

# COMUNIDAD



**+4,731**  
millones de pesos  
canalizados en  
beneficio de las  
comunidades.

**+2.19**  
millones de  
beneficiarios de los  
programas de apoyo  
comunitario.

Ecosistema en evolución  
con responsabilidad y cercanía,  
aspiramos a ser un vecino valioso,  
contribuyendo activamente al  
desarrollo y bienestar de las  
comunidades donde operamos.

Servir a las  
comunidades locales  
brindando acceso  
a un ecosistema  
asequible y confiable.



Apoyar el desarrollo  
de las comunidades  
locales.



GRI 201-1, 413-1

## Servir a las Comunidades Locales Brindando Acceso a un Ecosistema Asequible y Confiable

Nuestro propósito es claro: ayudar a las familias en México y Centroamérica a ahorrar tiempo y dinero para vivir mejor. Por ello, en Walmart de México y Centroamérica, promovemos la confianza con las comunidades donde tenemos presencia, atendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones asequibles que impactan positivamente en su bienestar.

Para lograrlo, adoptamos la filosofía de Precios Bajos Todos los Días (EDLP) como pilar de nuestra propuesta de valor. Esto nos permite ofrecer productos esenciales de alta calidad a precios asequibles. Cada compra contribuye al bienestar de las familias, reflejando nuestro compromiso con la accesibilidad y la transparencia. Con EDLP, ayudamos a más personas a cubrir sus necesidades diarias de manera sencilla, confiable y sin preocupaciones.





GRI 201-1, 413-1

## Ofrecemos Acceso a un Ecosistema Asequible y Confiable

Reconocemos los desafíos que enfrentan muchos de nuestros clientes y socios para incorporarse a la economía digital, obtener servicios financieros o acceder a un servicio de salud adecuado. En respuesta a esto, nos comprometemos a construir puentes y ofrecerles soluciones de calidad prácticas y asequibles. Queremos facilitar el acceso a un ecosistema integrado que simplifica y potencia los beneficios que ofrece cada una de nuestras verticales.

### Conectividad Confiable y Acceso a la Economía Digital

La necesidad de conectividad va en aumento, pero muchas familias en México aún no tienen acceso a servicios digitales. Gracias a la cercanía y confianza que hemos logrado con nuestros clientes, les ofrecemos la oportunidad de conectarse con lo que más valoran, siempre al precio más bajo. Desde su lanzamiento, Bait se ha consolidado como el Operador Móvil Virtual más inclusivo y accesible para todas las familias mexicanas. Nos enorgullece ser parte de su vida cotidiana.



### Soluciones Financieras

Muchas personas en México y Centroamérica aún no forman parte del sistema financiero tradicional. Por ello, trabajamos para acercar a nuestros clientes a esas soluciones que antes parecían estar fuera de su alcance, contribuyendo a potenciar su economía personal y familiar. A través de Cashi, nuestro objetivo es ayudarlos a ahorrar y mejorar sus finanzas personales al realizar compras y pagos de servicios. Además, ofrecemos un canal rápido, sencillo y seguro para el envío de remesas desde el extranjero. Complementamos estas herramientas de transacción ofreciendo acceso a créditos con tasas preferenciales y flexibles.

### Servicios Médicos

En Walmart de México y Centroamérica, valoramos profundamente la importancia de la salud como un derecho fundamental. Por esta razón, nos esforzamos cada día para garantizar que nuestros clientes y asociados tengan la atención médica que requieren, así como acceso a medicamentos asequibles y de alta calidad, promoviendo su bienestar integral.



SASB FB-FR-260A.2  
 GRI 417-1

## Ofrecemos Productos Seguros y Saludables

Estamos comprometidos en crear valor para las comunidades, proporcionándoles acceso a productos asequibles, seguros, saludables y de calidad.

El interés de nuestros clientes en la salud y el bienestar está en constante evolución, lo que genera una demanda dinámica de productos que mejoren su calidad de vida. La visibilidad de la cadena de suministro se ha convertido en un aspecto indispensable para ellos, ya que desean conocer el origen de los productos que adquieren y su proceso de fabricación. La importancia de disponer de un catálogo seguro, saludable y diversificado ha sido reforzada con la implementación de diversas regulaciones y normativas, como la Ley General de Alimentación Adecuada y Sostenible, y la NOM 051 en México. Estas medidas han impulsado la reformulación de productos en beneficio de nuestros clientes.

