

SUSTENTABILIDAD



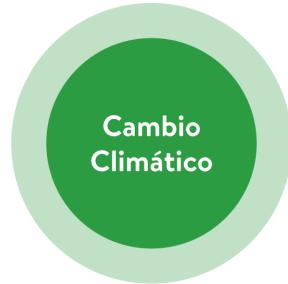
Ecosistema en evolución
Trabajando cada día
por un planeta mejor.

GRI 203-1
+4,109.9
millones de pesos de
inversión sustentable.

+134.5
millones de pesos en
ahorros de **iniciativas**
de **eficiencia**
energética.



Metas y Avances



Cambio Climático

Cero emisiones en nuestras operaciones para 2040.

11.38% de incremento en emisiones de Alcance 1 y 2 vs 2023.

- 10.20% de incremento vs 2023 en México.
- 23.15% de incremento vs 2023 en Centroamérica.



Abastecer el 100% de nuestras operaciones con energías renovables para 2035*.

56.23% porcentaje estimado de nuestras necesidades de electricidad suministradas por fuentes renovables.

- 52.30% en México.
- 82.73% en Centroamérica.



Economía Circular

"Cero residuos" a rellenos sanitarios e incineración en nuestras operaciones en México para 2025**.

83.24% de residuos desviados de rellenos sanitarios e incineración en México.



100% de los empaques de Nuestras Marcas reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025***.

71.97% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente en México y 59.03% en Centroamérica.



20% de empaques de plástico de Nuestras Marcas fabricados con material reciclado posconsumo para 2025***.

6.37% de nuestros empaques de plástico fabricados con contenido reciclado posconsumo en México y 5.27% en Centroamérica.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones en un 50% para 2030 (vs año base 2016).

64.60% de reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos en México y 27.87% en Centroamérica.



Capital Natural

100% del aceite de palma de los productos de Nuestras Marcas obtenido sin deforestación ni conversión para 2025***.

61.10% del aceite de palma utilizado está certificado como sustentable en México y 84.94% en Centroamérica.



100% de los productos de Nuestras Marcas fabricados con pulpa, papel y madera son obtenidos libres de deforestación y conversión para 2025***.

93.20% de la pulpa, papel y madera es obtenido de forma sustentable en México y 94.98% en Centroamérica.

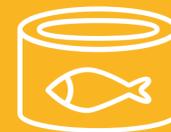


Para 2025, nuestros proveedores de pescados y mariscos frescos, congelados, de acuicultura y pesca salvaje se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP) o en un proyecto de mejora de acuicultura (AIP)***.

59.87% del pescado y los mariscos frescos y congelados están certificados como sustentables en México y 77.68% en Centroamérica.



Aspiramos a abastecer el 100% de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y procesada) para Nuestras Marcas y los productos de marca nacional procedentes de Regiones Prioritarias**** como libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.



Para 2025, en México, todos los proveedores de atún claro y blanco enlatado se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP)***. 100% de atún enlatado certificado en México.



Aspiramos a que los productos de Nuestras Marcas que contengan soya procedente de Regiones Prioritarias**** se abastezcan como libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.

* Como se utiliza aquí, "fuentes renovables de energía" se refiere a fuentes renovables de electricidad y no pretende abarcar otras fuentes de energía. En 2024, actualizamos nuestra metodología para reportar el porcentaje de las necesidades de electricidad suministrada por fuentes renovables en Walmex para alinearnos con el enfoque de Walmart Inc. Esto incluye la generación a partir de proyectos renovables activos y de bajas emisiones de carbono. Considera la contribución combinada de la energía generada a partir de proyectos dentro y fuera de las instalaciones, así como la generación de energía renovable que alimenta las redes donde se encuentran nuestras instalaciones. La electricidad obtenida de nuestros proyectos de energía renovable y la información más reciente sobre la mezcla de combustibles en la red obtenida de la Agencia Internacional de Energía para las regiones donde operamos. Anteriormente, la generación de energía renovable que se integraba a las redes no se incluía en el porcentaje de las necesidades de electricidad de Walmex suministrada por fuentes renovables. De acuerdo con la metodología actualizada, en 2023, el 56.23% de las necesidades de electricidad de Walmex fueron suministradas por fuentes renovables: 52.30% en México y 82.73% en Centroamérica.

** Walmart ha adoptado la [definición](#) y los [principios empresariales](#) "Cero Residuos" de la Alianza Internacional de Cero Residuos (ZWIA), que incluyen el logro de una desviación del 90% o más de todos los recursos desechados de los rellenos sanitarios, las incineradoras y el medio ambiente. Nuestro objetivo de Cero Residuos y el alcance de nuestro informe incluye los materiales y productos de residuos generados en las instalaciones propiedad de Walmart y sus operaciones (por ejemplo, tiendas, clubes, centros de distribución).

*** Los cálculos de avance se basan en la información reportada por nuestros proveedores.

**** Regiones prioritarias: como la Amazonia y el Cerrado brasileños, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay.



Nos esforzamos por tener un impacto positivo que fortalezca los ecosistemas, preserve la biodiversidad y mejore el bienestar colectivo. Por eso, continuamos centrados en nuestras tres prioridades:

Mitigar el Cambio Climático.

Fomentar la Economía Circular en Nuestras Operaciones y Cadena de Suministro.

Proteger, Gestionar y Restaurar el Capital Natural.

Mitigar el Cambio Climático

En respuesta al reto mundial del cambio climático, estamos aplicando medidas proactivas para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la eficiencia energética. Una estrategia climática sólida nos ayuda a gestionar los riesgos asociados, reforzar la resiliencia de nuestro negocio y crear ventajas competitivas. Nuestro alcance colectivo y nuestras relaciones empresariales nos permiten liderar la reducción de las emisiones operativas, apoyar la descarbonización de nuestras cadenas de valor y ampliar el acceso a la energía limpia. De este modo, contribuimos a fortalecer el negocio y a abordar eficazmente el cambio climático, reduciendo nuestra huella de carbono y promoviendo un futuro más sustentable para todos.



Áreas de enfoque

Riesgos y oportunidades climáticas

Emisiones de alcance 1, 2 y 3

SASB FB-FR-430A.3, FB-FR-430A.1, CG-MR-410A.3
GRI 201-2

Riesgos y Oportunidades Climáticas

Walmart Inc. realiza periódicamente una Evaluación de Riesgos y Oportunidades Climáticas basada en diferentes escenarios para diseñar y comunicar estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático. Utilizamos estos resultados globales y aplicamos y adaptamos sus conclusiones a nuestros planes a nivel local. En 2024, por primera vez, realizamos un estudio específico para Walmart de México y Centroamérica, asistidos por un consultor externo.

Este proceso se estructuró de acuerdo con las recomendaciones del *Taskforce for Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Participaron nuestros Directores de Negocio, el Director Financiero (CFO) y expertos internos en la materia. Evaluamos los riesgos y oportunidades, profundizando en su materialidad financiera, probabilidad de ocurrencia y potencial de impacto en el corto, mediano y largo plazo. Este proceso se revisará periódicamente para mejorar nuestra comprensión de la magnitud de lo que está en riesgo para nuestro negocio, de modo que podamos incorporar estos resultados a la estrategia empresarial según sea necesario.

Esta evaluación abarca todas las operaciones y líneas de negocio en los seis países donde operamos, así como en nuestra cadena de suministro local.



* CRO: Por sus siglas en inglés; Riesgos y oportunidades climáticas.

Materialidad Financiera

La materialidad financiera se integró y evaluó en función de la proporción y la escala de ventas de cada unidad de negocio, con el objetivo de que los CRO* evaluados fueran comparables. Cada unidad de negocio se examinó de acuerdo con su contexto para poder elaborar planes específicos que respondieran a sus necesidades.

De acuerdo con las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF S2) sobre la divulgación de riesgos y oportunidades sustentables, integramos los resultados de esta evaluación en la toma de decisiones de todos los procesos del negocio relacionados, alineando así la evaluación de la materialidad financiera con la aplicación de las NIIF.

La relevancia de cada CRO se determinó identificando aquellos que pudieran tener un mayor impacto material en Walmart de México y Centroamérica o en una unidad de negocio en particular. Para esta priorización, adoptamos un enfoque basado en evidencias, utilizando criterios vinculados a escenarios climáticos externos o a los rubros financieros de Walmart de México y Centroamérica.

Para comprender qué partes de nuestros resultados podrían considerarse materiales, calculamos el impacto financiero potencial basándonos en la relación entre los parámetros de los escenarios asignados a cada CRO y la partida financiera afectada. Estas estimaciones se basaron en una recopilación de datos financieros relevantes.

Escenarios

Consideramos diferentes escenarios, basados en las recomendaciones de TCFD, en el contexto del cambio climático. El escenario de Política Actual se ajusta a las políticas existentes que actualmente muestran una falta de acción frente al cambio climático. El escenario de Estrés describe tensiones extremas en el entorno global y económico, teniendo en cuenta las estadísticas específicas de cada sector. El escenario Cero Neto, utilizado para evaluar los riesgos de transición, tiene como objetivo un aumento de la temperatura global de 1.5 °C o menos. El escenario de Alta Temperatura, empleado para evaluar los riesgos físicos, prevé un aumento de la temperatura global de 3 °C o más. El escenario de alta temperatura, empleado para evaluar los riesgos físicos, pronostica un aumento de la temperatura global de 3 °C o más.

Resultados

Evaluamos un total de 26 riesgos y oportunidades en función de su materialidad financiera, horizonte temporal y probabilidad de ocurrencia. Se agruparon en los siguientes ejes temáticos:

Riesgos físicos crónicos:

- El aumento crónico de las temperaturas repercute en la demanda energética operativa debido a mayores costos de enfriamiento.
- El aumento crónico de las temperaturas provoca un descenso de la productividad de los trabajadores, impactando los ingresos anuales.

Uso de energía, combustible y refrigerante:

- Un aumento de los precios de los combustibles fósiles (tanto gases como líquidos) conlleva un incremento de los costos logísticos y de operación.
- Las crecientes normativas sobre refrigerantes provocan un aumento de los costos operativos y de refrigeración de los activos.
- La instalación de energía renovable y la restricción de suministro incrementa los costos de logística y adquisición.

Regulación e impuestos sobre el carbono:

- Precios de carbono en las operaciones debido al incremento de las regulaciones relacionadas con el clima.
- El precio del carbono en la producción de bienes se traduce en un aumento de los costos de adquisición.
- Los impuestos sobre el carbono y los cambios en las regulaciones de movilidad provocan mayores costos logísticos.

Otros:

- El desarrollo lento de tecnologías sustentables para Walmart y sus proveedores resulta en costos más altos por multas de incumplimiento.

- El incumplimiento con las políticas internas de sustentabilidad daña la reputación, lo que lleva a una disminución en las ventas.
- La producción sustentable aumenta los precios de las materias primas, lo que se traduce en precios más altos para los consumidores finales.
- En caso de declaraciones engañosas por Walmart sobre la acción climática, pueden dar lugar a acusaciones sobre posturas falsas de sustentabilidad (*greenwashing*), afectando negativamente la reputación y disminuyendo las ventas.
- Criterios ASG más estrictos por parte de los inversionistas, bolsas de valores y aseguradoras reducen la inversión, las calificaciones crediticias y el acceso a financiamiento, lo que conduce a mayores costos de inversión.
- La prohibición de los plásticos de un solo uso resultan en costos operativos más altos.

Oportunidades:

- Invertir en nuevas estrategias de economía circular puede aumentar los ingresos derivados de medidas de sustentabilidad, incrementando los ingresos.
- Regionalizar la cadena de suministro reduce los costos de transporte.
- Ofrecer productos con menor impacto ambiental puede atraer a nuevos clientes, lo que se traduciría en un aumento de los ingresos.
- El rezago con los competidores directos en la introducción de tecnologías innovadoras de bajo carbono conduce a menores ventas.

- Construir tiendas en zonas con menor riesgo climático mientras se implementan tecnologías de construcción eficientes reduce los costos de operación y mantenimiento.
- La inversión en medidas de mitigación y adaptación genera mayores ingresos.
- Invertir en nuevas o ampliadas plantas de energía renovable para ofrecer acuerdos de compra de energía (PPAs) a los proveedores creará un nuevo flujo de ingresos para Walmart.

Riesgos físicos agudos:

- Los fenómenos meteorológicos extremos (incendios forestales, olas de calor, ciclones tropicales e inundaciones) afectan la logística debido a interrupciones en la cadena de suministro, lo que lleva a costos más altos o pérdidas de ventas.
- Los fenómenos meteorológicos extremos afectan a los proveedores, resultando en costos de adquisición más altos.
- Los fenómenos meteorológicos extremos provocan mayores costos de expansión de Walmart y una pérdida de ingresos futuros.
- Los fenómenos meteorológicos extremos pueden interrumpir las telecomunicaciones y provocar cortes en la red, disminuyendo los ingresos por ventas y servicios en línea.
- La interrupción operacional causada por fenómenos meteorológicos extremos puede causar una disminución de ingresos debido a daños a la propiedad, destrucción de inventario y pérdidas de ventas.





