

OPORTUNIDAD

Ecosistema en evolución

Fomentamos el desarrollo de asociados y proveedores en un entorno de pertenencia.



241,172

asociados forman parte de nuestra fuerza laboral.

46,185

proveedores forman parte de nuestra cadena de suministro.





Oportunidad

Nos enfocamos en crear oportunidades que desarrollen y fortalezcan a nuestros asociados y proveedores. Por ello, buscamos:

Crear

buenos empleos y oportunidades de desarrollo para nuestros asociados y proveedores.

Fomentar

la pertenencia.

Desarrollar

a nuestros asociados, proveedores, comunidades y economías locales.





Crear Buenos Empleos y Oportunidades de Desarrollo para Nuestros Asociados

Nuestro propósito de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor se materializa a través de nuestros asociados, quienes marcan la diferencia para nuestros clientes todos los días.

Estamos comprometidos a hacer del sector minorista un lugar de oportunidades, buscando que cualquier persona pueda adquirir las habilidades y la experiencia necesarias para avanzar en su carrera. Hacerlo nos permite atraer, desarrollar y retener al mejor talento para entregar nuestra propuesta de valor al cliente.

Un equipo compuesto por personas con diferentes trayectorias y perspectivas desencadena ideas y enfoques novedosos. Cada asociado aporta su experiencia y conocimientos únicos que se convierten en soluciones innovadoras y creativas para nuestros clientes. Por lo tanto, nos enfocamos en aprovechar su talento como un habilitador clave para nuestra estrategia.



Nuestro Talento

Propuesta de Valor al Asociado

Este año logramos maximizar nuestra Propuesta de Valor para el Asociado:

- Somos el lugar donde trabajamos con un propósito, apoyando a nuestras comunidades y trabajando por un mejor planeta.
- Nos desafiamos y reinventamos todos los días, integrando la agilidad como forma de trabajar y adoptando metodologías innovadoras para afrontar los desafíos.
- Ofrecemos a nuestros asociados oportunidades de crecimiento personal y profesional. Para ello, contamos con diferentes programas de capacitación que potencian su talento.
- Creamos un entorno colaborativo, donde nos escuchamos y ayudamos unos a otros, reconociendo y celebrando cada logro. Este es el lugar donde disfrutamos de lo que hacemos todos los días.
- Nos enfocamos en crear un lugar de trabajo donde todos los asociados se sientan vistos, apoyados y conectados a través de una cultura de Pertenencia.

Flywheel para nuestros Asociados

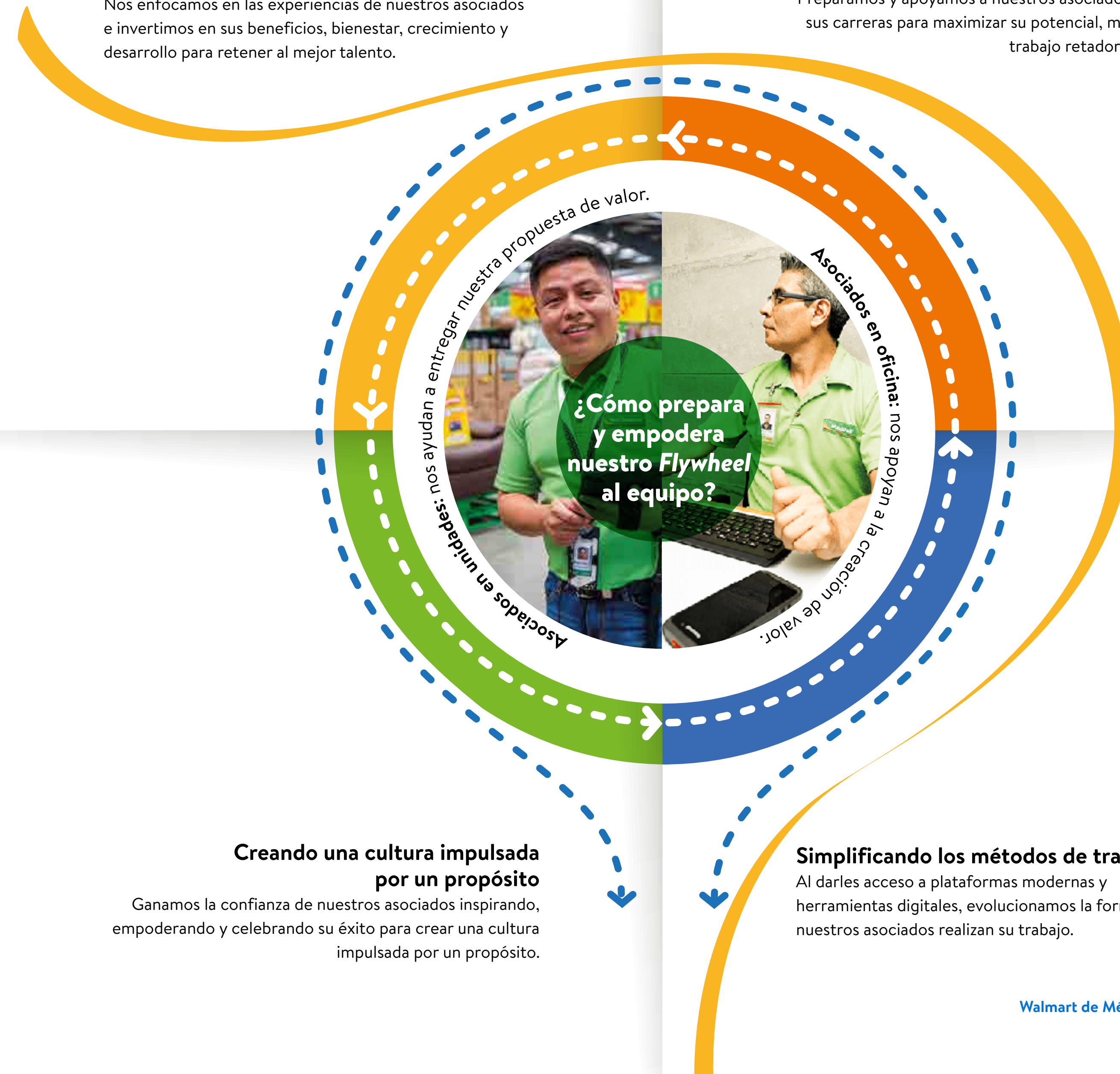
Nuestro *Flywheel* genera un círculo virtuoso que vincula de forma dinámica el valor que entregamos a nuestros clientes con la propuesta única que ofrecemos a nuestros asociados.

Redefiniendo la experiencia de los asociados para ganar en el core

Nos enfocamos en las experiencias de nuestros asociados e invertimos en sus beneficios, bienestar, crecimiento y desarrollo para retener al mejor talento.

Mejorando y maximizando el potencial

Preparamos y apoyamos a nuestros asociados a lo largo de sus carreras para maximizar su potencial, manteniendo su trabajo retador e interesante.



Creando una cultura impulsada por un propósito

Ganamos la confianza de nuestros asociados inspirando, empoderando y celebrando su éxito para crear una cultura impulsada por un propósito.

Simplificando los métodos de trabajo

Al darles acceso a plataformas modernas y herramientas digitales, evolucionamos la forma en que nuestros asociados realizan su trabajo.

Atracción de Talento

Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros procesos de reclutamiento y selección de talento. Aspiramos a mejorar la forma de contratar, reduciendo tiempos y aumentando nuestra productividad.

Además, en 2024 mejoramos el proceso de incorporación para nuevos asociados en tres fases: *pre-onboarding*, apoyo durante los primeros 30 días de *onboarding* y seguimiento durante los primeros 100 días. Esto nos permitió optimizar la comunicación, estandarizar y simplificar el proceso de contratación. Como resultado, alcanzamos un *Net Promoter Score* (NPS) de *pre-onboarding* del 98%.

En México y Centroamérica, también adoptamos un enfoque centrado en aumentar el flujo de candidatos a través de las redes sociales, utilizando plataformas como LinkedIn, Instagram, Facebook y TikTok para llegar a un público más amplio y diversificado. Nuestros asociados *influencers*, que comparten sus experiencias laborales con nosotros en las redes sociales, fueron un factor clave para humanizar la marca y generar confianza con los posibles candidatos.

Esta estrategia nos permitió procesar más de 30 mil candidatos al mes, resultando en un proceso de selección eficiente para contratar a más de 7,000 asociados nuevos cada mes. Logramos digitalizar el 75% de nuestras contrataciones, lo que representa un notable aumento en comparación con el 50% del año anterior. Este avance refleja una mejora significativa en la eficiencia y modernización del proceso de reclutamiento.

10,151
nuevos empleos generados.

