Cifras Relevantes 2024

Ganar en Descuento

70 pb
aumento de la percepción de precios en México.

+50 pb
incremento en la penetración de Nuestras Marcas.

+87 pb
incremento en la penetración de Nuestras Marcas en Sam's.

+1,200
tiendas con *self-checkout* en México.



Ser Líderes Omnicanal

20%
crecimiento GMV en México.

+73%
crecimiento GMV en Centroamérica.

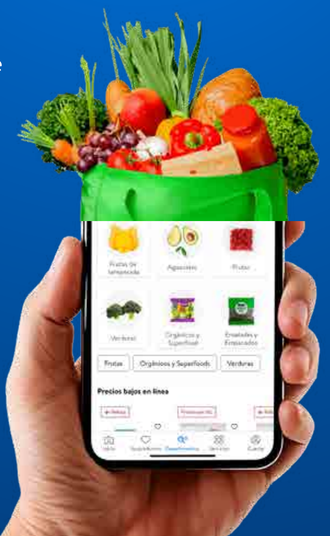
21%
crecimiento GMV en *Marketplace.*

57%
crecimiento SKUs de Catálogo Extendido.

1,487
ubicaciones *Pickup* en México.

1,359
tiendas *On Demand* en México.

140
tiendas *On Demand* en Centroamérica.



Ser el Ecosistema Preferido

18.3
millones de usuarios activos Bait.

+700,000
créditos otorgados.

1,574
farmacias.

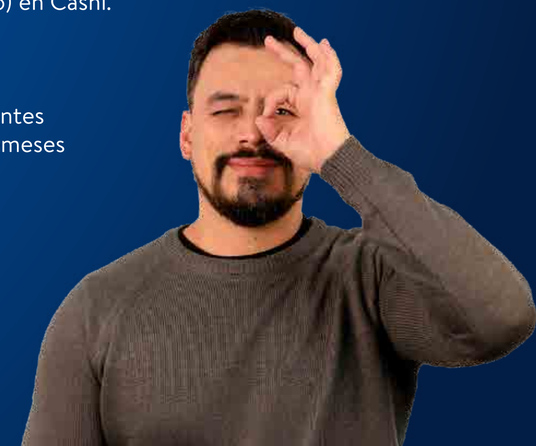
92%
crecimiento TPV (Valor Total Procesado) en Cashi.

1.5
millones de clientes cobraron sus remeses en nuestra red.

2.5
millones de Programas de Salud colocados.

26%
crecimiento en ventas de Walmart Connect.

32%
crecimiento de campañas omnicanales en Walmart Connect.



Cifras Relevantes 2024

Habilitadores

6 millones
de clientes compran en nuestras tiendas en México y Centroamérica.

21
Cedis en México.

11
Cedis en Centroamérica.

241,172
asociados en Walmart de México y Centroamérica.

203,355
asociados en México.

37,817
asociados en Centroamérica.

Valor Financiero (Millones MXN)

958,507
ingresos consolidados totales.
8.1% crecimiento vs 2023.

797,595
ingresos en México
7.4% crecimiento vs 2023.

160,912
ingresos en Centroamérica
5.2% crecimiento vs 2023*.

5.8%
crecimiento ventas unidades iguales en México.

4.3%
crecimiento ventas unidades iguales en Centroamérica.

190 pb
diferencial de crecimiento a unidades iguales Walmex vs ANTAD.

8.1%
margen de utilidad de operación consolidada.

10.4%
margen EBITDA Consolidado.

10.7%
margen EBITDA en México.

9.2%
margen EBITDA en Centroamérica.

34,763
inversión en proyectos estrategicos.

37,399
dividendos pagados.

151
tiendas nuevas en México.

29
tiendas nuevas en Centroamérica.

1.7%
contribución de tiendas nuevas al crecimiento.

3,154
tiendas totales en México.

925
tiendas totales en Centroamérica.

*Crecimiento en moneda constante.



Cifras Relevantes 2024

Oportunidad

ASOCIADOS

27,884
promociones: 22,646 en México; 5,238 en Centroamérica.

87%
índice de compromiso: 87% México y 89% Centroamérica.

42.6%
de talento ejecutivo femenino en México.

10,151
empleos generados: 7,437 en México y 2,714 en Centroamérica.