### Desarrollo y Reformulación de Productos

Contamos con un proceso de desarrollo y reformulación muy robusto que nos permite satisfacer las preferencias de nuestros clientes y socios, al mismo tiempo que garantizamos el cumplimiento de normativas y mejoramos su calidad de vida. En conjunto con nuestros proveedores, ofrecemos productos accesibles que se adaptan a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.



Trabajamos todos los días para realizar las reformulaciones necesarias en los productos de Nuestras Marcas en México, logrando:

- Ofrecer productos con menos grasas, azúcares y sodio.
- Impulsar productos orgánicos en categorías como perecederos y alimentos para bebé, brindando opciones más saludables y naturales, evitando el uso de conservadores artificiales, hormonas y antibióticos.
- Eliminar el cloruro de sodio en el atún.
- Incrementar la oferta de productos sin gluten para personas con alergias.

En México, lanzamos los siguientes productos:

- Miel, limón, ejote y mango orgánicos.
- Bebida de avena sin lactosa.
- Harina de maíz, harina de almendra y tortitas de arroz sin gluten, como alternativas para celíacos.
- Pavo y pollos libres de hormonas, sin antibióticos y sin esteroides.
- Frijoles preparados sin conservadores.
- Cacahuates sin glutamato monosódico.

En México, todos los productos de **Nuestras Marcas** son elaborados evitando el uso de grasas y aceites parcialmente hidrogenados, lo que reduce significativamente o elimina grasas trans del producto final. Esto tiene un beneficio directo en la salud y bienestar de nuestros clientes, ayudándoles a vivir mejor.



### NOM 051 – Fase 3

En México, hemos avanzado de manera consistente en el cumplimiento de la NOM-051, logrando concluir con éxito las fases 1 y 2 que cubren la colaboración con proveedores para asegurar el cumplimiento de las especificaciones de etiquetado y la reformulación de productos con los límites nutrimentales establecidos. Hemos diseñado un plan integral para cumplir con la fase 3 de la NOM 051, que entrará en vigor en 2025. Este plan incluye herramientas avanzadas para identificar los ingredientes de los productos y definir los sellos nutrimentales requeridos. Con esta información también podremos alinear nuestra estrategia de etiquetado en nuevos lanzamientos y actualizaciones de productos existentes. Identificamos el 100% de los productos que requieren ajustes y estamos avanzando en la reformulación de un amplio portafolio, garantizando el cumplimiento normativo desde el primer día.



### Organismos Genéticamente Modificados

La Ley General de la Alimentación Adecuada y Sostenible en México requiere identificar productos con Organismos Genéticamente Modificados (OGM). En Centroamérica, el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) cuenta con medidas similares para el etiquetado de alimentos preenvasados. Conscientes de que podrían llegar nuevas normas para regularlos, y siempre con la salud y seguridad de nuestros clientes como prioridad, estamos comprometidos con la transparencia sobre los ingredientes derivados de OGM presentes en nuestros productos. Por lo tanto, en colaboración con nuestros socios comerciales, identificamos aquellos productos que contienen ingredientes derivados directamente del uso de Organismos Genéticamente Modificados. Estos se estarán comunicando de acuerdo con los requisitos que se establezcan en la Ley.

CONOCE OTROS ESFUERZOS QUE REALIZAMOS PARA GARANTIZAR PRODUCTOS SEGUROS Y SALUDABLES:





GRI 201-1, 413-1, 413-2

## Apoyar el Desarrollo de las Comunidades Locales

Cada año, colaboramos estrechamente con organizaciones locales y otros grupos de interés para comprender las necesidades de las personas que viven en los lugares donde operamos. Gracias a ello podemos cocrear soluciones que generen un impacto positivo y sostenible. En ese sentido, en 2024 nos enfocamos en reforzar el desarrollo de liderazgos locales en cada comunidad para nuestros programas e iniciativas tengan el mayor impacto y relevancia posible. Nuestras tiendas, clubes y cedis fungen como puntos de contacto que permiten crear soluciones locales, en un radio de 2 kilómetros a la redonda de la unidad. Trabajamos de forma colaborativa para que la comunidad viva mejor. Esto nos ayuda a priorizar el apoyo a las necesidades sociales inmediatas, adaptándonos a cada una de ellas para maximizar el impacto positivo en las comunidades.