GRI 203-2



Oportunidades y Crecimiento Interno

Así como es importante para nosotros atraer talento nuevo, también es imperativo promover el crecimiento de los asociados de nuestra compañía. Con esto en mente, lanzamos una aplicación en México que permite a los asociados postularse para nuevas oportunidades dentro de la empresa de manera sencilla y 100% digital, optimizando la gestión de talento interno.

Contamos con

998 posiciones internas

para asociados en oficinas para fomentar oportunidades de crecimiento dentro de la empresa. Más de 4,000 asociados en oficina aplicaron a estas vacantes, mostrando un gran interés y compromiso con su crecimiento.



Del total de vacantes disponibles durante el año, la tasa de promoción interna se situó en **36.28%**

39% de las vacantes fueron cubiertas por asociados mediante promociones y movimientos laterales en México.

Continuaremos fortaleciendo estrategias que mejoren la experiencia de los asociados para garantizar que atraer talento se convierta también en retener al mejor talento.



SASB CG-EC-330A.2, CG-EC-330A.3, CG-MR-310A.2
GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1

Nuestro Equipo

Reafirmamos nuestro compromiso de atraer, retener e incluir al mejor talento. Utilizamos herramientas tecnológicas para visualizar datos sobre nuestro equipo, simplificando la toma de decisiones. Estos tableros nos muestran métricas clave como la rotación, cobertura y salidas, proporcionando una visión clara y detallada del estado, desempeño y necesidades de nuestra fuerza laboral en México y Centroamérica.



TOTAL DE ASOCIADOS POR EDAD Y GÉNERO:

		HOMBRES	MUJERES	
≤ 25	58%	33,242	23,965	42%
26-30	51%	20,822	20,095	49%
31-35	44%	16,059	20,082	56%
36-40	39%	11,255	17,670	61%
≥ 41	36%	27,951	50,031	64%



792

asociados con nacionalidad extranjera.

228

564

● México ● Centroamérica ● México y Centroamérica

5.1

años de antigüedad promedio de los asociados.

5.2

5.0



TASA DE ROTACIÓN*

2024

35.4%

32.1%

34.8%

2023

40.1%

31.5%

38.7%

2022

38.8%

31.1%

37.5%

● México ● Centroamérica ● México y Centroamérica

* En 2024 se realizó un cambio en la metodología para el cálculo de la rotación vs 2023.

GRI 203-2, 404-1, 404-2

Desarrollo y Crecimiento

Fomentando el Autodesarrollo

En Walmart de México y Centroamérica ofrecemos una amplia gama de carreras y oportunidades. Nuestros asociados pueden desarrollar sus habilidades y tener la oportunidad de moverse entre equipos, roles y ubicaciones. Desde el momento en que un asociado se integra a la empresa en adelante, nos enfocamos en apoyar su crecimiento, maximizar su potencial y ayudarlos a desarrollar su carrera profesional. Este año, fomentamos el autodesarrollo como método para identificar y potenciar las capacidades de cada asociado.

Lanzamos nuestra **Semana de Autodesarrollo en México**, con la participación de más de 2,000 asociados, a quienes ofrecimos seminarios web sobre desarrollo personal y profesional. Estos incluyeron actividades para diseñar el futuro de sus carreras profesionales, donde les presentamos diversas herramientas de desarrollo disponibles dentro de la empresa para alcanzar sus metas. En Centroamérica, llevamos a cabo nuestro **Mes del Autodesarrollo**, donde asociados y líderes recibieron herramientas para fortalecer su autoconocimiento y habilidades.

También diseñamos mapas de desarrollo para los asociados en tiendas y clubes, proporcionándoles una visión clara de sus posiciones actuales y de las oportunidades de crecimiento disponibles tanto dentro de su formato como en otros. Asimismo, reforzamos la mentoría como habilitador estratégico, beneficiando a más de 1,200 asociados.

Walmart Educación: otorgamos 2,502 becas educativas en México y 74 en Costa Rica y Guatemala, apoyando a nuestros asociados a acreditar sus estudios desde nivel básico hasta el superior, impulsando su desarrollo profesional y mejorando la calidad de vida de sus familias.

27,884
promociones.

22,646
en México.

5,238
en Centroamérica.





Capacitaciones

Ofrecemos a nuestros asociados acceso a un robusto ecosistema de aprendizaje que impulsa su desarrollo profesional a través de herramientas tecnológicas y cursos presenciales. Con una sólida red de formación en habilidades técnicas, liderazgo y cultura organizacional colaborativa, fomentamos su crecimiento continuo para alcanzar su máximo potencial.

327,881
asociados capacitados*.

174,514
asociadas mujeres capacitadas.

153,367
asociados hombres capacitados.

87%



13%

54%



48%

46%



52%

● México

● Centroamérica

● México y Centroamérica

25.8

horas de capacitación
promedio por
asociado.

+42.1

millones de pesos
invertidos en
capacitación.



HORAS DE CAPACITACIÓN

8,305,791.9

horas hombre de capacitación en México.

141,104.4

horas hombre de capacitación en
Centroamérica.

8,446,896.3

horas hombre de capacitación en México y
Centroamérica.

* La capacitación incluye tanto cursos obligatorios como voluntarios. Estos últimos se refieren a cursos que los asociados escogen realizar como parte de su desarrollo profesional. Estos datos consideran a los asociados activos y no activos al 31 de diciembre de 2024.



Programas de desarrollo por enfoque:

Desarrollando Líderes

Contar con líderes que personifiquen los valores de nuestra empresa, apunten nuestras prioridades estratégicas, sepan trabajar de forma colaborativa y guíen a sus equipos, nos permite canalizar el valor de nuestro talento. Por ello, implementamos varios programas de capacitación dirigidos a desarrollar sus habilidades de liderazgo.



- **Academia de Liderazgo:** fortalecimos habilidades esenciales alineadas con nuestros comportamientos, desarrollando a nuestros asociados en áreas clave como la retroalimentación efectiva, construcción de equipos de alto rendimiento y liderazgo basado en el servicio. A través de este programa, logramos impactar a más de 100 mil asociados en México y Centroamérica.

- **Spark Talent:** un programa para asociados de alto rendimiento, quienes reciben formación sobre datos, agilidad, liderazgo y orientación al cliente. Más de 500 asociados en la región participaron en este programa.
- **Manager Academy:** adaptamos un programa de Walmart EU a las necesidades específicas de México. Dirigido a gerentes de tiendas, clubes y *Supply Chain*, reforzamos sus principales habilidades de liderazgo.

- **Experiencias de Desarrollo:** capacitamos a más de 600 líderes ejecutivos en temas clave como innovación, transformación digital y habilidades narrativas, reforzando sus competencias para liderar en un entorno cambiante.



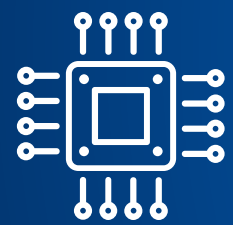
Calidad y Servicio en Tienda

Ofrecemos programas de desarrollo para nuestros asociados en tiendas y clubes, quienes interactúan directamente con los clientes y socios. Tener una atención al cliente de la mejor calidad es esencial para crear experiencias diferenciadas, por lo que trabajamos para desarrollar equipos preparados y ágiles.

México



- **Fresh Institute:** capacitamos a 758 facilitadores en 40 ubicaciones para enseñar a los asociados del área de perecederos cómo mejorar los procesos *end-to-end* y optimizar los indicadores del negocio, impactando positivamente en la calidad del servicio al cliente.



- **Taller de Electrónica:** ofrecimos talleres especializados en categorías clave como electrónica, electrodomésticos, servicios telefónicos y quioscos.



- **Laboratorios de Capacitación Práctica:** espacios de capacitación específicamente dedicados a práctica real de los procesos de recibo de mercancía y alimentación Sorter en espacios seguros en centros de distribución, impactando a más de 25 mil nuevos asociados.

Centroamérica



- **Momentos de Cuidado Operaciones:** capacitamos a nuestros asociados de línea de caja en aspectos clave para mejorar el servicio al cliente, impactando positivamente en la experiencia de compra del cliente. Capacitamos a más de 8,500 asociados y, gracias a este esfuerzo, logramos un incremento de 4 puntos en el NPS de nuestras tiendas.



- **Espacios de Capacitación Virtual:** se crearon nueve espacios de capacitación equipados en los cinco países de Centroamérica, beneficiando a más de 2,000 asociados en unidades para que puedan realizar su entrenamiento virtual, con una inversión de 146 mil pesos.

Házlo Ágil, Házlo Walmart: promovemos la agilidad y la innovación en nuestro *Way of Working* (WOW) con contenidos distribuidos en dos olas de capacitación, fomentando la flexibilidad y la adaptabilidad en el trabajo.

