



# EMPRESA REGENERATIVA

GRI 2-22, 2-23, 2-24

Ser una Empresa Regenerativa implica ir más allá del cumplimiento y del deber ser, para tener una huella socioeconómica y ambiental positiva.

Esto implica contribuir a la restauración de la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta, y crear valor compartido para nuestros grupos de interés, y, por ende, para nuestro negocio.

El planeta y las personas están en el centro de nuestras decisiones y prácticas de negocio.

Walmart  **EMPRESA REGENERATIVA**  
México y Centroamérica





# Estrategia

Uniando fuerzas y perspectivas diversas dentro de la compañía, y alineados con Walmart Inc., trazamos un camino hacia un futuro sostenible y regenerativo.

En 2023, definimos metas ambiciosas a cinco años, marcando un hito significativo para el año 2028:

## METAS POR PILAR

PILAR	KPI	Resultados 2023	Meta 2028
 OPORTUNIDAD	Penetración de compras a pequeños y medianos productores	13.2% MX 68% CAM	31%
	Posiciones ejecutivas ocupadas por mujeres	41.6% MX 43.8% CAM	47%
	Asociados con discapacidad	3.4% MX 4.7% CAM	5%
 COMUNIDAD	Alimento y mercancías generales recuperados para donación	45%	51%
	Donaciones (millones MXN)	3,241.6	3,972.3
 SUSTENTABILIDAD	Emissiones alcance 1 y 2 vs 2015	16.1%	3.8%
	Residuos desviados	78.5%	81.8%
	Empaques sustentables para Nuestras Marcas (reutilizables, reciclables, compostables)	87% MX (SKUs) 42.6% CAM (Ton)	100%
 ÉTICA E INTEGRIDAD	Factor OSHA – accidentes de asociados vs 2015	-69%	-75%
	Factor – accidentes de clientes vs 2015	-69%	-75%
	Porcentaje de aplicaciones en producción con un Plan de Seguridad de Soluciones aprobado	60%	100%

MX: México  
CAM: Centroamérica



Con el fin de lograr estas metas, algunas de las principales iniciativas que implementamos en 2023 fueron:

## Tiendas regenerativas

Uno de los principales objetivos del año 2023 fue desarrollar un modelo de gestión para el año 2040 que nos permita transformar el 100% de nuestras unidades, tanto las actuales como las futuras, con el fin de que sean regenerativas. Es decir, buscamos que contribuyan a regenerar el bienestar social y ambiental de las comunidades donde operamos, cumpliendo los más altos estándares de ética e integridad. Este proceso se inició en 2023 y continuará en 2024.

Tenemos un total de 106 tiendas regenerativas. Estas tiendas cuentan con diversas iniciativas, como la utilización de iluminación LED, sistemas de refrigeración con bajo potencial de calentamiento global y generación de energía renovable in sitio a través de paneles solares. Además, están equipadas con infraestructura que garantiza el acceso a personas con discapacidad y fomentan el voluntariado tanto de nuestros asociados como de nuestros clientes. Asimismo, realizan donaciones a bancos de alimentos.



**106**  
tiendas regenerativas  
en 25 estados





## Summit de Empresa Regenerativa 2023, “Acciones colectivas para vivir mejor”

El objetivo del Summit fue invitar a nuestros grupos de interés a actuar colectivamente para seguir trabajando en nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa que ayuda a las personas a vivir mejor, a través de acciones positivas que fortalecen a las familias, comunidades y al planeta. Contamos con la participación del World Economic Forum, el World Resources Institute, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Procter & Gamble, Mattel, proveedores PyMes como Grupo Aguaviento y Frutas Chanitos, así como autoridades de los estados de Guerrero y Querétaro.

Walmart México y Centroamérica | EMPRESA REGENERATIVA

# SUMMIT

## EMPRESA REGENERATIVA 2023

### ACCIONES COLECTIVAS PARA VIVIR MEJOR

OPORTUNIDAD | SUSTENTABILIDAD | COMUNIDAD | ÉTICA E INTEGRIDAD

Transmisión en vivo  
28 de junio | 8:30 AM  
(tiempo del centro de México)

Invitados especiales:

**+8,800**  
participantes



## Mes de la Tierra y Día del Niño

Por otro lado, en línea con el Mes de la Tierra y el Día del Niño, llevamos a cabo una actividad dinámica y educativa en colaboración con Henkel y Grupo Promesa, centrada en la separación de residuos y el reciclaje. Durante esta actividad, los asistentes participaron en un emocionante rally que les permitió identificar y separar de manera correcta los distintos materiales, como PET, latas, cartón y papel, en los contenedores adecuados.



## Verano Walmart

El Verano Walmart se ha convertido en un evento emblemático, no solo para nuestros asociados de *staff* y operaciones, sino también para sus hijos y sobrinos, a quienes les dedicamos un espacio especial de acceso y entretenimiento. Este evento se llevó a cabo tanto de forma presencial como virtual y tuvo como objetivo principal educar de manera lúdica a las nuevas generaciones sobre temas cruciales para el bienestar del planeta y su futuro.

Entre las actividades realizadas, se encuentra La Feria por los Niños Saludables, en colaboración con Nestlé, la cual proporcionó un espacio vibrante donde los pequeños participantes pudieron aprender de manera interactiva sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la alimentación saludable, reducir el desperdicio de alimentos, el cambio climático, cuidado del agua y biodiversidad, así como el cuidado de las mascotas.

También desarrollamos tres *webinars* en alianza con Kenvue, Colgate y Huerto de Tlatelolco. Estos seminarios en línea proporcionaron información valiosa sobre el cuidado adecuado de la piel, higiene bucal y cómo cultivar semillas. Nos propusimos abordar una amplia variedad de temas para que los participantes pudieran explorar sus intereses y concienciarse sobre la importancia de estos asuntos en su día a día.



## Capacitación sobre Empresa Regenerativa

Continuamos con la implementación del curso multianual de Empresa Regenerativa. El objetivo es que los asociados aprendan a identificar las cuatro prioridades de la estrategia y su importancia, para que puedan colaborar en cada una de ellas a través de la educación y práctica ambiental, social y de gobernanza.

En 2023, lanzamos el tercer módulo dirigido a gerentes de operaciones, subdirectores, directores y vicepresidentes, centrado en la segunda prioridad del pilar de Sustentabilidad: Economía Circular.





# Gestión ASG

GRI 2-13, 3-1, 3-2, 3-3



## Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es el encargado de definir las prioridades ASG de la empresa a largo plazo, ajustar los procesos operativos y tomar decisiones, así como desarrollar planes de acción para cada asunto esencial. Está liderado por nuestro Director General y conformado por altos ejecutivos de cada una de las áreas de la empresa.



## Modelo de Gobernanza ASG

Con la finalidad de asegurar que nuestros procesos de divulgación ASG sean precisos, oportunos y accesibles para todos nuestros asociados involucrados en estos procesos, durante 2023 lanzamos la Política de Gobernanza ASG. Además, nuestro nuevo modelo de gobernanza incluye auditorías trimestrales a indicadores ASG clave por parte de nuestro equipo de Contraloría con la finalidad de mitigar riesgos y medir su desempeño.



## Nuestra Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A partir de 2020, integramos un reporte histórico anual con indicadores de medición de nuestros ODS prioritarios que nos permiten identificar nuestro avance en su cumplimiento.



## Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2019.

