



VALOR FINANCIERO

CENTRADOS EN EL CLIENTE

aceleramos el crecimiento a través de nuestra estrategia

886,523

millones

de pesos en ingresos consolidados

10.6%

margen EBITDA consolidado



MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE SENIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

2023 fue otro buen año en el que seguimos acelerando nuestro crecimiento. Por décimo año consecutivo, crecimos en ventas a unidades iguales por arriba del mercado de autoservicio medido por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) en México.

Esto es posible gracias a los sólidos resultados que generamos, respaldados por nuestra estrategia a largo plazo, nuestra disciplina financiera y el compromiso y gran trabajo de nuestros asociados. Estos esfuerzos se traducen en creación de valor para nuestros accionistas con mejores retornos sobre inversión.

La solidez financiera de nuestro negocio nos permitió continuar realizando inversiones para cumplir con **nuestro propósito de ser una empresa liderada por personas, empoderada por la tecnología, omnicanal, dedicada a ayudar a la gente a ahorrar dinero y vivir mejor.**



RESPALDADOS POR NUESTRA ESTRATEGIA CONTINUAMOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO, GENERANDO CONFIANZA Y ENTREGANDO VALOR A NUESTROS ACCIONISTAS Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS.

PAULO GARCIA
Vicepresidente Senior
de Administración
y Finanzas de Walmart
de México y Centroamérica



DESEMPEÑO

Nos enorgullece presentar resultados positivos a lo largo de todos nuestros formatos de negocio, divisiones y países, aun frente a un entorno macroeconómico retador.

Trabajamos todos los días para que nuestras finanzas se mantengan alineadas con nuestra estrategia de negocio,

buscando incrementar la rentabilidad de la compañía, agregar valor a nuestros accionistas y garantizar la mejor experiencia de compra para nuestros clientes y socios. Seguimos enfocados en robustecer nuestras capacidades a través de inversión, para afrontar las necesidades de un mercado en constante evolución.

Nuestra disciplina financiera impulsa el crecimiento de Walmart de México y Centroamérica.

↑ 7.9%
Crecimiento en ventas a unidades iguales México

↑ 8.4%
Crecimiento en ventas a unidades iguales Centroamérica

CRECIMIENTO POR PAÍS, ZONA, FORMATO Y DIVISIÓN

Crecimiento en ventas a unidades iguales





MÉXICO

En México fuimos capaces de superar un inicio de año desafiante y crecer 60 puntos base por arriba del sector de tiendas de autoservicio y clubes, medido por la ANTAD, con un crecimiento en ventas a unidades iguales del 7.9%.

En 2023, nuestros resultados respaldan nuestra estrategia de crecimiento al ampliar nuestro alcance con productos y servicios a bajo costo y accesibles para nuestros clientes.



