



# SUSTENTABILIDAD

GRI 203-1

CENTRADOS EN EL CLIENTE

trabajamos por un  
mejor planeta para las  
futuras generaciones

**117**  
millones  
de pesos de ahorro

**+3,968**  
millones  
de pesos invertidos en  
iniciativas sustentables



# SUSTENTABILIDAD

Nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa implica poner a la naturaleza en el centro de nuestras decisiones de negocio.

Buscamos generar un impacto positivo para contribuir a la estabilidad de los ecosistemas, la continuidad de la biodiversidad y el bienestar colectivo, por lo que seguimos trabajando en nuestras tres prioridades:

- 

### Cambio Climático

Al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestra operación y la de nuestra cadena de suministro.
- 

### Economía Circular

Reduciendo el uso de recursos naturales y la generación de residuos, evitando el envío de residuos a rellenos sanitarios y reintegrando materiales a nuevos ciclos de valor.
- 

### Capital Natural

A través del abastecimiento sustentable y la protección de recursos naturales.





# METAS Y AVANCES

## CAMBIO CLIMÁTICO



### Cero emisiones al 2040

**14.1%**

de incremento en emisiones de alcance 1 y 2

**19.4%** de incremento vs. 2022 en México  
**21.2%** de reducción en Centroamérica

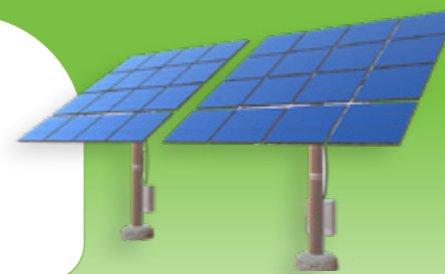


### Abastecer nuestras tiendas con energía 100% de fuentes renovables al 2035

**45.3%**

del consumo total de energía proviene de fuentes renovables

**51.4%** en México  
**4.2%** en Centroamérica



### Proyecto Gigatón: reducir o evitar emisiones de gases de efecto invernadero equivalentes a 1 gigatón en nuestra cadena de suministro global al 2030

**994**

proveedores participantes

**903** en México  
**323** en Centroamérica

Meta global alcanzada en 2023

## ECONOMÍA CIRCULAR



### Cero Residuos a relleno sanitario para 2025

**4,529,241m<sup>3</sup>**

de espacio liberado en relleno sanitario  
**3,970,874m<sup>3</sup>** en México  
**558,367m<sup>3</sup>** en Centroamérica

**78.5%**

de los residuos generados son desviados de relleno sanitario  
**81.4%** en México  
**62.9%** en Centroamérica

### 100% de los empaques de Nuestras Marcas serán reciclables, reutilizables o compostables, y deberán de integrar un 20% de material reciclado posconsumo al 2025

**81.0%** de nuestros empaques son reciclables en México  
**83.1%** en Centroamérica

**13.4%** de material posconsumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas en México, **27.9%** en Centroamérica

### Reducir en 3,000 toneladas el uso de plástico virgen de nuestras operaciones y productos de Nuestras Marcas al 2025 en comparación con 2020 en México

**9,379**

toneladas de plástico virgen reducidas desde 2020 en México



### Duplicar los centros de reciclaje en México para 2026, respecto a los existentes en 2021

**34**

centros de reciclaje en 11 estados

**8**

centros de reciclaje abiertos en 2023



### Implementar sistemas de *refill* y venta a granel en México que fomenten un consumo más responsable y sustentable

Todas nuestras tiendas del formato **Bodega Aurrera** cuentan con venta de croquetas para perro a granel

**1 piloto en Sam's Club** con Sistema de *refill* de shampoo, +500 litros vendidos

## CAPITAL NATURAL



### Abastecernos del 100% de aceite de palma, papel, pulpa y madera de fuentes sustentables certificadas en productos de Nuestras Marcas al 2025

**95.6%** del aceite de palma utilizado en la producción de Nuestras Marcas cuenta con la certificación de Balance de Masas y Segregado por RSPO en México, **100%** en Centroamérica

**97.2%** del volumen total de papel, pulpa y madera proviene de fuentes certificadas como FSC, PEFC y SFI o contenido reciclado en México, **100%** en Centroamérica



### Abastecernos del 100% de pescados y mariscos, frescos y congelados, así como el atún enlatado a través de fuentes sustentables certificadas o proyectos de mejora pesquera al 2025

**76.9%** de los pescados y mariscos frescos y congelados son certificados como sustentables en México, **68.0%** en Centroamérica

**100%** del atún enlatado cuenta con certificado MSC (Marine Stewardship Council) en México





# CAMBIO CLIMÁTICO

Calificación A- en CDP Cambio Climático.

Avanzamos en el camino hacia convertirnos en una Empresa **Cero Emisiones hacia 2040.**





# FUENTES DE EMISIÓN

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Realizamos mediciones periódicas de nuestra huella de carbono, considerando los alcances 1, 2 y 3 para calcular las emisiones de GEI relacionadas con nuestras operaciones y cadena de suministro.

Dentro del **alcance 1**, identificamos nuestras principales fuentes de emisiones asociadas a los gases refrigerantes y combustibles de fuentes fijas utilizados en unidades y CeDis, así como vehículos utilitarios. En 2023 estas emisiones ascendieron a 947,450.4 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

En el **alcance 2**, se encuentra la energía eléctrica proveniente de fuentes no renovables. Actualmente, estas emisiones representan 573,864.6 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

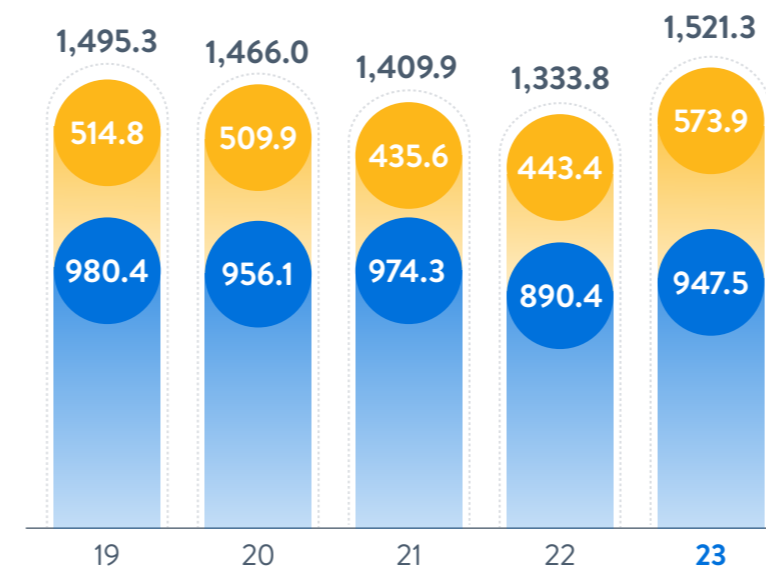
Respecto al **alcance 3**, hemos identificado las emisiones asociadas a la movilidad de la flota de transporte tercerizada que soporta nuestra logística, incluyendo los viajes de negocios y transporte de asociados. Estas actividades contribuyen con 736,095.0 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

Este año consideramos las emisiones de transporte de nuestros asociados, incluyendo todos los medios de transporte (vs. únicamente autos de beneficio como lo hacíamos anteriormente). Los criterios relacionados con la adquisición de productos para la venta, así como su uso por parte de nuestros clientes y disposición al final de su vida útil, no han sido considerados en este cálculo. No obstante, somos conscientes de su importancia y estamos trabajando en una forma de incorporarlos en el futuro.

## EMISIONES DE NUESTRAS OPERACIONES POR ALCANCE

México y Centroamérica kt CO<sub>2</sub>e

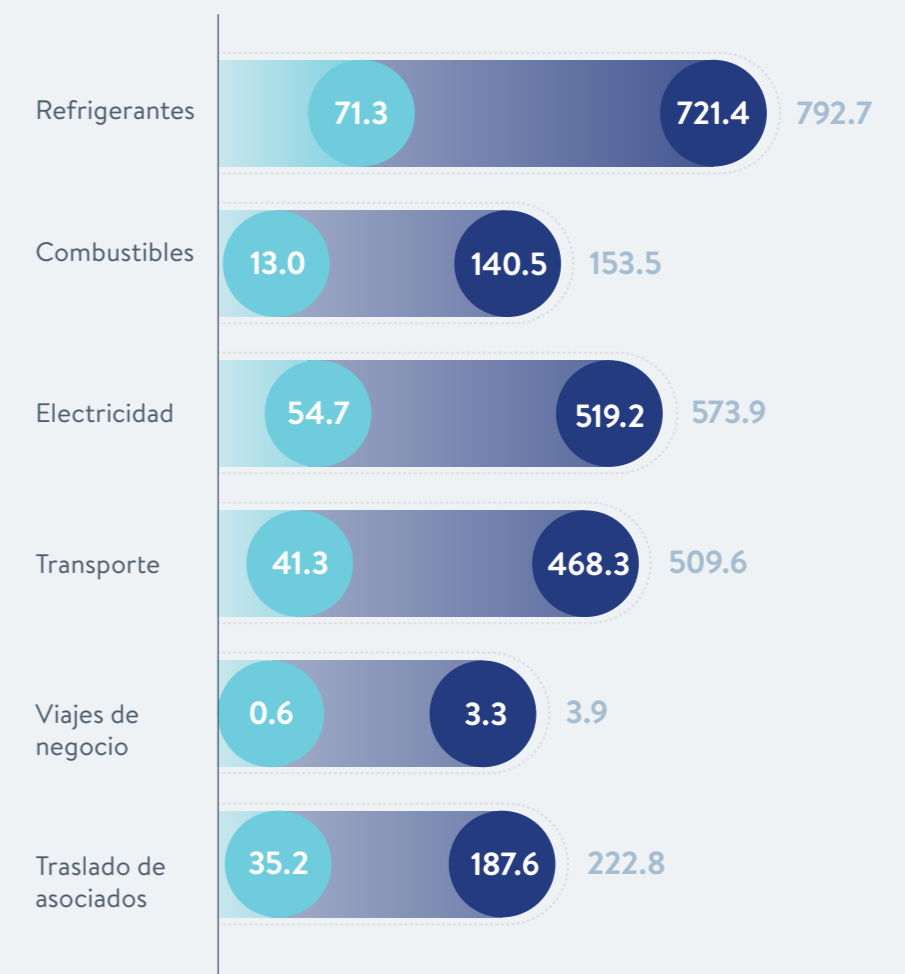
● Alcance 1 ● Alcance 2 ● Totales alcance 1 y 2



## DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES TOTALES

kt CO<sub>2</sub>e

● México ● Centroamérica ● México y Centroamérica





# INTENSIDAD DE EMISIONES

GRI 305-4, 305-5

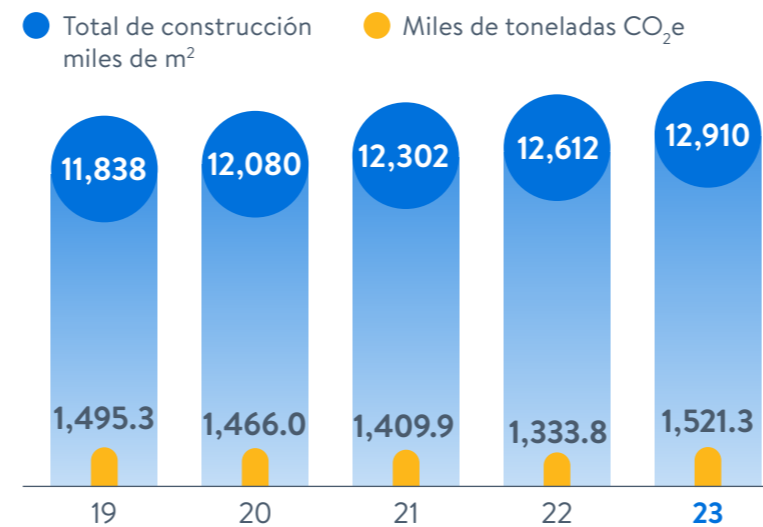
En 2023, continuamos nuestra trayectoria de reducción en la intensidad de emisiones de GEI en nuestras operaciones en Centroamérica. Desde 2019, hemos mantenido una tendencia decreciente, logrando una significativa disminución gracias a nuestras iniciativas centradas en la eficiencia energética, la transición a refrigerantes de menor impacto ambiental y la adopción progresiva de energías renovables. Esta mejora en la intensidad de emisiones por metro cuadrado de nuestras instalaciones refleja nuestro compromiso continuo con la sustentabilidad y la reducción de nuestro impacto ambiental.

Este año tuvimos un aumento del 11.4% en la intensidad de emisiones de nuestra operación respecto al 2022.

México tuvo un incremento de 16.3% y Centroamérica una disminución de 21.6%.

## TOTAL BOX VS TOTAL DE EMISIONES NUESTRA OPERACIÓN

México y Centroamérica

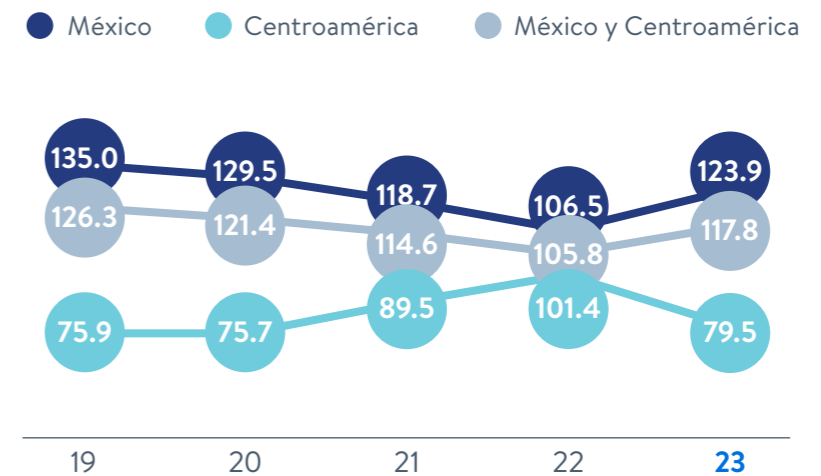


Este año, el aumento en las emisiones de nuestra operación se atribuye principalmente al uso de refrigerantes y energía eléctrica. En México, la variación en el precio del gas refrigerante ha tenido como resultado fluctuaciones en la recarga de los sistemas de refrigeración, marcando un consumo menor en 2022 y un aumento en 2023. No obstante, la tendencia a lo largo de los últimos cuatro años ha sido a la baja, con una disminución anual promedio del 1.5%.

Paralelamente, hemos observado un incremento en el consumo total de energía en nuestras operaciones en México, impulsado por el aumento de las temperaturas a nivel nacional y la apertura de nuevas tiendas. Este aumento se ve acentuado por una disminución en la proporción de energías renovables disponibles en 2023.

## INTENSIDAD DE EMISIONES

México y Centroamérica Kilogramos de CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>





# EMISIONES ALCANCE 1

GRI 305-1

Continuamos migrando hacia refrigerantes de menor impacto ambiental en nuestros sistemas de refrigeración y aire acondicionado. Nuestro compromiso es reemplazar estos equipos por alternativas más amigables con el medio ambiente, reduciendo así nuestra huella de carbono para el 2040.

## NUESTRA META

Transicionar a refrigerantes de bajo impacto ambiental en equipos de refrigeración y aire acondicionado en nuestras tiendas, clubes, CeDis y centrales de datos para 2040.



### ¿Qué hicimos y qué logramos?

Lideramos e implementamos acciones y soluciones que generan beneficios tanto para nuestra operación como para el medio ambiente. Gracias a nuestro enfoque, hemos continuado reduciendo de manera significativa nuestra huella de carbono y mejorando la eficiencia energética en diversas áreas de nuestras instalaciones y operaciones.

#### México

Inauguramos la primera tienda que opera mediante tecnología de refrigeración A2L con un índice ultra bajo de Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés). Esta unidad, la Bodega Aurrera Express Santa Anita en Puebla, logra una **reducción del 97% en emisiones** en comparación con los gases convencionales.

Continuamos avanzando en nuestro compromiso ambiental con remodelaciones y aperturas que incorporan sistemas de refrigeración R-448A, logrando **reducir hasta un 60% las emisiones GEL** en comparación con sistemas convencionales.

Además, instalamos con éxito **más de 270 sistemas de submedición en nuestras tiendas**. Esta iniciativa nos brinda la capacidad de monitorear en tiempo real el consumo de energía y agua, así como la gestión de residuos.

#### Centroamérica

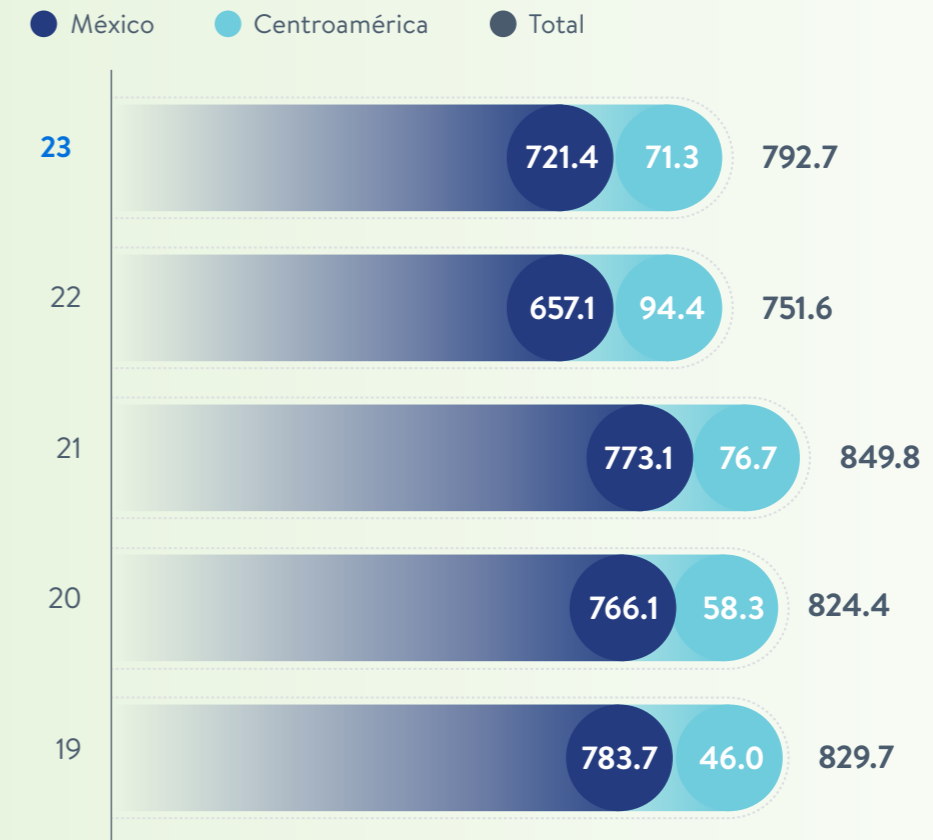
Alcanzamos una **reducción del 30% en las emisiones** por fugas de refrigerante en comparación con el año anterior, debido a la implementación de un nuevo sistema de control de fugas. Asimismo, logramos una **disminución del 19% en las emisiones** derivadas de combustibles fósiles con respecto al año anterior.