Los asociados pueden utilizar estas experiencias y conocimientos adquiridos para seguir desarrollándose dentro de la compañía.



GRI 404-3

Evaluación a Asociados

En Walmart de México y Centroamérica, continuamos evolucionando nuestro proceso anual de evaluación de desempeño. En 2024, logramos implementarlo de manera 100% digital en una plataforma unificada, abarcando a todos nuestros asociados.

Las evaluaciones de desempeño son cruciales dentro del proceso del ciclo de talento porque nos permiten identificar oportunidades de mejora y desarrollo. Incluyen conversaciones poderosas entre líderes y asociados para proporcionar retroalimentación oportuna y constructiva, construyendo un sistema de crecimiento continuo.

También revelan las habilidades y fortalezas de cada asociado, facilitando la gestión del talento desde una perspectiva estratégica. Durante este proceso, se evalúa el cumplimiento de los objetivos previamente establecidos, así como nuestros cuatro comportamientos de liderazgo. Esta información es muy valiosa, ya que proporciona visibilidad al estructurar los Planes Individuales de Desarrollo.

Nuestro esquema de remuneración valora tanto los logros como la antigüedad, alineándose con los comportamientos de liderazgo establecidos en nuestras políticas, para garantizar un sistema justo y transparente.



Evaluaciones de
desempeño
y potencial

T4

Retroalimentación continua

Establecimiento
de objetivos

T1

Plan Individual
de Desarrollo
(PID)

Ciclo del talento

T3

Conversaciones
poderosas

T2

Sucesión y
Planificación

SASB CG-EC-330A.1

Escucha y Retroalimentación de Asociados

Escuchamos de primera mano las opiniones, sugerencias y percepciones de nuestros asociados sobre su experiencia en la empresa. Para abrir este canal de diálogo, realizamos anualmente nuestra Encuesta de Compromiso y la Encuesta Retroalimenta a tu Líder, invitando a participar al 100% de los asociados. Ambas encuestas son confidenciales y voluntarias.

Encuesta de Compromiso

Esta encuesta mide el índice de compromiso, pertenencia, intención de quedarse y participación de los asociados. Con estos resultados, podemos identificar las áreas de reconocimiento y mejora en las que debemos trabajar para construir una experiencia inigualable para nuestros asociados.

PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA DE COMPROMISO

94%
México

84%
Centroamérica

92%
México y Centroamérica

ÍNDICE DE COMPROMISO

87%
México

89%
Centroamérica

87%
México y Centroamérica



Encuesta Retroalimenta a tu Líder

En 2024, en línea con nuestro compromiso continuo con el liderazgo, volvimos a implementar la encuesta Retroalimenta a tu Líder. Esta herramienta es clave para conocer y entender la percepción directa de nuestros asociados sobre sus líderes. Alcanzamos un hito significativo, extendiendo la encuesta a todos los miembros del equipo en México y Centroamérica por primera vez, logrando una cobertura de más de 200 mil asociados. También comenzamos a medir la percepción de los superiores de los líderes directos de los asociados, proporcionando una visión más completa de los equipos de liderazgo.

PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA RETROALIMENTA A TU LÍDER

72%
México

65%
Centroamérica

71%
México y Centroamérica

ÍNDICE RETROALIMENTA A TU LÍDER

84%
México

87%
Centroamérica

85%
México y Centroamérica



GRI 201-3, 401-2, 403-3, 403-6

Balance de Vida

En Walmart de México y Centroamérica, valoramos el bienestar integral de nuestros asociados. A través de una compensación justa, beneficios competitivos y horarios atractivos, apoyamos su bienestar económico, físico y emocional. Generamos un ambiente laboral positivo, así como un equilibrio entre su trabajo y vida personal.

En 2024, seguimos impulsando nuestro Programa de Asistencia Integral (PAI) en Centroamérica y, en México, lo evolucionamos con el lanzamiento de la Membresía Más. Ambos proporcionan acceso gratuito a una variedad de servicios de terceros, incluyendo asistencia médica especializada, nutricional, emocional, legal, financiera y veterinaria. Este beneficio también se extiende a los familiares directos de nuestros asociados, beneficiando a más de 28,580 personas.

Ofrecemos acceso a descuentos de hasta el 70% en una amplia gama de productos y servicios a través de nuestra Plataforma de Beneficios, que incluye categorías como automotriz, belleza, tecnología y artículos para el hogar.

Salud Emocional

Los desafíos de salud emocional y mental, como la ansiedad, el estrés y la depresión, son algunas de las condiciones más comunes que enfrentan las personas hoy en día. En la empresa, priorizamos el bienestar emocional de nuestros asociados y sus familias, ofreciéndoles acceso a asesoramiento gratuito disponible las 24 horas del día, así como a herramientas educativas.

Nuestras iniciativas incluyen:

- **Curso de Salud Emocional:** en México impartimos la primera edición de este curso para proporcionar a nuestros asociados herramientas y recursos prácticos que les permitan gestionar mejor las emociones y el estrés, tanto en el trabajo como en su vida cotidiana.
- **Semana de la Salud Emocional:** en México, dedicamos una semana a conferencias e iniciativas enfocadas a promover hábitos que favorezcan la salud mental y emocional de nuestros asociados. Abordamos temas como el manejo del estrés y el *burnout*, la ansiedad y depresión, complementando estas actividades con masajes y sesiones de meditación.
- **Seminarios web de salud:** en Centroamérica, impartimos un seminario web con un especialista externo en salud mental, en el que se abordaron temas esenciales como la importancia del autocuidado. Incluyó herramientas y consejos para detectar cuándo hay un desequilibrio en la salud mental.



En 2024, 24,237 asociados y sus familiares en México y Centroamérica recibieron apoyo psicológico de un tercero.



Salud Física y Nutricional

Estamos comprometidos a proporcionar a nuestros asociados y sus familias acceso a atención médica de alta calidad y asequible. Además, promovemos su bienestar físico.

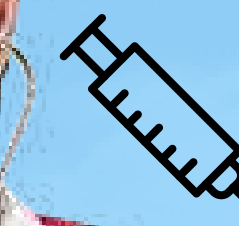
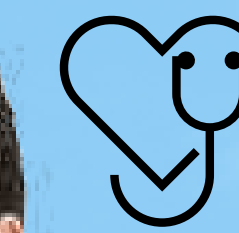
Nuestras principales iniciativas durante el año fueron:

- **Servicio de nutrición:** contamos con un equipo que brinda asistencia presencial a nuestros asociados en las oficinas corporativas de la región.
- **Seguro Médico*:** en México, ampliamos la cobertura para incluir servicios como cirugías bariátricas y cobertura gratuita para hijos mayores de 25 años con discapacidad. Los asociados también tienen la opción de contratar pólizas de seguro para sus padres a tarifas preferenciales.
- **Apoyo al desarrollo familiar:** como parte de la política ampliada del seguro médico en México, ahora ofrecemos dos nuevas coberturas. La primera cubre la criopreservación de ovocitos (congelación de óvulos), y la segunda incluye los costos relacionados con tratamientos de fertilidad, procedimientos de infertilidad y reproducción asistida para asociados o sus cónyuges.
- **Semanas de la Salud:** fomentamos el bienestar físico abordando temas y actividades para promover la salud femenina y masculina, la salud preventiva, la salud dental, visual y auditiva, la nutrición y la importancia del sueño.
- **Campaña de prevención del cáncer de mama:** en Centroamérica, las asociadas o dependientes que tienen una póliza de seguro médico pueden acceder a mamografías.

* Disponible para los asociados de nivel 7 y superiores, sus cónyuges, parejas, hijos e hijastros menores de 25 años.

757
consultas nutricionales y

5,689
consultas médicas
fueron realizadas por un tercero como parte de nuestro programa PAI en Centroamérica y del programa Membresía Más en México.



494 consultorios médicos
en oficinas corporativas, unidades y centros de distribución para nuestros asociados.

324 salas de lactancia
en oficinas corporativas, unidades y centros de distribución.

7,191 vacunas
administradas contra el COVID-19 y 10,747 contra la influenza.



Salud Financiera

Estamos comprometidos a proporcionar herramientas que fortalezcan las capacidades financieras de nuestros asociados, ayudándoles a tomar decisiones informadas que contribuyan a su bienestar financiero personal y familiar. Para ello, ofrecemos una serie de beneficios diseñados para promover su salud financiera.

En México, implementamos el **Fondo de Ahorro** como una prestación social para asociados con contrato permanente en tiendas, clubes, centros de distribución y oficina. Los asociados aportan el 2% de su salario nominal (hasta 1.3 veces la UMA**), y Walmart contribuye la misma cantidad de manera quincenal o semanal, dependiendo de la frecuencia de pago. Además, las cantidades ahorradas generan rendimientos tanto en la aportación de los asociados como en la de la empresa.