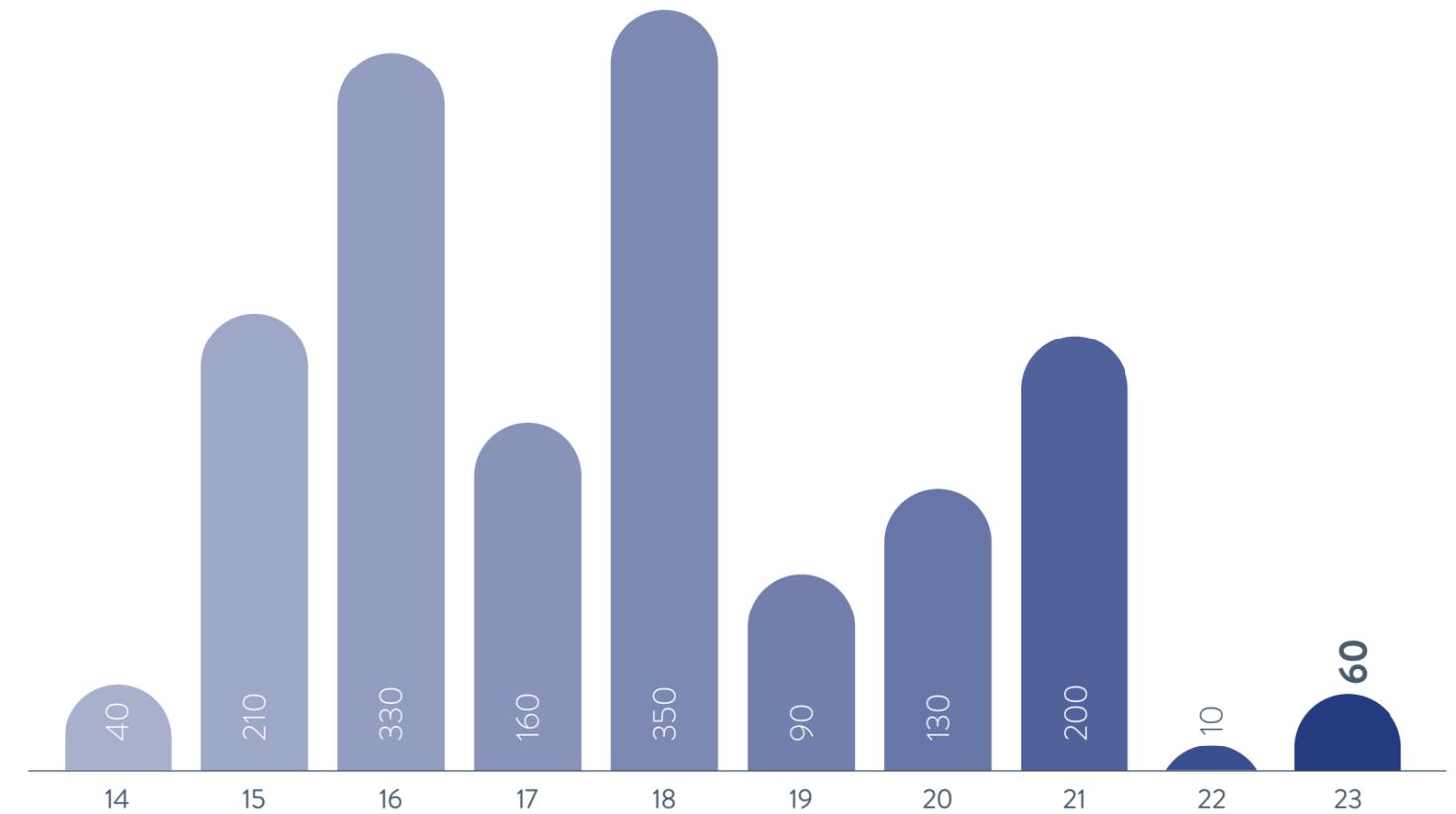
En 2023, las zonas de México que experimentaron el mayor crecimiento en términos geográficos fueron la Metropolitana y Sur, seguidas por las regiones Centro y Norte. Sam's Club y Bodega fueron los formatos que presentaron los crecimientos más sólidos. Si bien todas las divisiones de mercancía registraron un aumento, los sectores de Supermercado y Mercancías Generales fueron los que mostraron un crecimiento más significativo.

Este año, generamos un resultado de 742,537 millones de pesos en ingresos totales, un incremento de 9.3% con respecto al 2022, reflejo de la correcta ejecución de nuestra estrategia y disciplina financiera.

Por décimo año consecutivo hemos crecido en ventas a unidades iguales por arriba del mercado formal medido por la ANTAD.

DIFERENCIAL DE CRECIMIENTO EN VENTAS A UNIDADES IGUALES WALMEX VS ANTAD AUTOSERVICIOS Y CLUBES

Puntos base





Como resultado de nuestra capacidad de innovación constante para mantenernos cada vez más cerca de nuestros clientes y socios, este año el GMV (*Gross Merchandise Value*) presentó un crecimiento de 21.7%. Al cierre de este año, las ventas totales de nuestro *eCommerce* representaron el 6.8% del GMV en México.

