% del volumen de aceite de palma y derivados utilizados en Nuestras Marcas cuenta con certificación RSPO y Rainforest Alliance en México y el 100% en Centroamérica	98.2% del volumen total de papel, pulpa y madera proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI en Centroamérica y 95.8% en México*	89% de nuestros pescados y mariscos son certificados como sustentables o cuentan con un proyecto de mejora pesquera en México y 69.9% en Centroamérica*



COMUNIDAD

Dar acceso a nuestros clientes	Servir a las comunidades		
300 mil membresías de salud	526 botones de pánico en nuestras unidades de Ciudad de México y Jalisco		
Desarrollo para proveedores y economías locales			
2,491 millones canalizados a programas de apoyo comunitario 2,228 millones en México 263 millones en Centroamérica	1,956,925 de beneficiarios directos 1,327,874 en México 629,051 en Centroamérica	38,547.53 toneladas de alimentos donadas 31,465.90 en México 7,081.63 en Centroamérica	117 bancos de alimentos apoyados 110 en México 7 en Centroamérica



ÉTICA E INTEGRIDAD

Ética	Seguridad e Higiene	Anticorrupción	Consejo de Administración
21,051 horas de capacitación en el Código de Conducta 17,308 en México 3,743 en Centroamérica	-7.31% de reducción de accidentes de asociados en México y Centroamérica	20,706 asociados capacitados 744 proveedores informados	36% de los miembros son mujeres 45% de los miembros son independientes