Los siguientes riesgos se consideraron materiales:

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGACIÓN
Políticas fiscales sobre el carbono	Riesgo de que se apliquen políticas fiscales sobre el carbono más estrictas para cumplir los objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un seguimiento proactivo de las tendencias de emisiones como mejor práctica en nuestras operaciones. 2. Revisión constante de los cambios regulatorios en la región. 3. Crear alianzas para fomentar la colaboración con los agentes empresariales del sector. 4. Mantener el avance hacia cero emisiones operativas para 2040.
Aumento del costo de los combustibles fósiles	Costos volátiles de los combustibles fósiles derivados de diversos factores, incluyendo el cambio climático, tensiones geopolíticas y variables macroeconómicas.	
Desarrollo tecnológico	Desarrollo tecnológico lento o insuficiente para facilitar el cumplimiento de los objetivos globales de sustentabilidad.	
Fenómenos meteorológicos extremos	Los fenómenos meteorológicos extremos pueden dañar la infraestructura de las tiendas, aumentar los costos de reparación y reducir las ventas debido a cierres temporales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar evaluaciones de riesgos exhaustivas y orientadas al futuro. 2. Un plan robusto de respuesta a emergencias. 3. Optimizar la cobertura del seguro. 4. Pruebas periódicas y protocolos de comunicación claros para mejorar la preparación y la resiliencia.
Aumento crónico de la temperatura	Los aumentos crónicos de temperatura pueden repercutir negativamente en el rendimiento de los equipos y aumentar los costos operativos debido a la adquisición de más sistemas de refrigeración.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vigilar la demanda de energía que pueda provocar cortes de suministro. 2. Reforzar nuestra capacidad de almacenamiento de energía. 3. Seguimiento constante de la disponibilidad de nuevos productos en el mercado a precios asequibles.



Las siguientes oportunidades se consideraron materiales:

OPORTUNIDAD	DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIAS CLAVE
Economía Circular	Invertir en nuevas estrategias de economía circular puede aumentar los ingresos derivados de las medidas de sustentabilidad, incrementando los ingresos.	Crear alianzas para fomentar colaboraciones con actores empresariales del sector. Seguimos aplicando estrategias e innovaciones en nuestros procesos para optimizar el uso de los productos.
Cadena de Suministro	Regionalizar la cadena de suministro reduce los costos de transporte.	Trabajar con nuestros proveedores para reducir los costos de transporte.
Productos	Ofrecer productos con menor impacto ambiental podría atraer a nuevos clientes, lo que se traduciría en un aumento de los ingresos.	Identificar productos con atributos de bajo impacto ambiental, que conforman las fuentes de nuestros proveedores.

Emisiones

Nuestra estrategia de mitigación de emisiones incluye esfuerzos para lograr cero emisiones operativas, incluidas las emisiones de refrigerantes, combustibles y electricidad. Además, estamos comprometidos a alentar a los proveedores y otros grupos de interés a reducir las emisiones en nuestra cadena de valor.



Tener una sólida estructura de gobernanza y estrategia que se extiende desde nuestros dueños de información hasta el Consejo de Administración nos permite producir información confiable y precisa sobre nuestro rendimiento. Esto también nos facilita la supervisión de los avances de nuestros esfuerzos de descarbonización. Revisamos estos avances trimestralmente a nivel del Comité Ejecutivo, así como con el Consejo de Administración en México y Centroamérica, comprometiéndonos a monitorear continuamente la implementación de acciones de mitigación que nos acerquen al cumplimiento de nuestros objetivos.

Mientras seguimos trabajando hacia nuestro objetivo de Cero Emisiones operativas para 2040, el progreso no será lineal y dependerá tanto de nuestras iniciativas como de factores más allá de nuestro control. Entre ellos se incluyen las políticas públicas relacionadas con la energía, infraestructura física disponible e innovación tecnológica, como soluciones de refrigeración con bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP) o soluciones de transporte con bajas emisiones de carbono para camiones. No obstante, seguiremos trabajando para reducir las emisiones e informar sobre nuestro progreso.

GRI 305-1, 305-2

Fuentes de Emisión

Medimos periódicamente nuestra huella de carbono, considerando los Alcances 1, 2 y 3, con el objetivo de calcular todas las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones y cadena de suministro. Para hacerlo con precisión, debemos tener claro qué fuentes de emisión corresponden a cada Alcance:

Nuestras principales fuentes de emisiones de **Alcance 1** son aquellas asociadas a los gases refrigerantes y los combustibles de fuentes fijas utilizados en tiendas y cedis, así como los vehículos utilitarios.

Nuestras emisiones de **Alcance 2** consideran la energía eléctrica adquirida de fuentes no renovables.

Las emisiones de **Alcance 3** de este año excluyeron la adquisición de productos y su uso y disposición por parte de los clientes, características del sector minorista. Sin embargo, estamos conscientes de su importancia y planeamos incluirlas en el futuro. Actualmente, nuestras emisiones de Alcance 3 cubren el transporte subcontratado, los viajes de negocios y desplazamientos de los asociados.

SASB FB-FR-110B.3

GRI 305-4, 305-5

Intensidad de Emisiones

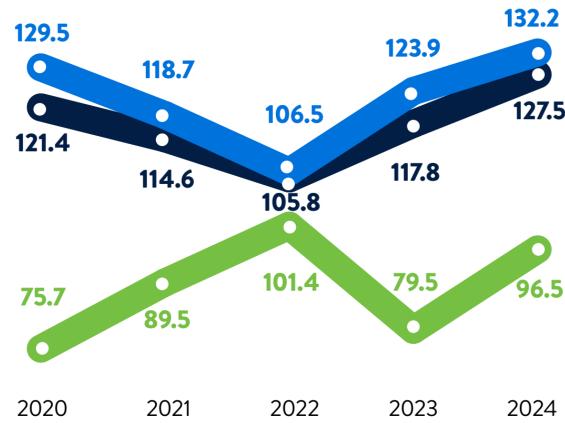
Este año registramos un aumento en la intensidad de las emisiones de nuestras operaciones, lo que indica un incremento de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 por metro cuadrado. Esto se debió principalmente a un mayor uso de refrigerantes y energía eléctrica.

En México, el aumento en la intensidad de las emisiones se debió a la ola de calor que sufrió el país de mayo a junio, lo que redujo el volumen de energía renovable disponible. Además, tuvimos que consumir mayores cantidades de diésel debido a los cortes de electricidad, lo que nos llevó a utilizar nuestras plantas de emergencia con más frecuencia de lo habitual.

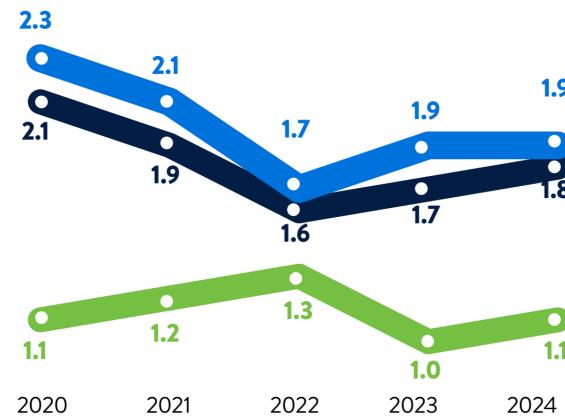
En el caso de Centroamérica, nuestro aumento en la intensidad de emisiones se vio influido por una combinación de factores climáticos y operativos. El retraso de la temporada de lluvias en Costa Rica afectó negativamente la producción de energía hidroeléctrica, lo que se tradujo en una reducción de energía renovable disponible para uso de la empresa. Los altos niveles de salinidad y humedad en nuestras tiendas costeras también provocaron el deterioro de nuestros sistemas de refrigeración, resultando en fugas de refrigerantes.

Seguiremos implementando iniciativas centradas en la reducción de emisiones, reafirmando así nuestro fuerte compromiso con la sustentabilidad y la reducción del impacto ambiental.

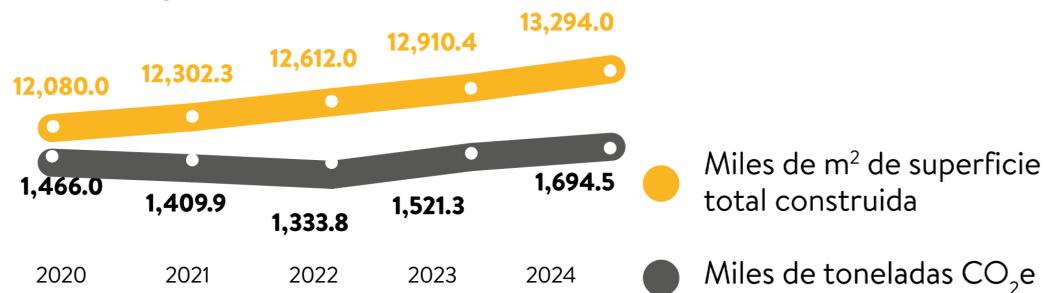
Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2
Kg CO₂e / m² de superficie total construida



Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2
Millones de toneladas de CO₂e / Ingresos (millones de pesos)



Total Box vs emisiones totales en nuestra operación

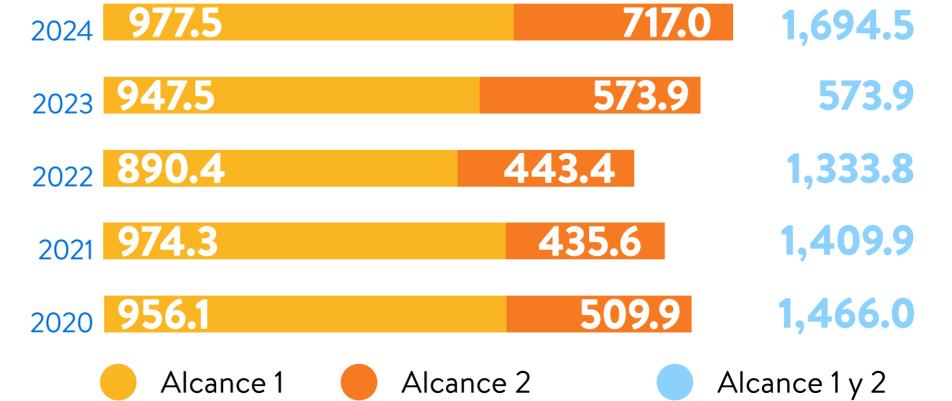


- México
- Centroamérica
- México y Centroamérica

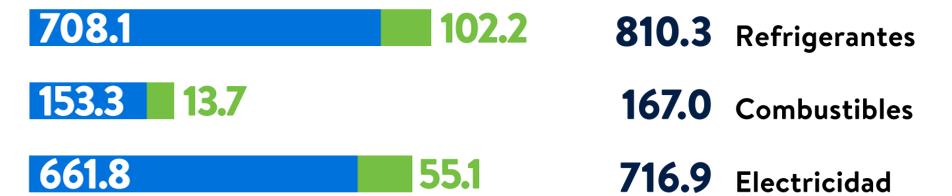


Emisiones Totales

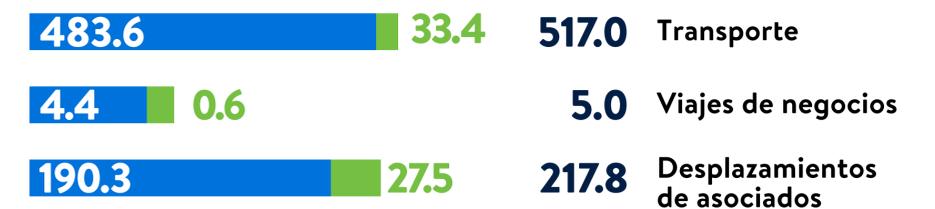
Emisiones de nuestras operaciones por alcance
México y Centroamérica (kt CO₂e)



Emisiones de alcance 1 y 2 de nuestras operaciones por fuente
kt CO₂e



Emisiones de alcance 3 por fuente
kt CO₂e



- México
- Centroamérica
- México y Centroamérica

GRI 305-1

Emisiones de Alcance 1

Las emisiones de alcance 1 son aquellas en las que tenemos el mayor potencial de cambio e impacto positivo. Centramos nuestra estrategia de reducción en este nivel, basándonos en dos esfuerzos clave: transicionar hacia el uso de refrigerantes con menor impacto ambiental y la reducción o sustitución del uso de combustibles fósiles por energías renovables.

Refrigerantes

Entregar de forma segura alimentos frescos y congelados a millones de clientes en nuestras tiendas y clubes, lo cual tiene un impacto positivo en sus experiencias de compra, requiere equipos de refrigeración y aire acondicionado que utilizan refrigerantes. Para mitigar su impacto, estamos transicionando hacia el uso de refrigerantes con un GWP más bajo. Esto implica una gran labor de investigación y probar nuevas tecnologías que nos acercarán al cumplimiento de nuestros objetivos, así como a reducir las fugas.