Con respecto al margen bruto, logramos una expansión de 40 puntos base, equivalente al 23.7% de los ingresos totales, beneficiado principalmente por las contribuciones cada vez más sólidas de nuestros nuevos negocios como Walmart Connect, Bait y Servicios Financieros, y el incremento en los márgenes comerciales. Los gastos generales se incrementaron en 11.5%, lo que equivale al 15.0% de los ingresos totales. Este incremento se debe a las inversiones estratégicas realizadas para acelerar la expansión de nuestras tiendas, fortalecer nuestra propuesta de valor para asociados, mejorar nuestro *eCommerce* y continuar desarrollando nuestros nuevos negocios.

Además, se incluyen los costos relacionados con el huracán Otis y los costos laborales. La utilidad de operación creció 8.0%, obteniendo un margen del 8.6%. Por último, el flujo operativo (EBITDA) tuvo un crecimiento del 8.3%, con un margen del 10.9%.

Es importante mencionar que los resultados de 2023 se vieron afectados por dos eventos no recurrentes: primero, el impacto del huracán Otis que representó una pérdida de 1,490 millones de pesos, y segundo, un ajuste contable favorable de 1,029 millones de pesos.

Excluyendo estos dos efectos no recurrentes, nuestro EBITDA habría crecido 8.9%, manteniendo el margen al mismo nivel que el reportado.





CENTROAMÉRICA

Estamos muy satisfechos con el desempeño en la región, gracias al crecimiento continuo y rentable que alcanzaron los cinco países en donde tenemos presencia.

Durante este año, las ventas a unidades iguales crecieron 8.4%, con Nicaragua y Guatemala a la cabeza, seguidos por Honduras, El Salvador y Costa Rica.

Este año la región alcanzó los 143,986 millones de pesos en ingresos totales, un crecimiento de 9.4% con respecto al 2022.

El margen bruto se expandió 30 puntos base a 24.2%, impulsado por beneficios logísticos en las importaciones y mejoras en los márgenes comerciales de ciertas categorías. Estos factores compensaron

las inversiones destinadas a apuntalar la oferta de valor para nuestros clientes, así como mayores costos de manufactura en productos perecederos.

Los gastos generales se contrajeron 10 puntos base y representaron el 17.6% de los ingresos totales, debido a eficiencias operativas y al apalancamiento de ventas. La utilidad de operación representó un 6.5% de los ingresos totales, con un crecimiento de 13.8% comparado con el año anterior.

El flujo operativo (EBITDA) alcanzó un crecimiento del 9.6%, equivalente al 9.1% de los ingresos totales.

143,986 millones
de pesos en ingresos totales
+9.4% crecimiento

9.1%
margen EBITDA

Nota: los porcentajes de crecimiento relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio





CONSOLIDADO

A nivel consolidado, Walmart de México y Centroamérica generó 886,523 millones de pesos en ingresos, un crecimiento del 8.2%.

Las ventas a unidades iguales mostraron un crecimiento del 6.8%. Nuestras tiendas nuevas contribuyeron en 1.5% al crecimiento de ventas totales, por delante de la guía proporcionada a nuestros inversionistas durante el *Walmex Day* en 2023.

El margen bruto se expandió 40 puntos base en comparación con 2022, alcanzando un 23.8% de los ingresos consolidados totales, debido a las contribuciones de nuestros nuevos negocios y al incremento en los márgenes comerciales, manteniendo al mismo tiempo la competitividad en los precios. Los gastos generales se incrementaron en un 9.7%, representando el 15.4% de los ingresos totales. Este incremento se debió a las inversiones de crecimiento, especialmente en aperturas de tiendas nuevas, así como en *eCommerce* y en costos laborales. La utilidad de operación representó el 8.3% de los ingresos consolidados totales, creciendo 7.7%.



El flujo operativo (EBITDA) alcanzó un margen de 10.6%, un total de 93,853 millones de pesos y un crecimiento de 7.4% con respecto al año anterior.

La utilidad neta consolidada creció 5.3%; excluyendo los eventos no recurrentes, habría crecido 6.1%.