- **Caja de Ahorro:** este sistema de ahorro voluntario permite a los asociados en México ahorrar entre el 5% y el 25% de su salario bruto, con deducciones vía nómina, obteniendo atractivos rendimientos sobre sus aportaciones.
- **Membresía Digital Sam's Club Asociado:** todos los asociados en México, tanto de oficina como de unidades, con contrato indefinido o temporal, reciben una Membresía Digital Sam's Club Asociado sin costo. Este beneficio les da acceso a ofertas, promociones exclusivas y otros beneficios del club, contribuyendo al bienestar de sus familias.

** La UMA (Unidad de Medida y Actualización) es una referencia financiera utilizada para calcular el pago de obligaciones y supuestos según lo dictado por las leyes federales, estatales y municipales en México. Se usa para determinar el monto de cosas como multas, impuestos y beneficios sociales, y se ajusta anualmente de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor para tener en cuenta la inflación.



- **Vales electrónicos y descuento a asociados:** en México, incrementamos los beneficios de los vales electrónicos en 1% adicional, pasando del 12% al 13%, con un límite de \$1,500 pesos al mes. Además, en todos los países donde operamos, otorgamos un 10% de descuento en compras en todos los formatos (excepto clubes) para nuestros asociados y un familiar adicional.

• Ecosistema en Acción

Paquetes de teléfono móvil/celular e internet Bait:

ofrecemos opciones asequibles de telefonía e internet para facilitar el acceso al mundo digital y contribuir al bienestar financiero de nuestros asociados.

Programa As Super: apoyamos a asociados de Bodega Aurrera, Walmart Supercenter y Sam's Club, otorgándoles un apoyo económico a través de su monedero digital Cashi. Este monto puede ser utilizado para la compra de productos de la canasta básica de Nuestras Marcas (Great Value, Bodega Aurrera y Marketside).

En marzo lanzamos la Semana de la Salud Financiera, una serie de seminarios web impartidos por diversos expertos y proveedores para promover hábitos financieros saludables. Participaron más de 2,800 asociados, que recibieron herramientas y consejos para gestionar mejor su dinero, fomentar el ahorro y tomar decisiones económicas informadas.



GRI 401-3

Flexibilidad Laboral

Entendemos la importancia de la flexibilidad laboral para nuestros asociados. En México y Centroamérica ofrecemos diferentes esquemas, permisos y horarios flexibles que favorecen un ambiente laboral positivo y contribuyen a su calidad de vida:



Horarios flexibles:

Nuestros asociados en oficina pueden acomodar sus horarios de trabajo para disfrutar de viernes más cortos. También ofrecemos turnos fijos durante los periodos de lactancia, horarios específicos para estudiantes y traslados para mejorar la calidad de vida.



Licencias especiales:

Ofrecemos licencia por maternidad de hasta cinco meses. Además, implementamos el esquema de Paternidad Extendida, que permite a los asociados regresar al trabajo después de 30 días naturales de licencia pagada tras el nacimiento o la finalización del proceso de adopción. Esta iniciativa les permite pasar más tiempo con sus hijos y disfrutar completamente esta importante etapa de sus vidas. En Centroamérica, las licencias se ajustan de acuerdo con las regulaciones de la seguridad social.



Apoyo en casos especiales:

Para la adopción o subrogación, los asociados tienen la opción de tomar una semana de permiso antes de la llegada del bebé. En casos de emergencia, como el fallecimiento de la madre o la hospitalización del bebé, los padres pueden ajustar su permiso para cuidar a su familia.

GRI 405-1, 406-1

Fomentar la Pertenencia

Mantenemos un conjunto de valores atemporales que guían nuestra cultura y comportamientos, con el respeto por el individuo al centro. Estamos comprometidos a asegurar que todos los asociados sean valorados, buscando que se sientan entusiasmados por desarrollar su carrera con nosotros. En Walmart de México y Centroamérica, abundan las oportunidades para todos. Aspiramos a que todos se sientan reconocidos por sus contribuciones únicas, apoyados en su trabajo diario y conectados con sus compañeros. Al hacerlo, creamos oportunidades para ellos, así como para nuestros proveedores, socios comerciales y otros grupos de interés, al tiempo que fortalecemos las comunidades en las que operamos. Nos esforzamos por cultivar una cultura de trabajo en la que los asociados de todos los niveles se sientan parte integral de la empresa.

- **PERTENENCIA:** nuestro objetivo es construir una cultura corporativa en la que cada asociado se sienta valorado por quien es, profundamente arraigada en el respeto por el individuo.

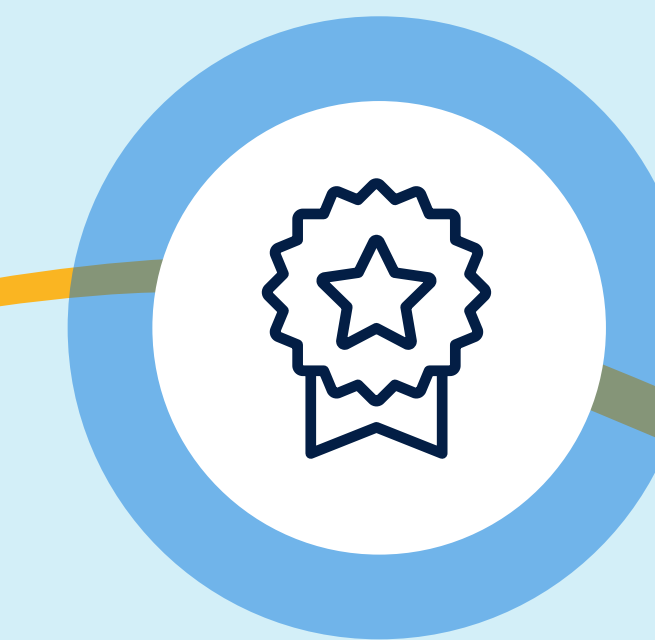
Nuestra estrategia consta de cuatro pilares:



MUJERES EN LA FUERZA
LABORAL



IDENTIDAD PERSONAL



TALENTO CON DISCAPACIDAD



NO DISCRIMINACIÓN

Hemos establecido estructuras de gobernanza que proporcionan una supervisión efectiva de nuestra estrategia de pertenencia. Nuestro Consejo Consultivo compuesto por líderes de operaciones y del negocio de México y Centroamérica, tiene el objetivo de consolidar estrategias inclusivas en nuestra organización.

También tenemos políticas que apoyan firmemente nuestra cultura de pertenencia:



[CÓDIGO DE CONDUCTA.](#)

[POLÍTICA DE IGUALDAD DE REMUNERACIÓN.](#)

[POLÍTICA GLOBAL DE PREVENCIÓN DE ACOSO Y DISCRIMINACIÓN.](#)



Mujeres en la Fuerza Laboral

Promovemos el respeto, las oportunidades y una cultura de pertenencia para nuestros asociados.



Estamos comprometidos a fomentar ambientes donde las mujeres se sientan valoradas y apoyadas en cada etapa de sus carreras. A través de iniciativas como Red Crecemos Juntas, que ha conectado a más de 600 participantes, proporcionamos espacios para el aprendizaje, la colaboración y el crecimiento. Este esfuerzo ha contribuido a nuestro reconocimiento como la mejor empresa para mujeres en México por Grupo Expansión.

En nuestras operaciones, programas como Mujeres en Bienes Raíces y Distribución (WIRED, por sus siglas en inglés) abren nuevos caminos para las mujeres en roles tradicionalmente menos accesibles, asegurando que tengan las herramientas y el conocimiento para tener éxito. Al ampliar nuestros grupos de talento, creamos oportunidades significativas que fortalecen nuestros equipos y reflejan el mundo diverso al que servimos.

A través de alianzas estratégicas, estamos ampliando el acceso a roles técnicos y de liderazgo, asegurando una gama más diversa de perspectivas y habilidades en nuestra fuerza laboral. Estas colaboraciones fortalecen nuestros equipos, impulsan la innovación y crean un lugar de trabajo donde todos contribuyen al éxito a largo plazo.



55%
de nuestra fuerza laboral está
compuesta por mujeres.

55%
de las promociones fueron
para mujeres.

136
mujeres se desarrollan en
puestos STEM (Ingeniería y
Tecnologías de la Información).