- **Implementando sistemas de Bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP)**

Estamos avanzando en este frente, con proyectos de remodelación de tiendas incorporando sistemas de refrigeración R-448A, que tienen el potencial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hasta un 70% en comparación con los sistemas convencionales. También estamos probando nuevas tecnologías como A2L y CO₂.

En México, instalamos la tecnología de refrigeración A2L en dos tiendas Bodega Aurrera Express. Esta tecnología puede emitir 97% menos emisiones en comparación con los gases convencionales. En Centroamérica, abrimos la tienda Walmart Supercenter en Guatemala, la primera en utilizar tecnología de refrigeración CO₂, con potencial para reducir las emisiones en 99% en comparación con los gases convencionales. Esta tecnología también se implementó con éxito en dos tiendas remodeladas en Costa Rica.

- **Reducir las fugas de gas refrigerante**

Las fugas de gas refrigerante fueron una de las principales causas del aumento de nuestras emisiones operativas. Para abordar esto, nos enfocamos en reducir las fugas mediante un mantenimiento preventivo mejorado y la sustitución de piezas y materiales.



Seguimos impulsando la transformación de nuestras unidades actuales y futuras en México en **Tiendas Regenerativas**. Nuestro objetivo es que estas tiendas contribuyan a la regeneración del bienestar social y ambiental de las comunidades en las que operamos. Estas tiendas cuentan con diversas características estratégicas, como sistemas de refrigeración con bajo Potencial de Calentamiento Global, iluminación LED y generación de energía renovable en sitio a través de paneles solares, entre otras. Actualmente contamos con **268 tiendas regenerativas**.

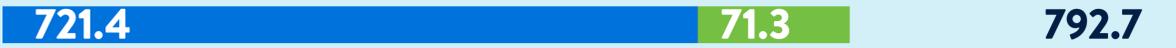
Emisiones de refrigerantes

Kt CO₂e

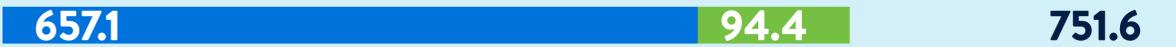
2024



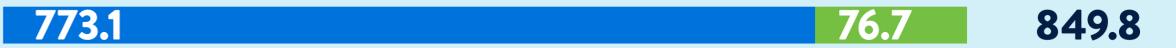
2023



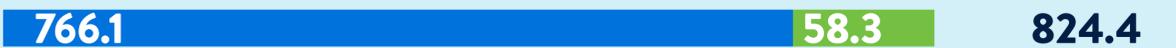
2022



2021



2020



- México
- Centroamérica
- México y Centroamérica

Combustibles

En respuesta a varios cortes de electricidad que se produjeron a lo largo del año en México, tuvimos que consumir combustibles para mantener nuestras operaciones en funcionamiento. Sin embargo, el porcentaje de consumo correspondiente a diésel de propano licuado (LP) in situ, gas natural y gasolina para vehículos utilitarios representó un pequeño porcentaje de nuestras emisiones totales de alcance 1.

A pesar de su impacto limitado, seguimos trabajando cada día para reforzar nuestra adaptabilidad a este tipo de riesgos, aprendiendo a prepararnos y a realizar la transición hacia un suministro diversificado de fuentes de energía limpias y fiables.

SASB FB-FR-110A.1, FB-FR-130A.1, CG-MR-130A.1, CG-EC-130A.1
GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-2

Emisiones de Alcance 2

META 2035:
es abastecer el



100%
de nuestras
operaciones con
energía renovable.

Con la intención de continuar nuestros esfuerzos para reducir las emisiones de alcance 2, estamos enfocados en aumentar la proporción de energías renovables que obtenemos mientras implementamos iniciativas de eficiencia energética.

Energía Renovable

Lograr nuestro objetivo de energía renovable depende en gran medida de nuestra capacidad para asegurar el suministro y capacidad suficiente de energía renovable.

Algunas de nuestras estrategias incluyen:

- **Generación de energía renovable in situ:** ampliamos nuestra capacidad instalada con la instalación de paneles solares en México. En Centroamérica, abrimos 30 tiendas con paneles solares que generan 1.6 MWp, totalizando más de 2,350 gigavatios hora anuales. También instalamos paneles solares en 42 tiendas, aportando 4.5 MWp adicionales. Alcanzamos una capacidad total instalada de 20.3 MWp, capaz de generar más de 29 mil gigavatios hora anuales, representando el 5.5% de la demanda energética de nuestras operaciones en Centroamérica.
- **Abastecimiento de energía renovable de fuentes externas:** de 2010 a 2017, firmamos contratos de compra de energía (PPA) que nos permiten abastecernos de energía renovable procedente de seis parques eólicos y dos instalaciones hidroeléctricas en México, con un potencial energético global de 0.55 GW. Actualmente, no tenemos ningún PPA en vigor en Centroamérica. En el futuro, exploraremos estrategias no sólo para mantener sino también para aumentar el consumo de energía renovable en nuestras operaciones, siempre en cumplimiento con las regulaciones y limitaciones locales.



En México, promoviendo el transporte de bajas emisiones, incorporamos 27 vehículos eléctricos a nuestra flotilla de cedis. En Centroamérica, incorporamos 8 vehículos eléctricos a nuestra flotilla propia para transportar productos desde nuestros cedis hasta las farmacias de las tiendas, alcanzando ahorros anuales de más de 37 mil litros de combustible diésel. Además de estos, contamos con 19 vehículos eléctricos disponibles para cuando el equipo de compras y el equipo de expertos agrónomos visitan a los productores que forman parte del programa Tierra Fértil.

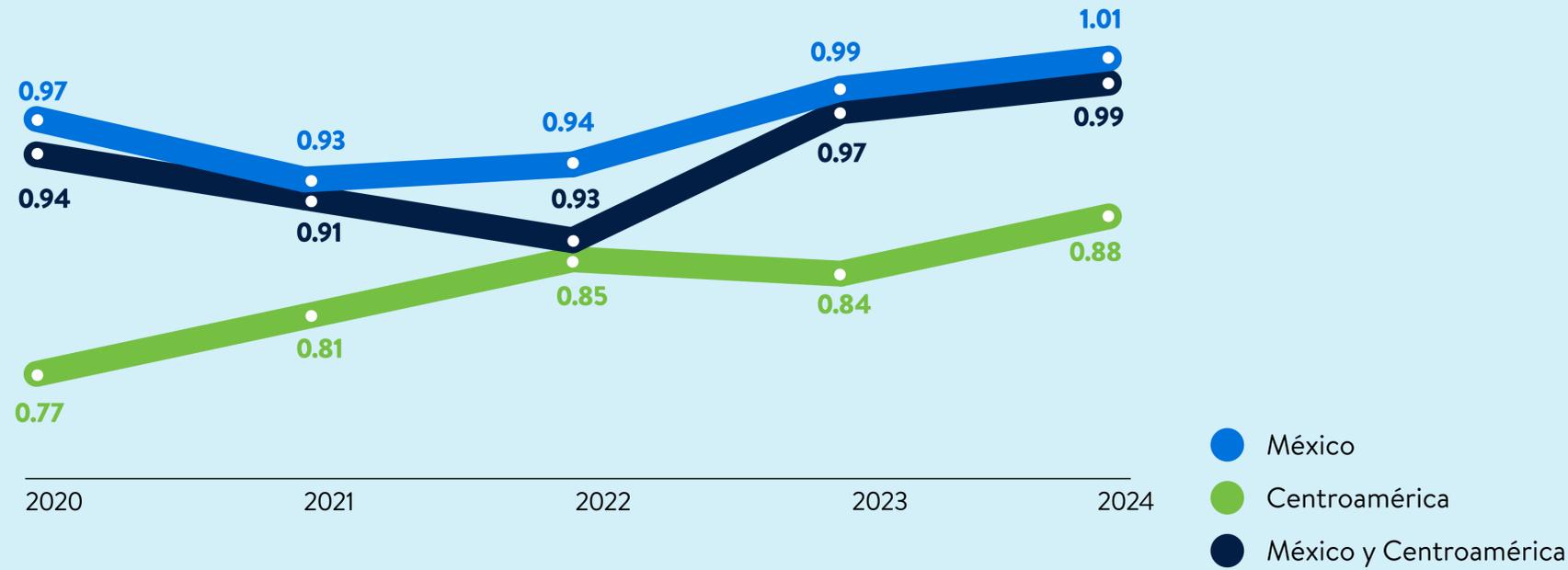
Eficiencia energética

Estamos priorizando la eficiencia energética a medida que aumentan nuestras necesidades de energía debido al crecimiento de la empresa, la automatización de las instalaciones y la electrificación. Diseñamos y construimos nuevas instalaciones y remodelamos las existentes con sistemas más eficientes de iluminación, HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) y refrigeración.

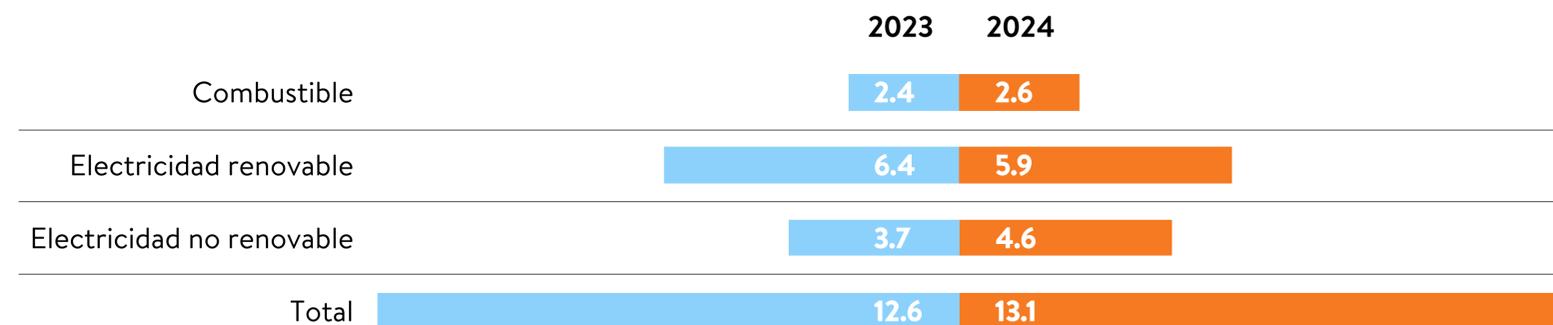
En México, mantuvimos los 270 sistemas de submedición y monitoreo de consumo de energía en tiempo real, los cuales instalamos en 2023. Estos optimizan el consumo de energía y agua, y mejoran la gestión de residuos. También nos han permitido tomar decisiones basadas en datos sobre patrones de uso, posibles fugas u otras anomalías en la operación. Asimismo, instalamos iluminación LED en 62 tiendas, logrando reducciones en el consumo de energía de entre el 30% y el 50%. En Centroamérica, sustituimos los motores tradicionales existentes en los equipos de refrigeración por motores con nueva tecnología, logrando eficiencias de hasta el 62%.

Reforzamos nuestra capacidad de almacenamiento de energía con nuevos sistemas de baterías en un Walmart Express y un Sam's Club, que nos permiten aprovechar la energía solar durante las horas pico, optimizando aún más nuestro uso de los recursos. Estos sistemas no sólo mejoran nuestra eficiencia energética, sino que también están diseñados para integrar fuentes de energía renovables en el futuro.

Intensidad energética
GJ / m²



Consumo Total de Energía
MGJ





SASB CG-EC-410A.1, CG-EC-410A.2, FB-FR-000.C, FB-FR-000.

GRI 305-3

Emisiones de Alcance 3

Las emisiones de alcance 3 proceden de nuestras actividades *upstream* y *downstream*. Para un minorista, las emisiones *upstream* provienen principalmente de los proveedores y la producción (procesamiento de materias primas, energía en la fabricación, emisiones agrícolas y transporte). Del mismo modo, las emisiones *downstream* resultan principalmente del uso de los productos por parte de los clientes (por ejemplo, los electrodomésticos) y del tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos (por ejemplo, los residuos de alimentos). Reducir estas emisiones requiere transformar los sistemas energéticos, materiales, de transporte y alimentarios, con esfuerzos conjuntos del sector público, sociedad civil y el sector privado. Estas emisiones son difíciles de estimar y medir debido a la complejidad de las cadenas de suministro.