De manera destacada, buscamos combatir la pobreza y malnutrición, apalancando nuestra infraestructura, alcance colectivo y experiencia. Esto incluye esfuerzos como la donación de alimentos y productos esenciales o el fomento de programas de voluntariado. Asimismo, impulsamos el desarrollo de las economías locales al trabajar con pequeños productores y proveedores, ofreciéndoles acceso a un mercado formal y capacitación. Además, estamos firmemente comprometidos en brindar una respuesta ágil y efectiva ante desastres naturales.





## México y Centroamérica





## Seguridad Alimentaria

Aunque en la región se produce suficiente comida para satisfacer las necesidades de la población, nos enfrentamos a un desafío crítico: el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria. De forma paradójica, mientras muchas familias carecen de acceso a alimentos, gran cantidad de estos terminan siendo desechados. En Walmart de México y Centroamérica, asumimos con firmeza el desafío de abordar esta problemática. Nuestra amplia red logística y nuestro alcance regional nos permiten responder a esta situación de manera rápida y eficaz.

### OBJETIVO 2024:

Recuperar alimentos y mercancías generales aptos para donación en México y alimentos en Centroamérica.

**46.0%**  
México

**47.0%**  
Centroamérica



### RESULTADOS 2024:

**44.6%**  
México

**27.8%**  
Centroamérica



### Alianzas con Bancos de Alimentos

#### México

Nos esforzamos diariamente para minimizar el desperdicio de alimentos en todas nuestras tiendas, clubes y centros de distribución. Este compromiso nos ha convertido en el principal donante de los bancos de alimentos en México, canalizando alimentos y mercancías generales que, aunque no son aptos para la venta, son seguros para el consumo humano. Así, proporcionamos apoyo nutricional a personas con recursos limitados. Además, nos enfocamos en fortalecer y crecer el sistema de bancos de alimentos, mejorando nuestros mecanismos para recuperar y redirigir toneladas de alimentos hacia aquellos que más los necesitan.

**+3,039 millones**

**de pesos canalizados en alimentos y mercancías generales a través de más de 102 bancos de alimentos en los 32 estados de la República.**



### Centroamérica

Somos cofundadores de los 5 bancos de alimentos principales en la región. Gracias a ellos, logramos canalizar el apoyo directamente a quienes más lo necesitan. En 2024, logramos recuperar el 60% de los alimentos en la región, lo que resultó en la donación de 6,576.52 toneladas provenientes de nuestras tiendas, cedís y plantas a los bancos de alimentos de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica, así como a la Asociación Club de Leones de San Sebastián en Costa Rica. Estas donaciones beneficiaron a más de 268 mil personas en situación de inseguridad alimentaria.

Asimismo, donamos 5.49 millones de pesos a los bancos de alimentos para la compra de equipo que mejore su capacidad logística, como la adquisición de camiones refrigerados. Esto les permitirá conservar las cadenas de frío necesarias para la donación de ciertos alimentos. Esta iniciativa es el resultado del esfuerzo conjunto de toda nuestra operación en la región para recuperar alimentos y productos de primera necesidad, especialmente perecederos, que ayudan a mejorar la dieta de las personas atendidas por estas instituciones.

Recibimos el sello Aliados por la Alimentación, un reconocimiento otorgado por el Banco de Alimentos de El Salvador en consideración al apoyo y las prácticas sustentables que integramos en nuestro modelo de negocio para contribuir al bienestar de las familias salvadoreñas en situación de vulnerabilidad.