886,523 millones
de pesos en ingresos totales
+8.2% crecimiento



PARTICIPACIÓN EN VENTAS POR FORMATO DE NEGOCIO

Nuestra estrategia omnicanal multiformato nos permite atender clientes con diferentes hábitos y necesidades de consumo

22% Clubes de precio

Nuestros Clubes de Precio con membresía ofrecen productos en volumen a precios muy atractivos. En Sam's Club ofrecemos a nuestros socios la mejor experiencia en tienda o en línea, por lo que el servicio *On Demand* con entrega a domicilio o servicio de *pickup* y un catálogo extendido están habilitados en todos nuestros clubes.

47% Bodegas y tiendas de descuento

Formatos de tiendas que se enfocan en aquellos clientes que buscan hacer sus compras a los mejores precios. A través de nuestra propuesta de valor Precios Bajos Todos los Días, ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles y mercancías generales a los mejores precios en el mercado. Todos estos productos pueden adquirirse *On Demand* y a través de nuestro sitio *web*, con entregas el mismo día y un catálogo extendido.



26% Hipermercados

Nuestra propuesta es ofrecer un amplio catálogo de productos (que incluye desde perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa) por medio de Precios Bajos Todos los Días. En nuestro sitio *web* ofrecemos un catálogo extendido, complementado con un *Marketplace* para que nuestros clientes tengan todo lo que necesitan en un mismo lugar. Para ofrecer una mejor experiencia, habilitamos tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer el servicio *On Demand* con entrega unas horas después de la orden.

5% Supermercados

Por medio de un amplio catálogo de productos, ofrecemos la mejor calidad en departamentos de perecederos, abarrotes, consumibles y productos seleccionados de mercancías generales. Además, ofrecemos a nuestros clientes servicios y soluciones enfocados en hacerles la vida más fácil a través de precios bajos y competitivos. Este formato cuenta con tienda en línea con la experiencia de compra más sencilla.



CIFRAS RELEVANTES

Descargar cifras 2023

Tenemos una generación de flujo de efectivo sólida y en constante crecimiento



* Fuente: Bloomberg



CREANDO VALOR



Constantemente estamos en búsqueda de nuevas y mejores soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y socios, con el objetivo de seguir generando ingresos y retornos sólidos.

HISTÓRICO DE LA ACCIÓN



Constantemente estamos en búsqueda de nuevas y mejores soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y socios, con el objetivo de seguir generando ingresos y retornos sólidos.

Este año respondimos a la confianza de nuestros accionistas con un pago de 46,349 millones de pesos en dividendos, 57% más respecto al año pasado, debido al dividendo extraordinario pagado en abril. El pago estuvo compuesto por un dividendo ordinario de 1.12 pesos por acción y un dividendo extraordinario de 1.57 pesos por acción. El monto total del dividendo ascendió a 2.69 pesos por acción.

El dividendo ordinario se pagó en dos exhibiciones de 0.56 pesos por acción durante el año, la primera el 29 de noviembre y la segunda el 6 de diciembre. Por otra parte, el dividendo extraordinario se pagó en tres exhibiciones a lo largo de 2023. La primera fue el 11 de abril por 0.75 pesos por acción y las siguientes dos ascendieron a 0.41 pesos por acción, efectuadas el 29 de noviembre y el 6 de diciembre, respectivamente.



INVERSIONES

GRI 203-1

Las inversiones estratégicas que realizamos de forma continua nos permiten fortalecer nuestro negocio de cara al futuro con capacidades enfocadas en acercarnos más a nuestros clientes y socios y generar mayor confianza entre todos nuestros grupos de interés.

Prueba de ello es que en 2023 destinamos un total de 28,792 millones de pesos para nuestro crecimiento a largo plazo.