En el sector minorista, las emisiones de Alcance 3 proceden en gran medida de la adquisición de productos para la venta, su uso por parte de los clientes a lo largo de su ciclo de vida y su disposición al final de su uso. Sin embargo, estas categorías no se han incluido en los cálculos de emisiones de este año. Reconocemos su importancia y estamos explorando activamente formas de contabilizarlas en futuros informes. Actualmente, nuestras emisiones de alcance 3 cubren aquellas vinculadas a la operación de las flotillas de transporte subcontratadas que apoyan nuestra logística, incluyendo los viajes de negocios. Además, incluimos las emisiones de los desplazamientos de nuestros asociados en todos los modos de transporte.

Categorías incluidas en el cálculo del alcance 3: transporte, desplazamientos de los asociados y viajes de negocios.



Cadena de



SUMINISTRO

HABILITADORES en acción

Disponer de una cadena de suministro eficiente y moderna nos permite reducir el impacto medioambiental de las actividades de distribución sin sacrificar la agilidad y fiabilidad de la entrega al cliente.

Transporte

Seguimos comprometidos con nuestros esfuerzos para lograr una movilidad sustentable, ya sea mediante la electrificación o la adopción de combustibles menos contaminantes en la flota, que es suministrada por terceros. Cada año conocemos mejor las áreas y actividades en las que podemos optimizar nuestra movilidad, por lo que hemos llegado a las siguientes líneas clave de acción:

- Promover una flotilla más sustentable suministrada por proveedores.
- Diversificar nuestras opciones de transporte de larga distancia.
- Optimizar la eficiencia de las rutas de distribución.

En México y Centroamérica, continuamos con los programas de optimización de rutas y cargas, como *backhaul* y logística inversa. Estos nos permiten reducir el número de viajes en vacío de nuestra flotilla y las de nuestros proveedores. Gracias a estas prácticas, aumentamos el flujo de cajas adicionales transportadas mensualmente a 21 millones en comparación con el año anterior a través de nuestro programa de optimización de carga de camiones.

En la flotilla de entrega de última milla, utilizamos 148 vehículos eléctricos, que recorrieron más de 3 millones de km en 2024.

Por primera vez, estamos utilizando el transporte ferroviario intermodal entre nuestros cedís, una alternativa que emite menos gases de efecto invernadero, mitiga la contaminación urbana y reduce la congestión del tráfico, optimizando nuestro consumo de combustible.

Eficiencia de la cadena de suministro			
México y Centroamérica			
	<i>Backhaul</i>	Logística inversa	Total
Km no recorridos	29,873,870.8	24,415,349.4	54,289,220.2
tCO ₂ eq evitadas	38,044.9	26,356.1	64,401.0
Viajes evitados	322,262.0	218,833.0	541,095.0
Litros de combustible evitados	13,481,160.4	9,320,709.7	22,801,870.1

Seguiremos reforzando las alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés, como gobiernos locales y nacionales, así como con proveedores, para promover proyectos sustentables y reducir nuestra huella de carbono.

Proyecto Gigatón

En 2016, Walmart Inc. estableció una ambiciosa meta global de reducción de emisiones para 2030 a través del Proyecto Gigatón. En 2024, alcanzamos nuestra meta inicial del Proyecto Gigatón seis años antes de lo previsto, con proveedores reportando proyectos que se espera que reduzcan, eviten o capturen más de 1,000 millones de toneladas métricas de emisiones acumuladas en las cadenas de valor globales para nuestra fecha límite. Aunque alcanzamos nuestro objetivo, seguimos involucrando a los proveedores en el Proyecto Gigatón para acelerar aún más la reducción de emisiones en toda la cadena de valor de forma positiva para nuestros clientes, proveedores, agricultores y otros productores, y comunidades.

Registramos un incremento de 49.30% en la participación de nuestros proveedores vs 2023, sumando 490 nuevos participantes al programa en México y Centroamérica.





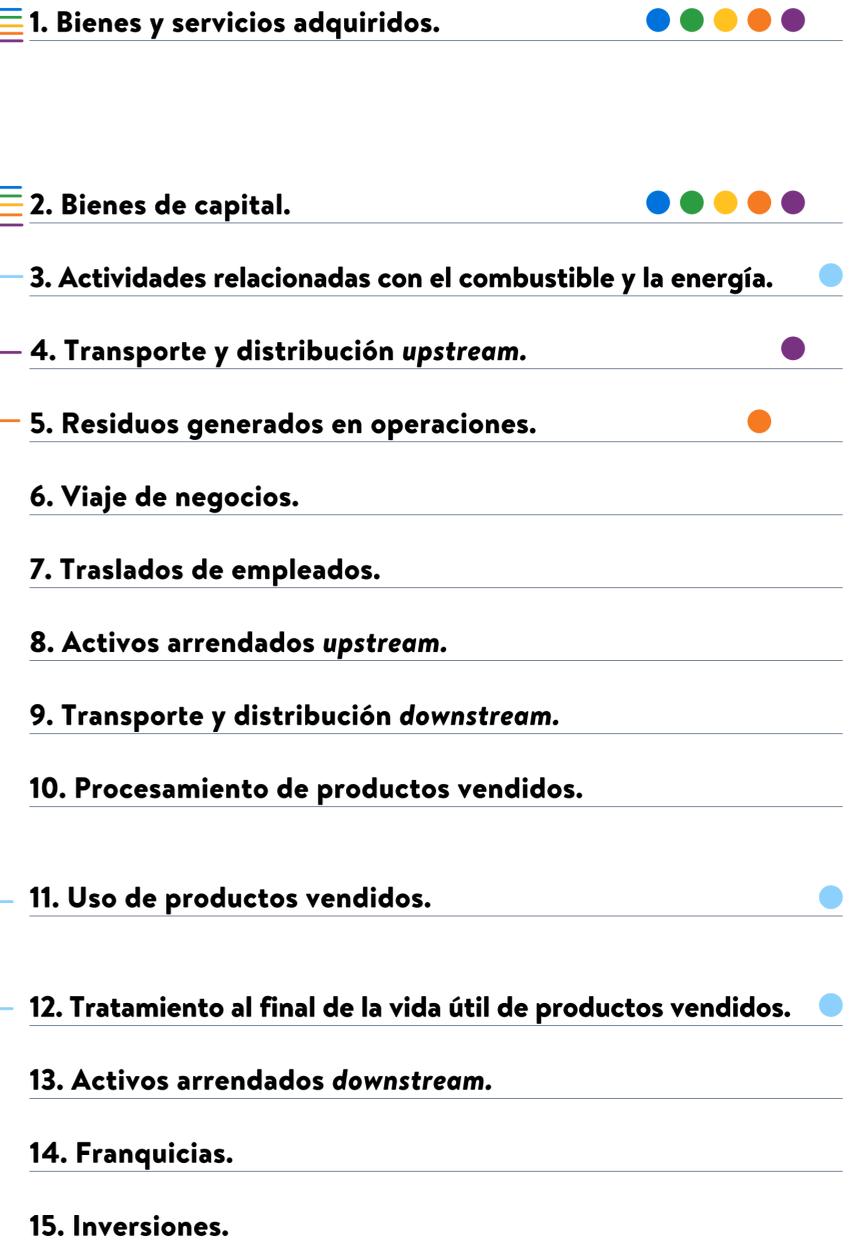
1,484
proveedores reportan sus avances



Áreas de Acción 2024 Proyecto Gigatón



Categorías de GEI Alcance 3



Fomentar la Economía Circular en Nuestras Operaciones y Cadena de Suministro

A diferencia del modelo lineal tradicional que produce, consume y desecha, la economía circular se centra en minimizar la generación de residuos y ampliar la vida útil de los recursos en todas las fases del ciclo de vida del producto. Estamos comprometidos a desarrollar estrategias que promuevan la reutilización y el reciclaje de materiales. Aspiramos a reducir los residuos en nuestras operaciones y a trabajar con proveedores, clientes y comunidades para acelerar la adopción de empaques y productos innovadores diseñados para la circularidad.

EN NUESTRA OPERACIÓN

META

CERO RESIDUOS

Desviar el **90%** de los residuos operativos (considerados "residuo cero" por ZWIA*) de rellenos sanitarios e incineración en México para 2025.

DESPERDICIO DE ALIMENTOS Y RESIDUOS

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones en un **50%** para 2030 (vs año base 2016***).

EN NUESTROS PRODUCTOS

EMPAQUES

100% de los empaques de Nuestras Marcas reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025.

20% de empaques de plástico de Nuestras Marcas fabricados con contenido reciclado posconsumo para 2025**.

* Walmart ha adoptado la definición y los principios empresariales "Cero Residuos" de la Alianza Internacional de Cero Residuos (ZWIA), que incluyen el logro de una desviación del 90% o más de todos los recursos desechados de los rellenos sanitarios, las incineradoras y el medio ambiente. Nuestro objetivo de Cero Residuos y el alcance de nuestro informe incluye los materiales y productos de residuos generados en las instalaciones propiedad de Walmart y sus operaciones (por ejemplo, tiendas, clubes, centros de distribución).

**En 2024, actualizamos nuestra metodología de reporte de contenido reciclado posconsumo (PCR) en los empaques de Nuestras Marcas en México y Centroamérica para alinearla con la metodología global. Nuestro objetivo es que el 20% de los empaques de plástico de Nuestras Marcas estén fabricados con contenido PCR para 2025. Anteriormente, nuestros informes incluían el contenido PCR en todos los tipos de empaques. Con base en la metodología actualizada, el contenido PCR en los empaques de plástico de Nuestras Marcas en 2023 fue de: 5.4% para México y 32.1% para Centroamérica.

*** Actualizamos nuestra metodología para medir nuestro avance en comparación con 2016 y alinearnos con la metodología global.



Gestión de Residuos en las Operaciones

Dada la escala y alcance de nuestras operaciones, en Walmart de México y Centroamérica entendemos el valor de manejar adecuadamente los residuos y materiales. Nos enfocamos en implementar una operación que evite o minimice la generación de residuos. Buscamos aprovechar los residuos que puedan reintegrarse a nuevos ciclos de valor, siguiendo las jerarquías internacionales más reconocidas en el manejo de residuos.

SASB FB-FR-150A.1

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Cero Residuos

Nos comprometemos a desviar de rellenos sanitarios más del 90% de los residuos generados, tanto inorgánicos como orgánicos, siguiendo la metodología de la Alianza Internacional de Cero Residuos, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente. Estamos logrando avances sólidos en México, sin embargo, probablemente no cumpliremos con el cronograma al 2025.

Gestión de Residuos Inorgánicos

En Walmart de México y Centroamérica utilizamos diferentes materiales para nuestras operaciones, generando principalmente residuos provenientes de los materiales de empaque secundario utilizados para transportar y almacenar productos. Para esto, hemos implementado estrategias, procesos y herramientas en nuestras tiendas, clubes y cedis diseñados para ayudarnos a manejar de manera más efectiva los residuos.

En 2024, mantuvimos las siguientes iniciativas:

Reciclaje de subproductos: los materiales que pueden reciclarse y reintegrarse en nuevos procesos de producción, como cartón, plasto y otros plásticos, se envían a proveedores autorizados para su reciclaje y tratamiento adecuado.

Tarimas de madera reutilizables: en México y Centroamérica, gestionamos nuestras operaciones logísticas con un enfoque más sustentable, utilizando tarimas de madera para minimizar nuestra huella ambiental. Estas pueden devolverse a nuestros cedis para su reutilización, mientras que las dañadas se restauran o se envían a proveedores que las reincorporan a otros procesos de producción.

Contenedores de plástico reutilizables: en México y Centroamérica utilizamos contenedores de plástico reciclado para transportar frutas, verduras y otros productos. Estos contenedores regresan a los cedis para ser lavados y reutilizados, eliminando la necesidad de usar contenedores desechables.

Reciclaje de activos fijos en desuso u obsoletos: en México, nuestros equipos de refrigeración, informáticos, de seguridad y de oficina se envían a empresas especializadas en reacondicionamiento y reciclaje al final de su vida útil. Esto nos permite ampliar sus ciclos de vida o recuperar materiales valiosos como el cobre y el aluminio.

Estas iniciativas favorecen el desvío de residuos inorgánicos de rellenos sanitarios.

GRI 306-4, 308-2

Gestión de Residuos Orgánicos

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia variedad de productos alimenticios de calidad a precios asequibles. Como parte de nuestras operaciones relacionadas con el manejo, preparación y venta de estos productos, generamos residuos orgánicos. Algunos residuos surgen como subproductos de ciertos procesos, como el aceite de cocina usado, mientras que otros resultan de alimentos caducos en la tienda. En los casos en que la generación de residuos orgánicos es inevitable, ponemos en marcha programas para aprovechar estos materiales en asociación con recicladores autorizados. También implementamos diversas estrategias para mitigar el desperdicio de alimentos, desde su prevención, donación para evitar que se conviertan en residuos, transformándolos en materias primas para la generación de energía, hasta convertirlos en fertilizantes y composta.