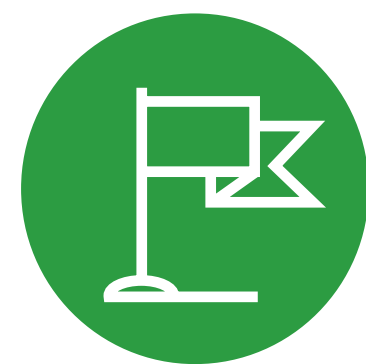


### Desarrollo de Capacidades Productivas

En México, desarrollamos proyectos que impulsan la seguridad alimentaria como creación de huertos, granjas, sistemas de agua, saneamiento y estufas ecológicas en comunidades urbanas, rurales e indígenas, proporcionando además capacitación para su uso eficiente. Este enfoque integral busca atender las necesidades básicas de las personas para facilitar su incorporación al sistema económico.

El ingreso promedio de una familia antes de capacitarse en un programa de seguridad alimentaria es de 1,400 pesos mensuales. Después de unirse al programa y producir sus propios alimentos, su ingreso incrementa hasta 10,600 pesos gracias a la venta de los excedentes de alimentos.





## caso de **ÉXITO**

### Comunidad de Chinantla

En la comunidad de Chinantla, Oaxaca, habitada por la etnia Chatina, se implementaron proyectos que contribuyen a la seguridad alimentaria como la creación de huertos y granjas para producir su propio alimento, entre otros. Esto permitió mejorar su estado nutricional y los ingresos de las familias al ahorrar en la compra de alimentos como frutas, verduras y pollo, que ya producen de forma autónoma.

# 540

personas beneficiadas.



### Desarrollo de Pequeños Productores

Los programas Pequeño Productor y Tierra Fértil buscan brindar oportunidades de acceso al mercado formal y desarrollo para los agricultores, identificando y abordando las barreras de acceso de productores a los mercados. Los capacitamos en temas de ventas, producción, postproducción, logística y administración de empresas. Además, promovemos prácticas de agricultura regenerativa, brindando nuevas oportunidades de crecimiento y fortalecimiento para los productores locales.

PARA CONOCER A DETALLE  
LOS PROGRAMAS



## Apoyo ante Desastres Naturales

Como parte de nuestra responsabilidad comunitaria, en momentos de desastre, construimos alianzas con empresas, organizaciones de la sociedad civil y gubernamentales para llevar ayuda humanitaria a donde se requiere. Es así como multiplicamos esfuerzos de la mano de nuestros asociados, clientes y de la comunidad.

Gracias a la infraestructura de Walmart de México y Centroamérica, la capacidad de Cruz Roja Mexicana y el fondo revolvente de ayuda humanitaria, logramos brindar apoyo a diferentes comunidades damnificadas en México dentro de las primeras 24 horas de un desastre natural. Ponemos a su disposición nuestra capacidad logística, acceso a nuestra proveeduría y donaciones monetarias, y nuestro Centro de Continuidad de Operaciones. Su principal función es estar disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para brindar atención en situaciones de desastres naturales. Nuestro objetivo es minimizar el impacto a nuestras operaciones y restablecer en el menor tiempo posible nuestro servicio a la comunidad, así como salvaguardar la integridad de nuestros asociados y clientes.



**27**  
desastres naturales  
atendidos en 2024,  
beneficiando a **146,597**  
personas.



Nuestra responsabilidad no sólo se limita a estar durante un desastre natural, sino brindar apoyo oportuno y eficaz tras su impacto, apoyando a la recuperación a mediano y largo plazo de las comunidades afectadas.



## DESASTRES NATURALES ATENDIDOS

	México	Centroamérica
<b>Derrumbes</b>	Estado de México	
<b>Incendios forestales</b>	Veracruz, Estado de México, Tamaulipas, Michoacán, Jalisco, Hidalgo y Tabasco	Guatemala
<b>Tormentas tropicales</b>	Tamaulipas y Nuevo León	El Salvador, Honduras y Costa Rica
<b>Onda de calor</b>	Baja California	
<b>Huracán</b>	John en Michoacán, Oaxaca y Guerrero	Costa Rica
<b>Inundaciones</b>	Quintana Roo y Estado de México	
<b>Sequía</b>	Sinaloa	

### Comunidades en Guerrero

Tras el paso del huracán Otis en 2023, este año contribuimos al bienestar de los locales canalizando paquetes de alimentos y de higiene personal a través de la Red Nacional de Bancos de Alimentos (BAMX) en cada uno de los sectores afectados. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso continuo con el estado, que fue golpeado nuevamente por un desastre climático en 2024.