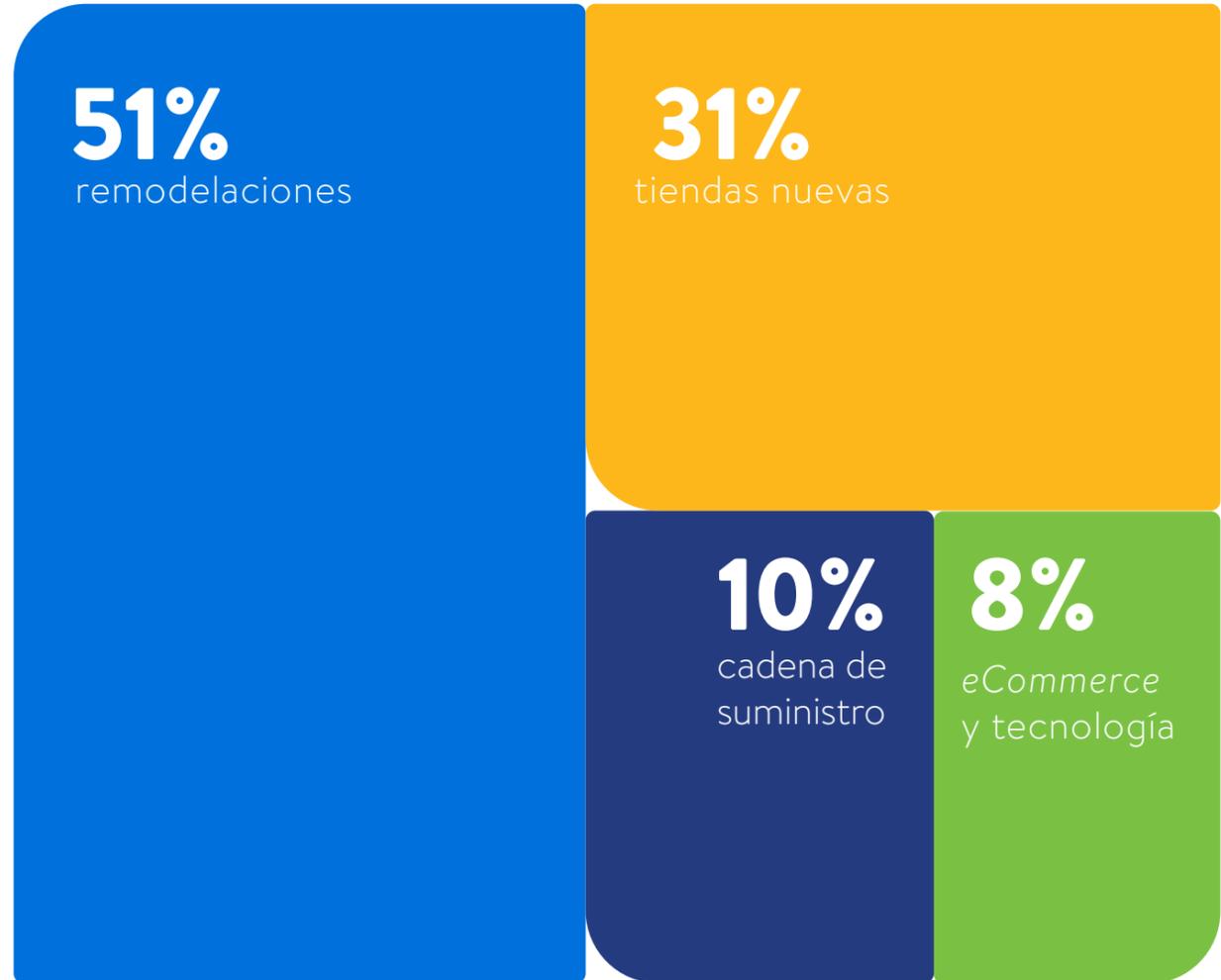
El 51% de nuestra inversión total del año se asignó al mantenimiento y remodelación de nuestra base de tiendas existentes, con el fin de mejorar aún más sus capacidades omnicanal, en beneficio de la experiencia de compra de nuestros clientes y socios.

La apertura de nuevas unidades de negocio representó el 31% de nuestra inversión total. Esto nos llevó a cerrar el año con 162 nuevas tiendas, para un total de 3,903 en operación, con un total de piso de venta de más de 7.6 millones de metros cuadrados.

Buscamos siempre robustecer nuestra cadena de suministro, por lo que este año asignamos el 10% de nuestra inversión total a aumentar la capacidad de crecimiento para así servir mejor a nuestros clientes y socios.