SASB FB-FR-310A.1, CG-MR-310A.1

GRI 2-20, 2-21, 202-1, 405-2

Equidad Salarial

Estamos comprometidos con una remuneración justa y equitativa para los asociados en todos los países donde operamos. Contamos con procesos, herramientas y sistemas para ayudar a garantizar una compensación equitativa y sin sesgos en las ofertas, movimientos y promociones dentro de la organización. Medir y divulgar las brechas salariales promueve la transparencia. En 2024, en Walmart de México y Centroamérica, realizamos un análisis de brecha salarial ajustada y no ajustada y obtuvimos los siguientes resultados:

Brecha salarial ajustada: la brecha salarial ajustada indica si los asociados que realizan el mismo trabajo, teniendo en cuenta factores relevantes para el trabajo, como la ubicación geográfica, la unidad de negocio, el nivel interno y el puesto, reciben una remuneración justa en relación con los demás, independientemente de su estado protegido. Nuestro análisis más reciente de la brecha salarial ajustada indica que las asociadas reciben \$0.9987 MXN por cada \$1 MXN que reciben los asociados.

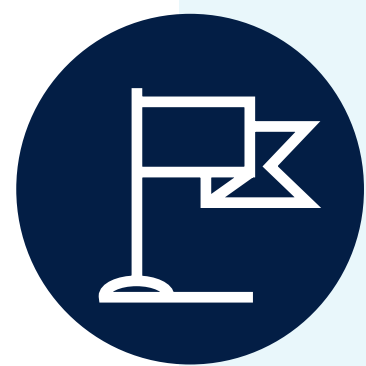
Brecha salarial no ajustada: aunque creemos que la brecha salarial ajustada es la medida más significativa para determinar la equidad salarial, también reportamos la brecha salarial no ajustada, que indica las diferencias salariales medias cuando no se ajustan por factores como la ubicación geográfica y el nivel interno (reflejando la representación relativa en puestos de mayor o menor remuneración). Nuestros análisis más reciente de la brecha salarial no ajustada muestra que las asociadas reciben el 99.76% de la remuneración de los asociados.



Identidad Personal

En Walmart de México y Centroamérica, promovemos activamente el respeto por el individuo y valoramos la cultura de pertenencia. Destacamos la importancia de apoyar a todos los asociados, incluyendo a la comunidad LGBT+ y nos esforzamos por crear un ambiente en el que cada individuo se sienta valorado y respetado.

Reafirmamos nuestro compromiso de pertenencia y apoyo a la comunidad LGBT+ a través de diversas iniciativas. Durante el Día Nacional de la Inclusión Laboral, fuimos reconocidos por *Pride Connection México* por cumplir con sus 10 compromisos para crear espacios de trabajo seguros y firmamos la Declaración de San José, que promueve la no discriminación y los Derechos Humanos de la comunidad LGBT+ en el ámbito laboral.



caso de ÉXITO

Voluntariado LGBT+ VIHve Libre en México

Como parte de las acciones del Mes del Orgullo, el equipo del Grupo de Recursos de Asociados (ARG, por sus siglas en inglés) PROWD organizó la primera colecta de productos como alimentos y artículos de higiene personal para la organización VIHve Libre, que promueve la pertenencia y apoya a la comunidad LGBT+. Con estas donaciones beneficiamos a más de 100 personas que más lo necesitaban.





GRI 405-1

Talento con Discapacidad

Durante 2024, continuamos implementando iniciativas que brindan a las personas con discapacidad la oportunidad de trabajar y crecer profesionalmente dentro de nuestra empresa.

Equipo Swat TcD

Formamos el equipo Swat TcD (Talento con Discapacidad), dedicado a liderar iniciativas que integren a personas con discapacidad en nuestras actividades diarias. Mapeamos proactivamente las necesidades y oportunidades de estos asociados, asegurando procesos accesibles y posiciones abiertas para TcD. También certificamos a nuestros asociados, que recibieron capacitación en Lenguaje de Señas Mexicana (LSM), para fomentar las relaciones empáticas y aumentar la productividad de los equipos que incluyen miembros con discapacidad auditiva.

Inclusión con el Corazón

A través del programa piloto AsCanasta, posibilitamos a nuestros asociados a comprar productos en buen estado, con un 90% de descuento, pero que no son aptos para la venta al cliente. El 10% restante se utiliza para financiar becas académicas para asociados y proporcionar soportes funcionales para asociados con discapacidad. Entregamos más de 87 soportes funcionales en México, lo que representó una inversión de más de 260 mil pesos. Nuestro objetivo es crear un círculo virtuoso que fomente el desarrollo y el crecimiento del talento interno y que contribuya al bienestar financiero de nuestros asociados, al tiempo que desviamos productos perecederos de los rellenos sanitarios.

Hora Sensorial

Relanzamos la Hora Sensorial para apoyar a las personas con hipersensibilidad visual y auditiva. Ofrecemos un horario especial de 7:00 am a 8:00 am todos los días, durante el cual reducimos los estímulos sensoriales como pantallas promocionales y anuncios por altavoz. Además, durante las temporadas de *Halloween* y Navidad, apagamos luces, inflables y cualquier otro estímulo, todo con el objetivo de mejorar su experiencia de compra.



caso de ÉXITO

Janeth, embajadora de nuestra cultura de pertenencia

Janeth, asociada de Bodega Aurrera en Veracruz, se ha destacado por su excepcional desempeño desde que se integró a Walmart de México y Centroamérica. Además de ser una activa promotora de nuestros valores y embajadora de la Cultura Walmart, es un ejemplo a seguir tanto dentro de su tienda como en su comunidad. Gracias a su desempeño, compromiso con el cliente y valores, fue reconocida con la oportunidad de asistir a *Shareholders*, un evento cultural que fomenta el compromiso de los asociados y reúne a personas de todos los países donde operamos.

Janeth se convirtió en la primera asociada de Walmart de México y Centroamérica con discapacidad auditiva en asistir a este evento. Para hacerlo posible, el equipo le ayudó a tramitar su pasaporte y visa, y le brindó apoyo integral, incluyendo la presencia de un intérprete de Lenguaje de Señas Mexicana, lo que le permitió disfrutar plenamente de la experiencia. Con acciones como ésta, Walmart reafirma su compromiso de priorizar el talento sobre cualquier condición, resaltando su genuina dedicación a la pertenencia.



OBJETIVO 2024:
Asociados con discapacidad

3.75%
en México

4.9%
en Centroamérica

RESULTADOS 2024:

3.8%
en México

5.0%
en Centroamérica

9,493

asociados con discapacidad.

7,647
México

1,846
Centroamérica

Accesibilidad

Fomentamos la pertenencia en nuestras tiendas, oficinas y centros de distribución creando espacios accesibles para personas con discapacidad. Proporcionamos infraestructura especializada que incluye:

Caja inclusiva: cajas de cobro con secciones accesibles diseñadas para personas con discapacidad.

Botón de asistencia: dispositivo inalámbrico conectado a los radios portátiles de los asociados que emite una señal predefinida para solicitar asistencia en zonas específicas para personas con discapacidad.

Señalización y mapas hápticos: representaciones gráficas en relieve y textos en *braille* que detallan la distribución de los espacios, incluyendo el diseño del piso de venta y sanitarios.

Piso podotáctil: guías táctiles indicativas con direcciones para personas con discapacidad visual.





GRI 406-1

No Discriminación

La no discriminación no sólo representa un valor fundamental para nosotros, sino que también define nuestra forma de operar a diario. Nos esforzamos por crear un entorno en el que cada persona se sienta valorada, respetada y apreciada. Reconocemos que nuestra verdadera fuerza reside en los asociados y en nuestro firme compromiso con la pertenencia.

Más de 190 proveedores en México y Centroamérica forman parte del Compromiso Empresarial por la Diversidad e Inclusión.



caso de ÉXITO

Cajas de autopago con instrucciones en lengua maya

Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de las Cajas Inclusivas en nuestras tiendas Maxi Despensa y Despensa Familiar en Guatemala, reafirmando nuestro compromiso con nuestros clientes. Esta iniciativa atiende a las regiones de Chimaltenango, Sololá, Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango, Alta Verapaz y Petén, ofreciendo tecnología de auto cobro con instrucciones en tres lenguas mayas: Kaqchikel, K'iche' y Q'eqchi'. Estas lenguas se seleccionaron en función de su importancia en el país. En colaboración con la Asociación de Lenguas Mayas, nos aseguramos de que toda la comunicación fuera precisa y respetuosa. Las máquinas de auto cobro ofrecen instrucciones en español y maya mediante comandos de audio, facilitando y haciendo más independiente la compra para los clientes. Esta tecnología aumenta la rapidez y la eficacia, mejorando la experiencia de compra en general. Además, nuestros asociados están capacitados para utilizar los equipos de auto cobro, lo que garantiza un excelente servicio y la resolución de cualquier problema. La inclusión de las lenguas mayas añade un nivel adicional de accesibilidad sin alterar el proceso de compra.

22 tiendas con cajas de auto cobro en lengua maya.