### ¿Qué sigue?

Seguiremos implementando nuevas tecnologías de refrigeración con menor impacto ambiental y con el plan de reducción de fugas.

## EMISIONES POR REFRIGERANTES

México y Centroamérica ktCO<sub>2</sub>e





# EMISIONES ALCANCE 2

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-2  
SASB CG-MR-130A.1, CG-EC-130A.1, FB-FR-130A.1

Nuestro compromiso es abastecer 100% de nuestras tiendas con energía proveniente de fuentes renovables para 2035.



## ¿Qué hicimos y qué logramos?

Lideramos e implementamos acciones y soluciones que generan beneficios tanto para nuestra operación como para el medio ambiente. Gracias a nuestro enfoque, hemos continuado reduciendo de manera significativa nuestra huella de carbono y mejorando la eficiencia energética en diversas áreas de nuestras instalaciones y operaciones.

### México

Mantuvimos nuestro compromiso con el uso de energía renovable, abasteciéndonos de seis parques eólicos y dos plantas hidroeléctricas en México, mientras continuamos expandiendo nuestra capacidad de generación de energía solar.

Implementamos paneles solares en CeDis, al igual que en todas nuestras tiendas nuevas y remodeladas, priorizando lugares viables para su instalación. Con la instalación de **100 techos solares**, generamos más de 14 MWh de energía solar, lo que equivale a abastecer a más de 6,000 hogares y evitar la emisión de más de 9,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

En las nuevas tiendas, adoptamos iniciativas de eficiencia energética, como sistemas automatizados, iluminación LED y equipos de bajo consumo. **Redujimos entre un 8% y 10% el consumo de energía** al cambiar las luminarias fluorescentes por LED en más de 50 tiendas.

### Centroamérica

Instalamos 73 sistemas de paneles solares en 60 tiendas y 13 CeDis, generando 16,000 MWh anuales, equivalentes al 4.16% de la energía demandada por toda la operación de Centroamérica.

Concluimos la instalación de adhesivos antiempañantes en 350 tiendas, logrando una **reducción de 6,000 MWh** en el consumo eléctrico, generando un ahorro de más de 19.4 millones de pesos y evitando la emisión de 1,200 toneladas de CO<sub>2</sub>.

## CASOS DE ÉXITO

### CeDis Chihuahua

Inaugurado en 2020, nuestro CeDis ubicado en Chihuahua se convirtió en 2023 en el primero con energía limpia al aprovechar la radiación solar. Dando un paso más en nuestra ambición de convertirnos en una Empresa Regenerativa a 2040, este CeDis cuenta con la capacidad de generar 700,800 Kw/h anuales por medio de sus paneles solares, evitando así 305 toneladas de CO<sub>2</sub>.







### ¿Qué sigue?

#### México

Implementamos exitosamente un sistema de almacenamiento de energía de 1MW con baterías de litio en nuestro CeDi Cuautitlán. El siguiente paso será alimentarlo con energía solar, reforzando nuestro compromiso con las fuentes renovables.

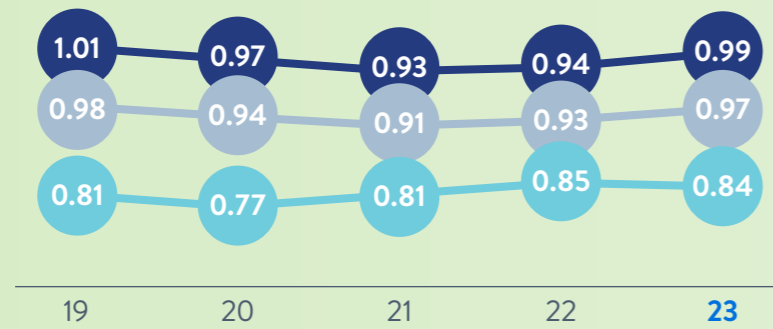
#### Centroamérica

Continuaremos con 30 nuevos proyectos de instalación de paneles solares.

### INTENSIDAD DE ENERGÍA INTERNA

México y Centroamérica GJ/m<sup>2</sup>

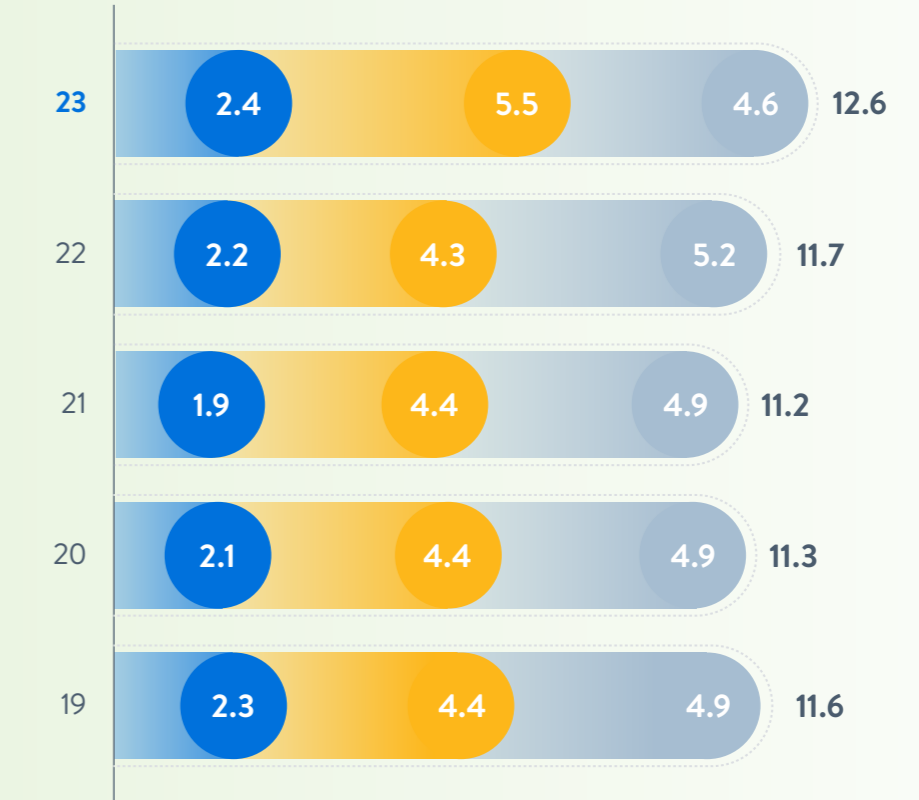
● México ● Centroamérica ● México y Centroamérica



### CONSUMO DE ENERGÍA

México y Centroamérica Millones de GJ

● Combustible ● Eléctrica no renovable ● Eléctrica renovable ● Consolidado





# EMISIONES ALCANCE 3

GRI 305-3  
SASB CG-EC-410A.1, CG-EC-410A.2,  
FB-FR-000.C, FB-FR-000.D

Persistimos por una movilidad sustentable, ya sea a través de la electrificación o la adopción de combustibles menos contaminantes en nuestra flota. Nuestro objetivo es contar con un transporte más limpio y eficiente para 2040.



## NUESTRAS METAS

Electrificar nuestra flota, incluyendo los camiones que recorren largas distancias, para el 2040. Trabajar con nuestros proveedores para reducir o evitar emisiones de GEI equivalentes a una gigatonelada de CO<sub>2</sub>e en nuestras cadenas de suministro globales para el 2030.

### ¿Qué hicimos y qué logramos?

En México y Centroamérica, continuamos con programas de backhaul que ayudan a reducir los viajes vacíos de nuestra flota y la de nuestros proveedores, así como con iniciativas de logística inversa que facilitan el reciclaje de subproductos, **reduciendo 74,254 toneladas de CO<sub>2</sub>e.**

Estamos probando el transporte de carga en México con camiones eléctricos y de gas natural, esperando confirmar los resultados.

Con el Proyecto Gigatón, incentivamos a nuestros proveedores a reportar su progreso anual en la reducción de emisiones, logrando un aumento del **43.8%** en la participación. Actualmente, 994 proveedores forman parte del programa.

En 2017, establecimos un objetivo ambicioso a través de este proyecto: incentivar que nuestros proveedores reduzcan, eviten o secuestren 1.000 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero de las cadenas de valor de nuestros productos para 2030. Hoy en día, y a través de una variedad de acciones en el uso de la energía, el embalaje, el transporte, los residuos y las inversiones en la naturaleza, nuestros proveedores han ayudado a lograr ese objetivo más de seis años antes de lo previsto.

En Centroamérica, estrenamos la primera flota totalmente eléctrica en la región, compuesta por ocho vehículos para entregas en farmacias desde el CeDi de Coyol, Costa Rica, **eliminando 115,200 km de viajes y 4 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.** Asimismo, implementamos un programa de recolección de tarimas que ha permitido ahorrar más del 60% de los kilómetros que los proveedores tendrían que recorrer para retirarlas.

### ¿Qué sigue?

#### México

Llevaremos a cabo una evaluación de los resultados obtenidos en los pilotos, así como pruebas de concepto para explorar otras tecnologías en el ámbito de la movilidad sustentable, tales como vehículos híbridos y a gas. Además, se iniciará la búsqueda de proveedores para respaldar estas iniciativas.

#### Centroamérica

Empezaremos las pruebas de camiones eléctricos de más de cinco toneladas en Costa Rica, con las primeras dos unidades: una dedicada a mercancías secas y otra a productos refrigerados.

## EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

México y Centroamérica

Resultados 2023	Backhaul	Logística Inversa	Total
Km no recorridos	27,145,506	22,786,059	49,931,565
tCO <sub>2</sub> eq evitadas	35,066.9	24,787.2	59,854.1
Viajes evitados	309,287	410,744	720,031
Litros de combustible evitados	11,264,375	8,221,285	19,485,642





# Riesgos y oportunidades climáticas

Durante 2024 se realizará un Análisis de Riesgos Climáticos en conjunto con un consultor externo con la finalidad de definir el impacto del cambio climático sobre nuestra compañía, para posteriormente desarrollar planes de acción para su mitigación, en caso de ser necesario. El proyecto se llevará a cabo a lo largo del año para contar con una evaluación profunda de cada riesgo y oportunidad según su velocidad y probabilidad de ocurrencia. Los resultados de este análisis se publicarán en el Informe 2024 de la compañía.

## De acuerdo a lo reportado por nuestros proveedores en CDP:

**228** proveedores completaron el cuestionario de cambio climático. El **64%** realizó un análisis de riesgos y el **73%** un análisis de oportunidades relacionados con el cambio climático.

**61%** de nuestros proveedores pusieron en marcha iniciativas para la reducción de emisiones.

**73%** de los proveedores cuentan con procesos para identificar riesgos y oportunidades climáticas.

**58%** de los proveedores tienen una meta de reducción de emisiones absoluta, de intensidad o ambas.

## RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

GRI 201-2, FB-FR-430A.3, FB-FR-430A.1 CG-MR-410A.1

RIESGOS CLIMÁTICOS EN LA OPERACIÓN	RIESGOS CLIMÁTICOS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO	OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO
Acuerdos internacionales	Incremento de temperaturas medias	Formas de transporte más eficientes
Aumento del nivel del mar	Aumento en costo de materia prima	Reciclaje
Impuesto al carbono / mercado de carbono	Transición hacia tecnologías de menor impacto ambiental	Reducción del uso y consumo del agua
Condiciones socioeconómicas cambiantes por desastres naturales	Cambios en comportamiento del cliente	Acceso a nuevos mercados
Incremento en la demanda de agua, reducción de fuentes de agua, peor calidad de agua	Preocupación o comentarios negativos de grupos de interés	Uso de nuevas tecnologías
Huracanes, tormentas tropicales, precipitaciones extremas y sequías	Reportes obligatorios por emisiones	Uso de fuentes de energía renovable
Cambios en las preferencias de clientes, elección de productos con menor impacto en el ambiente	Impuestos al mercado de carbono	Cambio en las preferencias del cliente
Decremento en la productividad y cosechas agrícolas	Cambios en patrones de precipitación y variabilidad extrema de clima	Uso de procesos de producción y distribución más eficientes
	Regulación de productos y servicios existentes	Desarrollo y expansión de bienes y servicios de bajas emisiones
	Aumento en frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos	Desarrollo de nuevos productos o servicios a través de I+D e innovación



# ECONOMÍA CIRCULAR

A diferencia del modelo tradicional de producción y consumo lineal, la economía circular es un enfoque centrado en la regeneración de recursos, minimizando los residuos y maximizando la eficiencia en cada etapa del ciclo de vida de los productos.

En Walmart de México y Centroamérica estamos comprometidos con la transición hacia una economía circular, basada en los siguientes compromisos:



CERO RESIDUOS



DESPERDICIO DE ALIMENTOS



EMPAQUES SUSTENTABLES



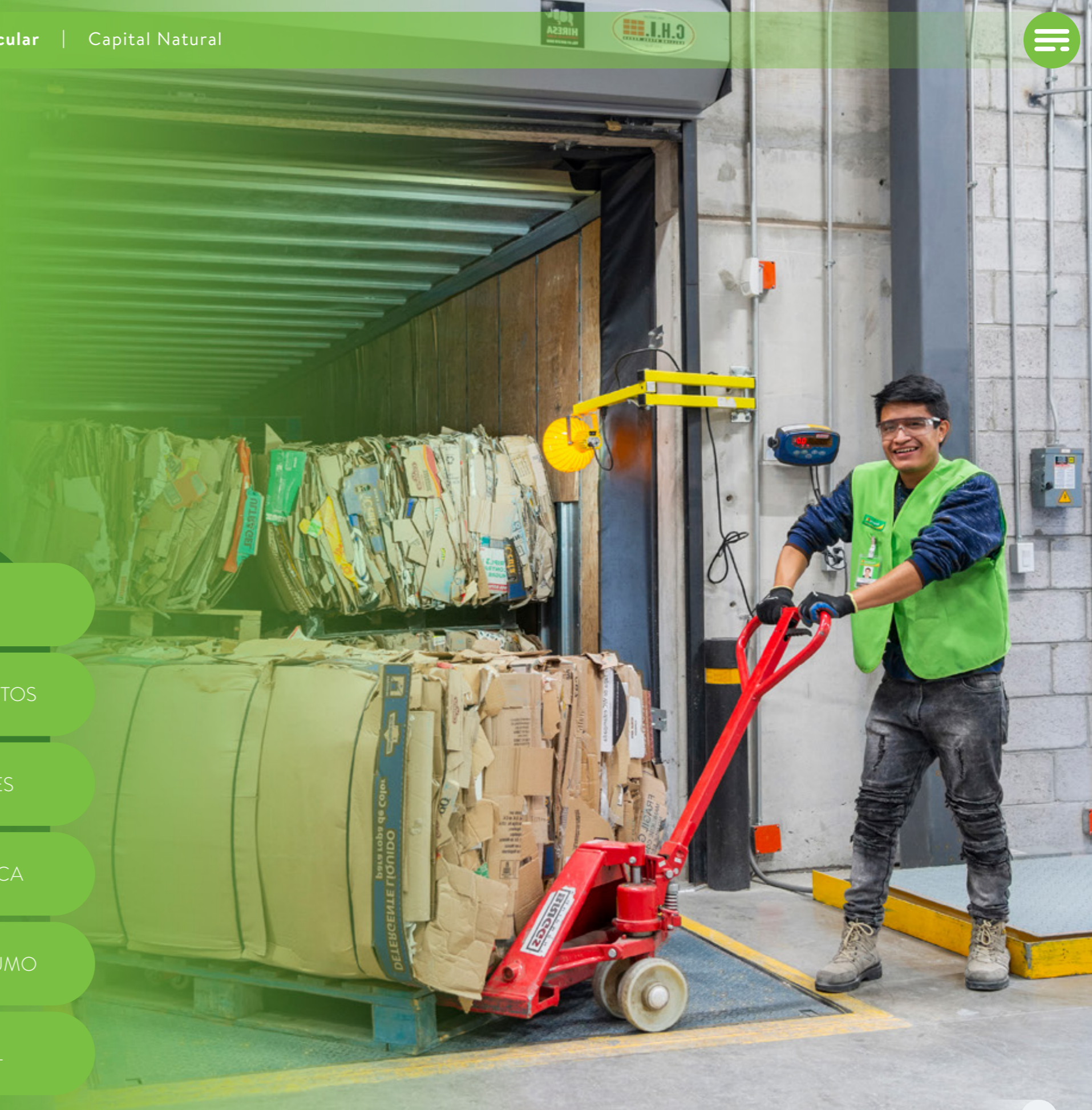
REDUCIR HUELLA PLÁSTICA



PROGRAMAS POSCONSUMO



VENTA A GRANEL Y REFILL





### METAS OPERACIONES



#### CERO RESIDUOS

Evitar que más del **90%** de los residuos generados en nuestra operación sean enviados a rellenos sanitarios al 2025, encaminándolos hacia alternativas sostenibles.



### METAS PRODUCTOS



#### REDUCIR HUELLA PLÁSTICA

Disminuir el consumo de más de 3,000 toneladas de plástico virgen de nuestras operaciones y en productos de Nuestras Marcas para 2025 vs 2020.



### METAS CLIENTES



#### VENTA A GRANEL Y REFILL


**Minimizar el impacto ambiental** de diferentes productos, por medio de la reducción de empaques a la vez que enriquecemos la experiencia de compra, haciendo que esta sea más conveniente, sustentable y económica.




### DESPERDICIO DE ALIMENTOS



Reducir **50%** el desperdicio de alimentos para 2025 vs 2015.



### PROGRAMAS POSCONSUMO



En colaboración con aliados estratégicos, implementamos **programas de reciclaje** con la meta de recuperar materiales de empaques posconsumo, dándoles una segunda vida como insumos en otros procesos productivos.



### EMPAQUES SUSTENTABLES



Lograr que el **100%** de los empaques de productos de Nuestras Marcas sean 100% reciclables, reutilizables o compostables, eviten el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar, e incluyan al menos 20% de material reciclado posconsumo, de cara al 2025.





# CERO RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-4

Cada día nos acercamos más a nuestro objetivo Cero Residuos al 2025, al reducir desperdicios y mejorar su gestión. Seguimos adelante con la implementación de estrategias e innovaciones en nuestros procesos para optimizar el uso de productos.

## ¿Qué hicimos y qué logramos?

### México

Lanzamos el **Reto Cero Residuos**, una sana competencia interna entre tiendas y clubes para aumentar el porcentaje de reciclaje y donación de residuos generados y fomentar la gestión responsable de desechos.

Con el fin de mejorar la gestión de residuos, iniciamos el Piloto de Submedición en 270 tiendas, introduciendo herramientas innovadoras para supervisar y controlar el consumo de energía, agua y la generación de residuos. Esta iniciativa incluye la implementación de básculas automáticas que nos brindan un seguimiento exhaustivo de cada tipo de residuo, lo que nos permite desarrollar estrategias específicas para su aprovechamiento y reducción.

Continuamos mejorando los procesos para desviar residuos de rellenos sanitarios, incluyendo programas de aprovechamiento para productos aptos para el consumo humano, donaciones a ONGs, restauración de tarimas en CeDis, y la gestión de reciclaje tanto de materiales inorgánicos como orgánicos generados en nuestras tiendas para su reutilización o conversión en nuevos productos.