En colaboración con el Centro Nacional de Apoyo ante Contingencias y Desastres Epidemiológicos (CENACED), iniciamos también un proyecto de rehabilitación escolar centrado en agua, saneamiento e higiene en Acapulco, en respuesta a los efectos ocasionados por el huracán Otis. Este proyecto comenzó en 2024 y se extenderá durante los próximos dos años, contando con la asesoría y apoyo técnico de UNICEF.





## Voluntariado

Como parte de nuestro firme compromiso de convertirnos en una Empresa Regenerativa, en 2024 llevamos a cabo una serie de voluntariados que incluyeron actividades de reforestación, limpieza de playas y otros espacios públicos. Cada uno de estos voluntariados no sólo aportó mejoras tangibles, sino que también generó nuevas formas de impactar positivamente en las comunidades. Todo esto, respaldado por la calidad humana de nuestros asociados.

En la región, realizamos 2,335 jornadas de voluntariado, donde participaron 35,234 asociados.

Con la participación de nuestros asociados en México y Centroamérica, realizamos entregas de juguetes a niños de comunidades cercanas a las tiendas, clubes y oficinas a través del programa Haz Magia. A lo largo de la jornada, se llevan a cabo diversas dinámicas y actividades recreativas, culminando en el momento más emocionante cuando los voluntarios distribuyen los juguetes.

Durante el año, dimos continuidad a nuestro programa de Voluntariado 2K en México. Este programa busca generar actividades de voluntariado en un radio de 2 kilómetros alrededor de nuestras tiendas, siempre con el máximo respeto hacia las costumbres y tradiciones de cada comunidad. Así, no solo logramos generar un impacto directo y positivo en las comunidades donde operamos, sino que también brindamos a nuestros asociados la oportunidad de sentirse parte de un propósito mayor. Además, logramos establecer alianzas locales y participar activamente en los momentos más relevantes para nuestras comunidades.

Haz Magia llevó alegría a 9,044 niños en México y Centroamérica en 2024.





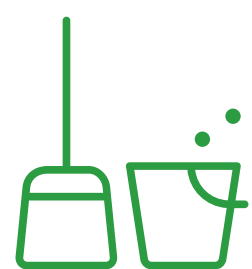
Entre los esfuerzos que llevamos a cabo durante 2024 en México, destacan:



La Guelaguetza: por tercer año consecutivo, los asociados de Sam's Club en Oaxaca formaron parte de las actividades voluntarias durante la Guelaguetza. En conjunto con la comunidad, salieron a las calles donde se lleva a cabo la festividad para realizar actividades de limpieza.



Reforestaciones: buscamos contribuir de forma activa a la regeneración del medio ambiente, beneficiando la calidad de vida de las personas. Este año, logramos sembrar más de 144 mil árboles a través de 219 jornadas de reforestación con la participación de voluntarios en todo el país.



Limpieza de espacios públicos: ejecutamos 918 actividades de limpieza, las cuales fueron el resultado de la cercanía que se genera con clientes y vecinos de cada una de nuestras tiendas, clubes y centros de distribución.



Asimismo, destacamos los siguientes esfuerzos realizados en Centroamérica:

Habilitamos el Mirador Vuelo Libre en el Parque Nacional Naciones Unidas, en Guatemala, en colaboración con la Fundación Defensores de la Naturaleza. Instalamos sistemas de tuberías para el riego y la prevención de incendios, colocamos señalizaciones interpretativas, establecimos estaciones de reciclaje y diseñamos un plan de mantenimiento para garantizar el cuidado constante de la zona. Además, organizamos una jornada de voluntariado ambiental, durante la cual se plantaron especies nativas que ahora embellecen el nuevo sendero. Todo ello generó un espacio para el disfrute de la comunidad y sus visitantes.

Asimismo, realizamos voluntariados adicionales con los bancos de alimentos de la región para ayudar en la logística y creación de una exhibición lúdica para niños en el Museo Tin Marín en El Salvador. En este, aprendieron a leer los componentes nutricionales de las etiquetas de productos y hacer listas de compras, entre otras habilidades para la vida diaria.