SASB FB-FR-000.C, FB-FR-000.D
GRI 2-6, 204-1

Desarrollar a nuestros Proveedores y Economías Locales

Nuestro negocio está enfocado en ofrecerle productos de calidad y accesibles a millones de clientes y socios. Para poder responder a sus gustos y necesidades de la mejor forma, estamos comprometidos a fomentar el desarrollo de proveedores y productores locales, facilitando su acceso al mercado formal y promoviendo su crecimiento. Impulsamos la capacitación y el desarrollo de sus capacidades, permitiéndoles acceder a nuevas oportunidades. De esta manera, no solo generamos empleos y dinamizamos las economías locales, sino que también fortalecemos la resiliencia de nuestras cadenas de suministro y ofrecemos productos diferenciados que enriquecen nuestra propuesta de valor.

91.20%

de la mercancía vendida en México se compra en el país.

83.73%

de la mercancía vendida en Centroamérica se compra en la región.



46,185

proveedores en la región.

31,726
México

14,459
Centroamérica

4,762

nuevos proveedores.

3,843
México

919
Centroamérica

89.40%
de proveedores pyme en México.

12.61%
de proveedores pyme en Centroamérica.



Cadena de Suministro Inclusiva

Este año, fortalecimos y conectamos nuestros esfuerzos para apoyar a proveedores actuales y potenciales. Nuestro objetivo es impulsar su desarrollo mediante programas y herramientas que se ajusten a sus necesidades y acompañarlos en su crecimiento sostenible. Nos enfocamos en brindarles oportunidades de mercado que les permitan evolucionar sus operaciones, responder a los intereses de los clientes y generar valor para sus negocios en el largo plazo.

Para ello, escuchamos a nuestros proveedores a través de diversas herramientas y canales que nos ayudan a comprender sus necesidades y fortalecer nuestra colaboración, fomentando un diálogo continuo. Al integrar la información recopilada, adquirimos un entendimiento más profundo y completo de sus perfiles. Esto nos permite proporcionar oportunidades que se ajusten tanto a su situación actual como a sus objetivos futuros de la mejor forma.

Oportunidades de Acceso al Mercado y Desarrollo

Analizamos e identificamos las mejores opciones disponibles para que nuestros proveedores puedan acceder al mercado formal, ya sea vía *eCommerce*, tiendas y clubes o *Marketplace*. Asimismo, brindamos oportunidades de desarrollo a través de la formación integral de nuestros proveedores actuales y potenciales, fortaleciendo sus capacidades productivas y desarrollando habilidades comerciales. Para ello, contamos con diversos programas de acuerdo con sus necesidades y objetivos futuros.



GRI 204-1, 413-1

Pequeño Productor

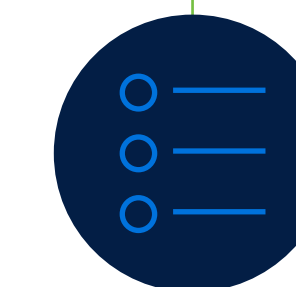
Este programa surgió con la visión de transformar al campo mexicano y a los pequeños productores que viven debajo de la línea de pobreza. Nuestro objetivo es incrementar su productividad e ingresos de manera sostenible para impulsar las economías locales. Esto es posible gracias a:

- Acceso directo a un mercado seguro.
- Capacitaciones para fortalecer sus capacidades productivas y comerciales.
- Pagos rápidos y seguros, sin necesidad de intermediarios.

Además, incorporamos elementos clave que aumentan el impacto y alcance del programa:

- Mantener un enfoque en la demanda del producto.
- Identificar las principales barreras de acceso al mercado y transformarlas para facilitar el crecimiento de los productores.
- Capacitar oportunamente a los productores sobre la venta en los canales omnicanal.
- Incorporar prácticas de agricultura regenerativa.

OBJETIVO 2024:



14.5%
de penetración de compras
de pequeños productores
en la categoría de frutas y
verduras.

RESULTADO 2024:

16.1%

Es esencial que las familias productoras logren optimizar sus procesos con el objetivo de incrementar su rentabilidad e impulsar su estabilidad en el mercado. Este avance podría propiciar la creación de oportunidades de empleo en áreas rurales, reduciendo así el abandono de los campos de estas zonas y la migración laboral juvenil.

ACCIÓN	META 2030	RESULTADOS AL 2024
Fortalecer el acceso a los mercados.	Adquirir el 20% del volumen de perecederos de pequeños productores.	16.16%.
	Contar con 15 empresas aliadas para amplificar el programa.	13 aliados.
Promover la agricultura regenerativa.	Contar con 100 mil hectáreas bajo agricultura regenerativa.	71,371 hectáreas.
Aumentar la conectividad rural.	Capacitar digitalmente a 25 mil agricultores.	7,002 agricultores capacitados.
Contribuir a generar empleos y oportunidades empresariales para los jóvenes.	Generar 10 mil empleos para mujeres y hombres jóvenes.	7,002 empleos generados.
Brindar herramientas y capacitación.	Capacitar a 50 mil agricultores.	35,933 agricultores capacitados.



5,970
productores
beneficiados.

1,817
mujeres
productoras
beneficiadas.

40.30%
de incremento
en el ingreso
promedio.

4,535
empleos actuales
generados.

+1,316.79
millones de pesos
de compras
a pequeños
productores.

39,723.09
toneladas de
alimentos
comercializadas.



caso de ÉXITO

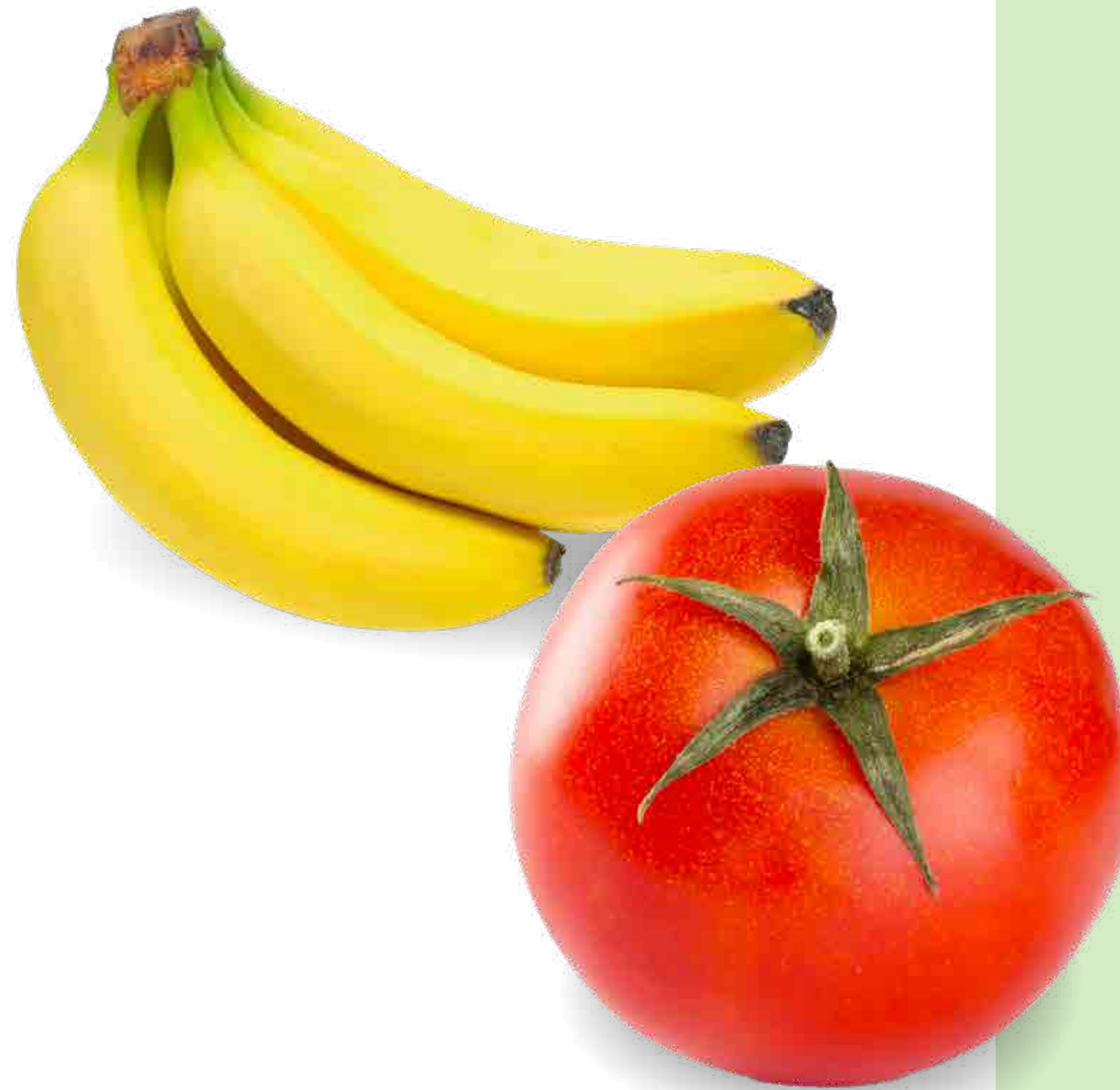
Productores Agrícolas Plataneros de la Isla (PAPI)

Esta cooperativa, ubicada en Tabasco, logró crecer y establecerse como un proveedor formal del mercado de consumo gracias a la alianza estratégica entre Fundación Walmart de México y Fundación PepsiCo.