### Centroamérica

Iniciamos la construcción de una planta de biodigestión en el CeDis de Coris, Costa Rica, que procesará todos los residuos de frutas y vegetales, evitando el envío anual de 1,890 toneladas de residuos a vertederos.

Aumentamos 21.3% el desvío de residuos sólidos de vertederos en la región, consolidando un 62.9% desvío total de residuos sólidos, de acuerdo con nuestra estrategia Cero Residuos. Incrementamos un 12.5% la recolección de materiales a través de programas de reciclaje.

## ¿Qué sigue?

Continuaremos con nuestro análisis de alternativas, ejecución de planes de acción y evaluación de mejores prácticas para reducir la generación de residuos y priorizar su manejo acorde a su impacto en México y Centroamérica.

Asimismo, presentamos la convocatoria **Regeneradores Unidos por un Futuro Mejor**, un movimiento para colaborar con empresas interesadas en el uso responsable de residuos orgánicos generados en nuestras tiendas. Esta iniciativa, difundida en redes sociales y sitios web corporativos, busca crear alianzas para el aprovechamiento de estos residuos en 2024. Contamos con la participación de 50 proveedores.



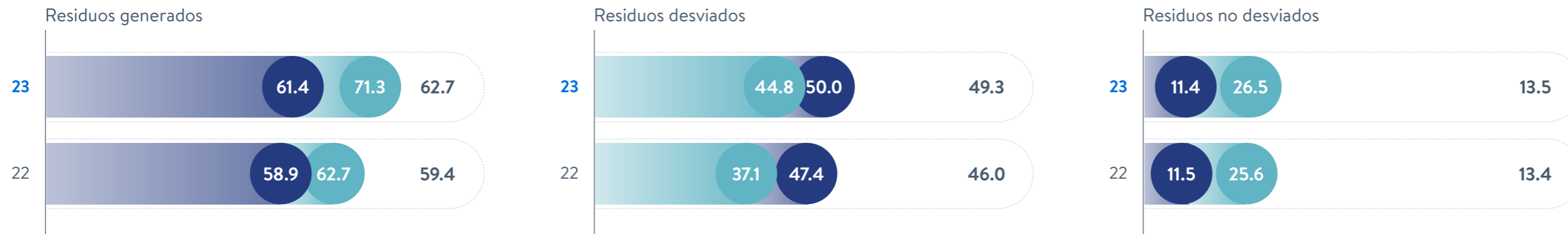


# TOTAL INTENSIDAD DE RESIDUOS

GRI 306-5

México\* y Centroamérica kg/m<sup>2</sup>

● México ● Centroamérica ● Total

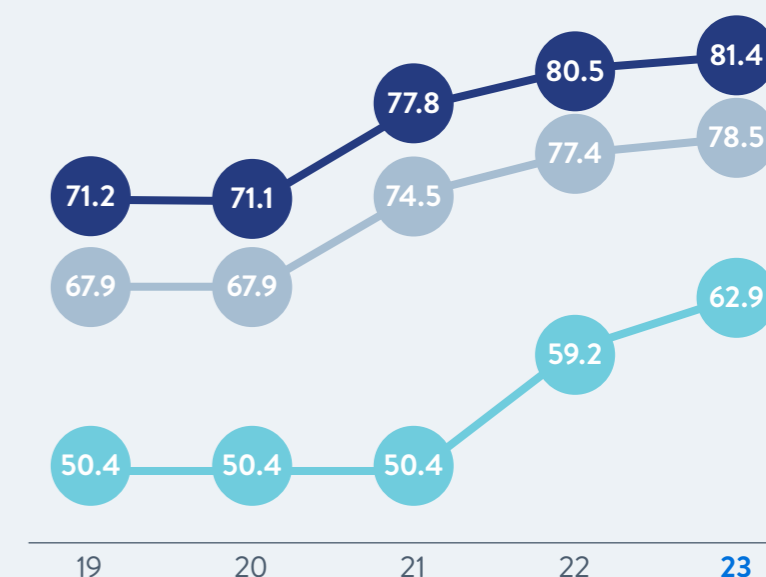


\*A partir de 2022 consideramos la restauración y reciclaje de tarimas dentro de la medición de residuos de México.



# PORCENTAJE DE AVANCE A LA META CERO RESIDUOS PARA 2025

● México ● Centroamérica ● México y Centroamérica





### CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS Y DESTINO

GRI 306-3, 306-4, 306-5

#### RESIDUOS DESVIADOS DE RELLENOS SANITARIOS

**636,117.7** toneladas México y Centroamérica



**685,178.9**

toneladas de residuos generados

**776.0**

toneladas de residuos peligrosos

**684,402.9**

toneladas de residuos no peligrosos

**124,732.3**

toneladas de residuos generados

**451.0**

toneladas de residuos peligrosos

**124,281.3**

toneladas de residuos no peligrosos



**30,004.0**

toneladas de alimentos donadas a instituciones aliadas

**25,425.04**

en México

**4,578.97**

en Centroamérica



**5,601.5**

toneladas donadas a través de nuestros programas de donación a asociados



**132,142.2**

toneladas de tarimas de madera restauradas

### RESIDUOS INORGÁNICOS DESVIADOS POR TIPO

México y Centroamérica (Toneladas)

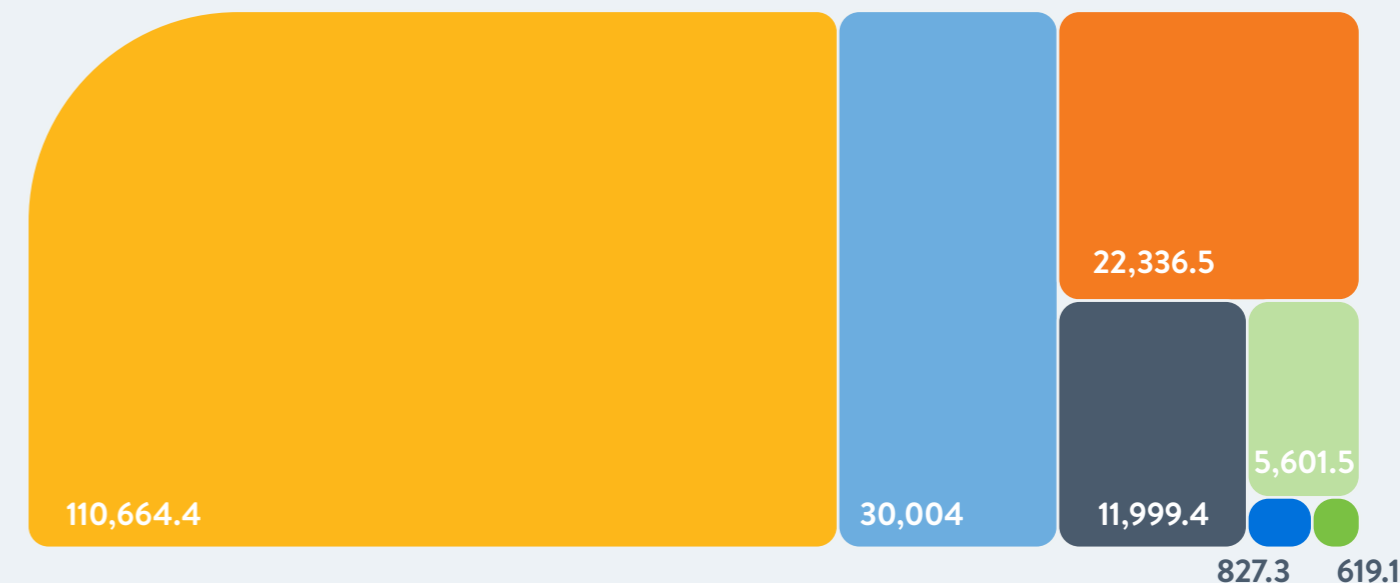
- Corrugados (Papel y Cartón)
- Plásticos
- Metales
- Otros



### RESIDUOS ORGÁNICOS POR DESTINO

Toneladas

- Biocombustibles
- Fertilizantes
- Donados a asociados
- Compostados
- Consumo animal
- Donados a organizaciones
- Relleno sanitario







# DESPERDICIO DE ALIMENTOS

GRI 306-4, 308-2

## NUESTRA META

Reducir en 50% el desperdicio de alimentos para 2025, respecto a 2015.

En 2023 logramos reducir 64.4% en desperdicio de alimentos superando nuestra meta.



### ¿Qué hicimos y qué logramos?

#### México

En nuestra lucha contra el desperdicio de alimentos, hemos implementado estrategias integrales para maximizar la utilización de recursos y reducir al mínimo cualquier forma de pérdida. Desde la prevención de mermas en la cadena de suministro hasta la redistribución de alimentos aptos para el consumo humano a través de programas de donación, hemos priorizado la eficiencia en todas las etapas. Además, nos esforzamos por dar un propósito a los alimentos no aptos para el consumo humano, ya sea canalizándolos hacia iniciativas de aprovechamiento animal, generación de energía, o transformándolos en fertilizantes y compostaje.

Adicional a las 11 tiendas en las que se implementó en 2022, este año, se sumaron 89 tiendas al programa de Imperfectas pero Buenas, cuyo objetivo es revalorizar y evitar el desperdicio de alimentos, mediante el establecimiento de un precio preferente de frutas y verduras que, por alguna razón climática o del campo, tienen defectos estéticos externos pero que de ningún modo comprometen su valor nutrimental.

#### Centroamérica

Donamos el 41% de la merma total de nuestras tiendas, a través de donaciones a bancos de alimentos, apoyamos a 685 ONG, beneficiando a más de 240,000 personas vulnerables.