Algunas iniciativas para reducir el desperdicio de alimentos incluyeron:

Iniciativas con Asociados

En México y Costa Rica, lanzamos AsCanasta, un programa piloto que permite a nuestros asociados comprar productos en buen estado, pero no aptos para la venta al cliente, con un 90% de descuento. El 10% restante se destina a financiar becas académicas para los asociados, creando un círculo virtuoso que desvía los perecederos de rellenos sanitarios a la vez que fomenta el desarrollo del talento interno. Esta acción se completa con los programas AsPan y AsFrut, que permiten a nuestros asociados aprovechar frutas y panes que serán retirados de los puntos de venta debido a sus próximas fechas de caducidad, pero que aún conservan su calidad y nutrientes. De esta forma, nuestros asociados pueden complementar su dieta al tiempo que evitamos el desperdicio de alimentos.



6,443.9
toneladas de alimentos donados a los asociados a través de AsPan y AsFrut

Donación de **56,125.50** toneladas de alimentos a instituciones aliadas.

Bancos de Alimentos

A través de nuestras unidades y cedis, colaboramos diariamente con la red de Bancos de Alimentos de México y cinco bancos de alimentos regionales en Centroamérica. Nuestro objetivo es canalizar los productos no aptos para la venta a estas instituciones por razones como daños en el empaque o fechas de caducidad cercanas. Así evitamos el desperdicio de alimentos.

Jabón de Residuos Orgánicos

En alianza con expertos, desarrollamos un proyecto piloto en México para producir jabón de manos a partir de residuos de frutas y verduras generados en la operación, el cual está disponible en nuestro cedis de Monterrey. También trabajamos en el desarrollo de otros productos a partir de residuos como cremas, desengrasantes y limpiadores multiusos, con el objetivo de promover la economía circular.

Planta de Biodigestión

En Costa Rica, iniciamos las operaciones de la planta de biodigestión ubicada en el cedis Coris. Esta planta está diseñada para procesar anualmente más de 1,800 toneladas de residuos orgánicos y convertirlos en materia prima para biofertilizantes, evitando su envío a rellenos sanitarios. Además, llevamos a cabo un análisis continuo de recuperación para identificar las mejores prácticas y aprovechar al máximo estos residuos.

Convocatoria de Colaboración

En Centroamérica, lanzamos una convocatoria abierta para identificar proveedores especializados en la recolección y gestión de residuos orgánicos, en la que participaron 26 potenciales candidatos. Buscamos establecer colaboraciones estratégicas que fortalezcan nuestras operaciones y refuercen nuestro enfoque hacia una gestión más sustentable.

* La meta de Walmart de reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones está alineada con el objetivo 12.3 del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El progreso hacia el objetivo de reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos se mide de conformidad con el Estándar de Contabilidad de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (o Estándar FLW) del Protocolo de Pérdida y Desperdicio de Alimentos. La pérdida y el desperdicio de alimentos se miden como una reducción de la intensidad con respecto al año de referencia (CY2016), calculada como un porcentaje de las ventas de alimentos (convertidas a peso utilizando la densidad de valor de los productos representativos) en comparación con nuestro año base 2016.

Imperfectas pero Buenas

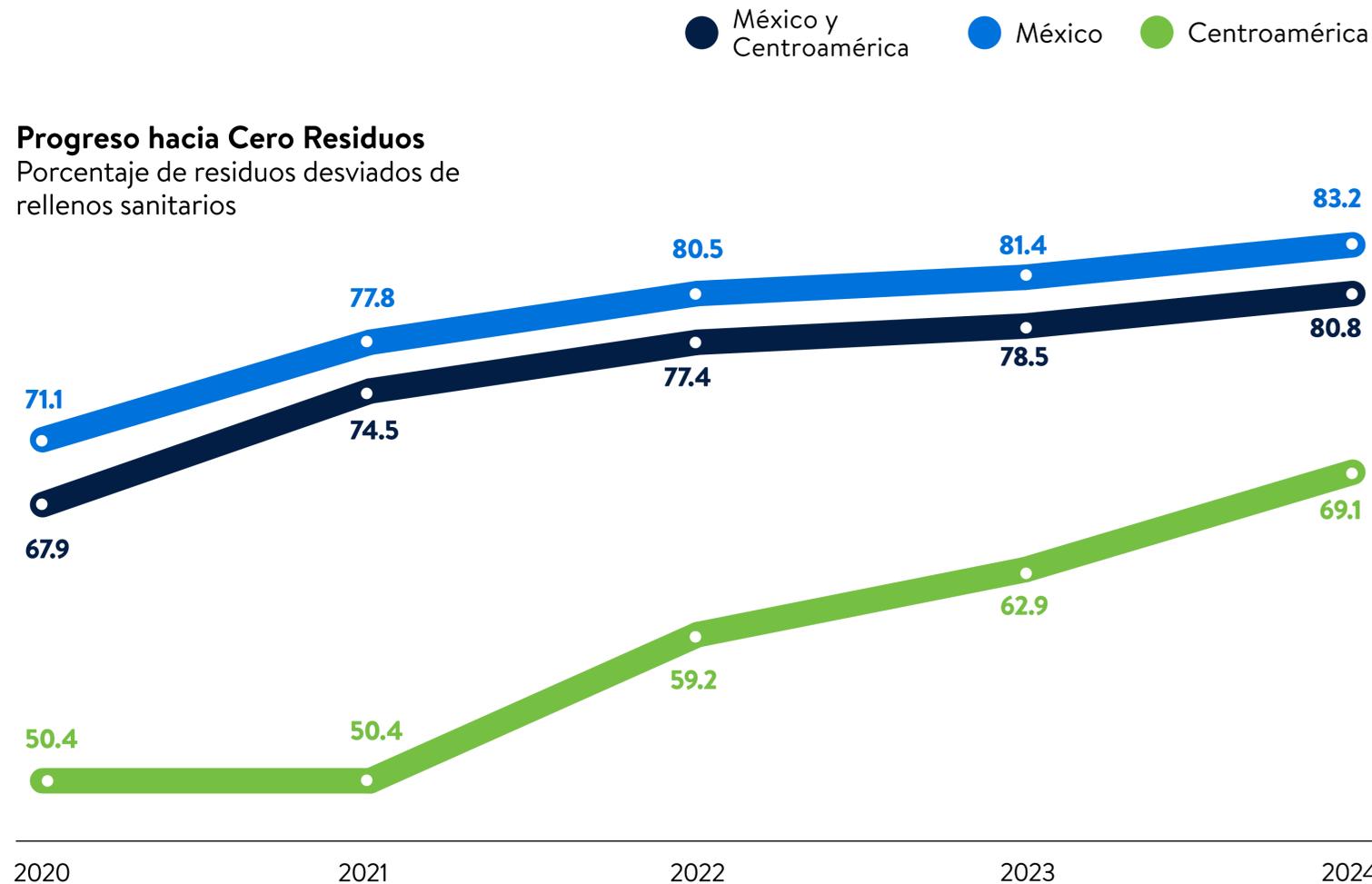
Ampliamos nuestro programa **Imperfectas pero Buenas**, cuyo objetivo es reducir el desperdicio de alimentos ofreciendo frutas y verduras que no cumplen ciertos estándares estéticos, pero mantienen sus propiedades nutricionales y delicioso sabor. En 2024, este programa estuvo activo en 109 tiendas en México. Al revalorizar estos alimentos, evitamos el desperdicio de alimentos y promovemos un consumo más consciente. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la economía circular y el bienestar de nuestras comunidades.

2,581,192.0 kg
vendidos en México bajo el programa Imperfectas pero Buenas.



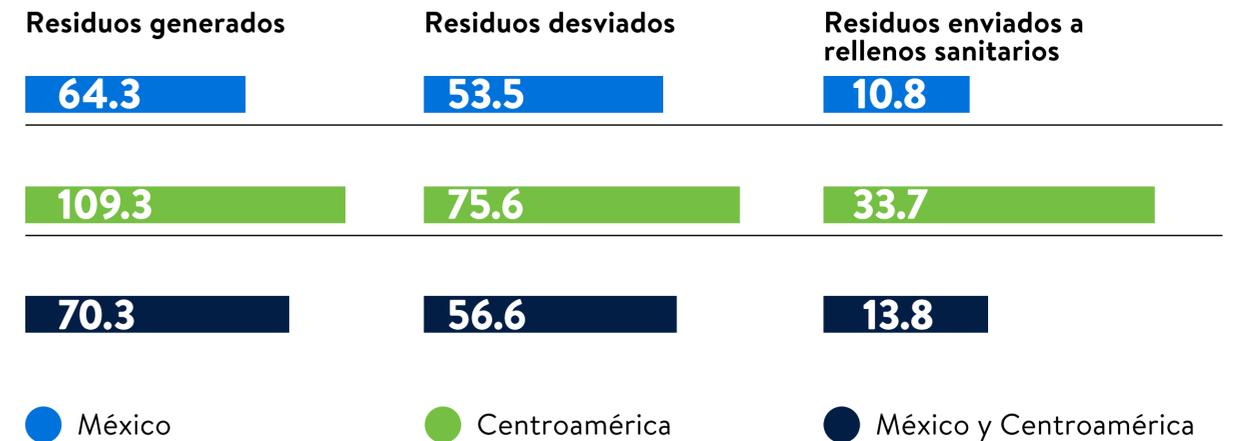
Progreso hacia Cero Residuos

Porcentaje de residuos desviados de rellenos sanitarios



Intensidad de residuos

Kg/m²*



* M² of stores and DCs constructed space.

934,399.8
de toneladas de residuos generadas

99.63%

930,935.38 toneladas de residuos no peligrosos



0.19%

1,774.32 toneladas de residuos peligrosos



0.18%

1,690.20 toneladas de residuos sanitarios



Residuos inorgánicos desviados de rellenos sanitarios (toneladas)

Corrugados (papel y cartón)

México	293,929.0	66.0%
Centroamérica	44,532.0	10.0%
México y Centroamérica	338,461.0	76.0%

Metales

México	2,236.7	0.5%
Centroamérica	59.8	0.01%
México y Centroamérica	2,296.5	0.5%

Otros

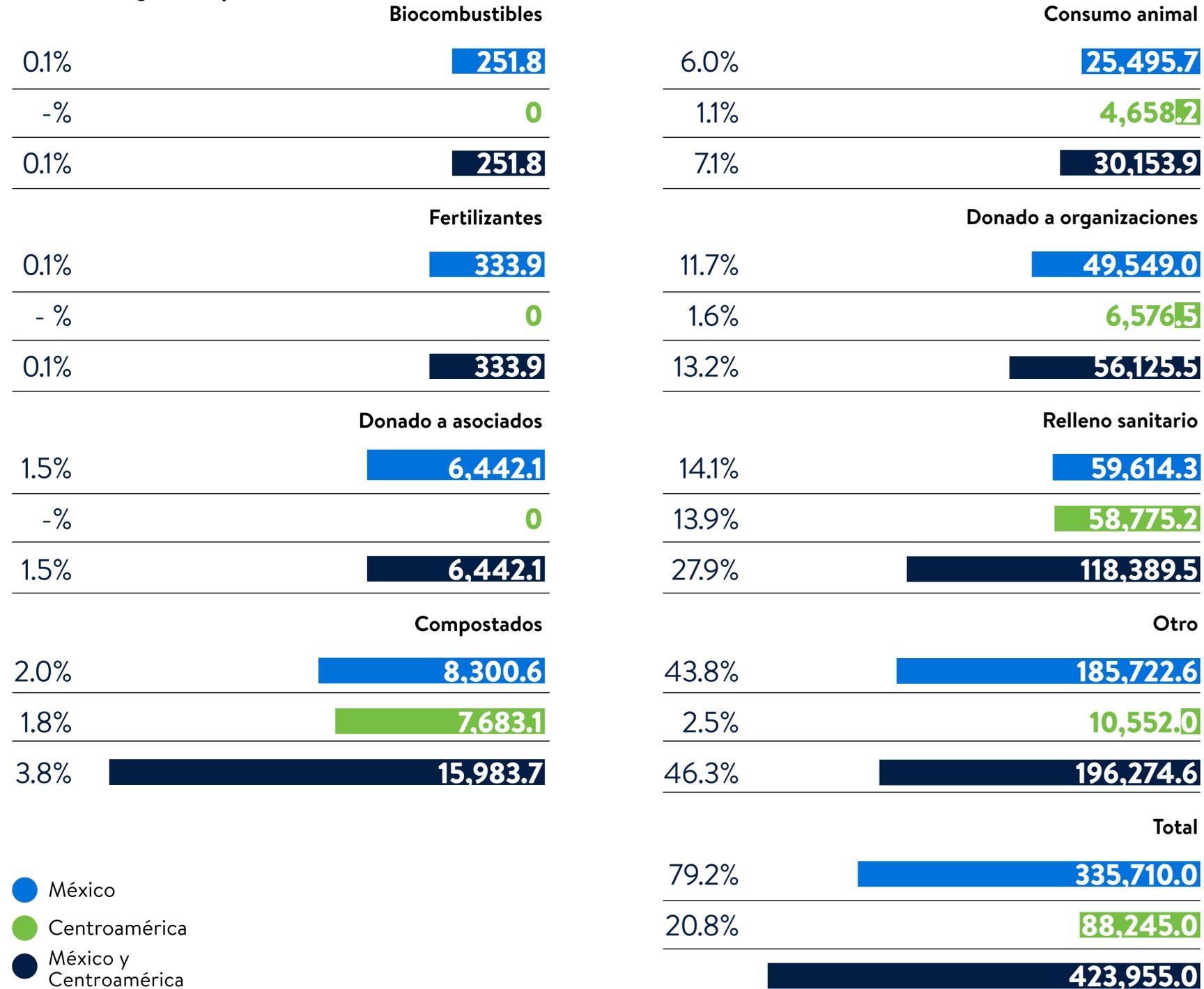
México	64,630.5	14.5%
Centroamérica	40,036.5	9.0%
México y Centroamérica	104,667.0	23.5%

Total

México	360,796.2	81.0%
Centroamérica	84,628.3	19.0%
México y Centroamérica	445,424.5	100.0%

- México
- Centroamérica
- México y Centroamérica

Residuos orgánicos por destino (toneladas)



- México
- Centroamérica
- México y Centroamérica



Circularidad en Nuestros Productos

Cada uno de nuestros productos representa una oportunidad para colaborar con nuestros proveedores, fomentando la circularidad de los productos y sus empaques.