Seguimos trabajando para mejorar la experiencia de compra con mejoras en nuestras plataformas digitales, una mayor capacidad analítica para conocer a nuestros clientes y un aumento en la automatización en tiendas con estaciones de *self-checkout* y con tecnología en CeDis para que impulse la productividad de nuestros asociados. Es por ello que en 2023 destinamos el 8% de la inversión total a proyectos estratégicos de *eCommerce* y tecnología.

INVERSIÓN ESTRATÉGICA



28,792 millones
de pesos invertidos en proyectos estratégicos



ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2023

Resultados Consolidados Walmex

(MXN Millones)

	2023 (reportado)		2022		VAR (reportado)
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	886,523	100	819,169	100	8.2
Utilidad bruta	210,558	23.8	191,398	23.4	10.0
Gastos generales	136,747	15.4	124,694	15.2	9.7
Otros ingresos, neto	(535)	(0.1)	1,307	0.2	(141.0)
Utilidad de operación	73,276	8.3	68,011	8.3	7.7
EBITDA	93,853	10.6	87,370	10.7	7.4
Utilidad neta	51,590	5.8	48,974	6.0	5.3



BALANCE GENERAL (MXN Millones)

ACTIVOS

40,669
Efectivo

95,088
Inventarios

300,790
Activos Fijos y Otros

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

114,430
Cuentas por Pagar

322,117
Capital Contable y Otros

TOTAL
436,547



RESULTADOS FINANCIEROS

(Millones de Pesos)