Implementamos Imperfectas pero Buenas en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica en 18 tiendas de formato Walmart Supercenter, para reducir el desperdicio de frutas y verduras con apariencia diferente a la preferencia del cliente, pero que son aptas para la venta y consumo.



1,102,148

kg vendidos en el programa Imperfectas pero Buenas en México

254,000

kg vendidos en el programa Imperfectas pero Buenas en Centroamérica

### ¿Qué sigue?

Fortaleceremos las donaciones, optimizando la logística en tiendas y ampliando la cobertura. Se integrarán los CeDis de frutas y vegetales al programa de donación. Asimismo, se planea expandir el programa Imperfectas pero Buenas a más tiendas.



# EMPAQUES SUSTENTABLES

SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

## NUESTRA META

Lograr que el 100% de los empaques de productos de Nuestras Marcas sean reciclables, reutilizables o compostables, eviten el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar, e incluyan al menos 20% de material reciclado posconsumo, de cara a 2025.



## ¿Qué hicimos y qué logramos?

Realizamos cambios significativos en los empaques de productos en tiendas y en las entregas a domicilio para reducir nuestro impacto ambiental, por medio de alternativas más sustentables, tales como material reciclado, compostable y con reducida cantidad de plástico.

Además, se han eliminado productos plásticos innecesarios en las tiendas y se han realizado cambios específicos en los empaques de Nuestras Marcas que minimicen el uso de materiales y promuevan la reciclabilidad.

Estas acciones están respaldadas por la activación de un equipo dedicado a la planificación y medición de avances, así como por capacitaciones para nuestro equipo comercial y proveedores estratégicos sobre procesos sustentables de empaque.

En México, transicionamos a bolsas compostables con el fin de disminuir la contaminación ambiental. Hemos iniciado este cambio en 15 estados. Proyectamos un ahorro del 50% en costos anuales como resultado de esta transición. Reemplazamos más de 18 millones de charolas de unícel en nuestra planta de carne por PET 100% recicladas.



% de nuestros empaques reciclables

**81.0%**  
México

**83.1%**  
Centroamérica

% de material posconsumo es incorporado en los empaques de Nuestras Marcas

**13.4%**  
México

**27.9%**  
Centroamérica

## ¿Qué sigue?

Utilizaremos bolsas compostables a nivel nacional y en Centroamérica. Priorizaremos la transición hacia empaques sustentables para los 20 productos más relevantes de cada categoría, siempre que la tecnología lo permita.

Eliminaremos de nuestras tiendas el unícel para consumo interno al 100% y de manera definitiva. Se desafiará a los proveedores a acelerar esta transición en áreas donde no afecte significativamente el valor del producto y haya alternativas de empaque disponibles.



# HUELLA PLÁSTICA

GRI 301-1, 301-2, 301-3

## NUESTRA META

Disminuir en más de 3,000 toneladas el consumo de plástico virgen en nuestras tiendas, CeDis y productos de Nuestras Marcas para 2025 en México.



### ¿Qué hicimos y qué logramos?

Continuamos reduciendo nuestro impacto ambiental al disminuir el uso de plástico virgen en nuestras operaciones. Este logro se debe a dos medidas clave: eliminamos productos con plástico virgen del piso de venta y reemplazamos por materiales alternativos como plástico reciclado, cartón o biobasados.

**México**  
Utilizamos bolsas biodegradables en las entregas de *eCommerce*, diseñadas para adaptarse al tamaño del producto, lo cual redujo el uso de plástico y mejoró la eficiencia de los empaques.

Ajustamos el empaque de los productos de limpieza usados en nuestras tiendas, alcanzando una reducción de más de 11 toneladas de residuos plásticos.

En cumplimiento con las regulaciones en diferentes estados, hemos reemplazado nuestros empaques plásticos por materiales reciclados y/o reciclables. Estos nuevos empaques cuentan con el respaldo y la aprobación de las autoridades del país.



**9,379**  
toneladas de plástico virgen reducidas desde 2020

### ¿Qué sigue?

Exploraremos constantemente tecnologías y opciones innovadoras para fabricar envases, priorizando materiales reciclados, biodegradables y sostenibles. Trabajaremos estrechamente con proveedores, fortaleciendo cadenas de suministro sostenibles y buscando alianzas estratégicas para adoptar prácticas más responsables.





# PROGRAMAS POSCONSUMO

## NUESTRA META

Incrementar la cantidad de materiales recuperados a través de programas posconsumo.



**México**  
Nuestro programa Reciclamanía Evolucionaria ha crecido año con año. En 2023, abrimos ocho centros de reciclaje, llegando a un total de 31 centros abiertos a nuestros clientes, en los cuales recuperamos más de 256 toneladas de materiales que reintegramos a nuevos ciclos de valor. Todo esto no sería posible sin la colaboración con Colgate, Diageo, Edgewell, Grupo Bimbo, Herdez, J&J, L’Oreal, Nestlé, PEPSICO, Procter & Gamble y Reckitt. Además, a través de los tres centros de reciclaje en nuestros CeDis, recuperamos 17,069 kg, reemplazando nuestros empaques plásticos por materiales reciclados y/o reciclables. Estos nuevos empaques cuentan con el respaldo y la aprobación de las autoridades del país.

### ¿Qué hicimos y qué logramos?

Dentro de las tiendas participantes en todos nuestros formatos hemos mantenido, mejorado y ampliado nuestra oferta de programas de reciclaje para nuestros clientes. En colaboración con aliados estratégicos, hemos impulsado programas educativos en comunidades donde estamos presentes, creando espacios para la recuperación de materiales y fomentando su reutilización. Asimismo, hemos establecido programas continuos para la recuperación de materiales, logrando resultados sólidos.

Además, logramos:

- Transformación del BOPP (polipropileno biorientado), acopiado en Reciclamanía Evolucionaria, en botones para los uniformes de la fuerza de ventas de PEPSICO.
- **17,869 kg** de medicamentos caducos acopiados en alianza con SINGREM.
- **15,045 kg** de cápsulas acopiadas en alianza con Nescafé Dolce Gusto.
- **94,733 kg** de HDPE (polietileno de alta densidad) acopiado en alianza con Alen del Norte.

**418,151**  
kg de residuos recuperados

**Centroamérica**  
En asociación con Nestlé, hemos implementado siete estaciones de reciclaje en tiendas Walmart Supercenter, distribuidas en El Salvador, Honduras y Costa Rica.



Estas estaciones aceptan materiales convencionales como aluminio, vidrio, papel y plástico, sino también empaques de plásticos flexibles poli laminados, comunes en la industria alimentaria para productos como cereales, café, sopas deshidratadas y envolturas de chocolate y leche en polvo.

**64,549**  
kg de residuos recuperados

### ¿Qué sigue?

En México, estaremos ampliando nuestros programas de manejo de residuos, colaborando con marcas comerciales y socios estratégicos para seguir ofreciendo a nuestras comunidades soluciones efectivas en la disposición de residuos.  
  
En Centroamérica, estableceremos alianzas con proveedores estratégicos para incrementar el número de estaciones en la región a 20 unidades.



# VENTA A GRANEL O REFILL

GRI 308-2  
SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

## NUESTRA META

Minimizar el impacto ambiental de diferentes productos, por medio de la reducción de empaques.

# 12,210.385

kg vendidos de croquetas para perros

# 515

litros de shampoo vendidos

### ¿Qué hicimos y qué logramos?

#### México

Desde 2009, contamos con venta a granel de croquetas para perro en todas las tiendas Bodega Aurrera, permitiendo a nuestros clientes elegir sus productos preferidos en el peso deseado a precios más accesibles.

En colaboración con Procter & Gamble, lanzamos un piloto de refill, introduciendo una máquina personalizada para rellenar botellas de plástico con cuatro productos diferentes de las marcas Herbal Essences, Head & Shoulders y Pantene. Esta iniciativa se ha implementado en Sam's Club Santa Fe, en Ciudad de México.

### ¿Qué sigue?

Fomentar el uso del rellenado y ampliar nuestra gama de productos recargables para impulsar la economía circular.





# CAPITAL NATURAL

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 308-2  
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1

El capital natural del planeta que incluye bienes y servicios esenciales como el agua, la polinización, el aire limpio y el control del clima, constituye la base de nuestra existencia y bienestar. La preocupante disminución de estos recursos, causada por la extracción excesiva, nos motiva a generar un impacto positivo que promueva la sostenibilidad de nuestros recursos ambientales.

Para hacer realidad esta visión, nos enfocamos en tres áreas estratégicas.

1. ENFOQUE EN LA NATURALEZA
2. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA HUELLA HÍDRICA
3. ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE



# ENFOQUE EN LA NATURALEZA

## NUESTRA META

Gestionar, conservar y restaurar 20 millones de hectáreas de tierra y 2.5 millones de kilómetros cuadrados de océano a nivel global para 2040.



**12,000**  
árboles se plantaron en el Estado de México, Jalisco y Nuevo León

**¿Qué hicimos y qué logramos?**

**México**  
A través de campañas de reforestación, limpieza de playas, la creación del primer jardín polinizador, la operación de dos viveros, la instalación de mobiliarios reciclados y la implementación del programa Paperless en CeDis, estamos contribuyendo a la preservación y regeneración de nuestros ecosistemas.

Este año llevamos a cabo un Place-Based Project en colaboración con el equipo de Walmart Internacional, un consultor especializado y uno de nuestros principales proveedores de camarón. El objetivo del proyecto fue calcular la huella de carbono de la empresa camaronera, para evaluar el grado de cumplimiento del proveedor con los requisitos esenciales del Vanguard Standard para la Acción Climática y el Abastecimiento.