OBJETIVOS

100%

de los empaques de Nuestras Marcas reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025.

20%

de empaques de plástico de Nuestras Marcas fabricados con contenido reciclado posconsumo para 2025.



SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

GRI 301-1, 301-2, 301-3

Empaques y Materiales

Estamos comprometidos a colaborar estrechamente con nuestros proveedores para identificar soluciones innovadoras que nos permitan ofrecer productos de Nuestras Marcas con empaques reciclables, reutilizables o compostables industrialmente. Trabajamos para incluir material reciclado posconsumo y fomentar la adopción de diseños circulares optimizados que solo utilicen los materiales necesarios. También nos esforzamos por optimizar el uso de materiales en nuestros procesos operativos, priorizando aquellos que tienen un menor impacto ambiental.

Durante 2024, avanzamos en la incorporación de atributos sustentables en los empaques de Nuestras Marcas, incluyendo:

- Productos de higiene y toallas Great Value con 30% de PCR.
- Aceite lubricante para motores SuperTech con 30% de PCR.
- Detergente para ropa de color Great Value de 7 litros con 50% de PCR.
- Jabón lavavajillas Great Value con 20% de PCR.
- Transformamos el empaque multicapa de las fresas orgánicas en rodajas y congeladas de Member's Mark en un empaque monomaterial de polietileno.
- Suavizante de ropa Member's Mark con 60% de PCR.
- Jabón líquido antibacterial Member's Mark de 5 litros con 25% de PCR.
- Papel higiénico de Nuestras Marcas en Centroamérica con 30% de PCR.

En México, desarrollamos una etiqueta para los productos de Nuestras Marcas con el propósito de promover el reciclaje de empaques. Esta etiqueta, que se implementará gradualmente, informa a los clientes sobre los componentes utilizados en la producción de cada empaque, proporcionando información sobre sus materiales e instrucciones claras para su reciclaje.

En Centroamérica, iniciamos una investigación para la transformación de los empaques *Doypack*, que son bolsas multicapa con boquillas de plástico, para buscar un diseño monocapa 100% reciclable para la salsa de tomate de Nuestras Marcas.

Así como continuamos trabajando para reducir el impacto ambiental del empaque de nuestros productos, también buscamos soluciones innovadoras para reducir el uso de plástico virgen en los materiales utilizados en nuestras operaciones.

En México, introdujimos bandejas de panal para carnes, pescados y mariscos. Éstas incluyen una solución innovadora que elimina la necesidad de usar almohadillas absorbentes que son difíciles de reciclar y generan residuos adicionales en los empaques tradicionales. Además, con el objetivo de reducir el uso de materiales y mejorar la seguridad en la entrega de productos, sustituimos las cajas de cartón y las bolsas de papel por bolsas compostables en nuestros servicios *On Demand*, *Marketplace* y *eCommerce*. Estas nuevas bolsas utilizan menos material, se adaptan mejor a los tamaños de los productos y tienen un sistema de cierre seguro. Están diseñadas para biodegradarse entre 6 a 12 meses, reduciendo nuestro impacto ambiental y mejorando la eficiencia logística. Asimismo, seguimos trabajando para eliminar el unicel de nuestras tiendas para uso interno.

En Centroamérica, continuamos reforzando nuestra estrategia **Sin bolsa por favor**, en la que eliminamos las bolsas de un solo uso en nuestras tiendas, evitando el uso de más de 3,800 toneladas de plástico virgen.

SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

GRI 308-2

Ventas a Granel y Refill

Hemos puesto en marcha proyectos para promover la venta de algunos productos con nuestro esquema de venta a granel o refill, lo que contribuye a reducir el uso de empaques.

Croquetas para Mascotas a Granel

Este programa en México, que tiene un alcance nacional, se centra en minimizar los residuos de empaques y promover alternativas más rentables y sustentables. Su objetivo es permitir a nuestros clientes comprar la cantidad exacta de croquetas que necesitan sus mascotas, eliminando así la necesidad de empaques individuales y promoviendo un modelo de consumo más consciente. A través de este programa buscamos reducir la producción de plástico, fomentando el uso de envases reutilizables y promoviendo hábitos de consumo responsable.

Máquinas de Refill

En México, en colaboración con Colgate, instalamos dos máquinas de recarga de suavizante *Suavitel Superior Care* de 3 litros, ofreciendo a nuestros clientes un descuento sobre el precio actual del producto en el anaquel. Las máquinas están funcionando actualmente en dos tiendas, vendiendo 1,182 litros a través de este esquema.

10,835.6
toneladas

de croquetas
vendidas.



GRI 301-3

Acciones con los Clientes

Nos enorgullece invitar a nuestros clientes a formar parte de nuestros esfuerzos por contribuir a la regeneración. De este modo, ampliamos el alcance de los programas que buscan abordar los retos relacionados con la gestión de residuos. Gracias a su colaboración, podemos mitigar nuestro impacto en cada etapa del ciclo de vida de los residuos generados, desde su origen hasta su disposición final.

Programas Posconsumo

Seguimos ampliando nuestros programas de reciclaje en nuestras tiendas y clubes, en colaboración con socios comerciales y clientes. Nos esforzamos por recuperar materiales para reutilizarlos en otros procesos de producción.

Reciclamanía Evolucionada

Este programa sigue evolucionando año con año, acercando la infraestructura de reciclaje a más personas en México. Nuestro objetivo es hacer del reciclaje una experiencia sencilla y accesible, donde las personas puedan disponer de sus residuos de manera responsable mientras realizan sus compras en nuestras tiendas y clubes, todo en un mismo lugar.

En colaboración con nuestros socios comerciales, abrimos cuatro nuevos centros de reciclaje en 2024. Con ello, alcanzamos un total de 35 centros a disponibles para nuestros clientes. Esta expansión fue posible gracias a la colaboración y compromiso de Alpura, Barcel y Bimbo, Heineken, Colgate, Suavitel, Bonafont, Silk, Herdez, HI-Core, Kellogg's, Listerine, Nestlé, Garnier, Sabritas, PepsiCo, PepsiCo Positive (pep+), Gamesa, P&G y SC Johnson. Gracias a estos esfuerzos conjuntos y a la creciente participación de la comunidad, Reciclamanía Evolucionada sigue ampliando su impacto positivo.

2020

Instalamos 12 centros de reciclaje permanentes ubicados en 6 estados, **recuperando 21.8 toneladas de residuos.**



2021

Reforzamos el funcionamiento de los **12 centros de reciclaje permanentes**, recolectando más de 109 toneladas de residuos.



2022

Abrimos 10 nuevos centros para nuestros clientes, sumando 22 centros activos en 12 estados de la República Mexicana, a través de los cuales recolectamos 157.2 toneladas.

2023

Instalamos **9 centros de reciclaje**, cerrando el año con 31 centros activos.



2024

Contamos con 35 centros activos en **10** estados del país. Logramos la recolección de **326,791.9 kg de residuos** y la participación de **49,351** clientes y socios.

2019

Lanzamos Reciclamanía con dos eventos temporales. Con la participación de más de 1,800 clientes, logramos recolectar **3.7 toneladas de residuos.**



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE RECICLAMANÍA EVOLUCIONA





Como parte de la evolución del programa, implementamos un esquema para promover la cultura del reciclaje entre nuestros clientes. Este sistema permite a los clientes recolectar Ecolanitas, las cuales pueden ser canjeadas por atractivos descuentos o ser utilizadas para el pago de servicios. Con esto, fomentamos un ciclo continuo de educación y participación, motivando a más personas a sumarse a nuestro compromiso con el reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

Complementamos estos esfuerzos con varios programas posconsumo diseñados para recuperar, reutilizar y reciclar diferentes productos:



Acopio de medicamentos caducados



Acopio de cápsulas de café



Reciclar para ganar



Árbol por Árbol

IMPACTO

Junto con Singrem, recuperamos de forma segura y responsable los medicamentos caducados para evitar que contaminen los cuerpos de agua y el medio ambiente.

En 2024, recuperamos y dispusimos adecuadamente **17,286 kg de medicamentos.**

En alianza con Nespresso: Nescafé Dolce Gusto, ofrecemos puntos de recolección de cápsulas de café tanto en tiendas como en oficinas corporativas para facilitar a nuestros clientes y asociados la correcta disposición de las cápsulas usadas.

14,408 kg de cápsulas recolectadas.

En colaboración con Grupo Alen, promovimos el reciclaje de plásticos en diferentes comunidades de Nuevo León, donde se han instalado máquinas recolectoras en nuestras unidades.

Recolectamos **89,123 kg de plástico**, compuestos por 2.8 millones de botellas de plástico.

En colaboración con la Dirección General de Infraestructura Verde de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, instalamos puntos de acopio para recolectar y reciclar árboles de navidad naturales y convertirlos en materia orgánica para revitalizar parques y jardines públicos.

Recolectamos **4,587 árboles de navidad naturales.**

Puntos Verdes Centroamérica

En Centroamérica, hemos establecido 26 estaciones de reciclaje en colaboración con nuestros proveedores. Estas estaciones están ubicadas en nuestras tiendas, generando un impacto positivo en los cinco países de la región donde operamos. A través de estos centros, hacemos del reciclaje una experiencia sencilla, invitando a nuestros clientes a reciclar plásticos flexibles, PET, cartón, papel, tetrapak, electrónicos y aluminio.

+140.5 toneladas
de residuos recolectados.

SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.
GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 308-2

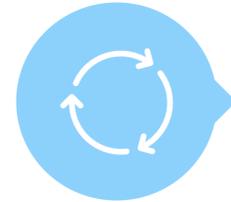
Proteger, Gestionar y Restaurar el Capital Natural

Estamos comprometidos con la meta global establecida por Walmart Inc. de ayudar a gestionar, proteger y/o restaurar de forma más sustentable al menos 50 millones de acres de tierra y 1 millón de millas cuadradas de océano para 2030.

Muchos de los productos que vendemos desde productos agrícolas y mariscos hasta sábanas y champú- provienen de la naturaleza o dependen de ingredientes derivados de ella. Las comunidades también dependen de la naturaleza para la regulación del clima, el agua dulce, la protección contra tormentas e inundaciones, la regulación del suelo, polinización y energía. Sin embargo, los paisajes naturales terrestres y marinos se han visto sometidos a estrés debido a factores como la conversión del suelo, el cambio climático y la contaminación. Los grupos de interés, incluyendo gobiernos, clientes, comunidades y accionistas, esperan que nuestra empresa gestione el negocio de forma que contribuya a resultados positivos para la naturaleza, con el fin de invertir las tendencias negativas y preservar los recursos críticos para el futuro.