En Walmart de México y Centroamérica, ya teníamos experiencia comprando frutas y verduras a pequeños productores de la zona. A través de nuestra Fundación, colaboramos con Fundación PepsiCo para que los miembros de PAPI pudieran constituirse como una agroempresa capaz de responder a las necesidades del mercado.

Implementamos una metodología para capacitarlos y optimizar sus procesos de producción, creando además un empaque que cumple con altos estándares de calidad. A la fecha, esta cooperativa ha logrado vender hasta 232 toneladas de plátano verde para la producción de Natuchips. El desarrollo de este producto es el resultado de tres años de trabajo conjunto, logrando crear un producto desde cero con el potencial de tener un impacto positivo en el campo mexicano.

Estamos convencidos de que esta alianza no solo facilita a los pequeños productores el acceso al mercado formal y la venta de sus productos a precios justos, sino que también les proporciona las herramientas y recursos necesarios para proteger el suelo, agua y biodiversidad de sus tierras.



caso de ÉXITO

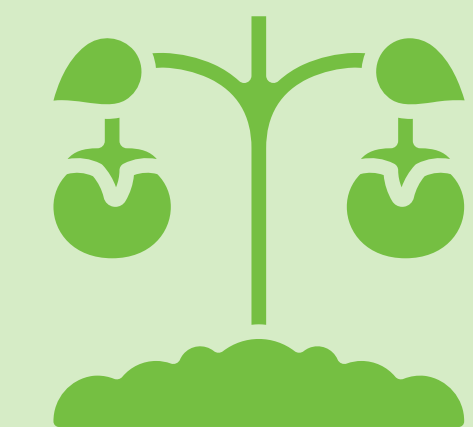
Cooperativa Jitomateros Mazahuas

Hace más de 15 años, un grupo de hombres y mujeres mazahuas de la comunidad San Felipe del Progreso en el Estado de México, se unió con el propósito de enfrentar los desafíos de la producción agrícola en su comunidad. En un contexto marcado por la pobreza alimentaria y diversas limitaciones, muchos comenzaron a cultivar en sus traspatios para asegurar el abasto y consumo familiar, además de compartir un sueño común: transformar su realidad y llevar sus productos más allá de su región. Con esfuerzo, dedicación y una visión compartida, se organizaron en una cooperativa. Este trabajo colectivo les permitió aprender juntos, capacitarse en buenas prácticas agrícolas, manejo de calidad y comercialización. Cada avance fue fruto del compromiso y el trabajo en equipo.

Hoy, ese sueño es una realidad. En 2024 obtuvieron increíbles resultados, al vender 6 toneladas de jitomate a nuestra compañía. Este gran logro simboliza años de esfuerzo y retos superados, demostrando claramente que, desde sus raíces y tradiciones, es posible alcanzar lo que antes parecía imposible.

Este resultado representa más que un ingreso económico. Es un reconocimiento a su talento como productores indígenas que dejaron atrás la pobreza alimentaria y se convirtieron en pequeños productores con acceso directo al mercado formal y seguro, llevando jitomates de calidad a miles de hogares.

12
productores
beneficiados.





Tierra Fértil

El objetivo de Tierra Fértil es apoyar a los pequeños y medianos productores agrícolas centroamericanos para convertir sus negocios en prósperas agroempresas. Promovemos su crecimiento y desarrollo por medio del fortalecimiento de habilidades productivas y comerciales, y con pagos seguros sin necesidad de intermediarios.

El programa beneficia a nuestros proveedores agrícolas al mismo tiempo que fortalece la propuesta de valor para nuestros clientes, garantizando la disponibilidad de productos locales, con calidad a precios competitivos.

Nuestro equipo de ingenieros y especialistas agrónomos desempeña un papel crucial en el apoyo a nuestros proveedores, actuando como asesores técnicos internos. Este grupo de profesionales realiza visitas regulares a los productores proporcionando orientación en una variedad de temas, entre los que se incluyen: técnicas de cultivo regenerativo, reducción en el uso de agroquímicos, control de enfermedades y plagas, manejo del suelo y uso responsable de recursos.

644 productores beneficiados, 99 mujeres.	+2,529 millones de pesos en compras a productores.
24 productores capacitados, 4 mujeres.	11,216 empleos directos generados.
11,216 familias beneficiadas.	



Con la finalidad de reducir la brecha digital de los productores agrícolas, impulsamos y robustecimos la *app* Tierra Fértil. Esta aplicación brinda información a los participantes del programa para mejorar el rendimiento y productividad de sus cosechas. A través de cualquier dispositivo móvil, pueden:



- Acceder a calendarios de capacitaciones, bases de datos agronómicos, pronósticos climatológicos y costos de producción por cultivo.
- Consultar a un fitopatólogo virtual.
- Realizar análisis de desempeño y mantener un registro de las actividades agrícolas.
- Monitorear plagas y enfermedades.

OBJETIVO 2024:



71.0%
de penetración de compras
de pequeños productores
en la categoría de
frutas y verduras.

RESULTADOS 2024:

64.0%

En 2024, se implementó el módulo de Recargos y Reposiciones para optimizar la comunicación durante los momentos de necesidad de abasto. Este módulo permite al equipo de compras expresar una necesidad específica de abasto, de manera que los productores puedan asumir el volumen requerido. Esto representa una oportunidad para que los productores aumenten sus ventas, optimicen tiempos y satisfagan eficazmente las necesidades de nuestros clientes.

Fresas y moras en hidroponía y estructura protegida

Los fenómenos de El Niño y La Niña afectaron gravemente las cosechas, causando sequías, plagas, exceso de lluvia y enfermedades. Para mitigar estos efectos, capacitamos a 26 proveedores de Honduras y Guatemala en bioinsumos y producción hidropónica de fresas y moras, promoviendo prácticas que optimizan costos, reducen agroquímicos y mejoran la gestión agrícola y comercial. Este enfoque no solo reduce el uso de agroquímicos tradicionales, sino que también promueve prácticas agrícolas regenerativas y resilientes, mejorando la gestión empresarial y comercial de los productores, y la estabilidad en las ventas de producto.

Impulso al sector agrícola en Guatemala: Alianza Walmart y AGEXPORT

En colaboración con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), firmamos un memorando de entendimiento para fortalecer el sector agrícola en Guatemala. Además, contribuiremos con una alta inversión para apoyar a más de 400 productores agrícolas en Sololá y Jalapa. Esta alianza estratégica busca empoderar a los productores, brindándoles herramientas para mejorar su gestión empresarial, productiva y comercial, mientras se integran a mercados formales bajo un enfoque de agricultura sostenible y resiliente. Con este esfuerzo conjunto, se fomenta la capacitación e innovación, transformando la realidad de pequeños productores y ayudándolos a alcanzar su máximo potencial, impulsando el desarrollo de las economías locales y generando un impacto positivo a largo plazo.



caso de ÉXITO

Transformando el negocio de un agricultor

En un entorno macroeconómico altamente competitivo, Ulises Martínez, un agricultor de Costa Rica, ha logrado optimizar sus técnicas agropecuarias y diversificar sus cosechas gracias a las capacitaciones y herramientas proporcionadas por nuestro programa Tierra Fértil. El programa lo ha conectado con un mercado de compras directas y seguras, eliminando la necesidad de intermediarios y permitiéndole llegar directamente a sus clientes. Además, la posibilidad de recibir pagos puntuales ha garantizado un flujo de ingresos constante, lo que le ha permitido consolidar su negocio y asegurar su bienestar financiero a largo plazo.

Inició con solo 5,000 plantas de chile dulce, pero cuatro años después de unirse al programa, ha logrado expandir su cultivo a 80 mil plantas. Gracias a nuestro apoyo también ha podido diversificado su producción, añadiendo a su oferta cultivos de cilantro, lechuga, zucchini, rábano y vainilla mini.

Ulises ha generado un impacto significativo en su comunidad al crear oportunidades laborales. Pasó de tener ayuda de 2 personas a 34 colaboradores, aumentando su fuerza laboral y contribuyendo al desarrollo económico local.