A través de este estudio, se identificó la electricidad como el principal contribuyente a la huella de carbono de alcance 1 y 2. En consecuencia, se determinó que la energía renovable y la automatización de la alimentación desempeñan un papel crucial en la reducción de emisiones.

Asimismo, en colaboración con Nestlé y Procter & Gamble, impulsamos la reforestación de 17.5 hectáreas en el Estado de México, Jalisco y Nuevo León, donde se plantaron más de 12 mil árboles.

Comenzamos a operar el primer jardín polinizador en nuestro CeDis en Culiacán y planeamos expandir esta iniciativa a nuevas ubicaciones.

Como parte de nuestro compromiso con la regeneración ambiental, el equipo de Supply Chain instaló dos viveros, uno de ellos ubicado en nuestro CeDis Chalco.

Asimismo, se diseñó un programa de reducción de papel dando como resultado del ahorro de más de 2 millones de hojas, con un cumplimiento del 99.43%.

**¿Qué sigue?**

Continuaremos forjando alianzas estratégicas con socios comerciales y organizaciones comprometidas con la conservación ambiental. A través de estos vínculos, nos enfocaremos en implementar acciones concretas para conservar, proteger y restaurar nuestros recursos naturales.





# GESTIÓN RESPONSABLE DE LA HUELLA HÍDRICA

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5  
SASB CG-EC-130A.2

## Calificación B en CDP Seguridad Hídrica

El agua es un recurso muy importante de nuestro capital natural. La falta de este recurso tiene un impacto en la sobrevivencia de toda especie viva en la tierra, incluyendo al ser humano, ya que afecta la biodiversidad, la salud del hábitat acuático. Asimismo, la contaminación del agua afecta la vida silvestre y los ecosistemas acuáticos, poniendo en peligro a todos los ecosistemas acuáticos. Actualmente en muchos lugares de México estamos enfrentando desafíos para satisfacer la creciente demanda de agua, especialmente en el norte y centro del país. La distribución irregular de las precipitaciones pluviales y el cambio climático agravan la escasez de agua en estas zonas, lo que puede seguir agravando la disponibilidad del agua a futuro.



### ¿Qué hicimos y qué logramos?

Hemos implementado 1,075 válvulas ahorradoras en más del 30% de nuestras tiendas totales, además de instalar medidores de agua en más de 200 unidades. Esta acción nos facilita el control y reducción del consumo de este recurso esencial. También hemos rehabilitado el 10% de nuestras plantas de tratamiento de agua residual, asegurando su funcionamiento óptimo y la calidad del agua que distribuimos. Actualmente, estamos llevando a cabo mapeos para identificar las principales oportunidades relacionadas con el agua, lo que nos permitirá optimizar aún más su uso y gestión.

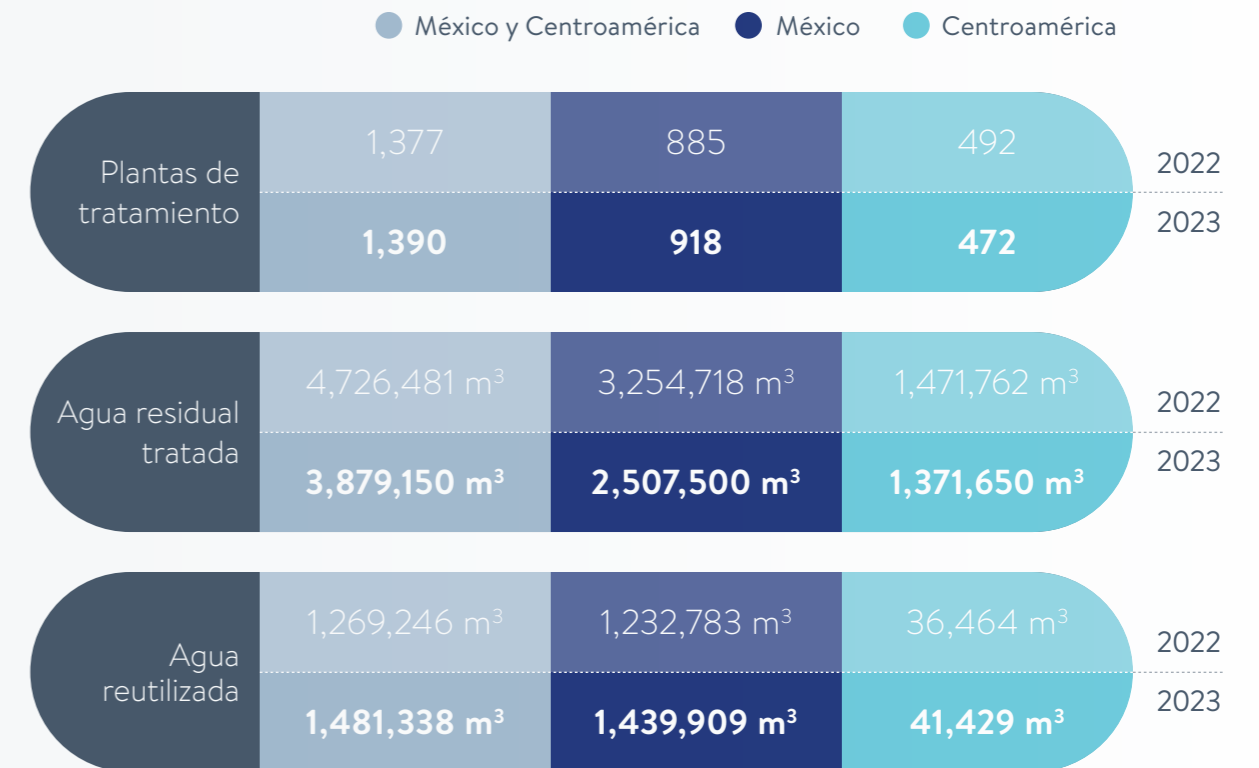
Presentamos nuestros riesgos hídricos, así como los de nuestra cadena de suministro, a través del cuestionario de Seguridad Hídrica de CDP, obteniendo una calificación B. Además, en colaboración con un consultor especializado, evaluamos áreas críticas para implementar proyectos basados en la naturaleza con el objetivo de mitigar dichos riesgos.

Se implementaron dos nuevas tecnologías para el tratamiento de agua y se siguen impulsando prácticas sustentables para optimizar el uso del agua. Realizamos exitosamente una prueba piloto en nuestras tiendas, implementando un innovador sistema de ahorro de agua, cuyo enfoque no se resume exclusivamente en la reducción de su consumo, sino también en la medición y gestión de residuos y energía.

Todas estas acciones tienen el propósito de disminuir la huella hídrica de la compañía.

### ¿Qué sigue?

Trabajaremos en la conservación de los recursos hídricos al identificar y priorizar áreas de intervención, actuando de manera efectiva para abordarlas.







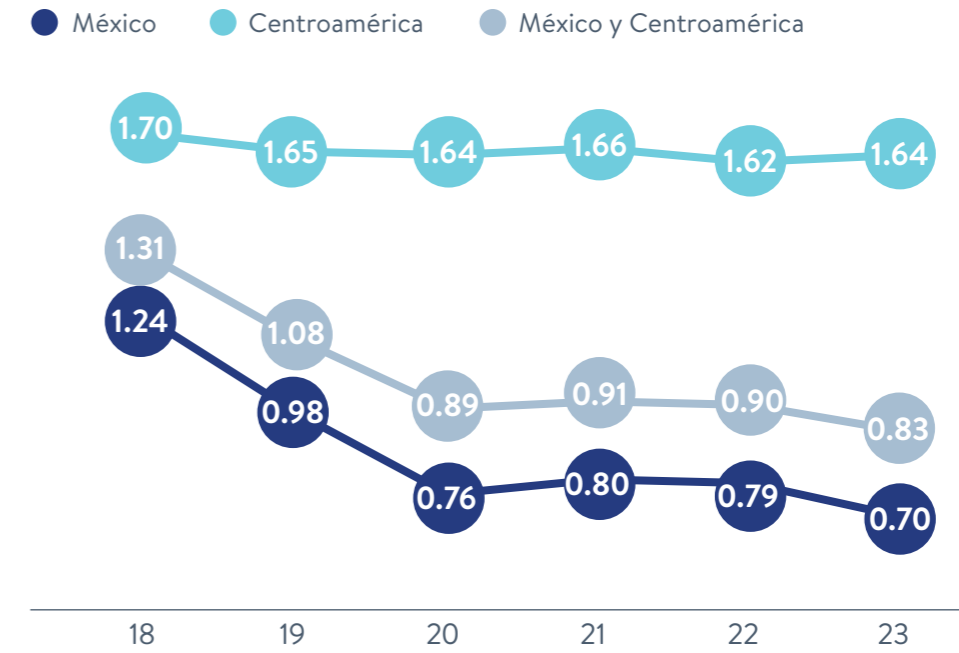
### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA



	2022	2023
Suministro municipal	83.3%	<b>79.7%</b>
Suministro de pozos	10.7%	<b>8.6%</b>
Suministro de pipas	5.9%	<b>11.5%</b>
Centro comercial	0.2%	<b>0.2%</b>