Reconocemos la importancia de colaborar en todas las cadenas de suministro y fomentar soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental, contribuyendo al equilibrio de los ecosistemas y a la conservación de los recursos. Para abordar estos retos, hemos definido áreas estratégicas clave que guían nuestras acciones:

Áreas estratégicas:



Abastecimiento sustentable



Huella hídrica



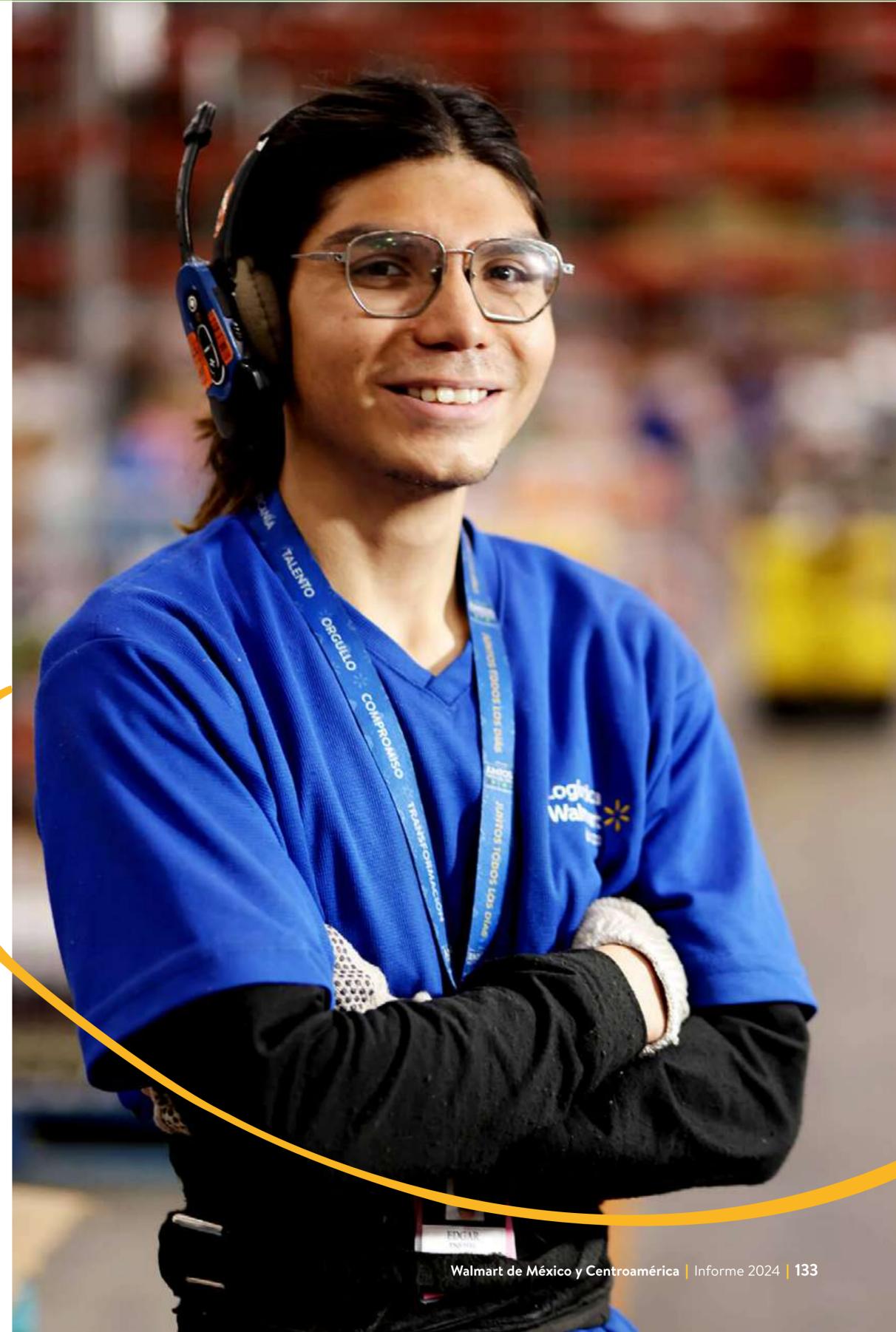
Protección de la biodiversidad

Abastecimiento Sustentable

Las prácticas de abastecimiento sustentable crean valor para las empresas y la sociedad, aumentando la resiliencia y eficiencia de las cadenas de suministro. Pueden mejorar la disponibilidad y calidad de los productos, mitigar los riesgos y crear oportunidades de desarrollo para las personas y las comunidades.

Materias Primas

En Walmart de México y Centroamérica, promovemos la producción responsable de productos libres de deforestación y la transparencia en nuestra cadena de suministro, enfocándonos en materias primas prioritarias. Fomentamos la colaboración entre productores, comerciantes, fabricantes, minoristas y proveedores para combatir la degradación de bosques y océanos.



GRI 204-1



ACEITE DE PALMA

Estamos comprometidos a que el 100% del aceite de palma de los productos de Nuestras Marcas provenga sin deforestación y conversión*.

Garantizamos la trazabilidad de esta materia prima mediante certificaciones reconocidas como la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

Sustainable palm oil:

México:	Centroamérica:
61.10%	84.94%



CARNE DE RES

Aspiramos a abastecer el 100% de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y procesada) para Nuestras Marcas y los productos de marca nacional procedentes de Regiones Prioritarias** como libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.



SOYA

Aspiramos a que los productos de Nuestras Marcas que contengan soya procedente de Regiones Prioritarias** se abastezcan como libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.



PULPA, PAPEL Y MADERA

Nuestro objetivo es que el 100% de los productos de Nuestras Marcas fabricados con pulpa, papel y madera sean obtenidos libres de deforestación y conversión para 2025.

Impulsamos a nuestros proveedores a que cumplan con certificaciones reconocidas como el *Forest Stewardship Council (FSC)*, *Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)* y *Sustainable Forestry Initiative (SFI)*, o garanticen el uso de materiales con contenido reciclado.

Pulpa, papel y madera sustentables:

México:	Centroamérica:
93.20%	94.98%



PESCA SUSTENTABLE

Nuestro objetivo es que, para 2025, nuestros proveedores de pescados y mariscos frescos, congelados, de acuicultura y pesca salvaje se abastezcan de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP) o en un Proyecto de Mejora de Acuicultura (AIP)***.

Impulsamos a nuestros proveedores a cumplir con estándares reconocidos como *Best Aquaculture Practices (BAP)*, *Marine Stewardship Council (MSC)*, *Aquaculture Stewardship Council (ASC)*, o estar respaldados por un FIP o AIP.

Además, para 2025, en México, todos los proveedores de atún claro y blanco enlatado se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP).

Pescados y mariscos sustentables:

México: 59.90%
Centroamérica: 77.68%
Atún enlatado en México: 100%

* En 2024, actualizamos nuestra política de Capital Natural y ahora definimos el aceite de palma de fuentes sustentables como aceite de palma certificado por la RSPO como Segregado o de Identidad Preservada, así como de Balance de Masa con verificación Libre de Deforestación y Conversión (incluido el cumplimiento de los criterios de "Cumplimiento" o geovigilancia del NDPE (Sin Deforestación, Sin Turba, Sin Explotación) del IRF (Marco de Informes de Implementación). Anteriormente, el aceite de palma de fuentes sustentable incluía la certificación RSPO Segregado, Identidad Preservada y Balance de Masa (sin verificación adicional de Libre de Deforestación y Conversión).

** Regiones prioritarias: Como la Amazonía y el Cerrado brasileños, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay.

*** En 2024, actualizamos nuestros criterios para los productos pesqueros sustentables, aumentando el requisito de certificación de 1 estrella BAP a 2 estrellas BAP. Ahora, los productos pesqueros sustentables deben cumplir estándares como Best Aquaculture Practices (BAP) con una certificación mínima de 2 estrellas, Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) o certificaciones equivalentes, o estar respaldados por un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).

Basándose en la metodología actualizada, los resultados de los productos pesqueros sustentables para 2023 fueron: 57.7% para México y 65.0% para Centroamérica.

SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.2, FB-FR-430A.4

GRI 301-1

Productos con Menor Impacto Ambiental

Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros clientes opciones de compra conscientes y responsables. Para ello, identificamos aquellos productos que presentan características de bajo impacto ambiental, como los producidos de forma sustentable y orgánica, y que respetan el bienestar animal.

Productos con menor impacto ambiental

México

Orgánicos

355 2.7%

Hidropónicos

7 0.1%

Compostable / biodegradable

65 0.5%

Ahorradores de agua y energía

1,152 8.9%

Certificado como sustentable y libre pastoreo

430 3.3%

Empaques reciclados o reciclables

611 4.7%

Textiles

6,765 52.0%

Libres de crueldad animal

113 0.9%

Libres de compuestos químicos

46 0.4%

Otros

3,465 26.6%

Total

13,009

Productos Aliados del Planeta

Este programa tiene como objetivo destacar los productos con atributos sociales, ambientales y/o éticos en nuestras tiendas y clubes, así como en nuestros sitios de eCommerce, promoviendo así el consumo responsable y sustentable entre nuestros clientes y socios. Al mismo tiempo, buscamos satisfacer la creciente demanda de productos con atributos que tengan un menor impacto ambiental y un mayor beneficio social.

En México, durante 2024, llevamos a cabo la fase 1, que consistió en evaluar los productos propuestos por nuestros proveedores. La fase 2, prevista para 2025, se centrará en destacar estos productos tanto en las tiendas como en nuestros sitios de eCommerce. En Centroamérica, estos productos ya se encuentran disponibles en las tiendas.

+900
Productos Aliados del Planeta
evaluados en México.

+8,000
Productos Aliados del
Planeta en piso de ventas
en Centroamérica.

Textiles Sustentables

Aspiramos a incorporar materiales más sustentables a nuestra oferta textil. Trabajamos con los proveedores para fomentar procesos de producción más responsables. En 2024, más de 12 millones de prendas incluyeron atributos más sustentables, como algodón y PET reciclados.



SASB CG-EC-130A.2
GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Huella Hídrica

Durante 2024, nos enfrentamos a retos críticos relacionados con el agua en México y Centroamérica. La irregularidad de las precipitaciones, los efectos del cambio climático y la creciente demanda de agua están agravando la escasez de este valioso recurso. Estos factores no solo afectan a la disponibilidad actual de agua, sino que también suponen un riesgo significativo para su acceso en el futuro.

En Walmart de México y Centroamérica, reconocemos la importancia del agua como un recurso valioso y limitado. Reafirmamos nuestro compromiso con la conservación y administración del agua a través de estrategias que priorizan la reducción, reutilización y optimización de su uso.

México

Reforzamos nuestra gestión del agua con acciones centradas en la eficiencia. Durante el año, realizamos el mantenimiento integral de 127 plantas de tratamiento de aguas residuales e instalamos 10 nuevas. También implementamos un proyecto de cero descargas en el nuevo centro de distribución de la región Bajío, que nos permite reciclar gran parte de nuestras aguas residuales industriales.

Para garantizar un seguimiento continuo y eficaz, este año se creó el **Comité del Agua**. En este, se abordan los problemas de la sequía en México, una situación desafiante para nuestras operaciones y cadena de suministro. El objetivo principal de este comité fue supervisar y coordinar la implementación de acciones transversales propuestas por diferentes áreas de la organización para hacer frente a los retos actuales de agua. Mediante el análisis del monitoreo de sequía proporcionado por la Comisión Nacional del Agua de México (CONAGUA), identificamos las regiones más afectadas por la escasez. En respuesta a ello, implementamos programas para optimizar el uso de los recursos hídricos, incluyendo la instalación de medidores de agua y el mantenimiento de unidades con fugas.

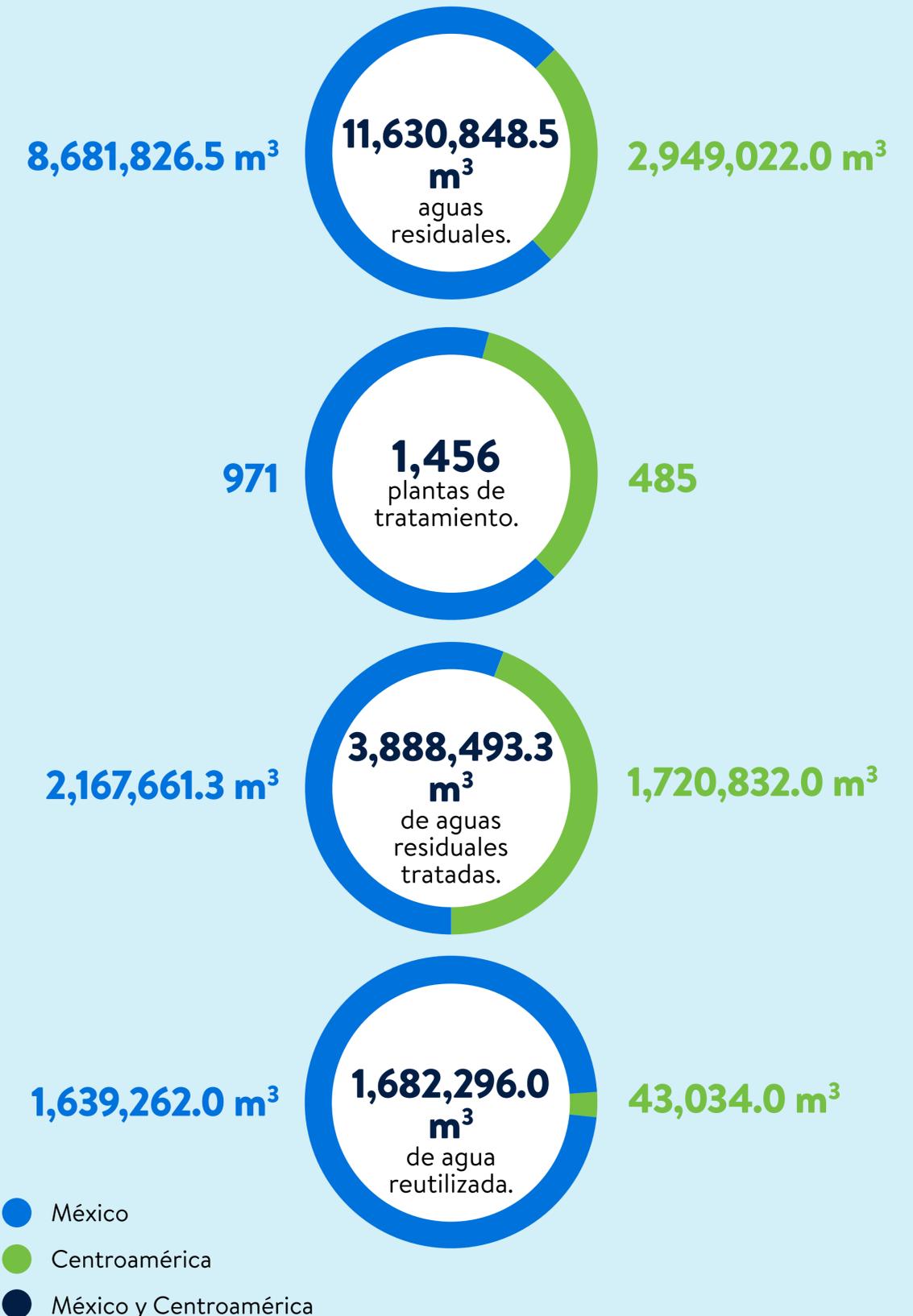
1,075
perlizadores en más del 30% de las unidades.