Walmart Growth Summit México

En abril, celebramos la segunda edición del Walmart Growth Summit México, una convocatoria abierta a empresas mexicanas de todas las escalas para formar parte de nuestra red de proveedores, la cual les brinda acceso a millones de clientes en nuestras tiendas y clubes, eCommerce o Marketplace. Este programa brinda la oportunidad de conectar a las empresas cuyos productos sean fabricados, cultivados o ensamblados en México con nuestro equipo de compras.

En esta edición, contamos con la participación de la Secretaría de Relaciones Exteriores y representantes de los gobiernos estatales de 16 entidades federativas, así como de las embajadas de Estados Unidos y Chile. En este espacio de colaboración, se firmó el memorándum de entendimiento con la Secretaría de Relaciones Exteriores para contribuir en la capacitación de habilidades y conocimientos digitales para mujeres.

En 2025, se celebrará la tercera edición del Walmart Growth Summit México, así como la primera edición del Walmart Growth Summit Centroamérica en Costa Rica y Guatemala.

Se otorgaron 120 *Tickets Dorados* que representan el interés de nuestros compradores en incluir los productos en nuestros canales de venta.

ASISTIERON:

+330

empresas de los 32 estados de la República Mexicana y más de 100 compradores.

85%

fueron pymes con menos de **50 empleados.**





GRI 204-1

Adopta una Pyme

Desde su fundación en 2014, el programa de aceleración empresarial, Adopta una Pyme, ha promovido el crecimiento económico y social del país. Desarrollamos a las micro, pequeñas y medianas empresas en México, que forman parte de nuestra cadena de suministro, ayudándolas a adquirir una visión más amplia del negocio y apoyándolas en su crecimiento.

A lo largo del programa, nuestros asociados expertos brindan capacitación integral a los proveedores sobre aspectos clave que contribuyen a mejorar sus operaciones, finanzas, logística, estrategia comercial omnicanal, permitiéndoles llegar hasta los más de 6 millones de clientes diarios que compran en nuestras tiendas, clubes y sitios de *eCommerce*. Ofrecemos un camino de aprendizaje que abarca una variedad de temas, desde aspectos operativos y de cumplimiento, hasta una visión profunda de nuestro ecosistema y los elementos esenciales para fomentar el bienestar social y ambiental.

Más del 70% de los proveedores que han participado en el programa continúan sosteniendo una relación comercial con nuestra compañía. Esto es un claro reflejo de nuestro compromiso en fomentar su crecimiento y permanencia en el mercado.

En 2024, se graduó la décima generación del programa, contando con la participación de 40 pymes, de las cuales 45% son lideradas por mujeres.

+550

pymes apoyadas
en 10 generaciones.

36.4%

de incremento
en ventas vs 2023.

1,714.91

millones de pesos
en ventas.



caso de ÉXITO

ZAHINI: más que una simple alternativa al yogurt

Zahini es una línea mexicana de productos 100% libres de lácteo, se incorporó como nuestro proveedor a través del Walmart Growth Summit México en 2023. Posteriormente, en 2024, se unió al programa Adopta una Pyme. Su ingrediente principal es la pulpa de coco orgánica, que cuenta con probióticos, y es endulzada con miel de agave para ofrecer un mejor sabor. Empezaron con una maquila sencilla, y en el 2019, iniciaron la construcción de su propia planta dedicada a la producción de nuestros productos innovadores. La planta es 100% libre de lácteo, gluten, soya y productos de origen animal, lo que la hace única en México, y cuenta con la certificación FSSC 22000 *Development Program*.

Desde febrero 2024 fueron incrementando su presencia a nivel nacional y hoy se encuentran en:

- 28 estados del país.
- 305 tiendas de Walmart Supercenter y Walmart Express.





caso de ÉXITO

Avante Gourmet: la visión de Don Paul en México

Avante Gourmet es una empresa que comenzó en 1950 con una pequeña tienda de abarrotes fundada por Don Paul, quien se destacó por su receta casera de chiles en escabeche. Con el tiempo, la demanda de sus productos creció, y la familia decidió expandir el negocio, manteniendo siempre un compromiso con la calidad y la autenticidad de los sabores mexicanos. Cada uno de los ingredientes seleccionados para sus productos tiene un propósito que va más allá del sabor, ya que buscan ofrecer alimentos que, además de deleitar el paladar, contribuyan al bienestar de las personas. Se unieron al programa Adopta una Pyme en 2021, lo cual representó un punto de inflexión que les permitió maximizar su presencia. Para 2024, lograron expandir la comercialización de sus productos a nivel nacional. Hoy en día, Avante Gourmet se enorgullece de ser un empleador importante en su comunidad contando con 29 colaboradores y de haber obtenido la certificación *Hazard Analysis and Critical Control Points* (HACCP) en inocuidad alimentaria, que garantiza la excelencia de sus productos.



Una Mano para Crecer

Este programa está diseñado para impulsar el crecimiento y desarrollo de pequeñas y medianas empresas manufactureras en Centroamérica, ofreciendo a nuestros clientes productos de origen local y de alta calidad, y fortaleciendo nuestra propuesta de valor al cliente. De esta manera, buscamos contribuir a la dinamización de las economías, y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

Asimismo, en colaboración con pequeños y medianos proveedores, llevamos a cabo el Mercadito Pymes. Esta iniciativa ofrece a nuestros proveedores la oportunidad de exhibir sus productos directamente en el piso de ventas para fomentar su crecimiento y expansión. Realizamos siete ediciones, con la participación de 44 pymes del programa, que lograron un crecimiento del 60% en ventas comparado contra el fin de semana anterior.

Además, lanzamos la Estampa Pyme, que permite a los clientes reconocer productos del programa Una Mano para Crecer, fomentando la empatía y el apoyo a las compras locales. Las empresas pueden colocar esta estampa voluntariamente en sus productos.

480
pymes beneficiadas.

de las cuales



**47% están
lideradas por
mujeres.**

7,702
empleos
generados.

4.57%
de incremento en
ventas vs 2023.

4.77%
de incremento en
compras vs 2023.

7,702
familias
beneficiadas.



Proveedora Mamá Gollita, Nicaragua

Mamá Gollita es una empresa nicaragüense fundada en 2010. Comenzó produciendo achiote molido y vinagres en casa. Gracias a su participación en el programa Una Mano para Crecer logró un crecimiento extraordinario. Desde su incorporación en 2011, demostró convicción por su emprendimiento. Inició vendiendo más de 250 cajas por mes con dos productos. Sin embargo, en 2024, gracias a su esfuerzo, dedicación y compromiso con el programa, incrementó el volumen a más de 1,000 cajas por mes con una variedad de ocho productos, aumentando sus ventas a cuatro veces lo que eran al inicio. Hoy, Mamá Gollita, se prepara para dar el salto hacia el mercado centroamericano, consolidándose como un ejemplo inspirador del impacto que las pymes pueden tener en la economía. Su éxito refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo de proveedores locales, beneficiando a miles de familias en la región.



Crece con Walmart

Como parte de nuestra estrategia omnicanal, nuestro Marketplace en México se convierte en una plataforma clave para que pequeñas y medianas empresas mexicanas amplíen su alcance de venta, colocando sus productos cerca de las familias en la región.

En línea con este compromiso, en México, lanzamos el programa Crece con Walmart, una plataforma digital gratuita diseñada para facilitar su acceso a canales de venta en línea y al Marketplace, ofreciendo a las empresas la posibilidad de:

- Desarrollarse como nuestros proveedores mediante un aprendizaje flexible y a demanda.
- Aprender en línea con especialistas en las principales áreas de desarrollo empresarial.
- Conectar con un equipo profesional que los guiará para integrar su negocio exitosamente al Marketplace de Walmart en México.

Dependiendo de las necesidades de cada una de las empresas, ofrecemos capacitaciones a diferentes niveles y con distintos enfoques.

Oportunidades de Exportación

Poder acceder y participar en el mercado global constituye un hito para cualquier proveedor. Para ello, identificamos y fomentamos el desarrollo de proveedores regionales con el objetivo de brindar oportunidades para que puedan participar en mercados internacionales. Este enfoque ayuda a los proveedores a mejorar sus capacidades y abrir nuevas vías para el crecimiento. Con esto en mente, buscamos conectar a los proveedores con las oportunidades omnicanal de nuestro negocio para escalar su alcance y potencial de crecimiento de acuerdo con sus objetivos a futuro, a través de nuestros equipos de abastecimiento global, Marketplace internacional, y eventos para exportadores como el Walmart Global Growth Summit.

Nuestro objetivo es capacitar a 30 mil pymes al 2029.