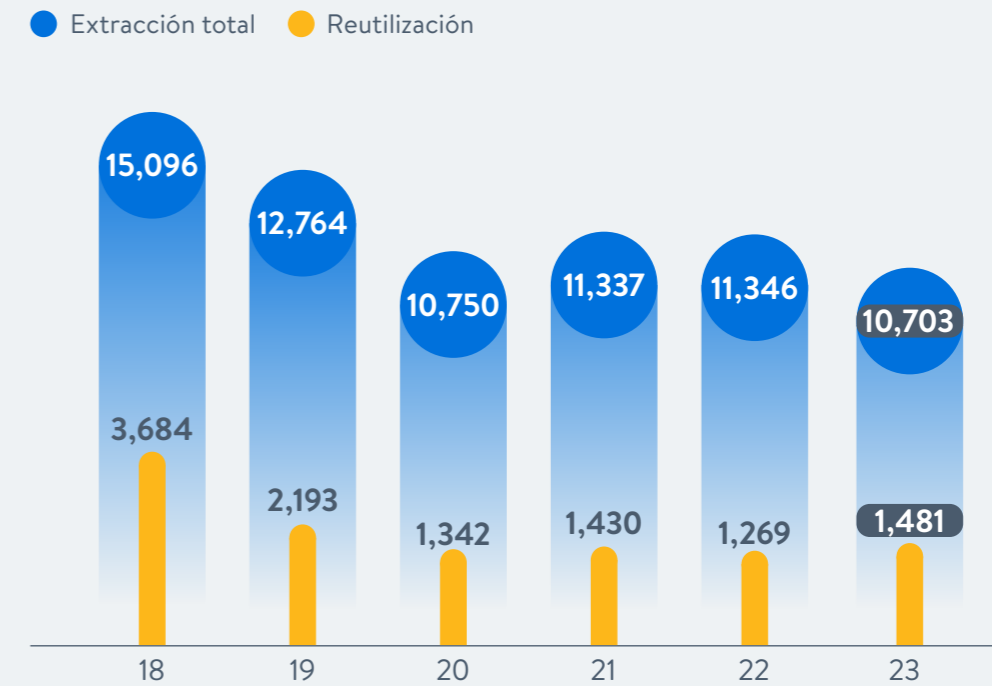
### INTENSIDAD DE EXTRACCIÓN DE AGUA

m³ / m²



### EXTRACCIÓN Y REUTILIZACIÓN DE AGUA

México y Centroamérica (miles de m³)





## Riesgos y oportunidades hídricas

SASB FB-FR-430A.1, CG-MR-410A.1

Mantuvimos nuestro compromiso para fortalecer la gestión responsable de la huella hídrica. Por ello, en 2023 invitamos a nuestros proveedores a contestar la encuesta CDP de riesgos hídricos.

192

de nuestros proveedores participaron respondiendo la encuesta de CDP Cadena de Suministro

58%

de los participantes realizó un análisis de riesgos

71%

de los proveedores han identificado oportunidades relacionadas a la gestión hídrica

### RIESGOS DE SEGURIDAD HÍDRICA EN LA OPERACIÓN

- Aumento de escasez hídrica
- Racionamiento de suministro municipal de agua
- Inundaciones
- Suministro estacional y variabilidad interanual de suministro de agua
- Eventos climáticos extremos / Sequías
- Estándares regulatorios más estrictos
- Incremento en precios del agua
- Disminución en la calidad del agua
- Aumento de estrés hídrico

### RIESGOS DE SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Disponibilidad limitada de agua de buena calidad
- Cambios regulatorios con afectación en disponibilidad y calidad del agua
- Disminución en la calidad del agua o falta de tratamiento de aguas residuales en municipios
- Incremento en tarifas en el consumo de agua
- Presión pública para destinar recursos hídricos para otros usos
- Inundaciones o sequías que afecten la productividad de la producción agrícola
- Afectación en cadena de suministro y/o interrupción en el abastecimiento de productos

### OPORTUNIDADES DE SEGURIDAD HÍDRICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Mejora de relaciones comunitarias
- Recuperación de agua por gestión de aguas residuales
- Incremento en valor de marca
- Impacto reducido en recursos hídricos por uso de producto
- Incremento de resiliencia de cadena de suministro
- Incrementar resiliencia a cambio climático
- Incrementar ventas de productos y servicios existentes
- Ventas de nuevos productos y servicios
- Ahorros en costos
- Mejora de eficiencia hídrica en operaciones



# ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE



Materias primas

## NUESTRA META

Ampliar nuestra política de capital natural con el objetivo de obtener aceite de palma, papel, pulpa y madera, soya y carne de res 100% libres de deforestación y/o a partir de prácticas sustentables.



En Walmart de México y Centroamérica estamos comprometidos con la sustentabilidad y la protección de la biodiversidad, y buscamos reducir nuestra huella de carbono. Apoyamos la producción de productos libres de deforestación y fomentamos la transparencia en la cadena de suministro. Nos centramos en productos que contribuyen a la deforestación global, como el aceite de palma, pulpa y papel, madera, carne de res y soya, e invitamos a nuestros proveedores a evitar la deforestación.

Como resultado, tenemos el objetivo de abastecernos de dichos *commodities* de manera sustentable para 2025.



GRI 204-1, 308-2

### Aceite de palma

Debido a la alta demanda del aceite de palma, su producción puede vincularse con prácticas extractivas intensas, lo que plantea riesgos para los suelos y la biodiversidad. Nuestro compromiso para el año 2025 es que el 100% de los productos de Nuestras Marcas utilicen aceite de palma proveniente de fuentes sustentables, asegurando su trazabilidad a través de certificaciones reconocidas como las de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO).



Aceite de palma proveniente de fuentes sustentables

95.6% México

100% Centroamérica

### Carne de res

Buscamos obtener carne de libre deforestación y conversión de las Regiones Prioritarias\*, para productos de Nuestras Marcas y marcas nacionales.



### Soya

Aspiramos obtener exclusivamente soya libre de deforestación y conversión para productos de Nuestras Marcas que provienen de Regiones Prioritarias\*.



\*Regiones Prioritarias: la Amazonia brasileña y el Cerrado o el Gran Chaco de Argentina y Paraguay.

### Pesca sustentable

El cambio climático amenaza la actividad pesquera. Por ello, para 2025, nos hemos comprometido a que el 100% de nuestros productos pesqueros, frescos y congelados, así como el atún enlatado, provengan de fuentes sustentables. Estos deben cumplir con estándares como *Best Aquaculture Practices (BAP)*, *Marine Stewardship Council (MSC)* o equivalentes, o estar respaldados por un Proyecto de Mejora Pesquera (*Fishery Improvement Projects, FIP*). En 2023, nuestros productos pesqueros cumplieron con estos compromisos en la siguiente proporción:

de pescados y mariscos

76.9% México

68.0% Centroamérica

de atún enlatado

100% México



Adicionalmente, fuimos reconocidos por la Organización **Causa Natura Center** como uno de los *retailers* con mayor compromiso para garantizar la procedencia sustentable de nuestros productos pesqueros.

### Papel, pulpa y madera

Las fibras de celulosa, clave en esta cadena, también son prioritarias para la trazabilidad de fuentes certificadas libres de deforestación. Para 2025, nos comprometemos a que 100% del papel, la pulpa y la madera que utilicemos provengan de fuentes sustentables o con contenido reciclado en los productos de Nuestras Marcas. Nuestros proveedores deben contar con certificaciones reconocidas, como FSC (*Forest Stewardship Council*), PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*) o SFI (*Sustainable Forestry Initiative*) o contenido reciclado.



Papel, pulpa y madera proveniente de fuentes sustentables

97.2% México

100% Centroamérica



## Productos con menor impacto ambiental

GRI 301-1  
SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.2, FB-FR-430A.4

Como parte de nuestra estrategia, tenemos el propósito de proporcionar a nuestros clientes opciones de compra consciente y responsable.

Nuestro objetivo es identificar aquellos productos que presentan características de bajo impacto ambiental, como los originados de una producción responsable, orgánica y que respete el bienestar animal en las granjas de nuestros proveedores.

### ¿Qué hicimos y qué logramos?

Desarrollamos una matriz integral basada en los cuatro pilares de nuestra estrategia de Empresa Regenerativa para evaluar nuestros productos y con esto incrementar el interés de más socios comerciales en unirse a nuestra campaña de Productos Aliados del Planeta, principalmente a través del programa de VPI Regenerativos.

#### Productos con menor impacto ambiental 2023

420 Orgánicos



954 Empaque reciclado



15 Hidropónicos



2,923 Textiles



48 Compostables



112 Libre de crueldad animal



799 Ahorradores de agua



1,278 Otros



203 Certificación sustentable



6,752 TOTAL

### ¿Qué sigue?

Para el próximo año, estamos enfocados en aumentar la cantidad de VPI Regenerativos disponibles. Paralelamente, evaluamos la inclusión de un consultor especializado que nos permita mejorar la evaluación de estos productos aliados del planeta.





## CASOS DE ÉXITO

### Huevos Orgánicos de Aires de Campo

Las gallinas que producen los huevos se crían de manera orgánica, siguiendo métodos sustentables que favorecen el libre pastoreo. Su alimentación se basa en granos orgánicos, sin antibióticos, hormonas ni promotores de crecimiento, sin aditivos ni colorantes. Este tipo de prácticas con bajo o nulo impacto ambiental fomentan la restitución y conservación de la biodiversidad.

Gracias a alianzas con organizaciones como Comercio Justo México, A. C., reforzamos nuestro compromiso en ofrecer productos que cumplan con las bases de comercio justo.



## Textiles sustentables

Mantenemos nuestro compromiso con la moda sostenible por lo que desde el 2021 lanzamos textiles con bajo impacto ambiental en México. Estos materiales destacan por su origen en procesos de producción responsables, como el algodón sustentable y la reutilización de materiales reciclables, tales como el PET, para la fabricación de fibras de poliéster. Asimismo, hemos rediseñado procesos para reducir la contaminación del agua en la tintura.

Nuestro catálogo en tienda incluye prendas con sellos como Cotton LEADS, que garantizan la trazabilidad y el abastecimiento sustentable de algodón.

En 2023, contamos con una selección de más de 500 modelos disponibles en tiendas, que equivalen a más de 10 millones de prendas, todas ellas con reconocidos sellos como Cotton LEADSSM, Certified Recycled Polyester y Global Recycled Standard.