Centroamérica

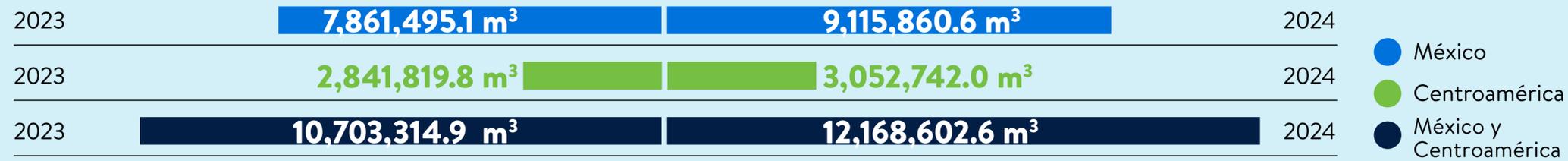
Avanzamos en nuestra estrategia de gestión del agua instalando perlizadores en los lavabos de 600 tiendas. En promedio, estos dispositivos pueden reducir el consumo de agua entre un 5% y un 10% por tienda. También desarrollamos un mapa de estrés hídrico, que ha servido como herramienta clave para informar y reforzar nuestras futuras estrategias de gestión del agua

Además de los medidores de agua exigidos por las autoridades, instalamos dispositivos de submedición en **315 unidades.**

Campamento de Verano Guardianes del Agua
Llevamos a cabo el Campamento de Verano Guardianes del Agua para los hijos de nuestros asociados con el objetivo de compartir conocimientos sobre la importancia de la conservación del agua y proporcionarles consejos prácticos que puedan aplicar en su vida cotidiana. Participaron 55 niños.



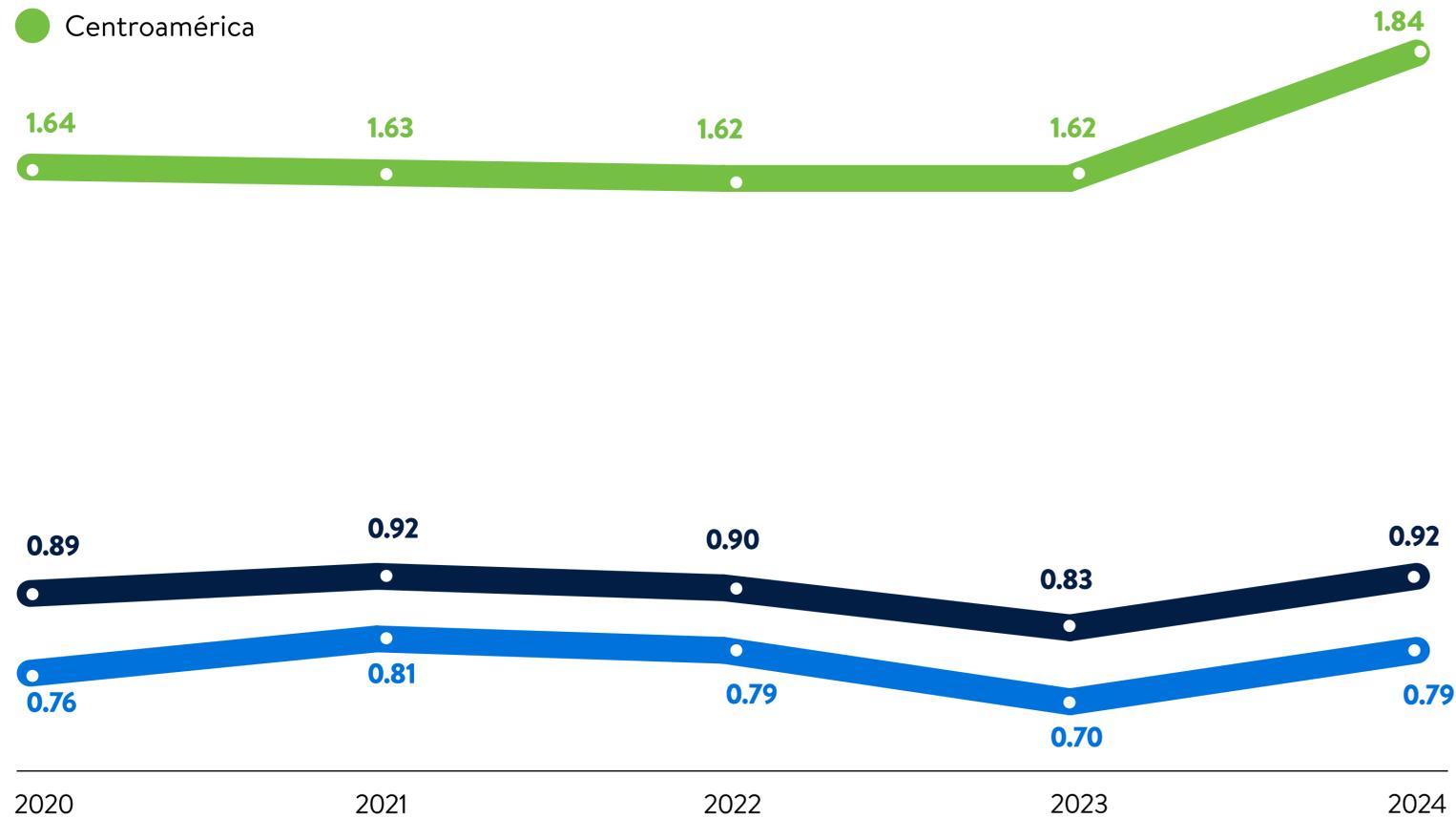
Extracción de agua



Intensidad de extracción de agua

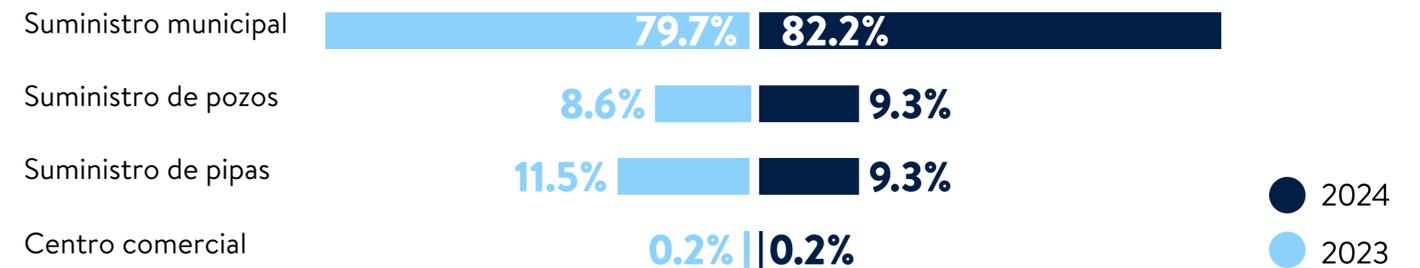
m³/m²

- México y Centroamérica
- México
- Centroamérica



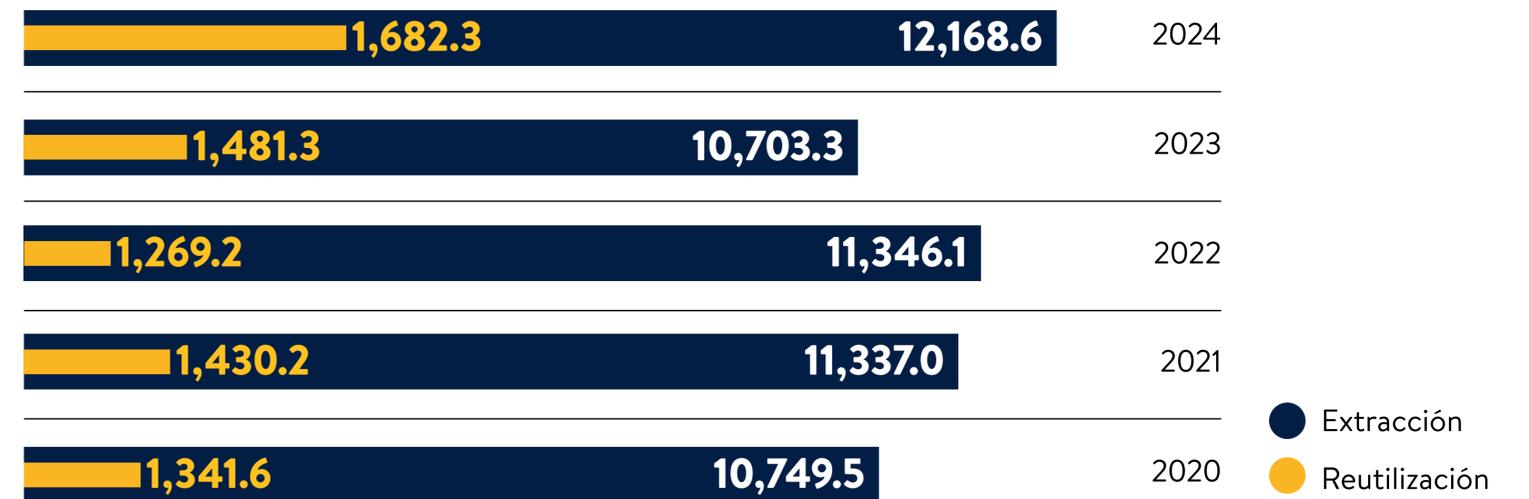
Extracción de agua por fuente

México y Centroamérica



Extracción y reutilización de agua

México y Centroamérica (miles de m³)



GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

Protección de la Biodiversidad

Los beneficios de restaurar la biodiversidad son innumerables, entre ellos la mejora de los servicios ecosistémicos, el aumento de la captura de carbono, preservación de hábitats, el fomento del bienestar común y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Estamos comprometidos a mitigar los impactos negativos sobre la biodiversidad que puedan derivarse de la construcción y operación de nuestras unidades de negocio. Para ello, implementamos políticas y procedimientos diseñados para promover la conservación de la biodiversidad y un uso más sustentable de los recursos naturales, siempre en estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

También promovemos la protección, restauración y regeneración de la biodiversidad a través de distintas iniciativas, entre ellas:

Jardines Polinizadores

Inauguramos nuestros dos primeros jardines polinizadores en México, ubicados en una tienda y un cedis. Estos jardines, que contienen una gran variedad de especies polinizadoras, embellecen el espacio y desempeñan un papel importante en la salud del medio ambiente; proporcionan un hábitat para abejas, mariposas y colibríes, que son esenciales para la reproducción de muchas especies de plantas. Gracias a esta iniciativa, nos concedieron el Premio Cladodio en reconocimiento a nuestro compromiso con la sustentabilidad.

Sensibilización sobre la Reforestación

En 2024, reforestamos árboles en el Estado de México, Jalisco y Nuevo León como parte de nuestra iniciativa Aliados por el Planeta, en colaboración con Procter & Gamble (P&G) y Nestlé. Esta iniciativa nos permite tener un impacto positivo en la restauración de las áreas naturales.

Realizamos 219 campañas de reforestación en México y Centroamérica, en las que plantamos 144 árboles para promover la recuperación de espacios naturales.