GRI 201-1

	2023	2022	2021	2020	2019	2018 ⁽¹⁾	2018	2017 ⁽¹⁰⁾	2017	2016 ⁽⁸⁾	2015 ⁽⁷⁾	2015 ⁽⁶⁾	2014 ⁽⁴⁾	2013 ⁽⁴⁾	2013 ⁽¹⁾
PIB México (Crecimiento anual, %)	3.1	3.1	5.0	(8.5)	(0.1)	2.0	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.5	2.1	1.1	1.1
Inflación México (Anual, %)	4.7	7.8	7.4	3.2	2.8	4.8	4.8	6.8	6.8	3.4	2.1	2.1	4.1	4.0	4.0
Depreciación (Anual, %)	(12.7)	(5.6)	2.9	5.6	(4.0)	(0.4)	(0.4)	(4.5)	(4.5)	19.2	17.7	17.7	12.8	1.4	1.4
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	17.7	20.1	20.3	21.5	19.3	19.3	19.3	18.9	18.9	18.7	15.9	15.9	13.3	12.8	12.8
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	17.0	19.5	20.5	19.9	18.9	19.7	19.7	19.7	19.7	20.7	17.4	17.4	14.7	13.0	13.0
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	11.1	7.7	4.4	5.3	7.8	7.6	7.6	6.7	6.7	4.2	3.0	3.0	3.0	3.8	3.8
ESTADO DE RESULTADOS															
VENTAS NETAS	880,122	813,060	730,352	696,711	641,825	612,186	612,186	569,015	569,367	528,571	472,460	485,864	437,659	420,577	420,577
% de crecimiento vs. año anterior, U. Totales	8.2	11.3	4.8	8.6	4.8	7.6	7.6	NA	8	12	11	11	4	3	3
% de crecimiento vs. año anterior, U. Iguales	6.8	10.1	3.6	7.0	3.3	5.7	5.7	6	6	10	9	9	1	(1)	(1)
OTROS INGRESOS	6,401	6,109	5,692	5,023	5,021	4,724	4,724	4,356	3,898	3,813	3,451	3,503	3,329	3,246	4,584
% de crecimiento vs. año anterior	4.8	7.3	13.3	0.0	6.3	8.4	8.4	NA	2	11	NA	5	3	NA	9
TOTAL INGRESOS	886,523	819,169	736,044	701,734	646,846	616,910	616,910	573,371	573,265	532,384	475,911	489,367	440,988	423,823	425,161
% de crecimiento vs. año anterior	8.2	11.3	4.9	8.5	4.9	7.6	7.6	NA	8	12	NA	11	4	NA	3
UTILIDAD BRUTA	210,558	191,398	171,840	162,040	148,051	141,647	141,586	131,072	127,695	117,484	102,603	107,380	97,619	92,948	93,624
% de margen de utilidad	23.8	23.4	23.3	23.1	22.9	23.0	23.0	22.9	22.3	22.1	21.6	21.9	22.1	21.9	22.0
GASTOS GENERALES	136,747	124,694	110,181	105,042	94,427	90,276	92,597	86,921	83,684	77,834	69,548	72,235	64,010	61,318	62,102
% sobre total de ingresos	15.4	15.2	15.0	15.0	14.6	14.6	15.0	15.2	14.6	14.6	14.6	14.8	14.5	14.5	14.6
UTILIDAD DE OPERACIÓN	73,276	68,011	62,908	57,447	54,003	51,572	49,190	43,838	43,838	39,455	32,828	34,969	34,716	31,636	31,532
% sobre total de ingresos	8.3	8.3	8.5	8.2	8.3	8.4	8.0	7.6	7.6	7.4	6.9	7.1	7.9	7.5	7.4
% de crecimiento vs. año anterior	7.7	8.1	9.5	6.4	9.8	NA	12	11	11	20	NA	1	10	NA	0
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	93,853	87,370	81,214	75,387	71,005	67,148	61,747	55,482	55,482	50,149	42,592	44,993	42,854	40,305	40,222
% sobre total de ingresos	10.6	10.7	11.0	10.7	11.0	10.9	10.0	9.7	9.7	9.4	8.9	9.2	9.7	9.5	9.5
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS - NETO	4,669	4,645	5,612	7,983	(4,801)	(4,242)	(330)	(548)	(548)	(323)	89	55	(154)	(16)	(15)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	68,607	63,366	57,296	49,464	49,202	47,330	48,860	43,290	43,290	39,132	32,917	35,024	34,562	31,620	31,517
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	17,017	14,392	13,158	16,029	11,304	11,724	12,107	10,900	10,900	10,623	9,473	10,087	9,521	9,632	9,517
OPERACIONES DISCONTINUAS	-	-	-	-	-	-	-	7,475	7,475	4,842	2,935	1,442	5,394	725	713
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	51,590	48,974	44,138	33,435	37,898	35,606	36,753	39,865	39,865	33,352	26,376	26,376	30,426	22,717	22,717
% de crecimiento vs. año anterior	5.3	11.0	32.0	(11.8)	3.1	NA	(7.8)	19.5	19.5	26.5	(13.3)	(13.3)	33.9	(2.4)	(2.4)
POSICIÓN FINANCIERA															
CAJA	40,669	47,427	42,817	35,670	30,857	38,830	38,830	35,596	35,596	27,976	24,791	24,791	28,048	21,129	21,129
INVENTARIOS	95,088	89,462	80,317	68,360	67,553	63,344	63,344	59,463	59,463	53,665	49,749	49,749	47,175	43,795	43,795
OTROS ACTIVOS	43,887	37,671	35,269	31,401	27,179	25,891	25,144	22,742	22,742	30,881	15,831	15,831	19,475	19,510	19,510
ACTIVO FIJO	222,606	208,634	200,219	191,455	188,439	177,891	144,222	140,082	140,082	136,349	130,222	130,222	125,996	121,083	121,083
CRÉDITO MERCANTIL	34,297	35,614	35,767	34,997	35,145	34,989	34,989	37,373	37,373	39,421	33,057	33,057	28,020	24,745	24,745
TOTAL ACTIVO	436,547	418,808	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262
PROVEEDORES	114,430	98,956	96,638	92,356	87,116	85,327	85,327	80,099	80,099	65,919	56,396	56,396	52,710	47,609	47,609
OTROS PASIVOS	123,031	117,384	111,869	100,408	93,912	91,038	56,288	55,623	55,623	55,347	45,433	45,433	45,758	39,702	39,702
CAPITAL CONTABLE	199,086	202,468	185,882	169,119	168,145	164,580	164,914	159,534	159,534	167,026	151,795	151,795	150,223	142,931	142,931
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	26	23	20	20
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	436,547	418,808	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262