9,493
asociados con discapacidad: 7,647 en México y 1,846 en Centroamérica.

327,881
asociados capacitados y 42.1 millones de pesos invertidos en capacitación.

27,884
promociones: 22,646 en México y 5,238 en Centroamérica.

42.4%
de talento ejecutivo femenino en Centroamérica.

2,576
becas otorgadas en 2024 a través de Walmart Educación.

Brecha salarial ajustada: las asociadas reciben
$0.9987 MXN
asociadas reciben por cada $1 MXN que reciben los asociados.



PROVEEDORES

46,185
proveedores en la región: 31,726 en México y 14,459 en Centroamérica.

83%
de la mercancía que vendemos en nuestras tiendas y clubes es Hecha en México.

89.4%
de nuestros proveedores de autoservicio en México son Pymes.

91.2%
de la mercancía vendida en México se compra en el país y 83.7% en Centroamérica.

Tierra Fértil: **644** productores beneficiados y 64.0% de penetración de compras de pequeños productores vs el total de la categoría de frutas y verduras.

Pequeño Productor: **5,970** productores beneficiados y 16.1% de penetración de compras de pequeños productores vs el total de la categoría de frutas y verduras.

Cifras Relevantes 2024

Comunidad

+4,731
millones de pesos canalizados en beneficio de las comunidades.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

49,549
toneladas de alimentos y mercancías generales canalizados en México.

+3,039
millones de pesos canalizados en alimentos y mercancías generales en México.

6,576.5
toneladas de alimentos canalizados en Centroamérica.

+1.6
millones de beneficiarios.

VOLUNTARIADO

2,335
actividades de voluntariado.

36,456
participantes
35,234 asociados,
1,222 externos.



DESASTRES NATURALES

+3
millones de pesos canalizados.

27
desastres naturales atendidos.

Cifras Relevantes 2024

Sustentabilidad

+4,109.8
millones de pesos invertidos en iniciativas ambientales.

+134.5
millones de pesos en ahorros de iniciativas de eficiencia energética.

CAMBIO CLIMÁTICO

11.3%
de incremento en emisiones de Alcance 1 y 2 vs 2023.

10.2% de incremento vs 2023 en México.
23.1% de incremento vs 2023 en Centroamérica.

52.3%
del porcentaje estimado de nuestras necesidades de electricidad son suministradas por fuentes renovables en México y 82.7% en Centroamérica.

ECONOMÍA CIRCULAR

71.9%
de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente en México y 59.0% en Centroamérica.

6.3%
de nuestros empaques de plástico fabricados con contenido reciclado posconsumo en México y 5.2% en Centroamérica.

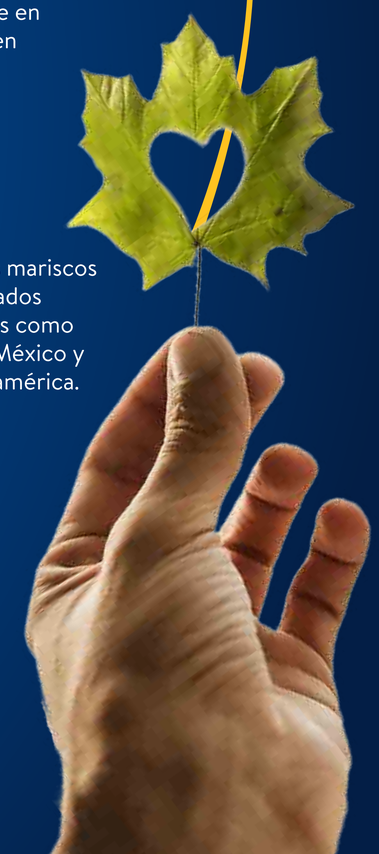
64.6%
de reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos en México y 27.8% en Centroamérica.

CAPITAL NATURAL

61.1%
del aceite de palma utilizado está certificado como sustentable en México y 84.9% en Centroamérica.

93.2%
de la pulpa, papel y madera es obtenido de forma sustentable en México y 94.9% en Centroamérica.

59.8%
del pescado y los mariscos frescos y congelados están certificados como sustentables en México y 77.6% en Centroamérica.



Ética e Integridad

1,219
tiendas y clubes Cero accidentes en México, 536 en Centroamérica.

40%
de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, 50% son independientes.