GRI 2-5, 2-7
SASB FB-FR-000.A, CG-MR-00.A

	2023	2022	2021	2020	2019	2018 ⁽¹¹⁾	2018	2017 ⁽¹⁰⁾	2017	2016 ⁽⁸⁾	2015 ⁽⁷⁾	2015 ⁽⁶⁾	2014 ⁽⁴⁾	2013 ⁽⁴⁾	2013 ⁽¹⁾
NÚMERO DE UNIDADES MÉXICO															
Bodega Aurrerá	2,419	2,292	2,198	2,088	2,035	1,910	1,910	1,820	1,820	1,763	1,719	1,719	1,660	1,589	1,589
Walmart Supercenter	316	303	294	287	280	274	274	270	270	262	256	256	251	243	243
Sam's Club	170	167	165	164	163	163	163	162	162	160	160	160	159	156	156
Superama	0	0	14	89	93	91	91	94	94	96	95	95	93	92	92
Walmart Express	102	101	85	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suburbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117	117	116	109	109
Farmacias Medimart	-	-	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10
Restaurantes Vips	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL UNIDADES	3,007	2,863	2,756	2,634	2,571	2,438	2,438	2,356	2,356	2,291	2,357	2,357	2,289	2,199	2,199
NÚMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA															
Tiendas de Descuento	595	583	572	563	549	540	540	522	522	495	484	484	477	466	466
Supermercados	98	98	98	100	99	97	97	94	94	92	99	99	96	100	100
Bodegas	167	165	158	157	155	143	143	133	133	117	102	102	94	75	75
Walmarts	36	36	36	35	33	31	31	29	29	27	24	24	22	20	20
Clubes de Precios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
TOTAL UNIDADES	896	882	864	855	836	811	811	778	778	731	709	709	690	662	662
Banco Walmart															
Sucursales bancarias														201	201
OTROS DATOS AL FIN DE AÑO															
Número de asociados	237,605	233,594	231,259	231,271	238,972	234,431	234,431	237,055	237,055	228,854 ⁽⁹⁾	231,996	231,996	228,063 ⁽⁵⁾	224,901 ⁽⁵⁾	226,289 ⁽³⁾
Precio de la acción ⁽²⁾ (pesos)	71.57	68.59	76.09	55.98	54.15	49.97	49.97	48.19	48.19	37.05	43.49	43.49	31.72	34.26	34.26
Número de acciones en circulación ⁽²⁾ (millones)	17,446	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,507	17,627	17,627
Valor de mercado	1,248,610	1,197,650	1,328,607	977,467	945,513	872,526	872,526	841,446	841,446	646,930	759,379	759,379	555,322	603,901	603,901
Utilidad por acción ⁽²⁾ (pesos)	2.955	2.805	2.528	1.915	2.170	2.105	2.105	2.283	2.283	1.910	1.508	1.508	1.732	1.284	1.284
Dividendo pagado	46,349	29,558	28,189	30,934	35,957	25,582	25,582	42,756	42,756	28,972	31,562	31,562	21,643	16,056	16,056
Número de acciones recompradas ⁽²⁾ (millones)	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	47	123	96	96
Inversión en recompra de acciones	988	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,825	1,825	3,996	3,328	3,328

1 Los resultados de Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

2 Información ajustada por el split realizado en abril de 2010.

3 No incluye asociados de Vips.

4 Los resultados del Banco Walmart y Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

5 No incluye asociados de Banco Walmart.

6 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.

7 Los resultados de Suburbia así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.

8 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.

9 No incluye asociados de Suburbia.

10 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018

11 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Arrendamientos que aplica a partir de 2019

* NIIF = Información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

** NIF = Información financiera bajo las Normas de Información Financiera de México.

NA = No Aplica.

ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO	28,792	21,304	20,466	16,728	20,575	17,933	17,933	17,426	17,426	14,335	12,526	12,526	12,691	13,987	13,987
-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------